



## Les conséquences attendues pour l'image du vin d'Alsace et l'appellation « Vin de France » après l'ouverture des droits de plantation en France en 2016

Mémoire de fin d'études présenté pour l'obtention du Master 2 professionnel gestion, option « Wine Tourism »

*Travail remis aux professeurs Sébastien Bédé et Herbert Castéran*

*Année 2015/2016*

**Veriotis Georgios**

## Remerciements

---

La soif d'apprendre et d'innover c'est la force qui fait fonctionner et vivre ce monde. A mon tour, avec ce travail, j'ai voulu suivre ce chemin déjà tracé et pouvoir donner ma propre réflexion dans le monde académique du vin.

Si aujourd'hui vous lisez ce mémoire, c'est grâce aux personnes qui étaient avec moi pendant ce trajet et d'autres personnes qui ne sont plus avec nous et qui resteront toujours dans nos cœurs en admirant leur passion et leur amour du monde.

Également, je tiens à remercier mon tuteur de mémoire, Bédé Sébastien, et Herbert Castéran qui m'ont soutenu, et aidé à poursuivre et effectuer ce travail.

## Tables des matières

<b>Remerciements .....</b>	<b>2</b>
<b>Résumé .....</b>	<b>4</b>
<b>PARTIE THÉORIQUE .....</b>	<b>6</b>
<b>1. Avant-propos .....</b>	<b>6</b>
a. Introduction .....	6
b. La région d'Alsace .....	8
c. Droits de plantation .....	9
<b>2. Revue de littérature .....</b>	<b>12</b>
a. Le vin .....	12
b. L'image du pays d'origine .....	12
c. L'image de la marque.....	15
d. L'image du terroir et du territoire.....	21
e. L'image du vin .....	24
f. Revue de littérature et discussion / critique.....	26
<b>PARTIE PRATIQUE.....</b>	<b>29</b>
<b>3. Méthodologie .....</b>	<b>29</b>
a. Qualitative : Entretien semi-directifs .....	29
b. Choix de la population .....	29
c. Procédure de l'étude qualitative .....	31
d. Guide d'entretien.....	32
e. Guide d'entretien détaillé : .....	32
<b>4. Analyse et discussion des résultats.....</b>	<b>36</b>
4.1 Description de l'analyse.....	36
4.3 Méthodologie de l'analyse .....	36
4.4 Codage fermé et analyse des données .....	37
<b>5. Conclusions, limites et ouvertures pour de futures recherches.....</b>	<b>49</b>
5.1 Apports .....	49
5.2 Limites .....	50
5.3 Ouvertures pour de futures recherches .....	51
<b>6. Recommandations Managériales &amp; Conseils .....</b>	<b>51</b>
<b>7. Annexes .....</b>	<b>53</b>
a. Définition AOP, AOC, IGP, VSIG.....	53
b. Tableau de différences dans la législation – Avant 2016 et désormais .....	56
c. Images relatives à l'histoire d'Alsace .....	57
d. Organisation territoriale .....	59
e. Image liée à la définition du terroir .....	60
f. Exemple d'étiquetage en France et en Australie (Old World vs. New World labelling) .....	61
g. Exemple d'une étiquette « interactive ».....	62
h. Transcription des entretiens .....	63
<b>Bibliographie.....</b>	<b>156</b>

## Résumé

---

**Résumé :** Les conséquences attendues pour l'image du vin d'Alsace et l'appellation « Vin de France » après l'ouverture des droits de plantation en France – étude de cas consommateurs internationaux.

Cette étude a pour but d'étudier l'image du Vin d'Alsace et de la nouvelle appellation « Vin de France » qui est née avec la nouvelle réglementation quant aux droits de plantations en France depuis janvier 2016. A cette fin, il y a eu 25 entretiens avec des consommateurs internationaux pour comprendre ce qu'ils pensent du Vin d'Alsace et de la nouvelle appellation « Vin de France ». Les résultats ont montré que le Vin d'Alsace est considéré comme un vin de qualité et ni son image, ni sa consommation ne vont être menacées par la nouvelle appellation. En même temps, il a été prouvé que cette appellation pourrait avoir du succès auprès des consommateurs internationaux si plus d'informations sont communiquées pour chaque bouteille « Vin de France ».

**Mots-clés :** Droits de plantation, Vin d'Alsace, Vin de France, Nouvelle génération, Innovation

**Abstract:** The awaited implications for the image of the Wine of Alsace and the appellation « Vin de France » (Wine of France » after the liberalisation of planting rights in France – case study of international consumers.

This research aims to study the changes and the implications for the image of the Wine of Alsace and the appellation « Vin de France » vis-à-vis international consumers, following the liberalisation of planting rights in France since January 2016. 25 international consumers were interviewed in order to find out their opinion on Wine of Alsace and of the new appellation. Results showed that the Wine of Alsace is considered as a wine of fine quality and it is not endangered by the new appellation. At the same time, according to the research findings, international consumers are prone to try and accept the new appellation, given the fact that more information will be put on the bottle and/or the etiqutte.

**Key-words:** Planting rights, Wine of Alsace, Vin de France, French Wine, New Generation Wine, Innovation

**Περίληψη:** Οι επικείμενες επιπτώσεις για την εικόνα του κρασιού της Αλσατίας και της ονομασίας γεωγραφικής προέλευσης « Vin de France » (Κρασί της Γαλλίας) έπειτα από την ελευθεροποίηση των αδειών φύτευσης νέων αμπελιών στη Γαλλία – μελέτη με αντικείμενο έρευνας διεθνείς καταναλωτές.

Αυτή η έρευνα έχει ως σκοπό να μελετήσει τις επικείμενες επιπτώσεις για την εικόνα του κρασιού της Αλσατίας και της ονομασίας γεωγραφικής προέλευσης « Vin de France » που δημιουργείται με την νέα ευρωπαϊκή νομοθεσία που τέθηκε σε ισχύ από τον Ιανουάριο του 2016. Το αντικείμενο μελέτης αυτής της έρευνας ήταν 25 ξένοι καταναλωτές και η άποψή τους για το Αλσατικό κρασί και τη νέα προέλευση «Κρασί της Γαλλίας». Τα αποτελέσματα της έρευνας έδειξαν ότι αυτοί οι καταναλωτές θεωρούν το Αλσατικό κρασί ως κρασί εξαιρετικής ποιότητας και κατά συνέπεια δεν θα αντιμετωπίσει ισχυρό ανταγωνισμό από αυτήν τη νέα κατηγορία προέλευσης. Επιπλέον, σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, αυτή η νέα κατηγορία ενδέχεται να έχει μεγάλη επιτυχία σε ξένους καταναλωτές, εφόσον βέβαια υπάρχουν περισσότερες πληροφορίες πάνω στο μπουκάλι ή στην ετικέτα.

**Λέξεις-κλειδιά:** Δικαιώματα φύτευσης αμπελώνων, Αλσατικό Κρασί, Γαλλικό Κρασί, Νέα Γενιά Κρασιού, Καινοτομία

## PARTIE THÉORIQUE

---

### 1. Avant-propos

#### a. Introduction

A partir du 1er janvier 2016, une nouvelle réglementation<sup>1</sup> issue par la Commission Européenne a été adoptée en France et en Europe afin de changer le statut existant des droits de plantation qui était considéré jusqu'à présent comme compliqué et contraignant aux nouveaux entrants dans le marché. Le début de cette initiative ne se trouve qu'en avril 2008 avec le règlement du Conseil de l'Europe no°479/2008 qui envisageait d'introduire des changements radicaux dans le marché viticole européen. Entre autres, ces changements s'appliquent aux règles des étiquettes des produits viticoles, aux mesures protectives pour les régions viticoles, aux investissements dans l'innovation et à la promotion du vin des pays européens dans des pays hors Europe. Afin de protéger les producteurs de la concurrence dans le nouveau contexte du domaine viticole, cette réglementation prévoit une procédure d'arrachage volontaire qui durera trois ans. De cette manière, les viticulteurs pourront choisir soit de continuer la production des cépages existants, soit d'opter pour de nouveaux cépages plus compétitifs et performants.

Il faut tenir compte que le moment de la mise en place de ces changements visant à la modernisation du monde viticole européen, n'est pas choisi au hasard. Tout d'abord, selon les dernières<sup>2</sup> données statistiques de l'OIV et du Ministère de l'Agriculture<sup>3</sup> de France, la production mondiale de vin est en hausse (estimée à 275,7 Mhl en 2015) alors que la production Européenne (155 Mhl) et notamment la production française (47,4 Mhl) est en baisse depuis 2012. La France reste troisième en termes de production et d'exportations mais reste toujours première en termes de valeur. Par ailleurs, le monde viticole en Europe est devenu le terrain de transformations profondes car d'un côté, la réputation des terroirs certifiés et réglementés augmente de plus en plus et de l'autre côté, les appellations ayant déjà une notoriété sont menacées par de nouvelles appellations plus modestes intra-muros et surtout extra-muros par

---

<sup>1</sup> La réforme du secteur vin : [http://ec.europa.eu/agriculture/capreform/wine/index\\_fr.htm](http://ec.europa.eu/agriculture/capreform/wine/index_fr.htm)

<sup>2</sup> Rapport de l'OIV, Octobre 2015

<sup>3</sup> Agreste Conjoncture, Synthèses n° 2016/279

les pays du nouveau monde qui exercent une politique offensive de marketing (Garcia-Parpet, 2001). En même temps, tandis que l'UE-27 doit faire face aux grandes quantités de vin qui ne sont pas consommées à cause de la basse consommation en Europe<sup>4</sup>, l'apparition des producteurs du nouveau monde souligne l'importance des appellations afin de différencier la qualité percevable du vin via des politiques qui mettront en avant comment et pourquoi un vin d'appellation serait unique et différent des autres. Particulièrement en France, les consommateurs choisissent de boire du vin moins souvent et plus occasionnellement, ayant une préférence pour des vins aux prix raisonnables (Viot, Passebois-ducros, 2007). Par conséquent, des questions et des réflexions sur les systèmes de la labélisation, de la marque et de l'indication géographique ont émergées suite à cet environnement dans le domaine viticole (Camanzi et al., 2007).

Côté consommateur étranger, les mystères et les plaisirs du monde de vin ne sont plus réservés à l'élite car la consommation est devenue, depuis un certain moment, courante dans toutes les classes sociales des sociétés occidentales et orientales<sup>5</sup>. En même temps, un autre fait très important est l'augmentation de la littérature sur le vin, notamment la création des guides de dégustation et de consommation des vins. Cela est le cas surtout dans les pays anglophones. Quant aux consommateurs français et surtout chez les jeunes, nous pouvons constater une diminution dans la consommation des vins courants. Ce fait aurait plusieurs explications : premièrement, ils s'orientent plutôt vers d'autres boissons souvent plus fruitées (sodas etc.), deuxièmement, l'augmentation de la population urbaine rend difficile le développement du goût pour les vins « de garde » et la création des caves personnelles, et dernièrement, l'intervention de l'État avec la Loi Evin sur la publicité du vin (Garcia-Parpet, 2001). En même temps il y a des campagnes de publicité qui essayent de faire face à l'alcoolisme tout en soutenant les caractéristiques thérapeutiques du vin rouge par exemple (Garrier, 1998 ; Mintz, 1991). Or, nous constatons en même temps que le goût des consommateurs réguliers du vin évolue vers des vins de qualité. Ainsi, Garcia-Parpet (2001) et Aigrain (1999) identifient que ces consommateurs ont des goûts qui changent plus facilement et que leur fidélité ne peut être assurée au long terme.

---

<sup>4</sup> Rapport de l'OIV, Octobre 2015

<sup>5</sup> Rapport de l'OIV, Octobre 2015

## b. La région d'Alsace

Dans cette étude, j'ai choisi de me baser sur la région d'Alsace pour deux raisons : la proximité de mon lieu d'habitation à cette région et ses particularités que j'ai découvertes grâce à cette proximité et après avoir fait des recherches sur son histoire et les éléments qui la rendent unique face aux autres régions viticoles de France.

Tout d'abord, il y a des preuves qui nous permettent de constater que dans la vallée du Rhin, les vignes, sous d'autres formes que celles d'aujourd'hui, existaient bien avant que les hommes ne soient installés dans la région. Selon le chanoine Barth, nous apprenons qu'en 900 après J.-C., il y avait à peu près 160 endroits où le vin était cultivé. Ce vin était transporté et commercialisé dans toute l'Europe, notamment grâce aux passages dans le Rhin et l'Ill. Ce fait pourrait être renforcé par l'observation de la richesse produite par le commerce, comme par exemple de châteaux et de grandes surfaces viticoles cultivés qui appartenaient aux ducs, duchesses.

Par ailleurs, un moment très important pour le vignoble Alsacien fut les deux tendances économiques après la libération de la région en 1918. D'un côté, il y avait les producteurs qui souhaitaient produire notamment du vin de qualité à partir de cépages typiques et de l'autre côté, il y avait les producteurs qui croyaient que la production du vin en quantité et en masse était plus importante et plus rentable. Finalement, comme cela peut être observé aujourd'hui, la première opinion l'a emporté sur la deuxième, et depuis 1962, l'AOC Alsace est reconnue par l'INAO<sup>6</sup>. Ensuite, en 1975 et 1976 l'AOC Alsace Grand Cru et l'AOC Crémant d'Alsace ont été reconnus également. Il faut noter aussi que tous les vins d'Alsace ont le droit à l'appellation d'origine contrôlée.

Une particularité unique du vignoble d'Alsace est aussi sa géographie. Cette région comprend une variété de terrains divers que nous ne pouvons trouver ailleurs en France au sein d'une seule région viticole : de terrains argileux, calcaires, marneux ou encore granitiques, gneissiques, schisteux (voire volcaniques). Les raisons de cette diversité remontent à la formation des sols et sous-sols d'Alsace depuis l'ère primaire<sup>7</sup> (300 millions d'années avant), qui créent aujourd'hui la plaine d'Alsace, située entre le massif de Vosges et la Forêt-Noire.

---

<sup>6</sup> Institut National des Appellations d'Origine

<sup>7</sup> Voir annexe C

A cet élément unique, il y a une autre particularité qui s'y rejoint. Dans d'autres vignobles en France, c'est le terroir qui donne en règle générale son nom aux vins provenant d'une région. Or, en Alsace, c'est le cépage qui donne le nom au vin. De plus, les 7 cépages d'Alsace sont strictement présents dans la bouteille typique de la région (la flûte d'Alsace). Tous les vins sont mis en bouteilles uniquement en Alsace depuis 1972. Néanmoins, avec l'appellation Alsace Grand Cru nous constatons tout de même qu'il y a une forte connexion des terroirs avec les vins tout de même. Selon le CIVA<sup>8</sup>, il y a cinquante-et-un terroirs qui ont le droit d'avoir cette appellation Grand Cru et eux, ils fortifient à leur tour la spécificité et la personnalité unique de ces vignobles. Par ailleurs, deux mentions complètent les appellations Alsace et Alsace Grand Cru, les mentions « vendanges tardives » et « sélection de grains nobles ». Ces deux dernières sont adonnées à des vins d'exception, produits selon les critères les plus strictes de toutes les autres AOC en France. Le résultat de ce mélange donne des ventes en France d'une hauteur de 800 000 hl en 2014, et des exportations à l'étranger d'une hauteur de 300 000 hl.

Par conséquent, en raison de ces particularités et étant donné le changement dans les droits de plantation, l'intérêt d'étudier cette région viticole française apparaît clairement. Nous allons voir ensuite en quoi consiste concrètement le changement des droits de plantation en France.

### c. Droits de plantation<sup>9</sup>

#### i. *Quel était le système jusqu'à fin 2015 ?*

L'histoire des droits de plantation a commencé après la deuxième guerre mondiale avec le décret du 30 septembre 1953 qui a voulu instituer un système imposant une discipline de l'encépagement.

Les droits de plantation étaient repartis en fonction des critères socio-économiques, d'âge et de volume d'exploitation. Selon ce décret, deux types de droits ont été prévus : les droits de replantation et les droits pour de nouvelles plantations. « Le droit de replantation était automatiquement accordé au vigneron pour une surface strictement équivalente à celle d'une

---

<sup>8</sup> Conseil Interprofessionnel des Vins d'Alsace

<sup>9</sup> Source : Francetvinfr.fr / Rfi.fr / Europa.eu

parcelle préalablement arrachée. Pour le droit de plantation nouvelle, les instances professionnelles étudiaient chaque année les dossiers déposés par les demandeurs, le droit n'étant accordé que de façon parcimonieuse, il fallait être jeune vigneron qui s'installe ou possède une exploitation de toute petite taille.

Les contingents visaient à ne pas laisser croître le potentiel de production dans des proportions non compatibles avec l'évolution de la demande des marchés. Ce système, par son rôle d'encadrement, évitait les plantations anarchiques en période d'euphorie. Enfin les droits de plantation et de replantation étaient rattachés à l'exploitation viticole. »<sup>10</sup>

## *ii. Le nouveau système*

Depuis le 1er janvier 2016, selon la nouvelle réglementation européenne les droits de plantation sont remplacés par des autorisations de plantation pour l'ensemble des catégories de vins (AOP, IGP, VSIG), sur l'ensemble du territoire et dans la limite de 1% de la superficie totale sur toute la France.

Dans ce plafond de 1%, chaque région viticole aura la possibilité de décider de sa propre limite d'augmentation. Ainsi, toute demande de plantation nouvelle doit être déposée en ligne à partir du 1er mars 2016 et elle sera étudiée jusqu'en juillet. Après, elle est soit acceptée, soit rejetée.

Comme mentionné dans la partie précédente, les initiés au monde du vin, âgés de moins de 40 ans seront prioritaires. Afin de protéger le marché dans le cas d'excédent d'offre ou en cas de risque de dépréciation pour les AOP ou IGP, la réglementation permet une régulation du potentiel de production. Ainsi, cela peut se traduire par la « réduction de la superficie disponible au niveau national pour les plantations nouvelles, par la mise en place de contingences de plantations nouvelles à un niveau régional ou par la mise en place de restrictions à la replantation<sup>11</sup> ». Les autorisations pourront être renouvelées tous les trois ans afin de surtout éviter les spéculations, elles seront gratuites et incessibles et accordées selon des strictes critères économiques, qualitatifs, et de préservation de notoriété. Selon le gouvernement français<sup>12</sup>, ce dispositif est caractérisé comme un compromis entre les professionnels du vin qui s'opposaient

---

<sup>10</sup> Source: Francetvinfo.fr

<sup>11</sup> Source : Francetvinfo.fr

<sup>12</sup> FranceAgriMer, INAO

à ce changement et la commission européenne qui refusait de reconduire les anciens mécanismes considérés archaïques.

Il faut tenir compte que les droits de plantation ne concernaient que les vins possédant une indication géographique (AOC et IGP). Or, cette autorisation sera donnée à partir de janvier 2016 aussi aux vins sans indication géographique. Par conséquent, les vignobles associatifs pourront se développer sans trop de restrictions et, si des vigneronns veulent se lancer pour faire du vin en Bretagne ou en Normandie, ils pourront le faire plus facilement, et le commercialiser dans le marché, comme par exemple auprès de restaurants, cavistes, particuliers etc.

Par ailleurs, cette réglementation vise surtout à changer les mentalités car « elle apporte plus de liberté aux vigneronns, elle permet de développer les vignobles sans indication géographique, et elle ouvre le vignoble vers l'extension<sup>13</sup> ». Ainsi, l'année 2016 devrait signifier un nouveau début plein d'espoir et de belles perspectives viticoles<sup>14</sup>. Le ministère de l'Agriculture fortifie cela en indiquant également que « les entreprises qui planteront des VSIG prendront un engagement de développer ce segment, afin d'éviter tout risque de dépréciation géographique<sup>15</sup>».

### *iii. Inquiétudes des viticulteurs*

Côté viticulteur, cette nouvelle mesure est l'origine d'inquiétudes pour les acteurs et les professionnels. Suite aux discussions concernant les éventuels impacts de cette réglementation, deux camps se sont formés. D'un côté, nous pouvons identifier certains viticulteurs qui se positionnent contre cette nouveauté car ils craignent que la qualité des vins français soit altérée par l'arrivée de nouveaux acteurs dans le marché avec moins d'expérience. De plus, ils déclarent que la France produira des vins « taillés sur mesure pour les exportations<sup>16</sup> » et que de cette manière il y aura une perte d'authenticité, qui est considérée comme primordiale pour les vins du nouveau monde et le vin français. De l'autre côté, d'autres voix soutiennent cette réglementation, car ils y voient une opportunité pour de nouvelles créations et expériences qui pourraient peut-être stimuler les ventes du vin français. Par ailleurs, ils y identifient un souffle

---

<sup>13</sup> Source : K-ber.net

<sup>14</sup> Source : *Contrepoints.org*

<sup>15</sup> Source : *Maisonsdesagriculteurs37.fr*

<sup>16</sup> Source : Rfi.fr

d'air dans un secteur strictement encadré par la législation viticole européenne et française. De cette manière, cette nouvelle réglementation pourra rééquilibrer la superficie des vignobles français qui était en baisse (de 2000 à 2012, elle aurait régressé de 14%, selon FranceAgriMer) et encourager des exportations en bernés<sup>17</sup>.

## 2. Revue de littérature

### a. Le vin

La particularité de ce produit agroalimentaire est liée à sa nature. Le vin, comme d'autres produits agroalimentaires, est un produit complexe car, selon les chercheurs, il est défini comme un produit « d'expérience » dont la qualité ne peut être révélée seulement après avoir été dégusté (Charters et Pettigrew 2007, Barber et al., 2007). Par ailleurs, bien avant son achat et sa consommation, la qualité pourrait être déduite, évaluée à l'aide d'indices directs et indirects, c'est à dire par les informations communiquées sur la bouteille et par les supposées connaissances du consommateur. En conséquence, il paraît évident que le vin, vu la grande quantité et la gamme de vins disponibles au sein d'un supermarché par exemple, est considéré comme un produit « complexe » et sur lequel il est difficile d'avoir un avis (Bruwer et al., 2014 ; Kelley et al., 2015) et l'on comprend pourquoi les consommateurs ont du mal à choisir un vin (Lockshin et al., 2006). Afin de comprendre mieux ce comportement des consommateurs, dans la revue de littérature, quatre éléments importants ont été identifiés en ce qui concerne les indices directs et indirects qui influencent le choix d'achat d'une bouteille de vin : a) image du pays d'origine (country of origin) b) image de la marque (brand image) c) image du terroir et du territoire et d) image du vin.

### b. L'image du pays d'origine

Commençons par la définition de Nagashima de l'image du pays d'origine, « l'image est la représentation, la réputation ou le stéréotype d'un certain pays qui est associé par les consommateurs à un certain produit » (1970, 1977). Une autre définition de l'image du pays

---

<sup>17</sup> Fédération des Exportateurs de Vins et Spiritueux de France

d'origine dit que celle-ci est aperçue comme l'endroit, la région, le lieu auxquels un produit appartient (Thakor et Kohli, 1996). Par ces définitions nous comprenons que l'image du pays d'origine, qui est représentée par un produit, a un effet sur la perception et le comportement des consommateurs. Même dans la littérature sur le vin, nous voyons que l'image du pays d'origine joue un rôle clé (Famularo et al., 2010). Selon Roth and Romeo, « l'image du pays d'origine est construite par différents facteurs qui caractérisent surtout la capacité d'un pays de produire » (1992). Ces facteurs pourraient être la capacité d'innover (haute technologie), le design (style, élégance), le prestige (produits exclusifs) et le savoir-faire (fiabilité, durabilité, qualité des produits selon le savoir-faire des travailleurs de ce pays) (Godey et al., 2012). Il est intéressant de mentionner que l'idée de pays d'origine est née après la 1ère Guerre Mondiale car, à l'époque, les pays battus ont été forcés par leurs vainqueurs de mettre un symbole d'origine dans leurs produits. Ainsi, une mauvaise réputation a été attribuée pour chaque pays et à l'époque, pour l'Allemagne (Cai et al., 2002).

Par ailleurs, il est important d'identifier comment les consommateurs aperçoivent l'image du pays d'origine et la qualité d'un produit quant aux évaluations de ce produit et de sa marque (Kotler et Gertner, 2002). Dans l'étude des ces deux derniers, il est apparu que les consommateurs identifient le pays d'origine comme étant le pays où le produit a été conçu, fabriqué est assemblé. Haubl and Eirod ont essayé de voir comment la marque et l'image du pays d'origine interagissent, particulièrement sur la perception des consommateurs (1999). Dans une autre recherche (Veale et Quester, 2009 ; Verlegh et Steenkamp, 1999) il y a eu des résultats contradictoires quant à l'importance de l'image du pays d'origine sur le choix des consommateurs. Dans les expériences, des produits de différents pays provenant de différentes sources du même pays ont été présentés aux participants de cette étude dans le cadre d'une recherche qui étudiait le rapport qualité-prix perçu par des consommateurs. D'autres chercheurs (Agrawal et Kamakura, 1999 ; Peterson et Jolibert, 1995) ont montré que l'impact de l'image du pays d'origine sur le choix des consommateurs pourrait être faible dans le cas où plusieurs facteurs seraient pris en compte dans la recherche. En ce qui concerne ce cas, il y a de fortes critiques contre la recherche sur l'image du pays d'origine car, selon, Godey et al., elle a un vrai impact lorsqu'il n'y a un qu'un seul facteur et que les autres facteurs, comme par exemple les connaissances des consommateurs, ne varient pas. (2012).

Un autre point qui doit être pris en compte est que très souvent, la marque et le pays d'origine sont confondus (Erickson et al., 1984) et la marque pourrait même remplacer le pays

d'origine (Bhaskaran et Sukumaran, 2007). Ainsi les images et la valeur de ces deux éléments s'entrelacent. De plus, dans d'autres recherches autour de l'impact de l'image du pays sur le choix des consommateurs dans les domaines des produits agroalimentaires, il est apparu que ces derniers déduiraient le pays d'origine par la marque même. (Terpstra et Han, 1988). De manière générale, les consommateurs prennent en compte l'image du pays d'origine et l'image du pays (Ahmed et D'astous, 1995). Par ailleurs, il y a un grand nombre de marques connues qui sont affiliées à une image du pays d'origine de haute qualité. Aaker (1991) et Keller (1993) indiquent que le pays d'origine peut influencer la notion de capital de marque (brand equity) et même l'utilisation d'un nom de provenance de l'étranger peut également l'influencer (Leclerc et al., 1994). Selon Johansson et Nebenzahl (1986) et Papadopoulos et Heslop (1993), l'importance de pays d'origine peut être diminuée quand l'image de la marque est très forte. Deux autres éléments peuvent également influencer le choix des consommateurs : l'affinité et l'animosité ressentis par ceux-ci envers un pays. Les consommateurs ayant un fort sentiment d'animosité envers un pays ont moins de chances d'acheter un produit de ce pays, indépendamment de sa notoriété. (Maher et Carter, 2011). Cela est mieux expliqué par l'idée de l'effet de halo provoqué par l'image du pays d'origine pour chaque consommateur. En conséquence, nous pouvons dire qu'une forte valeur de l'image du pays d'origine pourrait influencer la qualité et la crédibilité perçue d'une marque.

Par ailleurs, nous devons mentionner que l'image du pays d'origine peut être parfois exploitée et provoquer des associations inconsistantes dans l'esprit des consommateurs. D'autres études, comme celle-ci menée par Chrysochoidis et al. (2007) expliquent les différents effets provoqués par l'image du pays d'origine, selon des critères économiques, socioculturelles, politiques et technologiques. Les consommateurs sont enclins à avoir une préférence sur des produits provenant d'un pays développé et refuser des produits provenant d'un pays en voie de développement. Néanmoins, ces préférences et perceptions sont susceptibles de changer dans le cas où il y a des avancées technologiques qui ont lieu ou dans les cas où de très bonnes stratégies de marketing sont utilisées (Chuin & Mohamad, 2012). Dans la même voie, Lampert & Jaffe (1998) ont montré que l'image du pays d'origine peut être un atout et à la fois un frein. Selon eux, il doit y avoir une corrélation entre le produit associé à une image du pays d'origine, et les produits pour lesquels un pays est connu. Ils indiquent que seulement dans ce cas là l'image d'un pays d'origine peut ne pas être exploitée et soutenir le produit porteur de cette image. Par exemple, la France a une image positive quant au vin mais pour ce qui est des voitures et produits

de haute-technologie celle-ci diminue. En s'appuyant sur ce dernier exemple, Morgan et al. (2004) ont identifié que des éléments négatifs peuvent être associés à l'image d'un pays et que ceci peut ne pas nuire l'attractivité des produits provenant de ce pays. Par exemple, bien que les Etats-Unis soient considérés comme un pays d'origine de forte valeur, des éléments négatifs font partie de son image. Diamantopoulos et al. (2011) ont évolué ce point en disant qu'il peut y avoir des pays, qui ont une forte réputation pour un certain produit mais eux-mêmes ne sont pas une garantie de cette gamme de produits. Par exemple, ils soulignent que la Turquie est réputée pour produire des tapis de qualité mais que ce pays ne se 'vend' pas comme un pays qui fait des tapis de qualité. Dans ce cas, un pays crée une forte image de produit mais une image neutre en tant que pays d'origine. Le résultat que nous pouvons tirer de ces idées est que les effets provoqués par l'image du pays d'origine sont spécifiques aux catégories de produits et aux pays.

En outre, les chercheurs ont identifié un autre élément qui influence le choix des consommateurs : leur connaissance sur ce qu'ils achètent. Leurs connaissances pourraient être élevées, modérées ou faibles. Brucks (1985) indique que ces connaissances dépendent des souvenirs des consommateurs ou de leur niveau intellectuel. Gebert et al. (2002) définissent la connaissance du consommateur comme le résultat de l'addition de trois éléments : l'expérience, la valeur et l'information transmise entre un produit et son consommateur. Chiou (2003) a fait le lien des connaissances des consommateurs avec l'image du pays d'origine et a montré l'influence de ces derniers sur l'image. Enfin, Phau et al. (2008) soutiennent que les connaissances des consommateurs sont importantes pour comprendre et évaluer les indices directs communiqués par un produit à l'achat.

Le dernier mais pas le moindre, entre tous les éléments qui pourraient influencer les choix et les opinions des consommateurs, l'image du pays est l'élément le plus étudié par les marketeurs et les chercheurs et ainsi, elle devient un facteur important pour mieux comprendre les intentions des consommateurs (L.Y Lin et Chen, 2006). Quant au domaine du vin, des études ont suggéré que quand une marque ou un vin est lié à un endroit spécifique, cela peut conférer de la valeur au vin (Moulard et al. 2015).

### c. L'image de la marque

La définition, sur laquelle nous allons nous appuyer dans cette partie, afin d'étudier l'image de la marque, est donnée par Kotler et Dubois (2004) : « La marque est définie comme

un nom, un terme, un symbole, un dessin ou toute combinaison de ces éléments servant à identifier les biens ou services d'un vendeur ou d'un groupe de vendeurs et à les différencier des concurrents. Nous comprenons que cette définition met en avance les indices directs qui sont communiqués par un produit aux consommateurs et qui ultérieurement influencent leur choix. » Ainsi, l'image de la marque résume toutes les idées mentales des consommateurs quant aux caractéristiques distincts d'une marque (De Chernatony et McDonald, 1998). Entre autre, la marque d'un produit est vue de plusieurs manières : comme un indice de qualité, produite par l'exigence de la qualité attendue. (Belik, dos Santos et Green, 2001) ; le moyen principal pour venir en contact avec les consommateurs. (Godey et al., 2012) ; Keller et al. (2011) : « L'acte de concevoir l'offre et l'image de l'entreprise afin d'occuper un endroit distinct chez les consommateurs » (Keller et al., 2011) ; un récit qui porte sur l'objet de l'échange afin d'en exprimer la ou les valeurs de consommation (Greimas, 1983).

Selon Brand et al. (2011), l'analyse des deux identités de l'image de la marque qui influencent le choix des consommateurs, nous permettrait de comprendre comment et à quel point elle est importante pour communiquer avec eux. La première est l'identité fonctionnelle qui est créée par l'idée qu'une marque représente l'esprit d'une entreprise et ce que cette entreprise signifie (Keegan et al., 1992). Pour mieux comprendre cette pensée, nous pouvons utiliser l'exemple d'une entreprise comme McDonalds. Dans ce cas, leur marque signifie tout ce qu'un consommateur croit pour cette entreprise, l'activité principale (nourriture), et les éléments secondaires (engagement dans le développement durable). Dans cet esprit, Keller (2009) souligne qu'une marque peut simplifier un choix de marque, elle peut être associée à un niveau de qualité et inspirer un sentiment de fiabilité. Cette idée repose sur son idée de la valeur de marque qui dépend de l'image de la marque et de ses frontières cognitives, influencée par un ensemble d'idées chez les consommateurs. En ce qui concerne la performance d'une marque, elle dépend également de si les consommateurs croient qu'elle peut satisfaire leurs besoins selon les caractéristiques, la qualité du produit, le style, le design, le prix). En même temps, la marque doit correspondre à chaque consommateur, son profil, sa situation, sa personnalité, ses valeurs, sa culture et ses expériences. Keller (2009) ajoute qu'enfin, la marque se structure autour de sa capacité à être reconnue (identité), à être aperçue (frontières cognitives) et à être fiable (fiabilité).

En suite, il apparait que les consommateurs ont une tendance générale d'établir des relations fortes avec une marque qui leur satisfait (élément émotionnel) (Fournier, 1998). Ces

éléments émergent quand les produits sont primordialement tangibles. Ainsi, les entreprises utilisent leur marque avec des symboles qui pourraient plaire et parler aux consommateurs afin de les fidéliser. Cela est d'ailleurs l'idée exprimée par Pecotich et Ward (2007), c'est-à-dire, une marque devient un ensemble qui résume toutes ses caractéristiques quand les consommateurs la sentent plus proche d'eux. Pour cette raison, ils indiquent que plus les consommateurs sont fidélisés à une marque, moins les autres indices directs ou indirects influencent le choix des consommateurs. Quant au positionnement, un produit devient important pour les consommateurs dans le cas où il peut provoquer des liens uniques, forts et positifs (Keller et al. 2011). De plus, dans un contexte mondial, ce positionnement devient de plus en plus compliqué en raison de différents facteurs, comme par exemple, de la compétition parmi différents produits, raisons culturelles et sociales et l'image du pays d'origine. Cette dernière a été analysée dans la partie précédente où son lien avec l'idée de marque a été relevé également. Pour cette raison, il faut analyser plus l'idée de l'origine sous le prisme de la marque, et dans le domaine du vin ceci est exprimé par les termes génériques d'AOC, IGP et VSIG. Néanmoins, avant cette analyse, il faut expliquer qu'en ce qui concerne la marque dans le domaine du vin, nous avons deux philosophies dans le domaine du « branding » : d'un côté celle du nouveau monde du vin et celle du monde ancien.

Ces deux philosophies sont en effet des stratégies de marketing : la stratégie de la marque privée et la stratégie des appellations. D'un côté elle permet aux entreprises d'ajuster leur politique et leur comportement suite aux éventuels changements dans les marchés agroalimentaires (Malorgio et al, 2007). Pour mieux expliquer cette idée, nous pouvons utiliser l'exemple des marques de vin des pays du nouveau monde (Jacobs Creek, Yellowtail). La particularité de ces entreprises réside dans le fait qu'elles développent des marques reconnaissables en utilisant des indices simples et attractifs, comme par exemple des noms choisis par les producteurs ou le design de chaque bouteille. Les entreprises en produisent en grandes quantités pour les exporter avec des stratégies de prix qui réduisent finalement les coûts moyen unitaire. (Hourcade, 1985). Selon OIV (2015), 65% du vin d'Australie est vendu en Angleterre en promotion quand les consommateurs achètent en masse. De l'autre côté, la particularité du système des appellations réside dans le fait que les producteurs doivent respecter des règles de productions très strictes. Également, ils ne peuvent en produire en grandes quantités pour avoir le même résultat que les producteurs des pays du nouveau monde. Ainsi, ils sont moins flexibles en matière de stratégie (Giraud-Héraud et Grazia, 2006). Enfin, nous

pouvons conclure que dans le paysage viticole français, les stratégies des producteurs dépendent d'un esprit d'appartenance à l'AOC et ce dernier dépend de la réputation de la région où l'AOC est enregistrée, car les producteurs existent en groupe et doivent gérer « le capital symbolique » (Garrier, 1998) des appellations ensemble. Autrement dit, il s'agit d'une feuille de route en commun qui permettra de rendre un vin authentique (Moulard et al., 2015).

Revenons à ces termes génériques de la marque du vin, nous devons tout d'abord mentionner que ce besoin de contrôle de qualité liée à un endroit précis a existait aussi dans l'antiquité. Le *falernum*<sup>18</sup> a été un vin très apprécié à Rome pendant l'Empire Romain et il avait une appellation d'origine qui le protégeait des contrefaits, car des producteurs voulaient profiter de sa réputation. (Olszak, 2001) En France également, dès les années 1200, la région de Bourgogne et de Bordeaux promouvaient leur vin comme un vin de qualité exceptionnelle et elles en étaient fières. Ces stratégies anciennes de marketing ont réussi à faire accepter aux consommateurs de l'époque de payer plus cher pour un vin de ces régions, et à donner envie aux autres producteurs de se faire passer pour des producteurs de vin de qualité (Olszak, 2001). Il devient clair que les régions finissent par sculpter et définir la valeur de l'expérience de dégustation du vin, comme par exemple, les régions de Champagne et de Bourgogne fait et a ont pendant plusieurs siècles (Alant et Bruwer, 2010). Notons que les règlements communautaires no°816/70, no°1678/77 et no°1493/99 ont fortifié et institué l'idée de contrôle pour les vignes françaises et européennes. Il faut d'abord mentionner que la notoriété d'une marque peut bénéficier d'une AOC mais peut également la précéder. Il paraît que pour certains vins réputés de France, l'AOC permet de fortifier et consolider une réputation déjà forte du vignoble. (Marie-France, 2007). Les idées d'AOC, IGP, VSIG (appelé vin de France), reposent sur les bases du marketing et de l'image de la marque qui aide les consommateurs à choisir leur vin en leur inspirant de la fiabilité et en leur donnant un indice de qualité directement sur la bouteille. Pour cette raison nous allons pousser l'analyse de l'idée du packaging un peu plus loin. Dans cet esprit, nous comprenons que les indices comme appellation, millésime, classement, cépage seraient des signes de garantie et de qualité qui viseraient à attirer les consommateurs. Leur importance et utilité sont liées au fait qu'il s'agit des critères visibles, compréhensibles, contrôlés mais à la fois complexes auxquels les consommateurs peuvent se fier. (Bobrie, 2010). Ces termes, dans le

---

<sup>18</sup> Aujourd'hui, cette appellation existe encore pour quelques vin rouges et blancs provenant d'un vignoble au nord de Naples. Néanmoins, en raison des mutations au fil du temps, les cépages et le goût de ces vins ne se ressemblent pas avec le vin de l'époque.

marché du vin sont d'une grande importance car ils signalent une qualité plus ou moins élevée et sont liés à l'image du pays, et de région d'origine également. L'élément le plus important réside dans le « C », autrement dit dans l'idée du contrôle. Même si ce système de contrôle devrait fortifier les marques, il est parfois perçu comme compliqué et finalement, peut créer des doutes sur sa fiabilité (G. Teil, 2006). Une étude qui a été publiée par l'Institut suisse IHA dans la revue « Alles Uber Wein » (1998), a montré que pour le choix d'un vin, 45 % dépend des appellations, 25% du prix, 11% du millésime, 10% du cépage, 4% de l'étiquette, 4% par le producteur et la bouteille n'influence pas le choix. Cette étude pourrait nous donner plus d'information mais malheureusement à part cette référence dans l'article d'Olszak nous n'avons pas pu trouver ni la revue, ni l'étude. Résumons que même dans la catégorie des appellations, il n'est pas possible de comparer les vins d'appellations entre eux car, selon les guides Hachette, « l'excellence n'est reconnue qu'à l'intérieur de la même appellation et AOC figure comme la classe reine de tous les grands vins » (Garcia-Parpet, 2004).

Bien évidemment, le côté positif du système AOC est qu'il permet la différenciation et homogénéisation du marché de ces vins de qualité. Or, en même temps cette valorisation des vins via ce système pourrait engendrer des conflits entre les producteurs de ce classement, avec les producteurs d'IGP et VSIG. A priori, ces derniers sont pénalisés dans la mise en marché de leurs produits et n'ont pas le droit de participer aux concours d'AOC, car ils doivent suivre des règles strictes de qualité et de production pour y participer, et disputer les prix d'excellence (Garcia-Parpet, 2004). Néanmoins, les vins de France (avant 2016 appelés vins de table entre 1970 et 2009 et précédemment vins de pays) ont le droit d'indiquer la région et l'origine géographique où ils sont produits en utilisant le terme « pays ». Ainsi, nous avons par exemple, Vin de l'Hérault, Vin de Pays d'Oc, Vin de pays du Gard etc. Ces noms, selon Bouffard (2000), peuvent être suivis par des termes comme « domaine » et « mas » qui sont néanmoins perçus comme de termes plus « campagnards » que le terme « château » (Viot, Passebois-Ducros, 2007). En règle générale, quant à l'achat d'un vin, les consommateurs ne sont pas fidèles seulement à une marque spécifique (Ehrenberg et al., 2004) mais ont tendance à alterner entre les marques, les AOC et les régions qu'ils connaissent. Ainsi, l'importance de mettre en avant en ces trois éléments devient claire.

Par conséquent, nous comprenons que l'image de la marque du vin et lié aux AOC, IGP et VSIG et eux à leur tour, ils sont liés à un terroir et à une région spécifique. C'est une pyramide qui permet à ses trois composants de s'entrelacer et d'entrer en relation, dans laquelle chaque

composant influence positivement ou négativement les autres, lorsque des attributs changent dans leur relation tripartite, comme par exemple de mauvais avis sur un vin ou une région.

En dernier lieu, nous allons mettre en avant l'idée du « récit packaging » (Bobrie, 2010) en tant que véhicule de l'image de la marque. Le packaging aide les idées mentionnées précédemment à être mises en valeur et facilite les « activités cognitives des consommateurs » à choisir son vin dans un marché mondialisé et saturé par cette offre excessive (Bloch et al., 2003 ; Fowler, 2000 ; Bobrie, 2010). Cela est aussi montré dans l'étude entreprise par Ph. Aurier et P.V N'Gobo (1999). Par ailleurs, Ulgado et Lee (1998) indique que les consommateurs aperçoivent les produits par ses caractéristiques externes et internes, donc la marque, le nom du produit, le design et la couleur sur le packaging. Pour cette raison, ces éléments sont déterminants pour le choix d'un produit selon Marchand et Ward (2003). Le packaging du vin, c'est-à-dire les bouteilles de vin, est constitué de différentes caractéristiques entrelacées, comme par exemple, le cépage, l'appellation, l'expertise du vigneron, et la présentation du package, la forme, la couleur, le bouchon, le label et les informations communiquées dessus. L'origine du vin révèle un montant de typicité et d'authenticité, le millésime est une garantie d'authenticité et permet aux consommateurs de le laisser vieillir, les cépages sont un signe de variété et d'homogénéité dans le goût, les classements montre « la variété organoleptique dans la typicité » (Bobrie, 2010). Beaucoup d'études ont prouvé que ces caractéristiques influencent les consommateurs et suscitent leur intérêt (Bloch et al., 2003; Charters et al., 1999, 2000; Fowler, 2000; Gluckman, 1990; Jennings and Wood, 1994; Thomas, 2000). D'autres études (Merrill, 2006 ; Stein-Friedman, 2004) ont montré également que la meilleure méthode de communication des vignerons avec leurs potentiels clients est le package. Dans cet esprit, ils constatent que beaucoup d'entreprises se basent sur leur label et le design de la bouteille pour attirer les clients. Par ailleurs, Barber et al. (2006) dans leur étude qui mesure l'impact du sexe, du revenu et de l'âge sur le choix d'une bouteille du vin, ont remarqué que les consommateurs veulent se faire leur propre idée, déterminer si un vin est bon ou pas avant de l'acheter en jugeant le packaging par leurs propres moyens. Pour cette raison, il est très important que le label soit attractif car les consommateurs « achètent » avec leurs yeux et même les vignerons acceptent cette idée (Chaney, 2000 ; Jennings and Wood, 1994; Olsen et al., 2003; Thomas and Pickering, 2003). Bien évidemment, d'autres recherches ont prouvé que le label et le packaging peuvent être dessinés de façon à cibler au maximum possible la clientèle, comme par exemple certaines bouteilles sont plus attirantes pour les femmes, les hommes, les jeunes etc. (Ivinski, 2000 ; Thomas and Pickering, 2003). De plus,

selon Reidick (2003), le design du package joue un rôle clé et la plupart des consommateurs voit le package comme un indice direct de la qualité du produit. Par exemple, les vins dans des cartons ou des capsules à vis paraissent, en règle générale, moins fiables aux consommateurs (Barber, Almanza, Donovan, 2006). Or, d'autres consommateurs, dans les pays du nouveau monde pourraient être moins influencés par ce fait. Cette idée pourrait être développée un peu plus et nous pourrions comprendre pourquoi pour eux un tel design n'est pas un gage de qualité, ce qu'est un signe de qualité pour eux, et comment cette idée de signe de qualité a pu se former chez ces consommateurs particuliers.

Notre dernier point est en lien avec le changement occasionné par la nouvelle réglementation et l'utilisation du nom vin de France pour désigner le vin provenant des régions qui jusqu'à présent n'avaient pas le droit de commercialiser leur vin. Nous allons mentionner l'exemple de la Nouvelle Zélande qui pourra dans le futur commercialiser son vin en utilisant le nom Vin de Pays Vert – Nouvelle Zélande et, étudier l'opportunité qui est donné aujourd'hui à la France de construire un essor en utilisant le nom Vin de France et ce, sans nuire son image. Dans ce pays, il y a une Institution qui contrôle les différents vins et récemment, un nouvel élément qui montre la qualité du vin a été mis en place (Bobrie, 2010). Précisément, il s'agit d'un outil de traçabilité, du raisin à la bouteille, conformément aux normes de vinification très précises. Ainsi, bientôt le vin de la Nouvelle Zélande aura une qualité reconnaissable dans le monde entier, et qui aidera sa mise en marché : le développement durable et la sécurité alimentaire (R. Jordan, P. Zidda, L. Lockshin. 2007).

#### d. L'image du terroir et du territoire

Dans cette partie nous allons définir et analyser l'importance du terroir d'un vin, notion qui dépend du territoire et des relations entre les acteurs de l'endroit où il est produit. Tout d'abord, nous allons commencer par l'idée générale du territoire et en suite nous allons expliquer les idées liées au terroir. Ce concept a commencé à apparaître progressivement dans la littérature entre les années 1960 et 1990 avec des auteurs américains (Piore et Sabel, Scott), italiens (Beccatini, Bagnasco) et français (Aydalot Benko). ). Ils essayaient de voir comment le concept d'espace pouvait être intégré au concept du territoire dans le but de valoriser un espace ainsi que la coordination des différents acteurs qui y sont présents. De plus, d'un côté, pour les sciences politiques, un territoire est défini comme l'endroit où l'autorité publique a lieu. De

l'autre côté, pour les géographes, comme Di Méo (1996), le territoire « est l'espace de vie lié à des pratiques particulières, l'espace vécu lié aux représentations de ces pratiques et l'espace social, lié à l'imbrication des lieux et des rapports sociaux ». Par ailleurs, les économistes, indiquent que l'économie est « a-territoriale », au sens que l'espace est simplement un endroit de support intervenant dans les décisions de localisation des activités (Zimmermann, 2008). Marshall (1990) a noté que les interactions entre les industries et le territoire sont celles qui externalisent un endroit, d'un espace vers d'autres espaces, au-delà de ces « frontières ». Porter (1998) a été celui qui a introduit le concept de « cluster » dans la réflexion territoriale et il définit l'espace comme « une forme d'organisation dont la compétitivité est basée sur l'existence de relations étroites entre acteurs (entreprises, centres de recherches, organismes de formations) liés par des objectifs communs ou complémentaires, enracinées sur un territoire donné ». Son exemple a été le cluster vitivinicole en Californie, à Nappa Valley. Il indique que la dynamique de cette région dépend de la réussite et de l'implication des acteurs locaux. La base théorique sur laquelle il se fonde c'est la proximité géographique et la communauté d'intérêts (Ditter, 2005), la confiance mutuelle entre les acteurs, car il a aperçu, que ceux-ci rassemblent leurs ressources en grande échelle pour en profiter en coûts bas. Par ailleurs, Garcia-Parpet (2001) indique que le territoire et le terroir ne sont pas l'unique référence entre les acteurs dans le domaine du vin : il y a également les stratégies de marque d'une région, qui ne se basent pas sur la promotion de l'origine d'un produit. Ce fait est important, car selon Calvet (2005), il arrive que parfois, même des vins plus standardisés utilisent un indice d'origine.

Ensuite, Vissac-Charles (1999) identifie le terroir comme un endroit homogène, avec une forte identité, caractérisé par ses ressources naturelles et ses associations mentales (histoire, culture). Ce modèle de terroir repose sur l'idée d'une identification étroite avec les acteurs y présents. Par la définition de l'INAO que nous allons voir en suite, nous comprenons que le territoire et le terroir forment un ensemble, un écosystème, dans lequel ces différents composants doivent bien fonctionner, s'entrelacer, communiquer afin d'y préserver l'équilibre et ainsi, fortifier l'image qui en est transmise à l'extérieur :

*« Le terroir est un espace géographique délimité, dans lequel une communauté humaine, construit au cours de son histoire un savoir collectif de production, fondé sur un système d'interactions entre un milieu physique et biologique, et un ensemble de facteurs humains. Les itinéraires sociotechniques ainsi mis en jeu, révèlent une originalité, confèrent une*

*typicité et aboutissent à une réputation, pour un bien originaire de cet espace géographique »*

Cet écosystème influence la production du vin dès le début, jusqu'au produit final et c'est la base fondamentale de l'AOC<sup>19</sup> (Pinchon, 1996). En s'appuyant sur les idées de Marshall et Porter, nous comprenons que, le territoire, les acteurs qui y sont présents et le produit qui y est créé, mettent une barrière, et génèrent ainsi des situations de « monopoles », car c'est seulement ceux qui en font partie qui peuvent bénéficier de cette dénomination. Pour Porter et al. (2011) il y a l'opportunité de créer une marque territoriale, règlementée et contrôlée. Ainsi, le lien entre le terroir et l'AOC est primordial car la qualité d'un vin dépend, par ailleurs, directement de ces critères, qui varient d'une époque à une autre, d'une région à une autre (Asselin et al., 2011).

Dans le concept de terroir, un grand avantage et un inconvénient ont été identifiés dans la littérature. D'un côté, nous avons l'importance physique du terroir pour le vin. Selon la revue chilienne du monde viticole « Revista del Campo », le vin peut atteindre le niveau d'une « œuvre d'art » grâce au terroir car celui-ci peut conférer un autre goût à un cépage. Même au sein du même terroir, selon l'endroit du vignoble, le même cépage peut présenter différentes notes de goût. De cette façon, le vin de cette région devient un produit de qualité. Également, le terroir et le territoire en bénéficient. En conséquence, nous voyons un cercle vicieux se dessiner entre ces idées. Enfin, de cette façon, le terroir acquiert une grande force symbolique, dont tous les acteurs au sein d'un même territoire profitent.

Néanmoins, le terroir devient un système peu compréhensible pour les amateurs du vin car il est constitué d'un ensemble d'éléments, comme par exemple les facteurs naturels du terroir, le climat de chaque millésime, le cépage, les facteurs humains et les techniques de production (Polge, 2003 ; Barrère 2007). De plus, il devient clair que tous les acteurs d'un territoire bénéficient de l'image de ce dernier. Bien évidemment, il arrive que certains acteurs bénéficient de cette image sans y avoir contribué au sein de ce territoire, ou même sans atteindre le même niveau de qualité des autres acteurs, car, par exemple, nous pouvons avoir un vin qui est règlementé AOC et, qui bénéficie d'une notoriété d'un terroir, mais en même temps cela ne veut pas forcément dire qu'il s'agit d'un vin de qualité, malgré sa conformité aux cahiers de charges très strictes.

---

<sup>19</sup> Annexe : Organisation territoriale d'un vignoble AOC

En dernier lieu, le terroir et sa notoriété sont des éléments très importants car ils offrent l'opportunité à un territoire de développer l'idée de la marque de région (regional branding) et ainsi, l'opportunité de se différencier de ses concurrents nationaux et internationaux. Bruwer et House (2003) indiquent que vu les régions sont plus homogènes que l'est un pays dans son ensemble, relativement aux facteurs humains et naturels, il est possible d'établir avec succès une forte image de la marque basée sur cet écosystème. De plus, ce facteur de la régionalité, est une valeur importante pour étudier le comportement consommateur, relève une étude de Dimara et Skuras (2005). Dans cette étude, il a été demandé à 640 consommateurs grecs connaisseurs de déterminer si le lien entre la région et le vin est important, et s'ils recherchent ce lien sur une bouteille, et selon leurs résultats ces informations sont très importantes et influencent le choix d'un vin.

#### e. L'image du vin

Dans cette partie nous allons regrouper les éléments qui influencent l'image du vin pour les consommateurs. Tout d'abord, elle dépend des liens mentaux qui existent chez les consommateurs avec la réputation d'un produit (Srikantanyoo et Gnoth, 2002). Cette réputation à son tour dépend de l'image du pays d'origine et de l'image de la marque que nous avons analysés dans les parties précédentes. Ces deux derniers éléments ont un grand impact sur le choix des consommateurs et leur comportement vis-à-vis du vin lorsque les connaissances de ces derniers sur le vin sont limitées (Alba et Hutchinson, 1987). De plus, un consommateur pourrait être en mesure de percevoir un vin comme étant un vin de qualité en fonction de la culture de son pays et de son habitude d'en consommer (Aiden et al., 2009). Enfin, si le consommateur a déjà consommé un vin et que celui-ci lui a plu, cela renforce les chances qu'il en rachètera, ainsi « améliorant » l'image de ce vin dans sa perception (Brucks, 1985).

En suite, un autre élément très important qui peut être perçu comme un indice de l'image du vin, c'est le récit qui est communiqué sur le packaging du vin. Les consommateurs sont susceptibles d'apprécier « l'histoire » du producteur du vin, comme par exemple, s'il s'agit d'un producteur avec une grande expertise et une grande réputation (un producteur français ou italien) (Crouch et Orth, 2014). Cela repose sur l'idée des auteurs L.Lin et Zhen (2005) que le consommateur a plus confiance en un produit quand il peut y reconnaître et retrouver quelques caractéristiques de qualité familières. Cette familiarité à son tour dépend également de

l'expérience des consommateurs et de son expertise à discerner les qualités du produit (Alba et Hutchinson, 1987). Dans cet esprit, une autre idée paraît très importante quant à l'image du vin ; l'importance des connaissances des consommateurs dans la publicité du vin. Les consommateurs avec peu de connaissances sur le vin sera facilement influencé par des publicités riches en données, qui mettent en avant ses caractéristiques, alors que les consommateurs connaisseurs émettent leur jugement indépendamment de ces informations et en sont moins intéressés (Chuang, Tsai, Cheng et Sun, 2009).

Par ailleurs, en ce qui concerne l'image du vin communiqué par une étiquette, Viot et Passebois-Ducos (2006) ont identifié et vérifié trois modèles standards d'étiquetage<sup>20</sup> qui chacun mettent chacun en valeur des éléments différents : le modèle classique bordelais<sup>21</sup>, le modèle californien<sup>22</sup> et le modèle chinois<sup>23</sup>. Le premier, suit cet ordre : appellation, marque du produit, château, classement de cru, sous-appellation, marque corporate, l'identification du metteur en marché. Le deuxième utilisé également en Australie et en Afrique de Sud, suit cet ordre : marque du négociant, marque du produit, cépage, millésimé, marque de ligne, appellation. Le troisième suit cette ordre : firme commerciale, la marque de ligne celle du domaine, la marque du produit, le cépage millésime et l'indication géographique. Néanmoins, comme nous l'avons vu dans l'introduction, la région Alsace utilise son propre ordre sur l'étiquette, accompagnée par la bouteille unique (la flûte d'Alsace). Les deux chercheurs ont noté que les énonciateurs font référence aux éléments qui appartiennent soit au secteur publique, comme par exemple, l'appellation et la sous-appellation, l'indication géographique, soit au secteur privée, comme par exemple, le « château », marque du négociant, firme commerciale. Ces différents modèles permettent à ceux qui commercialisent le vin dans le monde entier de cibler les consommateurs. Ainsi, ils ont accès à plus d'indices pour cerner la qualité de vin et de cette manière, ils peuvent le différencier par rapport à d'autres vin concurrents et, en même temps, accepter un prix de vente élevé ou pas. Bobrie (2010) indique qu'en ce qui concerne les éléments ci-dessus, utilisés comme stratégies de marketing dans le monde agroalimentaire, le vin ne se différencie pas des autres produits de consommation. Il souligne que le vin a plus de difficultés à exprimer ses qualités, contrairement à d'autres entreprises qui font des produits plus facilement aperçus et

---

<sup>20</sup> Évidemment, il faut tenir compte qu'il y a de variantes de ces modèles.

<sup>21</sup> Annexe F

<sup>22</sup> Annexe F

<sup>23</sup> Pas d'étiquette pertinente trouvée sur Google avec des caractères latins

évalués, comme par exemple Danone, Heineken ou Nestlé. Ainsi, nous pouvons conclure qu'il est plus facile pour Danone d'énoncer les qualités de son produit avec des mots et des images simples alors qu'un vin a besoin de signes de qualité limités, comme par exemple l'origine géographique du raisin, le millésime, le ou les cépages, un classement comparable avec les autres vins de la même appellation (une sous-appellation par exemple ou une médaille à un concours aux vins). Ces derniers demandent de l'examen et des connaissances afin de pouvoir les évaluer.

En dernier lieu nous allons expliquer que l'image du vin dépend également de la simplicité de l'information. Ceci est l'idée de Skalli (1993) qui a indiqué que la simplicité des étiquettes des vins californiens est à l'origine de leur succès. Selon lui, le plus important c'est de comprendre et de retenir un vin avec « une dizaine de mots », comme par exemple, grenache, AOC, sud, soleil et goût fruité unique etc. Par ailleurs, il serait primordial de pouvoir classer les différents vins dans d'autres catégories supplémentaires à celles existantes relatives aux régions AOC. Dans certaine mesure cela existe, avec les différentes sous-appellations qui sont des éléments publics, mais les régions pourraient développer encore plus cette idée afin de simplifier l'image du vin et ses informations.

#### f. *Revue de littérature et discussion / critique*

##### i. *Résumé de la revue de littérature*

Dans cette partie nous allons reprendre les majeures idées qui ont été identifiées et présentées dans la partie de la revue de littérature et expliquer l'importance des questions qui y ont été évoquées. Tout d'abord, différents signes de qualité, énoncés par les commerçants du vin, visent fortifier son image. Il paraît clair que le vin est caractérisé en tant que produit complexe dont l'évaluation peut difficilement avoir lieu avant sa dégustation, et quelques études déjà citées ont même montré qu'après sa dégustation, l'évaluation n'est pas si aisée. Il s'agit d'un produit agroalimentaire qui est règlementé et certifiée au niveau européen et national dans chaque pays. Cette réglementation et certification du produit sont utilisées dans le monde entier comme un signe de qualité qui influencerait le choix des consommateurs. Ainsi, le pays et la région de provenance de ce produit jouent un rôle et font partie des signes de qualité. Une forte image aide un pays aide à positionner le produit dans le marché et diminue les risques liés à la mise en marché de ce produit. L'importance de cette image de provenance est très forte quand,

d'ailleurs, celle-ci est le seul indice disponible à l'achat d'un produit (Lobb et al., 2007). En conséquence, nous avons vu que quelques producteurs bénéficient de la notoriété d'un pays ou une région pour commercialiser leur vin sous son égide, soit avec une AOP ou sans. Pour cette raison, les différentes régions et les acteurs présents, selon les théories du territoire et terroir, essaient de collaborer entre eux afin de fortifier l'image de leur région et ainsi, des produits provenant de ces régions. Ainsi, nous avons l'image de la marque du viticulteur qui influence les consommateurs. Il est très important de gérer les consommateurs et de les fidéliser afin de pouvoir bien positionner une marque dans le marché. Cela est expliqué aussi par le grand changement qui est apporté par la nouvelle réglementation du monde viticole du 1er janvier 2016, car le vin qui n'avait pas le droit d'être commercialisé précédemment dans des régions non-reconnues comme régions viticoles, peut désormais être commercialisé sans indication géographique en utilisant la marque générique « Vin de France », comme nous l'avons déjà mentionné dans la partie concernant les droits de plantation. De plus, selon la Commission Européenne, d'autres vins sans appellation ne se voient plus interdits d'utiliser une indication géographique différente de celles qui sont déjà règlementées, comme par exemple « Grand vin de Gironde ». Par ailleurs, le niveau des connaissances des consommateurs influence leur choix et selon quelques études, indépendamment d'autres facteurs qui pourraient influencer leur choix, comme par exemple la qualité des caractéristiques communiquées sur le packaging. Ainsi, en dernier lieu, nous avons identifié l'image du vin qui dépend des indices et du message qui est diffusé sur l'étiquette et la bouteille.

## *ii. Critique & Discussion*

Tout d'abord, nous avons pu constater que la plupart des études examinent le sujet dans une optique de marketing, un fait qui est compréhensible car leurs résultats peuvent apporter des réflexions, éclaircissements aux personnes qui travaillent, bien évidemment, dans ce domaine. Plus précisément, nous n'avons pas trouvé de recherches accessibles qui prenaient en compte les changements de réglementations, ni en Europe ni ailleurs. Étant donné que le caractère très récent de la nouvelle réglementation pour laquelle ce mémoire est écrit, il est compréhensible que la littérature à sujet ne soit pas encore très riche. Néanmoins, la littérature autour des bases théoriques de notre recherche étant assez riche, cela nous a permis de

comprendre et d'établir des idées solides afin de les développer plus profondément et de les adapter au domaine du vin. Les théories dans la littérature qui étudiaient le domaine du vin se basaient surtout sur le recours à la méthode de cas (Eisenhardt, 1989 ; Yin, 2003) pour identifier et examiner le lien d'un évènement, ayant comme but d'en tirer des idées théoriques. D'autres recherches sur le domaine du vin se basaient sur des théories de marketing des produits agroalimentaires et à partir de ces arguments, elles construisaient le cheminement de leurs pensées.

Néanmoins, nous n'avons pas pu identifier des études qui mettent en avant les intentions des consommateurs et leur but pendant l'achat d'une bouteille du vin ou l'acte même de l'achat. Ce qui pourrait être amélioré dans ce mémoire serait de découvrir en peu plus les intentions derrière le choix d'une bouteille du vin en fonction de la raison de l'achat et pour chaque différente occasion, quel signe et indice de qualité pèsent le plus et en les mettant en ordre hiérarchique. Ainsi, en examinant les intentions des consommateurs dans ce contexte, nous pourrions en déduire par exemple, s'ils vont choisir un vin d'Alsace AOC, ou un vin nommé vin de France sans ou avec IG et au final, nous pourrions déduire si cette nouvelle réglementation avec tout ce qu'elle apporte va nuire l'image du vin d'Alsace en appuyant nos hypothèses sur ce fait.

## PARTIE PRATIQUE

---

### 3. Méthodologie

#### a. Qualitative : Entretien semi-directifs

Afin d'étudier et examiner les idées qui ont été identifiées dans la revue de littérature et nos hypothèses mentionnées ci-dessus, nous avons décidé d'effectuer des entretiens semi-directifs. Cette méthodologie a été choisie car il s'agit d'une étude qui aurait des aspects tant économiques, que sociaux, et que de marketing. (Greener, 2008). Même si une analyse quantitative pourrait également être utilisée, nous avons choisi une qualitative qui servirait de la meilleure façon possible à atteindre le but de notre recherche. Selon la littérature sur la méthodologie des études qualitatives, l'enjeu majeur de cette méthode c'est la subjectivité du chercheur (Greener, 2008). Pour cette raison ce dernier devrait expliquer précisément la méthode de la recherche et de l'analyse des résultats. Ces derniers éléments doivent bien montrer comment les conclusions ont été créées. Ainsi, les entretiens seront enregistrés, transcrits et analysés selon les idées-thèmes qui ont été abordées dans la partie de la revue de littérature afin de faciliter l'étude des données et d'obtenir une trace solide et fidèle (Auerbach, Silverstein, 2003).

#### b. Choix de la population

Notre population est constituée de consommateurs internationaux, entre 18-30 ans qui ont déjà eu une première expérience avec le vin et de préférence le vin d'Alsace. Il a été choisi d'interroger cette population car cette tranche d'âge présente un très grand intérêt pour la recherche. De nombreuses études (Anderson & Baumberg, 2006 ; World Health Organisation, 2014) ont montré que la consommation d'alcool chez les jeunes a tendance à augmenter ces dernières années<sup>24</sup>. Cela est lié au fait que les jeunes considèrent la consommation d'alcool

---

<sup>24</sup> Par exemple, entre 2010 et 2014, la proportion des jeunes de 18-25 ans déclarant consommer de l'alcool toutes les semaines est passée de 36 % à 40 % - Source : *Inpes, Evolutions n°32, avril 2015*

comme un moyen de faciliter le contact, la rencontre, l'échange et qui rapproche les gens entre eux. Or, il est intéressant de noter que, selon une étude du Ministère de la Jeunesse et des Solidarités actives, les jeunes voient l'alcoolisme comme quelque chose de négatif. Par ailleurs, selon la revue Decanter<sup>25</sup>, les jeunes ont tendance à moins s'informer en ce qui concerne la consommation d'alcool car ils mettent l'accent sur l'aspect social de la consommation. C'est-à-dire, ils seraient plus intéressés de boire seulement pour le fait de boire avec des amis en soirées ou en occasions spéciales, indépendamment de la qualité de la boisson alcoolisée. Cela est montré par une autre tendance, l'ivresse rapide (binge drinking). Ainsi, notre étude essaiera d'éclaircir ces points et de voir si les jeunes sont en effet influencés par les éléments mentionnés ci-dessus. De cette manière, la recherche va éclaircir les caractéristiques uniques quant à la consommation d'alcool de cette tranche d'âge.

*i.i Tableau avec les détails de notre population, 25 personnes en total*

Détails de la population	
Hommes	6
Femmes	19
Pays	
Albanie	1
Allemagne	3
Espagne	2
Grèce	13
Italie	2
Luxembourg	1
Romanie	1
Turquie	1
Venezuela	1
Niveau d'études	
Doctorat	3
Master 2	17

<sup>25</sup> 2015

Master 1	1
Licence 3	2
Licence 2	2
Domaines	
Architecture	2
Droit	5
Gastronomie	1
Sport	1
Histoire de l'art	1
Ingénierie	1
Langues	9
Marketing	1
Musique	1
Psychology	1
Sciences po	2

c. Procédure de l'étude qualitative

Les 25 entretiens qui ont eu lieu ont tenté de mettre en avant les intentions de ces jeunes lors de l'achat d'une bouteille de vin. Un guide d'entretien comprenant les questions qui ont constitué la colonne vertébrale de la procédure a été utilisé afin d'essayer de modérer la liberté des personnes interrogées. De cette manière, d'un côté nous avons été dans le mesure de découvrir de nouveaux concepts qui n'ont pas été identifiés, et de l'autre côté, de voir l'opinion personnelle et profonde des ces gens. Selon Greener (2008), étant donné que dans un entretien qualitatif et semi-directif le but est de découvrir les intentions des personnes interrogées, le fait qu'ils s'éloignent des questions demandées ne pose pas autant de problèmes. Dans la dernière partie de cette recherche et selon nos résultats, nous allons proposer éventuellement la possibilité d'une recherche future complémentaire, car notre population pourrait être caractérisée comme limitée et non-représentative.

#### d. Guide d'entretien

Tout d'abord, les personnes interrogées seront informées de la nouvelle réglementation qui a été mise en place et des changements que celle-ci apportera dans le monde viticole français et sur les vins qui seront mis à disposition dans les supermarchés et les caves. Ensuite, une fois que les personnes ont compris la teneur de ces nouveaux changements, nous allons leur poser les questions ci-dessous afin d'examiner leurs intentions et d'accumuler nos données.

#### e. Guide d'entretien détaillé :

Le texte suivant a servi comme texte d'introduction et comme guide de l'entretien qui a été mentionné au départ de chaque entretien. Ce texte n'est pas inclus dans la transcription des entretiens.

« Bonjour, Tout d'abord, je voudrais vous remercier d'avoir accepté d'effectuer cet entretien aujourd'hui et de nous consacrer votre temps. Je vous explique que cet entretien a lieu dans le cadre de mon mémoire de fin d'études qui étudie les conséquences pour l'image du vin d'Alsace suite à une nouvelle réglementation Européenne pour le domaine viticole qui a été mise en place en janvier 2016.

Avant de commencer notre entretien, je vais vous expliquer la situation avant ce changement et ensuite de quoi cette mesure s'agit. Tout d'abord, nous pouvons y identifier trois grands changements : 1) Droits de plantation 2) nouvelle appellation « Vin de France » sans IG spécifique 3) Fin d'interdiction de donner une indication de provenance locale d'un vin sans IG.

En ce qui concerne le premier changement, je vous donne ce tableau (tableau changements annexe) pour regarder. Par ailleurs, il y aura une augmentation de l'espace cultivable sur chaque région, avec un maximum augmentation de 1% de toute espace viticole de France. Désormais, les droits de plantation ne sont plus l'objet d'une vente et d'un achat et il s'agit d'une autorisation donnée par deux institutions de l'état français (INAO et FranceAgriMer). Elles seront données selon un cahier de charges très strictes et seront gratuites. Cela vise surtout à aider de nouveaux producteurs à entrer dans le marché afin de renouveler le paysage viticole. Également, il est possible maintenant de planter du vin en dehors des régions viticoles habituelles. C'est-à-dire que, des producteurs en Normandie ou Picardie pourraient produire du

vin et le vendre dans le commerce comme un vin qui vient d'une région traditionnellement viticole.

En ce qui concerne le deuxième changement, je vous informe qu'il y aura une nouvelle appellation, nommée « Vin de France » pour couvrir les nouveaux vins, provenant de régions sans indication géographique.

En dernier lieu, selon la Fédération européenne des vins d'origine, dans le texte de la nouvelle réglementation écrite par la commission européenne, il n'y a plus d'interdiction pour qu'un vin sans IG, indique une indication indirecte géographique, hors le pays même. C'est-à-dire, un vin VSIG d'Alsace, qui utiliserait un nom comme par exemple, « Grand vin de Haut-Koenigsbourg ».

Mes entretiens seront exploratoires, c'est-à-dire, je souhaite recueillir un très grand nombre d'idées sur les éléments qui impactent le plus le choix d'une bouteille de vin.

Je vous informe que cet entretien sera enregistré afin de faciliter la discussion et éviter les erreurs pendant la prise de notes. Si vous le souhaitez, je pourrais vous envoyer la transcription de l'enregistrement pour que vous vérifiez qui n'y avait pas d'erreurs dans ce que j'ai noté.

La durée de notre entretien devrait en principe ne pas excéder une heure. Par ailleurs, soyez assuré qu'il n'y a pas de bonne ou mauvaise réponse, je cherche simplement à voir pourquoi vous choisissez une bouteille de vin à la place d'une autre. Si vous vous voulez que je répète les changements que cette réglementation apporte, n'hésitez pas.

Auriez-vous des questions ?

### I. Questions introductives

- a. Quel est votre rapport avec le vin ?
- b. Achetez-vous-en souvent ?
  - i. Supermarché / en ligne ?
- c. Vous-informez vous sur les actualités du vin ? Lisez-vous des journaux ou magazines autour du vin ?
- d. Avez-vous participé à une dégustation de vin ?

## II. Questions image de la marque

- a. C'est quoi une marque de vin pour vous ?
- b. Pensez-vous qu'il y a des vins de marque ?
- c. Vous souvenez-vous de quelques marques de vin ?

## III. Choix du vin

- a. Comment-choisissez vous un vin ?
- b. Quels éléments vous regardez (origine, AOC/AOP, promotions) ?
- c. Quel priorité donnez-vous aux éléments suivants pour l'achat d'une bouteille de vin : appellation, prix, millésime, cépage, étiquette, producteur, médaille.
- d. La forme de la bouteille vous influence également ?
- e. La raison de l'achat (cadeau, soirée, cave personnelle) influence votre choix ?
- f. Est-ce que l'opinion d'autres personnes comme par exemple, vos amis, internet vous influence ?
- g. Pensez-vous qu'aujourd'hui, il y a beaucoup ou pas assez d'informations sur les étiquettes ?

## IV. Vin d'alsace

- a. Est-ce que vous pensez que le vin d'Alsace est un vin de qualité ?
- b. Comment définissez-vous l'idée de qualité ?
- c. Sur quelle base vous vous appuyez pour dire cela ? Achetez-vous-en souvent ?
- d. Seriez-vous prêt à déguster et à essayer en général de nouveaux vins et des nouveautés dans le domaine de vin ?

## V. Vin de France / VSIG

- a. Achèterez-vous un vin sans VSIG, nommé « Vin de France » ou avec une indication géographique ?
- b. Dans ce cas, pensez-vous que les mêmes critères joueraient un rôle pour influencer vos achats ?

#### VI. Fin de l'entretien

- a. *Demander si la personne a quelque chose à ajouter, d'autres renseignements à transmettre qu'elle aurait pu oublier de dire ou que l'entretien n'a pas permis d'aborder.*
- b. *Demander à la personne comment elle a vécu l'expérience. Ce qu'elle pense du questionnement, si elle aurait ajouté ou supprimé des questions.*
- c. *Remerciements.*

#### VII. Bref questionnaire sociodémographique

- a. Sexe
- b. Année de naissance
- c. Etat-civil
- d. Niveau de formation achevée
- e. Profession

## 4. Analyse et discussion des résultats

### 4.1 Description de l'analyse

Dans cette partie nous allons voir et expliquer les résultats de la recherche qualitative. Cette dernière a eu pour but d'étudier les intentions des personnes interviewées quant aux éléments qui influencent leur choix du vin, d'avoir leur avis sur le vin d'Alsace et d'apprendre ce que qualité signifie pour elles et enfin, de demander leur avis sur l'appellation « Vin de France ».

### 4.2 Transcription des données

Pour la transcription des interviews, aucun logiciel de transcription automatique n'a été utilisé. Plusieurs écoutes des entretiens ont permis la transcription des données sur Word sans changer, ni interpréter, ni abrégé le texte original. Les différents moments où les discours qui étaient hors contexte et hors sujet, n'ont pas été pris en compte car il s'agissait de demandes d'explications ou de traduction de mots en grec ou en anglais. Ces moments n'ont pas été transcrits. Dans certains cas, quand le discours était pauvre et que la personne hésitait à s'exprimer, des marqueurs comme les points de suspension ont été utilisés.

### 4.3 Méthodologie de l'analyse

La méthode principale utilisée pour l'analyse de données a été le codage fermé (Henri, Moscovici, 1968). Afin d'analyser les données qui ont été recueillies lors des entretiens, une étude attentive de chaque entretien a eu lieu. Ainsi, chaque phrase a été étudiée pour y identifier les idées-clés de chaque personne interviewée et pour aider à la formation des conclusions. En conséquence, les phrases ont été découpées en idées et thèmes qui, à leur tour, ont été regroupés. Pendant cette méthode, les données ont été utilisées pour pouvoir tester les hypothèses prédéfinies et afin de faire ressortir, à la fin, un avis général des personnes interviewées. Le choix des catégories a été fait selon le guide d'entretien qui a servi comme feuille de route pour identifier les variables et ensuite pour recueillir les idées qui pourraient correspondre à chaque variable. A cette fin, après le codage des discours en idées et mots-clés,

les catégories et ces éléments ont été mis sur un tableau Excel afin de pouvoir les regrouper et d'avoir une meilleure vision sur l'ensemble de données. Nous comprenons que l'analyse de données d'une étude qualitative est une procédure inductive qui nous permet d'explorer les paramètres des concepts et les différentes relations qui peuvent y exister. Enfin, la procédure de l'analyse de ces données a fait appel à la conscience scientifique par manque d'utilisation d'un logiciel d'analyse de données. Ce choix a été fait consciemment car de cette manière et vu le caractère du sujet, une analyse plus ouverte et enrichissante serait meilleure qu'une analyse restreinte par les pensées mathématiques et pour approfondir le sujet d'étude.

#### 4.4 Codage fermé et analyse des données

Afin de mieux analyser les données récoltées et pour pouvoir vérifier les hypothèses de l'étude, de catégories basées sur les questions du guide d'entretiens ont été créées. Dans ces catégories, les idées et mots-clés de chaque entretien ont été attribués. Afin de montrer la procédure de la création des idées et mots-clés et comment ces éléments ont été attribués à chaque catégorie, voici un exemple d'un entretien avec mes conclusions afin de décider, dans ce cas là, quel genre de consommateur est cette personne :

*« -Donc, j'aime bien boire du vin, j'ai, c'est plutôt dans les moments de détente, bon, pour marquer le coup, pour un bon repas, ou pour une soirée sympathique, j'aime bien choisir un vin que j'aime bien mais je sais pas toujours comment bien choisir le vin.*

*-Ehm, est-ce que dans votre famille par exemple, vous avez une culture du vin, vous connaissez quelqu'un qui fait du vin, ou vous consommez souvent ou votre père s'y connaît, vous avez des informations sur le vin grâce à votre background ?*

*-Oui, un peu parce que, je viens d'une région viticole en Allemagne, et donc, mes parents ils choisissent du vin très locale et ouais, ils savent ce qu'ils aiment c'est plutôt un rapport avec la région, oui.*

*-Est-ce que vous, vous m'avez dit que vos parents achètent locale, est-ce que vous aussi vous achetez du vin local, car vous m'avez dit que vous ne savez pas comment choisir le vin, par exemple quand vous êtes à Strasbourg vous achetez Alsace ou ... ?*

*-Oui, oui, sûrement*

*-D'accord, ehm, après vous m'avez dit que vous aimez bien savoir, vous vous considérez comme une consommatrice habituelle, occasionnelle ou ... ?*

*-Entre les deux, occasionnelle et habituelle... »*

De cette partie brève de l'entretien avec cette personne, j'ai pu extraire les idées suivantes :

a) consommatrice habituelle car elle en consomme souvent et à plusieurs occasions, b) elle achète local car sa famille fait de même. Par conséquent, j'ai l'ai ajoutée dans la catégorie consommatrice habituelle et j'ai gardé l'information qu'elle achète locale pour l'utiliser dans ma dernière catégorie « des idées libres » qui ont été évoquées pendant les entretiens.

Ainsi nous avons **sept** catégories avec des sous-catégories :

*1) Relation de la personne avec le vin*

- a. Lieu d'achat*
- b. Connaissance sur le vin*
- c. Dégustation du vin*

Dans la première catégorie, chaque personne a clarifié son rapport avec le vin et ainsi deux variables ont été créées selon leurs réponses : consommateur habituel ou occasionnel. 14 sur 25 personnes ont été ainsi caractérisées comme de consommateurs habituels et le reste, 11 personnes, comme des consommateurs occasionnels.

La première sous-catégorie est le lieu d'achat. Toutes les personnes interviewées ont déclaré préférer le supermarché pour acheter leur vin, soit pour des raisons économiques (2 personnes), soit pour des raisons pratiques (2 personnes). 9 personnes osent également aller chez un caviste pour acheter une bouteille de vin pour des occasions spéciales. Seulement une personne a mentionné que, si elle le pouvait, elle préférerait aller directement chez un producteur pour acheter son vin.

La deuxième sous-catégorie décrit comment les consommateurs obtiennent leurs informations et leurs connaissances sur le vin. Toutes les personnes interviewées se basent sur leur propre expérience afin de créer leur connaissance sur le vin. Il y en avait 3 qui demanderaient à un membre de leur famille afin d'avoir une opinion sûre sur le vin, 3 qui demanderaient à leurs amis, 1 qui demanderait à ses collègues et 1 qui s'intéresserait à apprendre davantage sur le vin en ligne.

La troisième sous-catégorie étudie si la personne a déjà participé à une dégustation de vin et si oui, dans quel pays. Il est intéressant d'apprendre que 6 personnes n'avaient jamais participé à une dégustation de vin, 13 sur 19 personnes qui avaient participé à une dégustation c'était en France et pour 6 d'entre elles c'était à l'étranger. Notamment, 10 personnes qui avaient participé à une dégustation en France, c'était en Alsace, soit à l'occasion de route de vin, soit d'autres événements organisés par des associations (par exemple, Journée Européenne des Vins et Fromages).

*i.ii Tableau récapitulatif des données de cette catégorie avec ses sous-catégories*

Relation avec le vin	
Consommateur Habituel	14
Consommateur Occasionnel	11
Lieu d'Achat	
Supermarché	25
Cavistes	9
Producteur local	1
Connaissances en vin	
Propre expérience	25
Famille	3
Amis	3
Collègues	1
En ligne	1
Dégustation de vin	
Oui	19 (13 en France)
Non	6

## 2) Idée de marque de vin

### a. Exemples

Dans cette partie, il a été demandé aux personnes de partager leur opinion ce que leur évoque la notion de marque de vin et pour eux, ce que cela signifie. 20 personnes ont mentionné qu'il s'agit de l'origine, en utilisant des mots comme pays, région, pour décrire une marque de vin. 3 ont dit que pour elles, une marque de vin c'est le nom du producteur. 1 personne a mentionné que pour elle, une marque c'est le nom du vin et 1 autre personne a déclaré qu'elle considérerait le cépage comme marque.

Ensuite, il a été demandé à chaque personne de donner quelques exemples, selon sa définition, sa propre idée de marque de vin. 20 sur 25 personnes ont pu donner un exemple, parmi ces 20 personnes, 17 sont restées absolument cohérentes avec la définition, qu'elles avaient donnée. Seulement 3 personnes ont donné un exemple éloigné de leur définition. Par exemple, une personne avait mentionné que le producteur pouvait constituer une marque pour le vin, et dans son exemple elle a finalement donné un nom de région.

### i.iii Tableau récapitulatif des données de cette catégorie

Définition de marque	
Appellation (Origine)	20
Nom du producteur	3
Nom du vin	1
Cépage	1

## 3) Choix du vin

### a. Réponse ouverte

### b. Mise en priorité des 7 éléments

Étant donné l'importance et la complexité du choix d'une bouteille de vin, dans cette partie, il a été demandé aux personnes interviewées d'expliquer comment elles choisissent leur

vin et au début, elles ont répondu très ouvertement, sans être restreintes par les critères stricts qui ont été mentionnées par la suite.

Dans la sous-catégorie « *réponse ouverte* », beaucoup de critères ont été mentionnées et par manque d'homogénéité, il n'a pas été possible de catégoriser les réponses. Néanmoins, les thèmes de prix, variété et apparence figurent dans les premières positions, le prix étant bien plus souvent mentionné.

Après la réponse ouverte, il a été demandé aux personnes de classer par ordre de priorité ces 7 éléments qui influencent l'achat d'une bouteille de vin, comme cela a été mentionné dans la revue de littérature. Pour mieux comprendre, résumer ces données, les tableaux suivants ressemblent et quantifient les éléments qui ont été donnés dans les trois premières positions :

i.iv Tableau 1 :	
Élément mentionné en <u>première</u> place en priorité	
Élément	Nombre de personnes
Appellation	5
Prix	7
<b>Cépage</b>	<b>8</b>
Producteur	0
Millésime	2
Etiquette	1
Médaille	2

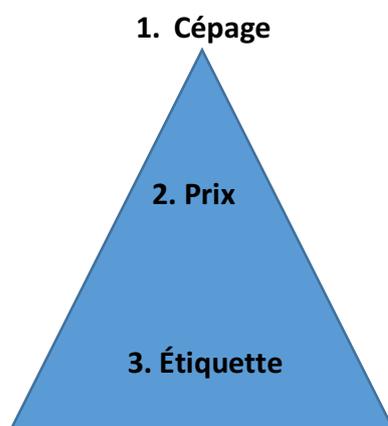
i.v Tableau 2 :	
Élément mentionné en <u>deuxième</u> place en priorité	
Élément	Nombre de personnes
Appellation	4
<b>Prix</b>	<b>5</b>
Cépage	3
Producteur	4
Millésime	4

Étiquette	2
Médaille	2

i.vi Tableau 3 :  
Élément mentionné en troisième place en priorité

Élément	Nombre de personnes
Appellation	5
Prix	2
Cépage	3
Producteur	2
Millésime	3
<b>Étiquette</b>	<b>6</b>
Médaille	2

i.vii Schéma récapitulatif des trois premiers éléments en priorité



Comme nous pouvons le voir, pour 5 consommateurs l'appellation influence le choix en premier lieu, pour 4 elle constitue le deuxième élément et pour 5, le troisième. Quant au prix d'une bouteille de vin, 7 personnes mettent cet élément en première place, 5 en deuxième place

et 2 en troisième place. 8 personnes ont mis le cépage en première place, 3 en deuxième place et 3 en troisième place. Une médaille influence un peu moins le choix des personnes interviewées, seulement 2 l'ont mis en première, 2 en deuxième place et 2 en troisième. Il faut croiser cette donnée avec le fait que ces personnes avaient moins de connaissances et avait besoin d'une garantie plus forte. Ensuite, aucune personne n'a mis le producteur en première place, 4 l'ont mis en deuxième place et 2 en troisième place. Le millésime a été mentionné en premier par 2, en deuxième par 4 et en troisième par 3 sur 25. Enfin, l'étiquette a été mis en première place par 1 personne, en deuxième par 2 et en troisième place par 6 personnes. Ces dernières personnes ont été caractérisées aussi comme consommateurs occasionnels ayant de faibles connaissances.

#### 4) *Raison de l'achat*

- a. *Cadeau*
- b. *Pour Cuisiner*
- c. *Pour un repas entre amis*
- d. *Pour une soirée*
- e. *Rôle de la bouteille*

Comme mentionné dans la revue de littérature que la raison de l'achat est un domaine qui n'a pas été autant étudié en liaison avec l'achat d'une bouteille de vin, dans cette partie ce point a été mis en avant afin de comprendre et éclaircir encore plus la procédure de l'achat. 8 personnes ont attesté que, peu importe l'occasion, les critères qui influencent leur achat, restent les mêmes. Ainsi, pour 17 personnes, selon l'occasion l'ordre de priorité de leurs critères change et d'autres critères rentrent également en jeu.

En ce qui concerne l'achat d'une bouteille pour un cadeau, un nouvel élément a été mentionné par 5 personnes : le goût de la personne. Une autre personne a mentionné que sa relation avec la personne à qui s'adresse le cadeau joue un très grand rôle. Ce qui est intéressant dans le cas d'un cadeau, c'est que 4 personnes vont préférer acheter quelque chose de plus cher et que le prix dans ce cas là ne va pas être un « obstacle ». 5 personnes ont aussi mis en avant l'importance du millésime et d'une médaille à un concours comme des indices qui leur inspireraient confiance.

Quant à l'achat d'un vin qui sera utilisé pour cuisiner, 14 personnes ont mentionné que d'abord c'est le cépage qui joue le rôle le plus important et 3 personnes ont déclaré qu'elles vont chercher le vin moins cher.

Dans le cas d'un repas entre amis, 12 personnes vont donner de l'importance à l'année et une médaille à un concours. 4 personnes vont demander l'avis à une autre personne et 2 personnes seulement vont regarder l'étiquette et 1 personne seulement le nom du producteur.

Quand il s'agit d'une soirée, 13 personnes vont chercher à acheter le vin le moins cher, 2 personnes le plus fort, 1 personne s'intéressera à un vin local et 1 personne aux vins en promotion en premier lieu.

En dernier lieu, 22 personnes ont affirmé que la bouteille et sa présentation jouent un très grand rôle et à leur tour influencent l'achat.

*i.vii Tableau récapitulatif des données de cette catégorie avec ses sous-catégories*

Mêmes critères pour l'achat ou cela change en fonction de l'occasion ?	
Oui	8
Non	17
Critères pour chaque différente occasion	
Cadeau	
Avis des autres	2
Etiquette	1
Goût de la personne	5
Millésime / Médaille	5
Origine	3
Prix (plus cher)	4
Producteur	1
Relation avec la personne	1
Cuisiner	
Cépage	14
Prix (moins cher)	3
Repas en amis	

Avis	4
Etiquette	2
Millésime / Médaille	12
Producteur	1
Soirée	
En promotion	1
Local	1
Prix (moins cher)	13
Vin fort	2

## 5) *Vin d'Alsace et son image*

### a. *Définition de qualité du vin d'Alsace*

Cette partie cherche à déterminer si les consommateurs considèrent le vin d'Alsace comme un vin de qualité et de savoir comment ils l'ont découvert, tout cela dans le but d'évaluer si l'image du vin d'Alsace pourrait être nui par la nouvelle appellation sans indication géographique « Vin de France ».

Toutes les personnes interviewées ont affirmé que le vin d'Alsace est un vin de qualité et que la région d'Alsace est une région particulière et unique. En ce qui la raison pour laquelle le vin d'Alsace est considéré comme un vin de qualité, 11 personnes ont évoqué l'idée de la tradition en Alsace. 2 personnes ont fait le lien entre l'image de la France comme un pays avec une grande gastronomie et tradition viticole pour affirmer que l'Alsace possède également un vin de très bonne qualité. 3 personnes ont mentionné que l'expertise est l'élément plus important pour eux quant à la qualité de ce vin. 2 autres personnes considèrent le climat de l'Alsace comme très important pour la qualité du vin, 1 personne voit l'Alsace comme une région écologique et enfin, 3 personnes n'ont pas pu donner d'explications concrètes, mis à part leur propre expérience avec le vin d'Alsace. En dernier lieu, 2 personnes ont dit faire confiance à leurs amis ayant affirmé que le vin d'Alsace est un bon vin, elles croient donc, également, que la qualité du vin d'Alsace est liée simplement au goût. Cette dernière réponse a été donnée par des consommateurs occasionnels, ayant moins de connaissances.

i.viii *Tableau récapitulatif des données de cette catégorie avec ses sous-catégories*

Alsace, un vin de qualité ?	
Oui	25
Non	0
Éléments qui créent cette opinion	
Aucune explication concrète	3
Avis des amis	2
Climat	2
Ecologique	1
Expertise	3
France comme pays viticole et garanti	2
Tradition	11

6) *Vin de France*

a. *Volonté de découvrir de nouveaux goûts*

b. *Raisonnement des consommateurs vis-à-vis de leur opinion*

Cette partie de l'entretien serait la plus importante pour vérifier les hypothèses de l'étude car nous pouvons ici tirer des conclusions nous permettant de déterminer si la nouvelle appellation « Vin de France » pourrait ou pourrait ne pas avoir du succès auprès des consommateurs internationaux. A cette fin, il a d'abord été demandé aux personnes interviewées si elles seraient prêtes à essayer des vins portant cette nouvelle appellation « Vin de France ». 8 personnes ont directement affirmé qu'elles essayeraient le « Vin de France », 2 personnes refuserait de l'essayer et 15 personnes seraient partantes de l'essayer mais se méfieraient tout de même de cette nouvelle appellation. Il est intéressant de constater que les

avis sont mitigés car au paravent, 24 personnes se disaient prêtes et curieuses de découvrir de nouveaux goûts.

Ensuite, afin de mieux comprendre pourquoi le « Vin de France » aurait ou n'aurait pas de succès, il a été demandé aux personnes d'exprimer les motifs de leurs réponses. 3 personnes ont évoqué l'image de France comme pays viticole et comme raison pour laquelle, le « Vin de France » serait un bon vin également. 4 personnes ont évoqué le fait que pour eux, la variété est l'élément le plus important. 8 personnes ont indiqué un manque de confiance à cette appellation à cause d'information sur l'origine. Ces mêmes personnes préféreraient acheter un « Vin de France » éventuellement seulement à l'occasion d'une soirée, mais elles n'y fieraient pas confiance pour l'offrir comme cadeau. 5 personnes ont décrété que cette appellation est trop générale, allant même jusqu'à dire que c'est « n'importe quoi » et que cela montre un manque de respect vis-à-vis de la culture et de la tradition française. Ces personnes sont des consommateurs habituels ayant des connaissances moyennes. 3 personnes demanderaient l'avis d'un expert. 8 personnes ont dit que cette appellation est une aventure et qu'elles seraient prêtes à découvrir l'appellation « de la nouvelle génération », l'appellation « de la nouveauté et de l'innovation ».

i.ix *Tableau récapitulatif des données de cette catégorie avec ses sous-catégories*

Volonté d'essayer le Vin de France	
Oui	8
Non	2
Peut-être	15
Raisonnement des consommateurs	
Le cépage est primordiale	4
Méfiant en manque d'origine	8
Demande de l'avis d'un expert	3
Vin sans frontières	1
Appellation de la nouvelle génération	8
Manque de respect / Trop général	5
France comme pays viticole et garanti	3

## *7) Autres idées générales sur le vin*

Comme mentionné dans la partie méthodologique de l'étude, le choix d'effectuer des entretiens de type semi-directifs se base sur le caractère exploratoire de ce mémoire et de son sujet qui étudie une situation très nouvelle, récente et sans précédent. Dans cet esprit, la dernière partie de l'entretien a été confiée aux personnes interviewées afin qu'elles puissent s'exprimer très librement, sans aucune restriction, dans le but de soulever nouvelles idées et opinions sur le sujet. Ainsi, nous allons mentionner quelques idées qui sont apparues et qui semblent pertinentes et intéressantes.

Tout d'abord, nous pouvons constater que la plupart des personnes ont souligné que le domaine du vin est un domaine assez complexe et difficile à appréhender pour les gens qui ne s'y connaissent pas. Pour cette raison elles aimeraient que les étiquettes des bouteilles aient plus d'informations. Il est intéressant de souligner qu'une personne trouve seuls les bouteilles de vin rouge délivrent plus d'informations. Beaucoup de personnes ont confié également préférer les étiquettes travaillées, raffinées qui révèlent pour eux le temps et l'argent dépensés par le vigneron et sont ainsi gage de qualité de la bouteille. Une personne a dit que les vins récompensés d'une médaille à un concours pourraient être comparés à un oscar pour un film. Cela revient à l'idée « acheter avec les yeux » qui a été évoquée aussi par une autre personne. Par ailleurs, il y a eu quelques personnes qu'elles ont dit que c'est mieux d'acheter local, de soutenir le vin local plutôt que d'acheter du vin provenant de loin car les transports polluent l'environnement. Pour d'autres personnes, il est important d'avoir visité les vignobles et les caves afin de pouvoir établir une relation unique avec le vin qu'elles achètent. Une personne a vu à la nouvelle appellation une occasion pour que les jeunes s'approchent et s'intéressent plus au vin. En dernier lieu, une personne a mentionné que les vins en petites bouteilles lui paraissaient plus attirants et plus pratiques car ils sont plus élégants.

## 5. Conclusions, limites et ouvertures pour de futures recherches

### 5.1 Apports

Dans cette partie nous allons faire la conclusion de notre étude à partir de nos données analysées. Tout d'abord, nous devons rappeler les hypothèses que nous cherchons à vérifier. Après l'ouverture de droits de plantation il y aura la nouvelle appellation « Vin de France » qui pourrait mettre en danger les autres appellations réglementées en raison de son caractère libérale. Nos hypothèses étaient que d'une part l'image du Vin d'Alsace auprès des consommateurs internationaux ne va pas être nui par cette nouvelle appellation et que d'autre part le « Vin de France » pourrait avoir du succès auprès des consommateurs internationaux.

Quant à notre première hypothèse, nous pouvons constater que, vu que toutes les personnes interviewées connaissent et considèrent le vin d'Alsace comme un vin de qualité grâce à sa tradition et à sa particularité et qu'elles en consomment au moins une fois toutes les deux semaines, l'Image du vin d'Alsace ne va pas être nui par cette nouvelle appellation qui pourrait éventuellement avoir des cépages qui sont cultivés en Alsace. Vu que les personnes questionnées considèrent la région comme une marque, nous pouvons dire que l'Alsace a finalement une forte image de la marque et ainsi, un avantage clair vis-à-vis des vins sans appellations. D'ailleurs, étant donné que le vin d'Alsace est mis dans le marché avec en avant son cépage, écrit en grandes lettres et que nous pouvons le trouver dans les supermarchés, il n'est pas mis en danger par le « Vin de France ». De plus, grâce à sa bouteille caractéristique, la flûte d'Alsace, le vin d'Alsace continuera à avoir du succès auprès des consommateurs jeunes.

Quant à notre deuxième hypothèse, nous sommes en mesure de dire que l'appellation « Vin de France » pourrait être bien accueillie par les jeunes de 18-30 ans qui sont prêts à découvrir de nouveaux goûts et à partir dans une nouvelle « aventure » dans le monde de vin, comme ils en ont fait part. Cela est fortifié par le fait que quelques personnes ont caractérisé cette nouvelle appellation comme une nouveauté et ont affirmé que l'appellation de la nouvelle génération pourrait faire venir les jeunes vers la consommation du vin. Néanmoins, pour la plus grande partie, ils seraient assez méfiants vis-à-vis cette nouvelle appellation et ils auraient besoin d'indices explicatifs et rassurants de la qualité, sur la bouteille qu'ils auraient devant eux. Peu de personnes ont mentionné que, vu l'image de France comme pays viticole, le « Vin de France » serait forcément très bon. Par conséquent, nous pouvons constater que le « Vin de France »

aurait du succès mais avec une stratégie de marketing différente que celle des vins d'appellations car les vins sans appellation seront privés des éléments importants pour leur mise en marché, comme par exemple la provenance et l'origine exacte.

## 5.2 Limites

Tout d'abord, étant donné la difficulté d'avoir toujours des entretiens en face à face avec des personnes sur place, quelques entretiens (12), ont été faits via Skype, un élément qui pourraient limiter d'une certaine façon l'authenticité du discours et l'aspect naturel d'un entretien sur place. Ainsi, les entretiens ont été effectués avec des personnes les plus disponibles et pertinentes à la recherche. De plus, notre échantillon (25 personnes) ne peut être considéré comme grand et représentatif de notre tranche d'âge et pour cette raison, nous ne sommes pas dans la mesure d'extrapoler nos résultats sur toute la population (Dillon, 1993).

Une autre limite qui joue également un rôle pendant l'entretien et la récolte des données est que les personnes ne sont pas interviewées dans leur langue maternelle, et ainsi, même s'ils parlent très bien français, ils ne s'expriment pas dans leur langue maternelle, un fait qui pourrait les limiter et modifier les nuances dans leur discours. Pour cette raison dans des entretiens, il y avait des moments de pauses ou des moments avec des explications en anglais ou en grec.

En dernier lieu, nous pourrions mentionner comme limite jusqu'à une certaine mesure le fait qu'aucun logiciel de traitement de données des entretiens n'ait été utilisé. D'un côté, cela pourrait signifier que des éléments ou des petits détails auraient pu échapper à l'attention du chercheur mais ce fait ne peut être considéré comme une faute qui limiterait autant notre étude, étant donné l'appel à notre conscience scientifique. De l'autre côté, cela nous a permis de rester plus sur les discours et les mots des personnes interviewées qui ont plus de sens pour un chercheur de langue maternelle grecque avec une maîtrise de 3 langues étrangères que pour un logiciel qui chercherait des mots et des phrases exactes dans les discours des personnes.

### 5.3 Ouvertures pour de futures recherches

Vu le caractère exploratoire de cette étude, il est important d'approfondir ce sujet qui est d'actualité et récent. Une future étude avec un plus grand échantillon pourrait être menée en visant des pays différents à la fois, d'abord en Europe ou des pays cibles en particulier, selon les stratégies de chaque entreprise. Chaque échantillon devrait être le plus homogène possible, quant aux connaissances dans le domaine de vin, quant à la langue, l'âge et le revenu, un paramètre qui paraît très important. De plus, les entretiens devraient peut-être être effectués dans la langue maternelle des personnes et ensuite traduits par des professionnels afin d'avoir un discours authentique, autant que possible. L'étude devrait utiliser une méthodologie qualitative et quantitative sur les motifs des gens quant à l'achat d'une bouteille « Vin de France ».

Dans cet esprit, l'élément-clé qui pourrait aider un futur chercheur c'est d'essayer tout d'abord de distinguer les liaisons mentales de chaque personne interviewée vis-à-vis de la France et de comprendre pourquoi ces liaisons mentales existent. Ensuite une étude pareille à celle-ci peut-être comparée à ce que nous nous attendrions à découvrir par les données des liaisons mentales précédentes. De cette manière, le chercheur serait dans la mesure d'attester si, en effet, les personnes interviewées restent cohérentes avec leurs réponses et si on peut s'y fier.

Un autre élément qui serait intéressant de découvrir, qui a été énoncé par certaines personnes interviewées dans cette étude, c'est la volonté du consommateur ayant déjà un contact avec le vin d'Alsace, d'acheter le vin d'Alsace ou un Vin de France à l'étranger. C'est-à-dire, si une personne non-francophone qui n'habite plus en France, préférerait le « Vin de France » au lieu d'un vin d'Alsace ou vice-versa.

## 6. Recommandations Managériales & Conseils

La recherche académique devrait être liée au monde des entreprises et y apporter de nouvelles réflexions et de nouvelles idées afin d'améliorer et de développer l'offre dans l'intérêt du client et de l'entreprise. A cette fin, dans cette partie, il y aura quelques recommandations managériales et de conseils qui aideraient les professionnels du vin devant cette situation, générée par la nouvelle réglementation. Il faut noter que ces recommandations proviennent des énonciations des consommateurs et des idées du chercheur.

En premier lieu, une entreprise devrait insister sur le caractère local, ou même biologique si possible, de son produit afin de créer une relation unique et profonde avec des consommateurs qui sont conscients vis-à-vis de l'environnement, un fait qui a été mentionné dans les entretiens également. A mon avis, dans un monde de plus en plus globalisé, le nouveau luxe viendra par ce qui est local et authentique, ayant une relation « unique » dans la mesure possible avec chaque consommateur, tout cela entouré par le récit de l'innovation et du respect de l'environnement. En conséquence, le « Vin de France » pourrait avoir du succès si les entreprises de ce domaine réussissaient à mettre en œuvre ces idées.

Par ailleurs, un fait qui a été énoncé plusieurs fois par les consommateurs qui ne s'y connaissent pas, c'est qu'ils ne trouvent pas assez d'informations sur la bouteille de vin qu'ils voudraient acheter. De plus, les étiquettes devraient être assez travaillées et un certain montant d'argent devrait être dépensé pour leur conception et pour l'innovation. A cette fin, je propose la création et l'utilisation des étiquettes « interactives<sup>26</sup> », comme celle-ci dans les images en annexe qui montrent un lama dont la couleur change en fonction de la lumière et de l'angle de vue de la bouteille. Un autre élément innovant qui est jusqu'à présent utilisé seulement par les vins qui se boivent très frais, comme le genre de « ICE », c'est de mettre une petite image d'une petite bouteille transparente sur l'étiquette qui apparaîtra seulement quand le vin a atteint la bonne température de consommation. En dernier lieu quant à la bouteille et l'étiquette, la mise en avant d'une médaille dans un concours aide les consommateurs qui n'ont pas beaucoup de connaissances et pourrait fonctionner comme les oscars fonctionnent comme indice de qualité pour les films.

Un autre élément qui est important, c'est de créer une sorte de fidélité avec les consommateurs, un fait qui apparaît très compliqué dans un marché très concurrentiel. A cette fin, une idée pourrait être de créer un système de fidélité, soit avec des codes QR, soit avec la collection des étiquettes, et cela sera combiné avec des visites des vignobles ou mêmes des vacances en nature chez-les-vignerons ou aux alentours avec la coopération de différents acteurs locaux. Il est clair que la relation que le consommateur crée avec un produit, est importante et si cela est fortifié ou même créé dans un cadre idyllique, ainsi nous pourrions parler d'une forte probabilité de créer une fidélité.

---

<sup>26</sup> Annexe G

## 7. Annexes

### a. Définition AOP, AOC, IGP, VSIG

- i. **AOP** : « L'Appellation d'origine protégée (AOP) désigne un produit dont les principales étapes de production sont réalisées selon un savoir-faire reconnu dans une même aire géographique, qui donne ses caractéristiques au produit. C'est un signe européen qui protège le nom du produit dans toute l'Union européenne<sup>27</sup> »

Exemples : Bordeaux (France, vin), Cava (Espagne, vin), Manouri AOP (Grèce, fromage), Tiroler Bergkäse AOP (Autriche, fromage), Prés-salés du Mont-Saint-Michel AOP (France, produit à base de viande fraîche) ou Pistacchio verde di Bronte AOP (Italie, fruits)

Le symbole caractéristique :



- ii. **AOC** : « L'Appellation d'origine contrôlée (AOC) désigne des produits répondant aux critères de l'AOP et protège la dénomination sur le territoire français. Elle constitue une étape vers l'AOP, désormais signe européen. Elle peut aussi concerner des produits non couverts par la réglementation européenne (cas des produits de la forêt par exemple<sup>28</sup>) ».

---

<sup>27</sup> Source : *INAO*

<sup>28</sup> Source : *INAO*

Le symbole caractéristique :



- iii. **IGP** : « L'indication géographique protégée (IGP) désigne des produits dont la qualité ou la réputation est liée au lieu de production, de transformation ou d'élaboration, mais dont les ingrédients ne proviennent pas nécessairement de cette aire géographique. Toutes les IGP doivent également répondre à un cahier des charges précis<sup>29</sup> ».

Exemples : Liliputas IGP (Lituanie, fromage), Gofio canario IGP (Espagne, produit à base de céréales), Walbecker Spargel IGP (Allemagne, légume), České pivo IGP (République tchèque, bière), Lammefjordskartofler IGP (Danemark, légume) ou Primorska IGP (Slovénie, vin)

Le symbole caractéristique :



---

<sup>29</sup> Source : *Europa.eu*

iv. **VSIG** : Les vins sans indication géographique (VSIG) sont l'évolution de la catégorie ancienne dans le monde viticole français « Vin de Table ». Cette catégorie n'est plus utilisée et elle est moins réglementée que les autres. Elle « regroupe les vins français issus d'assemblages de vin de différentes régions viticoles françaises (ils ne mentionnent pas d'indication géographique régionale). Ils peuvent également porter les mentions de cépage et de millésime<sup>30</sup> ».

Exemple d'étiquette :



---

<sup>30</sup> Source : [Vins-France.com](http://Vins-France.com)

b. Tableau de différences dans la législation – Avant 2016 et désormais<sup>31</sup>

**Tableau récapitulatif des principaux changements  
entre le système des droits de plantation et des autorisations de plantation**

	Les droits de plantation	<b>NOUVEAU DISPOSITIF des autorisations de plantation nouvelles ou de replantation</b>
Période d'application	Jusqu'au 31 décembre 2015	Du 1 <sup>er</sup> janvier 2016 au 31 décembre 2030
Vente	Droits cessibles	Autorisations incessibles
Modalités pour l'envoi de la demande	Papier Guichet INAO pour les AOP et FranceAgriMer pour les IGP	Téléprocédure Guichet unique pour tous les segments
Durée de validité	8 campagnes pour les replantations 2 campagnes pour les droits achetés à la réserve	Valables 3 ans ou valables sur la durée restante pour les droits convertis
Segments couverts	Vins AOP et IGP (et VSIG en 2015)	Vins AOP, IGP et VSIG
Prix à l'achat	Payants – droits achetés à la réserve ou à des tiers (gratuits pour les jeunes agriculteurs)	Gratuites
Obligations déclaratives auprès des Douanes	Les obligations déclaratives des viticulteurs auprès du service de viticulture de la direction générale des Douanes et Droits indirects sont inchangées (immatriculation des opérateurs, déclarations de modification de structure, déclarations de plantation, arrachage, surgreffage, récolte, stock...).	

<sup>31</sup> Source : FranceAgriMer, 2016

## UNE DIVERSITÉ DE SOLS SANS EQUIVALENT

Une histoire géologique mouvementée a permis la mise a nu d'une complexité de terroirs magnifique et variée. Toutes les formations du primaire au quaternaire sont présentes en Alsace.

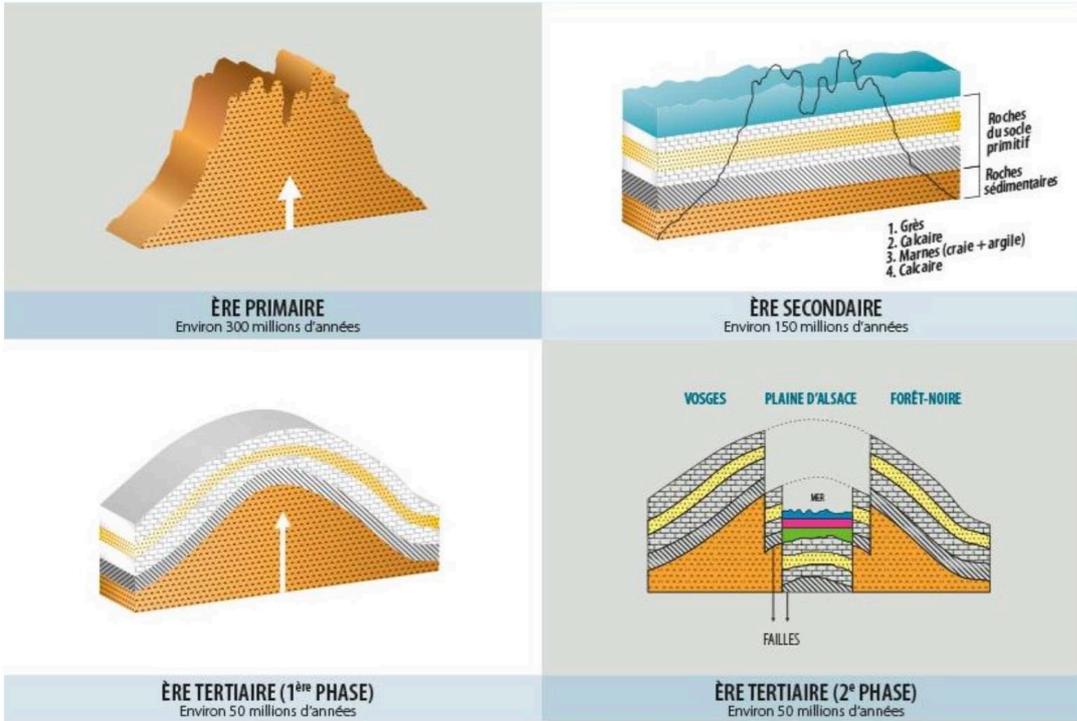


La plupart des communes viticoles sont établies sur 4 ou 5 formations différentes dans une juxtaposition de parcelles parfois très restreintes.



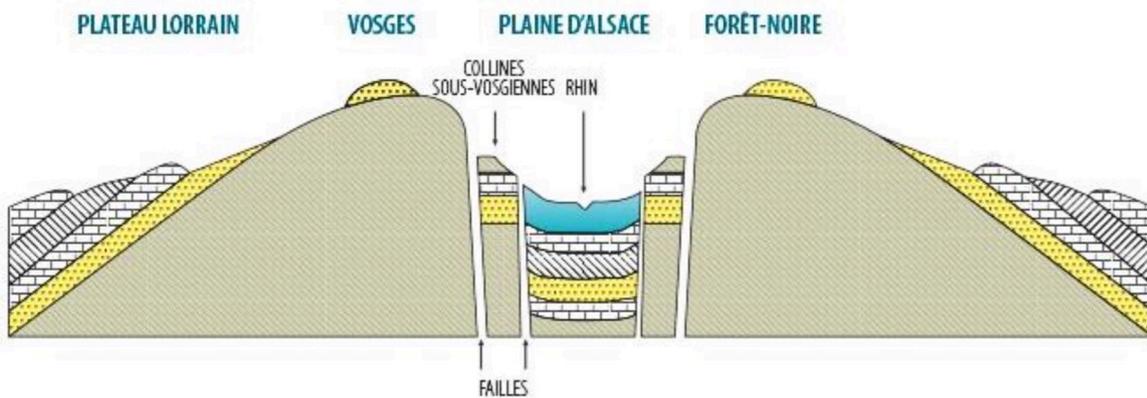
<sup>32</sup> Source : CIVA, *Présentation du vignoble d'Alsace*, 2015

# FORMATION DES SOLS & SOUS-SOLS D'ALSACE

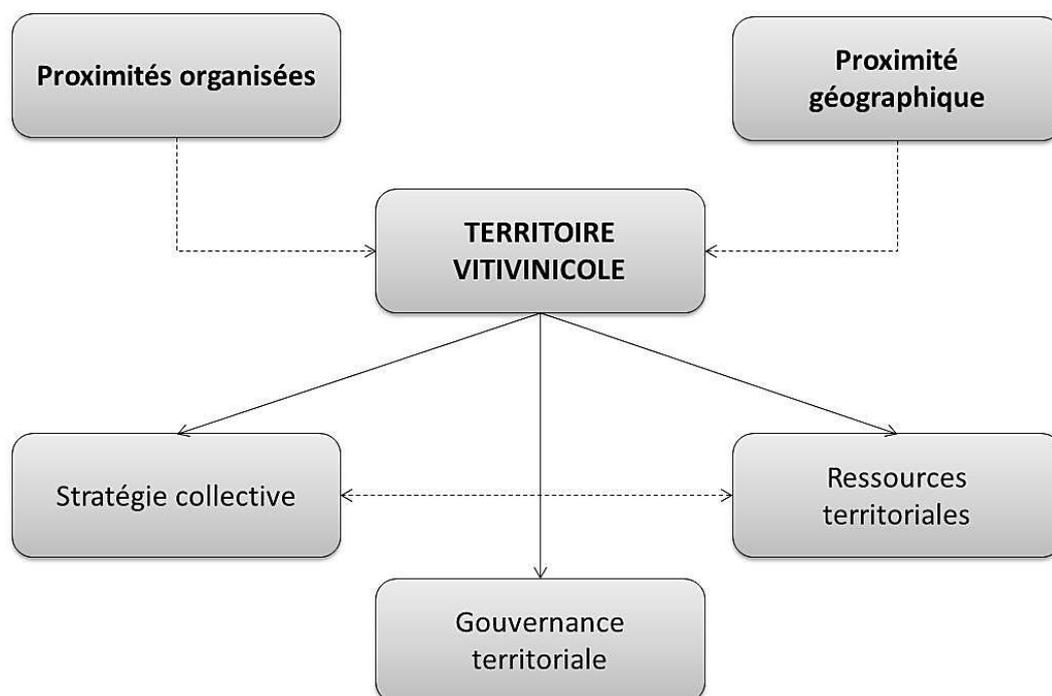


## AUJOURD'HUI

### LE FOSSÉ RHÉNAN

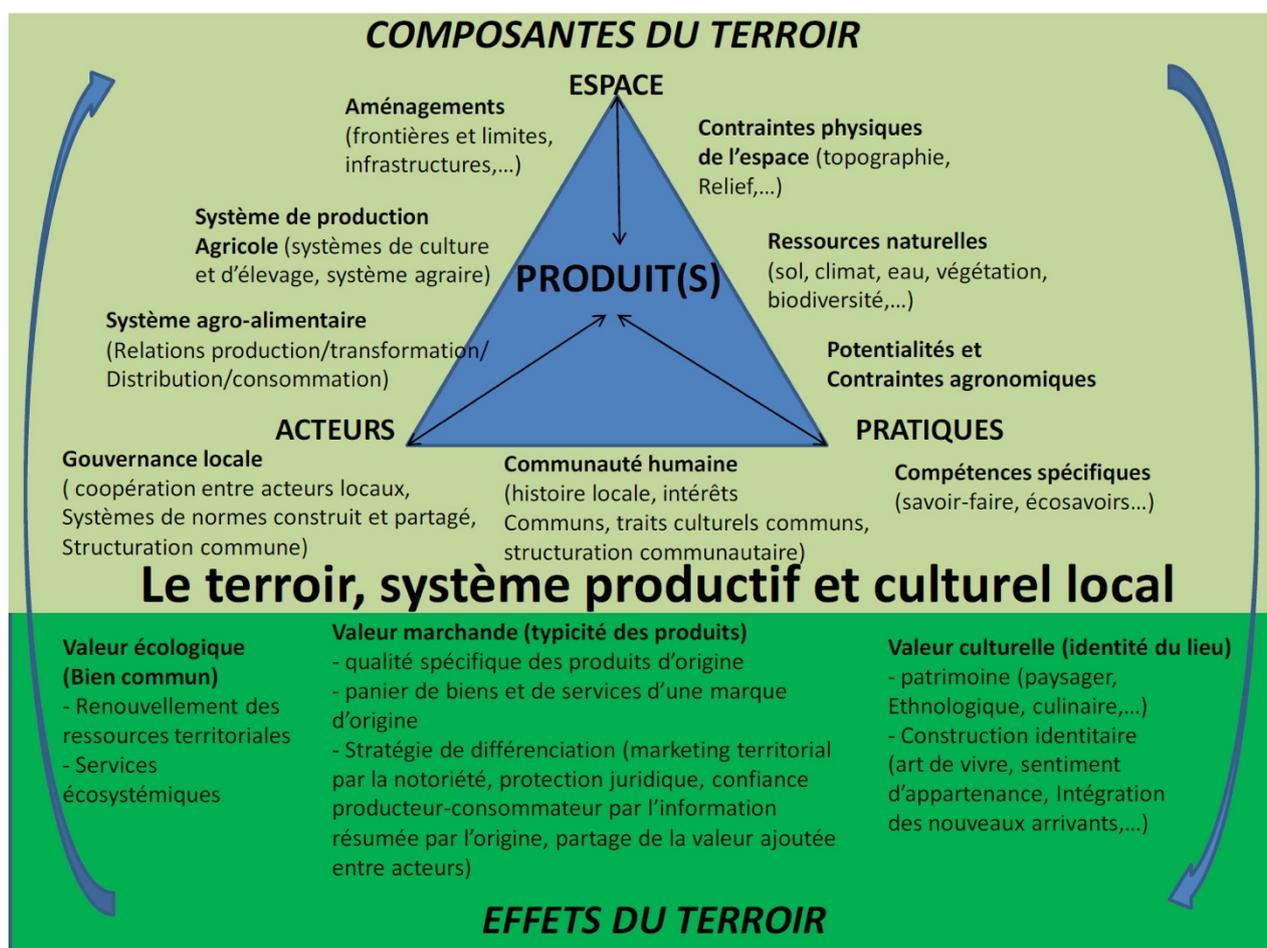


d. Organisation territoriale<sup>33</sup>



<sup>33</sup> Un vignoble en AOC s'appuie ainsi sur des mécanismes de gouvernance territoriale spécifiques, ayant pour objet de faciliter la coopération entre acteurs et le respect des règles communes. Source du schéma : Ditter J.G, Brouard J., (2013), *Stratégies collectives territorialisées et compétitivité des vins en AOC : une approche comparative*. Texte du 50<sup>ème</sup> colloque de l'ASRDLF, Mons, 8-11 juillet, 2013.

e. Image liée à la définition du terroir<sup>34</sup>



<sup>34</sup> Représentation schématique du terroir comme système productif et culturel local. Source : Prévost et al., 2014, *Le terroir, un concept pour l'action dans le développement des territoires* », *VertigO - la revue électronique en sciences de l'environnement*. <http://vertigo.revues.org/14807>

f. Exemple d'étiquetage en France et en Australie (Old World vs. New World labelling)

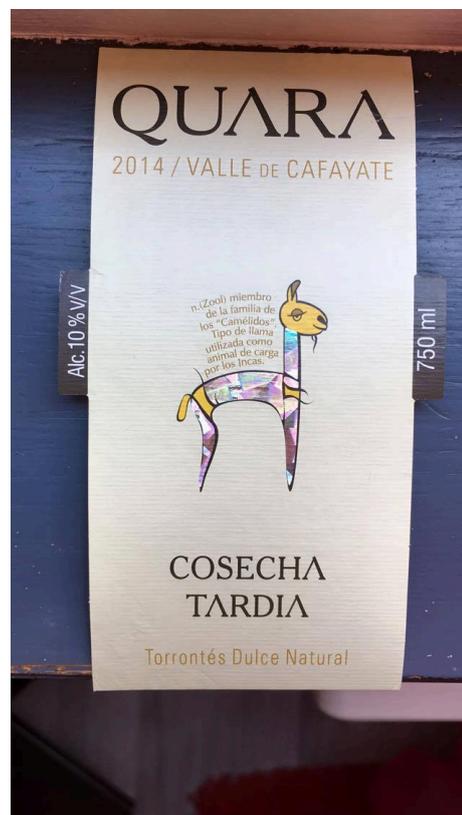
**France :**



**Australie :**



g. Exemple d'une étiquette « interactive »



## h. Transcription des entretiens

### 1.

-Alors, d'abord, je voudrais vous demander, votre rapport avec le vin, est-ce que vous connaissez le vin, est-ce que vous consommez, vous avez une culture de vin dans votre famille ?

-Dans ma famille, oui, il y a une culture de vin, mes parents, boivent beaucoup de vin, ils l'aiment bien, moi, ils m'ont pas trop trop transmis, je bois de temps en temps, mais je connais pas forcément grande chose.

-D'accord, vous vous considérez comme une consommatrice occasionnelle j'imagine ?

-Oui, occasionnelle.

-Ok, moi je m'intéresse à savoir si vous achetez, par exemple, votre vin, dans les supermarchés, en ligne, chez un caviste, ou un magasin spécialisé ou ?

-Non, la plupart de temps c'est dans des supermarché.

-Très biens. Donc, est-ce que vous vous informez en général sur les actualités du vin en ligne, des articles, des journaux, vous lisez ou vous regardez un peu autour du vin ?

-Mm, non, pas vraiment, la plupart de mes connaissances proviennent de ce que les autres me disent et de ce que je peux voir par si par là, pas en particulier mes connaissances.

-D'accord, c'est-à-dire vous aimez bien discuter ou écouter les avis des autres avant d'acheter votre propre vin, comme ça,

-Oui je considère, que je connais pas assez donc j'aime savoir ce que les autres pensent également, s'ils peuvent me donner des recommandations.

-D'accord, moi je vous assure que vous même vous pouvez faire votre propre opinion, je vous montrerai ça après. Avez-vous jamais participé à une dégustation de vin ? Autour d'une fête, un évènement ou ?

-Oui, c'était dans le cadre d'un voyage en Australie, il y avait une grande région et là j'ai fait de la dégustation, c'était sympa.

-Est-ce que vous souvenez un moment convivial de ce moment, de cet évènement ?

-Je sais que, vu que je connais pas, je connaissais pas, il fallait à chaque fois, il fallait pas avaler, il fallait le mettre dans un bac à côté, c'était marrant ça. Tous les connaisseurs qui étaient là et faisaient comme ça. Voulait faire semblant qu'ils connaissent, c'était marrant pour moi, vu que je connaissais pas grande chose.

-Après la dégustation, vous étiez capable de dire que c'est bon, comme les autres autour de vous, je le sais.

-Non, j'ai toujours ma propre opinion, du coup j'hésite pas le dire même si ça va contre l'avis des autres.

-Peut-être ça la bonne réponse, peut-être. Moi, je suis intéressé de savoir, est-ce que par exemple de cette dégustation, vous vous souvenez un élément, soit du vin, soit de la région, une marque, ou quelque chose marrante sur la bouteille, est-ce que vous vous souvenez quelque chose ou pas ?

-Mmm, oui, enfin, c'était la région « Barbarossa Valley », et je sais que, enfin, vu que je connais pas grande chose, j'aime bien les vins sucrés, donc, j'avais toujours une préférence pour ça, quand on nous servait le vin et il disait, lui il est plus sucré, j'étais tout de suite « Ah ok, parfait ! » et puis j'aime bien aussi, vu que j'aime bien le côté plus artistique, les bouteilles, sont bien présentées, une belle étiquette bien faite, et voilà, c'est aussi qui m'attire, la culture du vin enveloppe plus que seulement, ce qu'est dans la bouteille, plus large.

-Et quand vous parlez de la culture, autour du vin, vous voulez dire quoi exactement, quel idée avez-vous dans votre idée, comme vous la définissez par exemple ?

-C'est pas seulement une boisson que ça se boit comme ça, il y a une étiquette comme faire, comment déguster, comment ça doit être présenté, il y a tout ça, c'est pas une boisson comme une autre

-C'est clair, comme si on était dans un temple, il y a toute une procédure comment fait...

-Il y a une bonne manière ou mauvaise, il faut savoir comment faire.

-D'accord c'est intéressant ce que vous me dites, le protocole alors. Dans ce cas là, je voulais vous demander, enfin, vous me parlez de la culture et de l'étiquette, vous vous souvenez par exemple, pour le point suivant, est-ce qu'il y a de vins de marque ? Pour d'autres produits agroalimentaires par exemple, pour Heineken nous avons la bière, pour yaourt, Danone, pensez-vous que, pour le vin, il y a des vins de marque ? On pourrait dire qu'une région ou un cépage ou un autre élément particulier pourrait fonctionner comme une marque pour un vin ou pas ?

-Je pense que, c'est peut-être la région, la réputation du pays, pour la culture du vin, la viticulture, ouais je pense plutôt, la région ou aussi la réputation qui précèdent.

-Parce que, vous savez, que ça pourrait être aussi, d'autre part, un producteur, même le nom de marque du vin, enfin, le nom d'une bouteille, on l'appelle comme en Australie, parfois les entreprises appellent leurs vins avec de différents noms, une étiquette comme « Carrot Cake » par exemple.

-Oui, sûrement, je pense que les connaisseurs de vin, ça se passe comme ça, pour moi, je ne suis pas sûre, pour moi c'est ce que j'entends parler vu que je connais pas grande chose, donc, ouais je pense que, si on entend parler beaucoup de quelque chose, ça fonctionne comme une marque, comme une pub pour le vin.

-D'accord, donc ça pourrait être même pour vous, même la bouteille même, la région même, beaucoup de choses finalement.

-Ouais.

-D'accord, est-ce que, vous m'avez dit de « Barbarossa Valley » comme une marque, est-ce que, si je vous dis, si vous vous souvenez d'autres marques, quelles premières idées viennent sur votre esprit ? c'est une marque, la France ? une région ?

-Des régions, des régions que j'ai visitées, un peu, enfin, en France, en Australie, et que là, je pense que ça faisait partie du tourisme et de l'expérience là-bas, c'est de culture de vin je pense.

-Très bien, donc, oui, le vin c'est un produit que faut être en contact avec, faut le rencontrer, faut venir à côté de lui, pour voir, apprécier, toute l'étiquette que vous avez mentionnée, exactement. Donc, je suis intéressé de savoir que vous êtes dans le supermarché et il y a les rayons avec toutes les bouteilles de vins, et vous voulez en choisir, qu'est-ce que vous allez regarder alors afin de les distinguer et choisir ?

-Donc sur la bouteille, à part le prix...

-D'abord même le prix, ça vous donne une fourchette j'imagine.

-Si je cherche une bouteille, enfin, je cherche que le goût va être un peu, pas trop mal, vu que je suis étudiant, prendre celui qui n'est pas le moins cher, mais vu que je suis étudiante, prendre le plus cher non plus, ça me donne une indication, et puis ça va être quoi, peut-être de fois je connais pas du tout, et je me dirige par un vin d'un pays, ou d'une région que je connais pas du tout, d'une région que je connais pas du tout, mais ça peut-être aussi que je vois un vin que je suis sûre que ça va plaire parce que je le connais.

-Peut-être ça pourrait-être, un vin que vous avez déjà dégusté, ou un vin que vous avez déjà...

-Donc là je pense ça dépend si je connais.

-Oui oui, c'est sûr parce que, soit vous voulez découvrir une nouvelle chose, ou la même chose, ou la même valeur que vous avez achetée avant, moi je vais vous donner six éléments pour que vous le mettiez en priorité, ces qu'ils jouent le plus comme éléments, alors nous avons l'appellation, le prix, le cépage, le millésime, le producteur, la médaille. Donc vous le mettez comment en priorité ?

-Ehm, le prix d'abord, après, le type de vin, si c'est un chardonnay ou je sais pas, si, de recommandations, une médaille, ou un prix, si, étiquette, car j'aime bien le dessin etc., quoi d'autres ?

-Nous avons l'appellation aussi, le producteur, et le millésime.

-La région (appellation), l'année je connais pas trop, je pense que je vais regarder la médaille, ce qui reste à la fin, parce que je connais pas trop, le producteur alors.

-D'accord, donc, vous m'avez dit, si vous par exemple vous voulez lier, millésime avec médaille, quand même, il y a une grande importance, une valeur, à une médaille, si présente.

-Ouais.

-Est-ce que vous pensez que vraiment, une médaille même s'il s'agit d'un vin plus cher, ça vous amènerait de l'acheter ?

-Mm, si je connais pas le vin du tout, et si j'ai pas la possibilité de déguster, je pense que ça dépend de l'occasion, si c'est un cadeau, pour boire en soirée, donc...

-Vous avez mentionné, les occasions, ça c'est très bien, je voudrais vous demander, quand par exemple, vous voulez acheter, est-ce que l'occasion, la raison de l'achat, influence votre choix, vous m'avez dit oui, par exemple, pour un cadeau, qu'est-ce que vous regardez ?

-ça dépend, pour qui je l'achète, si c'est quelqu'un qui connaît et apprécie le vin, j'essayerais de faire même une recherche quelque chose qui pourrai lui faire plaisir.

-Et quand vous dites, qualité, vous cherchez la qualité, peut-être vous allez faire votre recherche, quels éléments, vous allez regarder ? les avis des experts ? si c'est un vin de bordeaux ou ? comment ça fonctionne l'idée de qualité pour vous ?

-Les amis qui étudient le vin à l'université, alors je leur demanderai, donc là, je pense que ça serait, même dans le magasin même, c'est plutôt qu'on m'a dit et que je vais aller acheter ça, mais après si c'est vraiment pour un cadeau, pour une personne en particulier. En soirée, peut-être les gens vont pas l'apprécier.

-Donc vous m'avez soirée, et comme vous dites ils cherchent d'autres choses et ils n'apprécient pas, est-ce que vous iriez pour quel élément d'abord ? Le prix ?

-Le prix, et puis, je pense c'est souvent, le vin que j'ai déjà pris avant, c'est pas forcément... si, enfin parfois, je pense que là, ce qui marche bien et je le choisirais à nouveau.

-D'accord ce qui marche bien, vous restez là.

-Et aussi, si je connais les goûts des personnes

-D'accord, donc on reste au même et quand il s'agit pour un repas alors ? pour un repas avec meilleurs amis, votre famille, et vous voulez acheter une bouteille de vin, quand on va dire qu'il s'agit pour un vin ou rouge, qu'est-ce que vous allez regarder dans ce cas là ?

-Là aussi, il y a des étiquettes, si ça marche avec la viande ou le poisson et je connais pas du tout, donc, j'aimerais faire et voir les opinions des autres, de fois c'est les autres qui apportent du vin, pas forcément moi, donc, je sais

-Donc, j'imagine que vous écoutez les opinions des autres, peut-être même en ligne, ou chez les cavistes vous leur demandez, quelque chose comme ça ?

-Oui, je le ferais, mais jusqu'à là, ça m'a jamais arrivé.

-Peut-être, un jour, je vous prépare avec cet entretien

-C'est bien

-Et si jamais, est-ce que vous avez une cave personnelle, ou vous accumulé ou vous gardez du vin pour vous même, pour des occasions spéciales ?

-Moi personnellement, non, pas, pas jusqu'à maintenant, mes parents le font mais bon, peut-être ça arrivera un jour. C'est plutôt, en fonction de, s'il y a ...

-D'accord, pensez-vous également qu'en générale, la forme de la bouteille joue un grand rôle pour choisir son vin ?

-Oui et non, enfin, je sais que si à l'intérieur n'est pas dépanadant de ce qu'y a au tour, j'aime bien quand c'est bien présenté, mais ça c'est moi, mon côté artistique qui sort, j'aime bien même les cadeaux bien présentés donc avec les bouteilles c'est pareil, j'aime bien les étiquettes qui sont un peu extraordinaires, qu'y a pas seulement un texte, quelque chose qui inspire.

-Très bonne réponse d'une psychologue, vraiment pas mal, là, c'est très intéressant, moi j'aimerais savoir, est-ce que vous pensez, le vin d'alsace, si vous connaissez et si vous pensez que c'est un vin de qualité, à votre avis.

-Oui je le connais un peu, et je pense qu'ou, mais c'est pas forcément mon préféré, c'est aussi, c'est que j'ai entendu parler aussi, moi, je le suis pas, donc, ouais, je pense que là aussi, de nouveau, quand je suis en Alsace, ça faisait partie de la découverte, de la région.

-Donc, j'imagine que vous avez dégusté du vin d'Alsace ici à Strasbourg, est-ce que le fait que vous avez déjà dégusté le vin d'ici, plus les avis des autres, ça vous aide à former votre propre opinion ou c'est surtout les opinions des autres, pour dire que c'est un vin de qualité ?

-Je sais pas, je pense que, je connais pas assez, moi, je, je vais pas juger quelque chose, je pense que j'ai pas forcément les capacités pour le faire, donc, à moi, quand ça me plait, je vais pas dire que c'est de la grande qualité... c'est un peu délicat comme question, je sais pas

-Ok, votre propre ressenti, si ça vous plait, ok, c'est pour vous. Est-ce que vous vous souvenez quelque chose du vin d'Alsace ? Un élément ou quelque chose comme ça, un cépage, ou une région spécifique ?

-Non, je pense pas...

-Peut-être...

-Le vin d'Alsace que j'ai dégusté, c'était chez d'autres personnes ou la plupart de temps en tout cas...

-Est-ce que par exemple, un nom de cépage, c'est-à-dire, un sylvaner, riesling, pinot noir, gris ?

-Moi, j'aime bien le Gewürtz, je choisirais bien cela, si je devais choisir. Ouais.

-D'accord, ok. Vous aimez les vins sucrés je vois, on reste cohérent, très bien alors, j'en suis content.

-Alors, là, tout à l'heure, je vous ai expliqué le changement avec la nouvelle réglementation, ce qui change dans le domaine du vin, pour l'instant nous n'avons pas de vins sans IG, ni des IGP, nous avons que des vins AOC Alsace et des Grands Crus. Donc, par exemple, vous êtes dans le supermarché, vous verrez un vin sans IG réglementé, nommé vin de France, qui pourrait ou ne pas avoir un indice de provenance, que cela vient de quelque part, ou mis en bouteille, 34000, montpellier par exemple. Est-ce que vous feriez confiance à ce vin là ou pas ?

-Jusqu'à là, je savais pas que cela existait, mais maintenant que je sais, non, c'est pas que je ferais pas confiance mais, du coup j'essayerais de choisir un autre que je sais que ça vient d'une région que je connais.

-Donc la région jouerait un rôle, même pour acheter ce vin.

-Mm, ouais.

-Donc on va dire que vous êtes encore dans le supermarché, vous regardez les bouteilles de vin, devant nous il y a le vin de France, à part la région, vous m'avez dit, un indice géographique, quels d'autres éléments vous allez regarder afin de faire votre choix ?

-Le type de vin, vu que j'aime pas trop le vin rouge, tout ce qui est vin blanc alors, et puis, c'est aussi le prix qui joue un rôle aussi, mais, puis, vu que je dis tout le temps, que je connais pas, ça pourrait être aussi qu'il est marqué...

-Donc peut-être demander les avis des autres ? Des amis, pour dire, « Ah, j'ai vu ça, est-ce que tu le connais » etc. ?

-Ouais.

-Ok, alors les avis des autres aussi.

-Donc, ouais, enfin, la région un très grand rôle, après c'est vous m'avez dit, le type de vin et le prix, donc à peu près c'est le même critères, pour l'instant y a pas de médailles pour les VSIG, sont hors concours, pour moi, jusqu'à là tout est bon, c'était les questions que j'avais vous demander, alors là, avez-vous quelque chose à ajouter ou vous avez oublié quelque chose que vous voulez ajouter ou ?

-Non, enfin, je trouve ça très fascinant, les gens qui s'y connaissent parce que moi je connais pas grande chose et j'ai pas la palette pour distinguer le bon vin, je pourrais pas ainsi, juger la qualité. Ça pourrait orienter mes choix du coup.

-Donc, vous pensez qu'il y a la connaissance que vous avez, joue un très grand rôle.

-Oui je pense qu'oui.

-Comment avez-vous vécu cette expérience de l'entretien ? C'était difficile/facile ? c'est quoi votre ressenti ?

-Non c'était facile.

-Maintenant dans le supermarché vous ferez plus d'attention à ces éléments.

-Oui exactement !

-Alors, 2-3 questions encore. Vous êtes né quand ?

-1992

-Vous êtes célibataire alors, vous travaillez, vous êtes étudiante ?

-Entre les deux, je suis diplômé et je cherche du travail.

-Quel niveau d'études ?

-Master 2 en psychologie.

-Merci encore !

## 2.

-C'est quoi votre rapport avec le vin, est-ce que vous achetez souvent, vous consommez souvent ?

-Oui je consomme et j'achète souvent, je viens d'une région de vin, en Allemagne, pour ça j'en connais de différents vins, une dégustation de vin et voilà, j'achète du vin pour des fêtes et pour ça, je n'achète pas trop les vins trop cher

-Ok, alors, donc, quand vous achetez votre vin, vous allez plutôt dans un supermarché, ok, alors, est-ce que vous restez informé sur les actualités du vin ? De nouveaux cépages, de nouvelles choses ?

-Non

-Ok, vous m'avez dit que vous avez participé à une dégustation de vin, est-ce que vous pourriez me parler un peu de ça ?

-Oui, on a dégusté des vins différents, ça veut dire, différent de la couleur, du goût, plus, comment est-ce qu'on dit, attends, un vin qu'on boit avec, le repas, et le vin qu'on boit par exemple si on mange en dessert, le vin du dessert

-Oui, oui

-Eh, oui, voilà

-Eh, en fait, c'était du vin français, allemand, international ?

-En fait, c'était du vin allemand et de deux régions différentes, je sais pas de différents territoires, pour moi, parce que c'est un vin plus bon, pourquoi il y a plus de goût que l'autre

-Est-ce que quand vous êtes allé dans cette dégustation de vin, c'était quoi, j'imagine qu'y avait des stands ?

-Comment ?

-Y avait des stands

-Ah non y avait 30 personnes, c'était différent, on était assis, on a reçu un vin après l'autre

-Alors c'était pas vraiment vous choisissiez votre vin ok, est-ce que vous vous souvenez par exemple d'un élément, une marque, genre, ou un nom de ce vin que vous avez bu ? ou même le cépage, qu'est-ce que vous vous souvenez de ce vin ?

-Alors, c'était je crois, un pinot noir, peut-être, c'est possible, ouais, un merlot, mais par exemple, je me souviens du nom, mais pas vraiment du goût, après.

-Ok, bin, mais, ça, oui, d'accord, ça veut dire que ça vous a plu quand même, j'imagine

-Oui, oui

-Ok, très bien, alors, est-ce que vous pensez qu'y a vraiment de vins de marque et pourquoi, c'est quoi une marque, comment vous, qu'est-ce que vous pensez en fait

-Il y a des marques, parce qu'on achète une marque et on voit bien que c'est une marque, oui c'est absolument important, s'il y a maintenant de nouveaux territoires, de régions, qu'on connaît pas, c'est comme ça qu'on dit non, mais bon, par exemple Bordeaux, en Allemagne, on achète de vins Bordeaux, parce qu'on dit qu'ils sont les meilleurs de France, il y a aussi de vins de tous les ans, très très vieux, et pour ça on achète un vin, oui, c'est ça.

-Alors, vous me dites, ce qui est important, la région de Bordeaux est très connue, et qu'elle a des caractéristiques du vin français, mais vous vous basez sur quoi pour dire ça ? Est-ce que dans votre idée, vous avez une idée particulière, comment cette idée a été fondée ?

-En fait c'est vraiment, c'est une chose qui s'exprime dans la culture allemande, je sais pas, si on va en France, déjà à Bordeaux je dirais, boire du vin, et pour cette raison c'était moi, je le sais de mes parents qui boivent du vin qui est bon, et c'est pas que j'y étais et j'ai bu du vin, et après je me suis dit, si j'achète un vin, je vais acheter un de Bordeaux, c'est pas comme ça, c'est vraiment la marque, ouais, mais quand même je crois, j'ai vu aussi, du vin de la Normandie, mais j'ai une question.

-Oui, bien sûr allez-y.

-Ehm, Chardonnay, il y a du vin Chardonnay non ?

-Oui, oui, c'est un cépage, oui.

-Là, je le connais, je l'ai bu et je dirais je vois un nom Chardonnay je dirai « Ah voilà »

-Et c'était d'une région en France ou en Allemagne ?

-Je crois que c'était français

-D'accord...

-Eh quand même aussi, par exemple, comme je suis Allemande, j'achèterais, aussi bien que je sais qu'y a du vin qui vient d'Allemagne, j'achèterais plus un vin de la France.

-Attendez, j'ai une question sur ça, c'est-à-dire, est-ce que vous vous basez sur la culture française en ce qui concerne la production du vin, est-ce que vraiment la France inspire une image d'un pays viticole ?

-Oui, oui

-Est-ce que aussi l'expertise, la tradition qui jouent, des gens, c'est la tradition qui joue surtout, non ?

-Oui, voilà, c'est ça aussi, et il fait plus chaud en France, je crois, que pour ça aussi les vins sont mieux qu'en Allemagne, mais, oui.

-Ok, alors, moi après, je, on va voir juste, par exemple, quand vous achetez cette bouteille de vin, en ce qui concerne, de savoir, c'est, quels éléments vous regardez, par exemple, est-ce que c'est l'origine, est-ce que c'est le fait d'être protégée, d'avoir une appellation ? Est-ce que par exemple, le fait qu'un vin a gagné une médaille d'or dans un concours joue aussi ? Est-ce que ce vin c'est en promotion dans le supermarché, ça joue un rôle pour vous ? Enfin, quand, tout simplement, imaginez, vous êtes dans le rayon de vin dans le supermarché, vous avez beaucoup de vin devant vous, qu'est-ce que vous faites ?

-C'est qui est important d'avoir, c'est que, au début, on voit bien les étiquettes, s'elles sont bien, les prix indiqués, voilà, comme t'as dit, les concours, comme ça et après aussi la région, c'est vraiment, on voit bien, si c'est un bordeaux, si je suis par exemple aussi, dans une région spécifique et je sais qu'y a du vin de la région, alors ça dépend d'où je suis, quel vin je vais acheter, les promotions, non, pas trop de rôle, parce qu'en fait, si un vin est en promotion, j'ai un peu peur qu'est pas bon, pour ça j'achèterais pas, et c'est qui est important aussi, maintenant, le prix du vin, j'achèterais pas le vin plus cher et pas le moins cher. Comment on dit celui avec le prix plus bas ?

-Le moins cher

-Oui le moins cher, donc quelque chose entre les deux

-Pourquoi vous pensez qu'un vin très cher, vous l'achetez pas, et un vin pas cher vous l'apercevez comme un vin de mauvaise qualité ou comme un vin inintéressant. On va dire qu'y a un pas cher, à 2 ou 3 euro, parce que ça c'est pas cher, il pourrait avoir une médaille, et pas dans un concours très très connu, est-ce que dans ce moment là, est-ce que cet élément, le fait qu'a gagné un concours jouerait un rôle ?

-Oui

-Et ça va jouer sur le fait du prix ?

-Oui, je crois, que là, si maintenant il y aura quelque chose qu'a gagné un prix, quelque chose comme ça, quel prix c'est, il faut faire attention, parce que, il y a des prix, le plus acheté, on se dit, c'est le plus acheté en prix moins cher, pour ça il faut faire attention quel prix, si c'est un prix d'Allemagne et c'est un bon vin, je vais me demander pourquoi est en promotion, pourquoi n'est pas cher, je vais prendre celui avec le prix parce que l'autre vin je connais pas trop.

-Je comprends ce que vous dites, dans cet esprit, je vous donne les éléments souvent, et j'aimerais bien que vous le mettiez en priorité, appellation, prix, millésime (l'année de la production), le cépage,

-C'est quoi le cépage (c é p a g e), c'est le wine grape variety, la variété du raisin, un cépage, un chardonnay par exemple, un pinot noir un pinot gris.

-Ahh ! Ok, oui ! Donc, étiquette, just to be 100% sure, it's a like, you have a wine that is pure, and you have wines that are mixed right ?

-Yeah but in a mixed wines you can have two grape varieties or even three, you can have pinot noir chardonnay, gamay, and these varieties in French we say you have three « cépages ».

-Ah ok, voilà je comprends

-Donc, cépage, appellation, prix, millésime, l'étiquette et le producteur. Alors, c'est quoi votre priorité, comment vous mettriez ces éléments ?

-Uhm, alors je, uhm, what ?

-Alors, non, ce que je voudrais voir c'est que, comment vous mettriez ces éléments en priorité, 1,2,3,4,5

-Appellation, c'est le nom du vin ?

-Appellation, indique the origine, la provenance

-Ah ok je comprends

-Vous n'inquiétez pas, c'est un peu compliqué ce jargon viticole, j'avoue, une fois on connaît c'est bon

-Et les étiquettes c'est important, s'il y a un prix par exemple, voilà c'est ça non ?

-Alors l'étiquette c'est tout ça qui est sur la bouteille du vin, toutes les informations disponibles sur l'étiquette, mais le prix, combien ça coûte, n'est pas indiqué sur l'étiquette, mais s'il a gagné un concours, une médaille, oui.

-Alors, ok t'as dit aussi, la deuxième chose c'était le prix, ok ok, uhm voilà, quoi d'autre, je vais les noter sur un papier ok ?

-Prenez votre temps ok

-Ok, alors oui, there were 6 things

-Yeah, 6 things

-Alors, premier, l'étiquette, deuxième, le prix, après, l'appellation, après le millésime, après le producteur, et après cépage.

-Ok, ehm, very good...

-Un moment, ok c'est bien comme ça

-Parce que, est-ce que vous pensez que la forme de la bouteille, comment la bouteille est faire, est-ce que cela influence votre choix, parce que vous savez qu'ici en Alsace il y a une particularité un fait, réglementé par l'état français qui s'appelle, la flûte d'Alsace, alors toutes les bouteilles ici sont réglementés, agrementées, par l'état français, qui s'appelle comme ça. Est-ce que pour vous la forme de la bouteille influence votre choix ou pas ?

-Comme nous avons aussi de bouteilles spéciales, je fais attention, oui je fais attention, voilà c'est ça

-Est-ce que par exemple, une bouteille différente pourrait être, une bouteille intonative, avec une belle étiquette, ça pourrait être, une influence, positive, ou par exemple, quelqu'un pourrait bénéficier d'un style, ou d'un style, et juste pour faire un effet mais peut-être vin joue pas, est-ce que c'est vraiment, un élément qui montre, la qualité ou entre temps c'est un élément auquel on doit faire attention ?

-Mmm avec la qualité, je crois, que normalement, avec le vin c'est compliqué, je dirais que les vins qui ont la forme traditionnelle, on achète, peut-être des vins, parce que si on boit du vin, c'est quelque chose élégante, j'ai l'impression et pour ça avec la forme oui. C'est mieux avec, les formes traditionnelles, mais ça dépend, je pense qu'y a la flute d'alsace comme t'as dit, et c'est bien qu'y a cette forme, parce que, c'est, voilà, un fait qui est bien aussi, mais aussi traditionnel, et pour ça je crois qu'y a un vin avec une nouvelle bouteille, je ne pense pas, non, c'est pas bien pour les gens.

-Ok, après, une autre question serait, quand vous achetez un vin normalement, c'est pour quelle occasion, avez-vous une cave personnelle, c'est plutôt pour des soirées, des fêtes, des repas, des cadeaux ?

-C'est pour les cadeaux, c'est très connu en Allemagne, j'achète de fois, mmm, si pour le repas, si c'est un repas très bon, et après pour les fêtes, mais là je ne fais pas attention au prix ou quelque chose, là où je fais attention pas au prix, là j'achète le moins cher

-Là, exactement, c'est une bonne remarque car ça serait ma question qui suit, est-ce que quand vous, pour chaque différente occasion, est-ce que les mêmes éléments jouent le même rôle ? est-ce que les mêmes éléments sont importants, mais là vous me dites vous regardez d'autres éléments, quand c'est un cadeau vous regardez plutôt la qualité, vous, c'est que, hein, c'est ça ?

-Oui, c'est ça

-Donc,

-La qualité plus importante, et après le prix, là, je sais pas. Et la région et, oui.

-Donc, d'abord cadeau ça doit être, tout d'abord quand il s'agit d'un cadeau, vous cherchez la qualité, sur quel élément vous allez-vous baser ?

-Là, vraiment en fait, je pense que je demanderais mon père, lui, il fait attention, à une région, et aussi, l'année, c'est important

-Quand c'est pour un repas, vous faites confiance à vos connaissances ?

-Oui, un peu, aussi mon goût, ça dépend du repas aussi, avec de la viande, un vin rouge est mieux, et là, aussi, je dis l'étiquette, ce qui est indiqué,

-Et sur les étiquettes c'est quoi l'élément, enfin, quand vous dites, vous lisez les étiquettes, c'est plutôt le fait de lire toute l'étiquette, le vin derrière, ou juste la forme derrière, c'est joli.

-Non, je dis le texte, si c'est un vin lourd, ou plutôt bien le contraire et oui.

-D'accord, vous vous basez alors sur les informations communiquées sur la bouteille.

-Oui.

-Quand il s'agit d'une fête, dans ce cas là, quand vous allez dans une soirée, allez

-Alors dans ce cas là le plus important c'est, combien d'alcool il y en a ?

-C'est bien (rigolent)

-Oui c'est ça, si c'est joli ou pas, je dis l'étiquette

-Vous êtes une consommatrice très éduquée on va dire ça. Et du coup, alors, moi, après, vu que vous connaissez tant de choses, est-ce que vous pensez que le vin d'Alsace c'est un vin de qualité, si vous dites oui, sur quel élément vous vous basez ? Est-ce que grâce au fait qu'en France, en générale, les gens font du bon vin, alors, l'Alsace doit faire aussi du bon vin. C'est comment au fait ?

-Alors, je connais pas trop le vin d'Alsace, pour ça je dirais, si je le vois, si j'ai aucun/aucune autre option, je dirais là, oui le vin d'Alsace, pourquoi pas, on essaye, mais, je connais pas trop. Peux pas dire beaucoup.

-Ok, vous achetez pas souvent mais, je me souviens vous avez eu déjà une première expérience avec le vin d'Alsace lors de votre séjour à Strasbourg, donc oui, ça vous a pas marqué autant que ça, ça vous a pas resté dans la tête, non mais, c'est compréhensible, c'est qu'on cherche y a pas de bonnes ni de mauvaises réponses.

-Si vous allez voir un vin de, sans indication géographique, c'est-à-dire qui s'appellera vin de France, ou même vin de France, qui pourrait ou ne pas avoir une simple indication, juste, genre, un indice d'où le vin vient. Selon la réglementation française, quand il s'agit sans indication géographique, ils doivent, sur l'étiquette, il doit être écrit, vin de France, le lieu de production, où il est mis en bouteille et le producteur, après il peut choisir le cépage, s'il veut le mentionner et donner un titre. Par exemple, grand vin de collines d'Haut-Koenigsbourg, ou grand vin d'une autre région, ou même, il pourrait donner une marque, un nom, il pourrait appeler leur vin, la Pomme, il y a un vin d'Australie, qui utilise le nom « Carrot Cake » par exemple, mais il le commercialise sous ce nom. Moi ce que je voudrais vous demander, est-ce que vous feriez confiance, est-ce que vous achèteriez un vin qui s'appellerait vin de France, sans indication géographique ?

-Si ce n'est pas indiqué, je dirais, qu'est-ce qu'un Vin de France ? Je crois, que là, j'aurai peur qu'il y a un mélange de tous le vin de France et que la même chose se passe avec un vin allemand, c'est quoi un vin d'Allemagne, c'est produit mal ? C'est quoi ça ?

-Mais au fait, maintenant presque tous les pays européens auront le droit de faire ça, le vin national, le vin d'Allemagne par exemple, qui, forcément, peut-être, il sera de très bonne qualité, ils donnent l'opportunité, car il y a des viticulteurs qui pensent que ça va être une bonne opportunité pour rajeunir le domaine viticole et d'autres qui disent qui va nuire l'image du vin de France. Donc, enfin, même, on va dire, que vous achetez, un vin de France, est-ce que vous allez chercher de trouver des critères par exemple, des indices comme une appellation, là oui, il y aurait le cépage, est-ce que vous cherchez là-bas, et quels éléments à votre avis ?

-Ok, il y a indiqué c'est Vin de France, Vin d'Allemagne si c'est oui ? Et après tu me demandes si ça va être indiqué, et après si je chercherais une autre indication de qualité, pour comprendre...

-Imaginons qu'on est dans le supermarché et il y a une jolie étiquette et on dit, hm, c'est pas mal, on va regarder, donc vous prenez cette bouteille, et il est indiqué, vin de France, c'est quoi cette nouvelle appellation, donc, dans ce cas là, que vous allez faire, vous allez faire confiance aux informations communiquées sur la bouteille ? Est-ce que vous allez regarder sur internet ? Est-ce que vous allez regarder l'avis de votre père ? Est-ce que vous allez demander un sommelier ?

-Sommelier c'est quoi ?

-Le spécialiste dans le vin.

-Oui je demanderai un sommelier et voilà, je dirai, peut-être, ça dépend, si c'est un cadeau par exemple et j'ai pas d'idées, de ce que je devrais acheter, je peut-être, si je vois si l'étiquette est très belle, je vais chercher sur Internet ce qui est écrit sur ce vin et après je me déciderai.

-Très bien, d'accord, donc moi je voudrais vous demander si vous d'autres questions, si vous voulez ajouter quelque chose ou si vous avez oublié quelque chose, là c'est votre moment.

-Mm je vais voir mmm

-Prenez votre temps

-Non je crois c'est bien !

-T'as dit quelque chose avant et pour ça je suis en train de penser, c'est indiqué c'est un vin de France, mais après ça pourrait être comme un nom, pourrait être Marseille

-ça ne pourrait pas être exactement Marseille mais plutôt, belles côtés de Marseille, une indication comme un brand name, une marque, mais à la fois doit être une indication, parce que de toute façon, les producteurs sont obligés d'écrire, où le vin est mis en bouteille. Si par exemple il est écrit, côté des Marseillais, Marseillais, et après s'il est écrit mis en bouteille, 13000, Marseille etc. donc peut-être oui, là ça serait comme ça. Donc je comprends que, c'est

vrai c'est pas très clair au fait, l'opposition de bcp de viticulteurs en France, selon la Fédération Européen des Vins d'Origine, que le texte de la Commission Européen n'est pas très clair.

-Donc, comment avez vous vécu cette expérience, est-ce que vous auriez quelque chose à changer, améliorer, ajouter, juste un feedback pour que je puisse m'améliorer ?

-Non, je crois que c'est bien comme ça, les questions étaient claires, bien construites ? Oui, c'était bien pour, non, je n'ai rien d'ajouter. C'est bien parce qu'en fait, t'as demandé de fois des choses plus ou moins de fois mais d'autres manières, c'est super, après, et comme ça c'est bien, non ?

-Je voudrais vous juste vous remercie pour votre temps et votre attention à mes questions, on va juste faire un petit questionnaire, vous êtes une femme.

-En quelle année êtes-vous née ?

-21 ans, née le 1995

-Célibataire, pas mariée alors, vous étudiante ? où et quel niveau de études ?

-J'étudie économie internationale à Tübingen et c'est Licence 3, Bachelor

-Merci beaucoup !

### 3.

-C'est quoi votre rapport avec le vin, vous en consommez souvent, auriez-vous des amis qui en produisent ou auriez-vous une culture de vin dans votre famille ?

-J'ai une amie qui en produit, mais en général j'ai commencé à boire le vin en arrivant en France.

-Il y a combien de temps ?

-4,5 ans.

-Du coup, maintenant vous achetez souvent, vous consommez souvent ? Oui, du vin blanc, dans le supermarché, variété de vins, pas un spécifique, pour prendre de différents saveurs, voilà.

-Donc, vous m'avez dit que vous acheté dans le supermarché, à part ça, en soirée, ou en sortie vous en consommez ou occasionnellement ?

-Oui bien sûr, dans un restaurant, je prends un vin pour accompagner mon repas, toujours.

-D'accord, du coup cette culture pour accompagner le repas avec un vin, vous l'avez eu en arrivant ici en France.

-Oui.

-C'était comment alors avant que vous veniez en France, l'idée de la France dans votre tête avant d'y arriver ?

-La France avec le vin était une grande grande, enfin, un rêve, car il y a trop de choses différentes, particulières, oui il y avait plein de choses à découvrir.

-Et vous avez l'envie de découvrir de déguster, de vous mêler dans la culture avec la gastronomie et le vin, c'est ça ?

-Et cela a eu lieu grâce aux gens qui vous avez rencontré ou à ce que vous voyiez autour de vous, ou l'influence des amis ... ? Ou l'idée de votre tête que les Français savent bien manger et boire...

-Oui, j'ai été influencé par les amis, ils m'ont proposé d'en essayer, oui, comme-ci, comme-ça, et après c'est d'essayer de trouver une préférence, une base, sur le vin, jusqu'à maintenant où je connais bien quel vin je préfère et je peux choisir, avec ce que je mange...

-Pour faire les assortiments, les plats qui vont avec...

-Ou en soirée etc., ...

-Ok, donc vous m'avez dit que vous achetez plutôt dans les supermarchés, est-ce que ça vous a déjà arrivé d'acheter en ligne votre vin, ou chez un caviste ?

-Oui, dans le caviste oui, mais le supermarché est à côté donc, c'est plus facile...

-Pour aller acheter...

-Oui, parce que la vie à Paris est très vite !

-C'est clair ! Donc, là, est-ce que vous pensez que dans les supermarchés, on trouve des vins moins bons ou de mauvaise qualité que chez les cavistes ?

-Dans les supermarchés, il y a le vin de la mauvaise qualité, jusqu'au milieu, et parfois il y a des rares vin de bonne qualité. Comme à Noël, Pacques, les meilleurs ne sont pas toujours là.

-Et chez les cavistes, vous êtes satisfaits par les recommandations des sommeliers ou ?

-Dans les cavistes quand je vais, c'est pour un cas particulier, je connais que je vais trouver le vin que je cherche...

-Et ce vin, vous le cherchez pourquoi ? Vous l'avez vu quelque part, déjà goûté ou ?

-Oui, je l'avais déjà goûté.

-Ok, donc, moi, je serais curieux de savoir, est-ce que vous vous informez sur les actualités du vin. Est-ce que parfois vous lisez des articles en ligne ou dans des journaux ? Vous seriez curieux d'apprendre davantage quand il y a l'occasion qui arrive ?

-Pourriez-vous répéter s'il vous plait ?

-Oui ! Est-ce que parfois vous lisez des articles en ligne ou dans des journaux ? Vous seriez curieux d'apprendre davantage quand il y a l'occasion qui arrive ?

-Non, pas trop vraiment, je crois pas, ça m'intéresse pas autant que ça... S'il y a de nouvelles choses, mais, si, par hasard je vois un article, oui je vais aller le lire, juste pour lire, par curiosité.

-Donc, vous avez raison, le vin c'est pour boire et déguster, pas forcément pour lire et lire

-Oui, c'est plutôt comme ça, l'expérience commence comme ça non ?

-Hahaha, alors, avez-vous déjà participé à une dégustation de vin et où ?

-Musée du vin à Paris, plein de vins de la région de Paris, mais oui, c'était des bons vins.

-Vous vous souvenez un nom d'un cépage, ou d'autres éléments caractéristiques de ces vins ?

-Il y a longtemps que j'ai fait ça alors....

-D'accord... C'est pas nécessaire, vous inquiétez pas... Après vous m'avez dit que vous consommez quand vous sortez alors vous vous considérez comme consommateur occasionnel, habituel ? De temps en temps ?

-Occasionnel, parce que, oui.

-Également, quand tout à l'heure on parlait du musée de vin d'Alsace, vous avez parlé de vins de différentes régions, est-ce que, quand je vous dis marque de vin, qu'est-ce que vous comprenez, en fait ?

-C'est le cépage, soit le pays ou la région, par exemple, Bordeaux, ça vient de Bordeaux, c'est un vin rouge pas lourd...

-C'est-à-dire ça pourrait être la combinaison de deux ? Dans la région de Bordeaux on a des cépages caractéristiques et un climat aussi unique, donc est-ce que les deux éléments vont ensemble du coup ?

-Oui, surement.

-Du coup, ça veut dire également, que, s'il s'agit d'un Gamay, et vous le trouverez ailleurs, dans un vin sans IG, vous seriez partant, ce qui est normalement consommé à Bordeaux, si cela vient d'une autre région par exemple.

-Après, la plus connue, c'est Bordeaux après oui, mais quand tu parles d'un chardonnay ou d'un sauvignon, c'est pas exactement, c'est pas clair la région d'où ça vient, c'est juste le cépage. Après oui, si c'est Avignon ou je sais pas, dans une autre région, il peut avoir une différence, parce que du sud au nord, ça dépend de la direction, ça change, les possibilités des saveurs du vin, il y a des changements, le goût, s'il est sucré ou pas...

-C'est-à-dire, le cépage pour vous ou même la région, ce sont les éléments qui distinguent, un vin de l'autre, car cela je connais donc c'est comme ça, et l'autre je connais aussi mais c'est différent et voilà, comme ça.

-Oui, oui. Ça donne, un plus à la spécificité, au caractère du vin.

-Ok, du caractère, vous me parlez de ça alors, moi j'aimerais apprendre sur votre caractère, du coup, quand vous êtes dans le supermarché, quels éléments vous regardez pour choisir une bouteille, hors contexte. Tout à l'heure vous m'avez dit, le cépage, la région, aurait-il d'autres éléments ? C'est comment alors chez vous ?

-Si la bouteille a une forme bizarre, ça promet beaucoup. Moi je préfère, la bouteille classique, oui, la bouteille de vin, la classique, après c'est la « label », j'achèterais pas avec la conscience, avec les yeux aussi, donc s'il a un bon « label » ça attire les yeux, une possibilité alors, et la dernière chose, le prix, combien ça coûte.

-Oui, ça joue un rôle j'imagine ok.

-Oui.

-Est-ce que vous pensez que le prix montre la qualité ou pas ?

-Parfois oui, mais parfois non, il y a des fois que j'ai acheté un vin, le prix promettait beaucoup mais finalement non, c'était pas un bon vin, et un vin beaucoup moins cher était meilleur que l'autre, le plus cher... ça dépend

-Cela veut dire, ça pourrait être une piège...

-Oui...

-Donc, vous m'avez dit, alors la bouteille, si elle a une forme bizarre, ça joue, vous préférez la classique, là je vous donnerai sept éléments, et j'aimerais bien les mettre en priorité pour moi, alors nous avons, l'appellation, le prix, le cépage, le millésime, l'étiquette, le producteur et la médaille. Comment vous mettez ces éléments en priorité ?

-La médaille, l'appellation après, le producteur...

-Nous avons encore le prix, le millésime, le cépage et l'étiquette.

-L'étiquette, le prix et après le cépage.

-L'année de production nous reste sinon

-Oui dernier.

-D'accord, moi je serais là curieux de savoir, si la raison de votre achat influence votre achat, s'il s'agit d'un cadeau, pour un repas ou une soirée ?

-Pas trop, mais oui, parfois, avec des amis oui.

-C'est-à-dire que par exemple, si vous devez choisir un cadeau, trouver un cadeau, pour offrir une bouteille de vin à un ami que vous appréciez, quel élément jouerait un rôle ?

-Ehm... pour une occasion spéciale ?

-Oui, pour un cadeau, pour son anniversaire...

-Ehm... Que pour un dîner pour la maison... Attendez, je suis un peu confus...

-Je répète, aucun souci. Je vous ai demandé la raison pour laquelle vous achetez un vin vous influence, donc vous m'avez dit, pas trop, donc je veux savoir quand vous voulez faire un vin comme cadeau, qu'est-ce que vous regardez...

-Cela dépend de l'ami...

-Si vous l'appréciez beaucoup...

-L'année, la médaille, le cépage, le producteur, tout ça, oui, pour trouver le meilleur, pour le cadeau...

-Et en suite, quand c'est une soirée, c'est une fête, avant que vous sortiez, c'est un « pre-drinking », dans ce cas là, le moins cher, le plus fort ?

-Oui, un truc pas cher et facile à boire.

-Et quand vous dites facile à boire ?

-Léger, ça fait pas... pas très sucré, car les vins les plus forts tu les prends pour le repas... et pour la digestion...

-Donc, de ce que je comprends, le cépage est important aussi, si c'est un vin rouge/blanc, si c'est léger ça vous influence...

-Ok, car les très très forts vin, c'est pas facile...

-Et en suite, ce que je veux vous demander, quand il s'agit d'un repas, là vous choisissez encore pour le goût, ça dépend de ce que vous allez manger, est-ce que vous regardez encore le prix, la médaille, la région... quoi ?

-Oui, si ces éléments sont disponibles à voir à la carte oui... C'est pas toujours les cas dans des restaurants, sinon par l'instinct...

-Et quand vous êtes dans le supermarché et vous voulez acheter votre vin car vous êtes invité à dîner avec vos amis, comment vous allez choisir votre vin, pour aller manger chez-eux ?

-Bin, habituellement, je prends ce qui me fait la première impression, parce que, comme ça, je pense que ça va faire aussi une bonne impression aux autres...

-Alors, encore une fois, vous vous basez sur votre instinct...

-Oui.

-Donc vous m'avez dit que vous achetez avec les yeux, alors les dessins, les étiquettes...

-Oui.

-D'accord... est-ce que vous pensez que les étiquettes sont compliquées, il y a trop d'informations ou peu d'informations ?

-Trop d'information, ça prend trop de temps pour tous lire sur tous les vins pour choisir le meilleur, juste, trop d'information, ouais, et très clair... l'année, le cépage, la région, la médaille. Le producteur ce n'est pas très important, ouais.

-Année, cépage, région, médaille, donc pour le producteur, si on s'y connaît pas, ça joue pas un tellement grand rôle...

-Oui, le nom du producteur est très souvent là du coup...

-Ok... Également, ok, donc, vous m'avez dit que, est-ce que, enfin, quand vous voulez acheter du vin, l'opinion de vos amis vous influence aussi ou vous essayez toujours de faire votre propre opinion en achetant avec les yeux, comme vous dites.

-Oui, bien sûr, s'il y a quelqu'un qui ne préfère pas du rouge ou du blanc, je vais prendre le rosé, ça dépend toujours de ce que chaque personne préfère et la situation.

-D'accord, également, après, tout à l'heure vous m'avez parlé de marques, de pays, de régions, là on va parler de l'Alsace, donc, que pensez vous des Vins d'Alsace ?

-J'ai déjà goûté, mais je connais pas les noms, c'était un vin blanc fruité, c'était très bon, léger, de la bonne qualité, il y avait deux médailles je pense... mais je suis pas sûr...

-Est-ce que le nom muscat ou le nom Gewürztraminer vous disent quelque chose ?

-Oui, oui Muscat !

-Donc, vous avez une expérience avec le vin d'Alsace, alors pour vous, maintenant avec cette expérience, si un jour racheter une bouteille de vin d'Alsace dans le supermarché, comment, vu que vous vous souvenez pas du nom de la bouteille que vous avez dégustée, comment vous allez fonctionner pour choisir votre vin d'Alsace maintenant ? Est-ce que maintenant pour vous tous les vins d'Alsace sont bons ?

-Bin, oui je vais regarder un peu le cépage, oui, la bouteille aussi, la « label », trucs comme ça, mais si tous les vins sont de la qualité, je saurai pas vous dire.

-Donc, vous avez pas par hasard une idée du genre que l'Alsace, la plupart de ses vins sont bons car la terre là-bas est favorable pour faire du vin ou quelque chose comme ça ... ?

-Alsace, certes, est très connue pour le vin, j'en prends connaissance, je vais pas être déçu d'aucun vin d'Alsace.

-Donc vous savez entre guillemets que ça va être une valeur sûre et que vous allez être toujours satisfait.

-Oui, d'accord si ça vient d'Alsace, oui je pense oui...

-Alors, c'est grâce au nom de la Région que vous dites « Ah, ok c'est Alsace, alors je ferai confiance... »

-Oui.

-D'accord, en suite, je voudrais savoir, je vous ai expliqué tout à l'heure ce qui change avec la nouvelle réglementation, avec un petit indice de provenance etc, qui pourrait porter un nom comme « Le beau Paris », faits de trois cépages mais on saura pas forcément d'où ils viennent. Alors vous voyez un vin comme ça, un vin de France, cépage, nom du vin, millésime, endroit où il a été mis en bouteille, comment vous allez sentir en voyant cette bouteille ?

-Bin, une bouteille comme ça, « Vin de France », c'est pas quelque chose que tu choisirais, oui, car, si tu connais pas la région, le cépage, n'importe quoi, ça veut dire c'est un vin n'importe quoi, tu connais pas, t'as pas plaisir à choisir ce vin...

-C'est le plaisir de choisir ?

-Oui.

-Donc, vous seriez méfiant envers cette bouteille ?

-Oui.

-Vous l'achèteriez pas du tout...

-Oui.

-Dans aucun cas vous vous diriez, ok c'est pas très cher, je vais en soirée, pourquoi pas je l'essaie...

-Oui, peut-être mais encore, avec hésitation...

-Et dans ce cas là, allé avec grande hésitation, je vais la prendre, vous ne pouvez pas vraiment voir la région, vous pouvez voir le cépage, d'une façon que vous connaissez pas d'où ces cépages viennent, ça pourrait être un pinot noir ou gris, est-ce que vous feriez confiance au cépage ou au nom du producteur par exemple ?

-Oui, peut-être au nom du producteur, c'est une information, c'est pas juste le « Vin de France », ça donne une....

-Et si par exemple, à l'île de Chypre ou à l'étranger, vous êtes dans le supermarché et vous voyez cette bouteille, qu'est-ce que vous allez dire ?

-Pourriez-vous répéter parce que ça coupe...

-Ok, alors, un instant... Si par exemple, dans un supermarché à l'île de Chypre ou à l'étranger, vous êtes dans le supermarché et vous voyez une bouteille « Vin de France », qu'est-ce que vous allez dire ? Vous pourriez faire confiance ?

-Non, non plus...

-Moi je cherche de savoir, comme vous m'avez dit que pour l'Alsace, le nom Alsace vous inspire confiance, j'essaie de trouver si pour le Vin de France il y a un élément comme ça...

-Seulement la région...

-Ok, je comprends. En suite, je voudrais savoir en suite, si vous avez quelque chose à ajouter, ou quelque chose que vous avez oublié et vous voulez ajouter maintenant...

-Non....

-Est-ce que vous vous souvenez d'un autre moment de votre dégustation ou un moment conviviale ou une autre expérience avec le vin... ? Ou même la couleur, quelle couleur vous attire le plus ...

-Bin, oui, le bronze ça m'attire, oui, avec... oui.

-Vous préférez les étiquettes travaillées ou les simples ?

-Un peu travaillées, pas trop.

-Que pensez vous de l'entretien enfin ?

-Mmm... c'était un peu compliqué mais bon ça allait...

-Est-ce que maintenant vous allez faire plus d'attention dans le supermarché pour acheter votre vin ? Est-ce que vous allez chercher le « Vin de France » ?

-Hah, oui je pense que, beaucoup de vins vont changer leurs labels bientôt, donc voilà je pense que je vais le trouver.

-Bin, écoutez, merci encore pour votre temps, encore quelques questions, vous êtes né en quelle année

-1988

-Célibataire ?

-Fiancé

-Etudiant ou vous travaillez ?

-Salarié, entraîneur et serveur.

-Quel niveau d'études avez-vous ?

-Bac + 4

-Ok, merci beaucoup !

4.

-Alors, c'est quoi votre rapport avec le vin, est-ce que vous en consommez, achetez souvent ?

-Oui, j'achète souvent, du vin, surtout du vin mousseux.

-Vin mousseux, d'accord.

-C'est mon préféré et le vin blanc.

-Et le vin blanc, est-ce que vous achetez souvent dans le supermarché, en ligne, peut-être dans des cavistes, des magasins spécifiques ?

-Ehm, j'achète plutôt dans le supermarché.

-Vous n'avez jamais été dans un magasin spécifique, un caviste ou ?

-Mmm peut-être mais je me souviens plus, donc plutôt dans les supermarchés ou par des personnes que je connais qui ont du bon vin et qui le vendent

-Ces personnes sont des experts ou ?

-Mmm, non des producteurs particuliers.

-Particuliers, d'accord.

-Du coup, est-ce que vous vous informez sur les actualités du vin, c'est-à-dire est-ce que vous lisez par exemple des journaux, des magazines en ligne, qu'est-ce qui se passe dans le domaine du vin ou regarder des avis sur les nouveaux vins qui viennent dans le marché, ou ?

-Pas trop, je préfère acheter plutôt.

-D'accord, ça c'est bien sûr une opinion,

-Si le vin est bon, alors

-Quand vous dites un vin bon, vous vous basez surtout sur le goût ou vous dites tout simplement bon ?

-C'est surtout sur le goût mais je regarde le prix, car c'est important aussi, ceux sont les premiers critères, je connais pas beaucoup dans ce domaine donc je peux pas aller plus loin, mais ils sont les premiers critères avec lesquels je choisis mon vin

-D'accord, après est-ce que ne vous avez jamais participé à une dégustation du vin ?

-J'ai participé une seule fois, je me rappelle, c'était sur Strasbourg, c'était très intéressant, j'ai goûté beaucoup de types de vins, à la fin, heh, pompette.

-C'était des vins d'Alsace ou ?

-Ahhh, ça fait quelque temps, je me rappelle pas trop, mais c'était de vins de France, c'était ici à Strasbourg mais je me rappelle plus si c'était que d'Alsace ou des producteurs de toute la France mais c'était français.

-Est-ce que vous vous souvenez un élément ou un caractère d'un vin, c'est-à-dire la forme, l'étiquette, la bouteille ou le cépage que vous avez dégusté ou, quelque chose, un élément que vous a frappé, et qui est resté dans votre tête.

-Ehm, je me rappelle que j'ai dégusté surtout les vins blancs, je les aime plus, en comparaisons avec le vin rouge je préfère le blanc, et c'est qui était mousseux, champagne.

-D'accord, alors après est-ce que vous pensez qu'il y a, on appelle, dans les domaines viticoles, les images, enfin les marques, des vins en fait, pour vous, qu'est-ce que c'est une marque de vin, c'est plutôt la bouteille, le nom, le cépage, la région ?

-Selon moi, je trouve que c'est peut-être, la région aussi, peut-être assez connue pour ses vins, mais aussi l'histoire, combien de temps le vin est sur le marché, ouais, ça c'est de deux critères que je dirais, bon par exemple le champagne, on connaît tous, ça existe depuis très longtemps, donc c'est très connu, pour moi c'est quelque chose de marque et pourquoi pas

-Et donc là vous dites par exemple que la région de Champagne, c'est une région qui a beaucoup de réputations etc., donc pour vous, est-ce qu'une région peut aider tous les vins qui sont produits dans une région spécifique, les promouvoir mêmes, peut-être une portée de marque ? C'est-à-dire, une marque forte, par exemple.

-Ouais.

-Pour tous les vins ?

-Cela peut aider.

-Ok, cela peut aider vous dites, d'accord, à part champagne, vous vous souvenez d'autres marques.

-D'autres marques connues en France, en Alsace je connais, Wolfberger, c'est un crémant d'Alsace, je trouve que c'est un vin de marque selon toi, c'est assez connu et assez bon.

-Oui, ici on voit que Wolfberger c'est le nom du vin, le producteur non, ok c'est le nom du vin. Donc, c'est qui est, pour moi, je suis curieux de savoir, vous m'avez dit c'est la région qui joue un très grand rôle, avant vous m'avez dit le goût suppose que vous avez déjà dégusté le vin, mais quand vous êtes dans le supermarché par exemple, et vous avez pas eu l'occasion de déguster le vin que vous voulez acheter, quels éléments vous regardez en premier, et quels éléments vous frappent le plus sur la bouteille. Imaginons qu'on est dans le supermarché, on a beaucoup de vins devant nous, comment.

-Comment je choisis un vin devant moi, ehm, je suis quelqu'un qui aime bien essayer de nouvelles choses, même dans le domaine du vin, des mousseux, ce que je regarde, je préfère le vin blanc et si jamais je prends un vin rouge je vais que ça soit bien sucré, fruité, je regarde, oui c'est sûr, c'est surtout, ce goût de fruit je cherche ça, le cépage.

-Est-ce que la région aussi après ?

-Oui la région aussi, et je sais qu'il y a beaucoup de nouvelles régions qui produisent du vin, par exemple, un vin qui vient des Etats-Unis, Californie que c'est assez intéressant et assez bon, aussi le prix, je regarde le prix et que ça soit pas trop cher, je vais essayer, pourquoi pas.

-D'accord, là je vais vous donner six critères et j'aimerais bien si vous pouviez les mettre en priorité, appellation, prix, cépage, millésime, étiquette, le producteur, donc comment

-La priorité, uhm, l'appellation je pense en premier, le cépage, en suite, millésime, prix, étiquette et producteur, en fait, pour moi l'étiquette, ça m'intéresse pas trop, je regarde les autres éléments, comme par exemple, l'année, la provenance, et j'ai vu, sur une sorte de vin mousseux, c'est un, je sais pas comment le dire, il nous montre le niveau du fraîcheur du vin

-Comme une petite image

-Oui, image, c'est un petit verre et quand on le met dans le frigo, le verre et pas là et après quand il est frais et prêt il apparaît.

-D'accord, je connais, ouais, déjà vu ça, c'est très intéressant de voir comment ils jouent avec ça

-J'ai vu ça pour la première fois pour la marque Muscador, sur le Muscat que j'achète assez souvent, donc c'est comme ça que je l'ai découvert, heheh.

-Est-ce que vous pensez que les étiquettes, les informations sur les bouteilles, enfin je parle pas seulement du design mais des informations sur la bouteille etc. est-ce que vous pensez qu'elles sont compliquées, facile à lire ou difficile ?

-Non, je trouve pas qu'elles sont difficile à lire, par contre j'aimerais un peu plus d'informations, mais sinon jusqu'à là, non je trouve que les producteurs du vin se sont bien débrouillés.

-Ils ont bien réussi hehe

-Oui oui exactement, c'est sûr, après, belle étiquette, belle image, ça donne plus d'envie de l'acheter.

-Vous pensez quoi des étiquettes ou des images du vin d'Alsace, ou du Muscat ou du Crémant d'Alsace ?

-Elles sont assez sympa, comme j'ai dit, je regarde plutôt la description du vin, l'année, l'appellation tout ça, pas vraiment l'étiquette, juste l'image, mais oui, c'est bien d'avoir une belle étiquette pour faire acheter le vin par les clients mais pour moi c'est pas si important, plutôt, le dos de l'étiquette.

-C'est qui est derrière hahaha

-Le plus important !

-Oui oui !

-Et si je vous dis que vous avez deux bouteilles de vin, du crémant par exemple au même prix, est-ce que dans ce cas là l'étiquette jouerait un rôle si on dit que les autres éléments restent les mêmes ?

-Mmm, je pense pas que les étiquettes joueraient un rôle, je choisirais par hasard, mon instinct sur place.

-Donc votre sentiment heheh.

-Oui voilà, mon sentiment sur place.

-Donc vous aimez bien l'aventure.

-Oui j'aime bien découvrir des nouvelles choses.

-Ok d'accord, alors, après, c'est qui est intéressant de savoir ce que, quand vous achetez un vin c'est pour de différentes occasions, pour cuisiner, une soirée, pour un cadeau et donc, quand vous achetez un vin pour une soirée, avant que vous sortiez avec vos amis etc. quel critères jouent un rôle ? Mêmes critères ou ça change ?

-Mmmm, non les mêmes critères je trouve ! J'aime bien acheter du bon vin, c'est surtout du vin blanc, un vin léger, blanc alors ou mousseux

-Et quand vous dites bon vin, comment vous définissez un bon vin ?

-Comme j'ai dit, c'est par rapport au goût, si je l'aime bien, j'aime bien le goût pour moi c'est un bon vin.

-Ok du coup, je comprends ce que vous dites ici, donc quand il s'agit d'un cadeau, est-ce que ça change un petit peu ?

-Oui, quand il s'agit d'un cadeau, je préfère acheter un truc plus cher, plus réputée, plus renommée et je fais attention à ce que j'achète, car si la personne cherche en ligne elle va voir tout, donc il faut faire attention.

-C'est plutôt alors, vous allez, enfin.

-Pas le plus cher mais, mais quelque chose de mieux.

-Et pour la deuxième place, d'abord c'est le prix alors après c'est le cépage ? la région ?

-Mmm la région, vu que j'ai beaucoup d'amis étrangers, donc quand je reviens de France, j'aime bien apporter quelque chose d'ici quand c'est pas connu dans mon pays, j'aime bien quand c'est bien marqué Alsace, quelque chose connu en France mais certainement Vin de France

-Certainement alors Vin de France

-Oui, certainement Vin de France, parce que je viens de France chez moi

-Oui, tu rentres dans ton pays il faut

-Oui, faut apporter quelque chose spécifique au pays où j'habite, donc un vin de France, des macarons

-Hehehe c'est toujours d'un bon cadeau

-Je voulais toujours apporter des tartes flambées mais bon, j'ai pas réussi

-Donc, ça veut dire que vous donnez une grande importance, enfin, vous acceptez, la culture française, ce stéréotype.

-Oui oui tout à fait.

-Ok, donc quand vous achetez un vin pour un repas avec la famille, ou avec vos amis ici, est-ce que là il y a d'autres critères qui jouent ou on reste dans les mêmes critères.

-Oui on reste dans les mêmes critères mais bon, je regarde qu'est-ce qu'on mange également, si c'est de la viande ou autre chose, un vin rouge, donc, oui je fais un peu attention, ça dépend du repas et de la nourriture, mais je reste toujours dans les mêmes critères pour acheter le vin.

-Est-ce que le prix joue un rôle, également ou ?

-Oui, ça joue aussi, je vais acheter quelque chose de moins cher, donc si c'est pas pour un cadeau

-D'accord, est-ce que vous cuisinez du coup, vous utilisez du vin quand vous cuisinez ? Vous en achetez pour cuisiner ?

-Mmm je ne cuisine pas trop, donc... hehehe, j'utilise pas trop le vin pour cuisiner, mais je sais que ma mère l'utilise pour préparer une recette avec du poisson elle met du vin blanc avec du piment et on le met au four et c'est bon, moi personnellement je cuisine pas trop, je préfère boire.

-Ok, je suis d'accord avec vous, et, ouais, du coup, après vous m'avez dit, quant aux vins d'Alsace, vous aimez bien, et vous le considérez comme un vin de qualité, c'est ça ?

-Oui, j'aime bien, je le considère comme vin de qualité et j'aime bien surtout le crément, que j'aime bien son goût, tout frais, un peu sec, un peu du tout.

-Est-ce que quand vous, enfin, on dit que c'est un bon vin et un vin de qualité mais en détail pour Alsace, car j'imagine, que vous avez goûté ce genre de vin, mais à part cette dégustation, qu'est-ce que vous attire au vin d'Alsace ? La tradition ? Le savoir-faire des producteurs ? Avez-vous déjà fait la route de vin en Alsace ou pas ?

-Ah non... Bon j'ai déjà visité plein de choses mais pas encore... Je pense qu'oui du coup, la tradition je pense, donc oui, essayer plusieurs vin d'Alsace, plusieurs producteurs, je reste assez traditionnel.

-Vous essayez différents produits d'Alsace, le vin surtout

-Oui j'essaye parce que j'aime bien l'Alsace, j'imagine vous achetez assez souvent ou ?

-Plus ou moins, deux trois fois par semaine, c'est surtout le crément que j'aime bien, et sinon j'aime bien essayer de produits de deux trois régions, d'autres régions, de l'Allemagne qui a de très bons vins à ce moment donc, je suis aux nouvelles découvertes.

-D'accord, alors, ça veut dire que vous êtes ouvert aux nouveaux goûts, pourquoi pas vous me dites.

-Oui pourquoi pas, oui.

-C'est bien ce que vous dites parce que ça m'amène à ma prochaine question.

-Oui.

-Comme je vous ai expliqué tout à l'heure, il y aura maintenant du vin sans indication géographique qui vont s'appeler vin de France. Donc, vous faites confiance d'acheter un vin de France qu'il aura pas une indication d'origine, une bouteille comme ça ?

-Je pense, que j'aimerais bien essayer, pourquoi pas, et puis, si ça me plaît, je vais essayer de l'acheter ou essayer un nouveau. Comme j'ai dit, le critère c'est plutôt le cépage, l'année, dès que je goûte le vin et ça me plaît j'essaye un nouveau, pourquoi pas.

-Même sur une bouteille Vin de France, sans beaucoup de détails, car sur ces étiquettes ils mettent pas beaucoup de détails comme dans d'autres que je peux vous montrer ici (montre des étiquettes).

-Ici c'est juste un nom, là c'est vin de la communauté européen, avec des raisins de toute l'Europe, là, mis en bouteille c'est indiqué, Béziers, à côté de Montpellier dans le sud, là vous avez maison de la Vieillette, pinot noir, 2014, cépage etc. Vous voyez les étiquettes, sont pas d'AOC, ni des médailles pour l'instant, juste un endroit ou même un nom. Est-ce que vous feriez confiance à ce genre ? Comme vous avez vu, c'est des étiquettes un peu travaillées, c'est pas juste ...

-Je suis ouverte aux nouveaux goûts aux nouvelles expériences, je vais essayer et si ça me plaît je vais continuer à acheter

-Mais avant que vous goûtiez par exemple un vin, vous allez regarder le cépage, l'année, la région ?

-Oui la région, le cépage, mais j'aimerais bien essayer, pourquoi pas, un nouveau goût, un nouveau vin, pourquoi pas, et si ça me plaît.

-Est-ce que le fait que ça vient d'une région ordinaire, ou on cultive des vignes, ça pourrait être un élément qui vous empêcherait de l'acheter ou ?

-Non, pas du tout, ça va même changer quelques aspects du vin, d'autres, plus intéressants que comme le vin qui vient des régions viticoles connues et réputées donc pourquoi pas essayer quelque chose qui n'a jamais existé jusqu'à là, voilà, pourquoi pas ?

-C'est bien, parce que comme ça, il y aura, quelque chose de nouveau, une nouveauté, c'est ça que vous seriez

-Voilà, il faut donner une chance aux autres vins,

-Oui, oui, oui.

-Donc, j'aimerais bien essayer.

-Ok je comprends, après, c'est que, voilà pour moi, pour l'instant c'est bon, je voudrais vous demander si vous avez d'autres choses à ajouter que vous avez oublié, c'est pas grave, comme vous voulez, votre ressenti.

-Ce que je peux ajouter, ça serait, j'aimerais un peu plus d'information sur les étiquettes de vins, de l'image, c'est important pour moi, par exemple, le vin peut être accompagné par, quel genre de nourriture de repas. Bien sûr comme je dis avant, cette image qui montre le fraîcheur du vin, c'est important, on laisse pas le vin, combien d'heures dans le frigo et c'est jamais cher, ça nous indique le niveau de fraîcheur, ça c'est important que les producteurs pourraient ajouter.

-Donc, un truc nouveau.

-Oui, si nouveau.

-Un peu interactif.

-Oui voilà voilà, comme pour le muscador, on laisse dans le frigo et on sait quand le boire très frais hehehe.

-Enfin, vous m'avez parlé des étiquettes, des informations, vous souhaitez en savoir davantage, vous faites assez confiance aux informations qui sont communiquées sur la bouteille tout d'abord.

-Je lis, je vais pas dire que je fais confiance, on sait jamais qu'est-ce qu'y a, mais j'aimerais avoir plus d'informations sur les étiquettes, des détails sur le vin comme il produit, mis en bouteille, un peu plus, plus détaillé, c'est vrai. Rien qu'acheter un vin, il y aura pas beaucoup de temps à lire une histoire très grande, pourquoi pas acheter une ligne ?

-Ouais, vous savez, parfois, il a des producteurs qui ont une grande histoire il y a quelqu'un qui sont la 8ème génération qui font du vin, on parle d'une grande histoire, mais parfois, quand il n'y a pas beaucoup de place, ou les gens choisissent assez vite, regardent assez vite, même s'ils mettent toute une histoire, ça va aider ou pas ?

-Peut-être dans certains cas ça veut aider, je parle, des gens qui se connaissent plus dans le vin, ils vont pas dans le supermarché acheter le vin et voilà, c'est pour des soirées, quelque chose, plus sophistiqué, ils veulent découvrir un peu plus sur le vin, ça dépend après de chaque personne, de chaque producteurs, chaque stratégie marketing, ce qu'ils veulent montrer, pour la clientèle...

-Voilà, alors, une question simple, comment vous avez vécu cette expérience de l'entretien ?

-Oui, comme j'aime bien le vin, j'ai beaucoup aimé, j'ai découvert aussi de nouvelles choses, de nouvelles informations sur le vin et je trouve que c'est intéressant, ça nous a apporté quelque chose de deux côtés et on va continuer à boire le vin de France et le vin de France, on va découvrir de plus en plus.

-Est-ce que maintenant, désormais, vous allez faire plus d'attention quand vous allez regarder un vin ?

-Peut-être, à partir d'aujourd'hui je ferai plus d'attention à ce que je vais acheter et comme j'ai dit, je suis ouverte aux nouveaux type de vin et je vais continuer acheter comme ça mais parfois j'aime bien essayer goûter le même vin et parfois j'ai envie d'une nouvelle découverte, un peu de tout, ça dépend de votre état d'esprit, en ce moment là, c'est le vin d'Allemagne qui ont de très bons vins, j'ai goûté un vin des Etats-Unis, c'était bin, un vin de Californie, le vin c'est stéréotype, on est en France, le vin français, le vin il est mieux, est bien qu'en France, ce pays, il produit du vin qu'est assez bon, j'ai goûté, j'étais étonnée de voir qu'y a d'autres pays qui en font et que c'est bon.

-Et quand vous dites que la France fait du bon vin, à part le goût, c'est quoi l'idée principale que vous avez dans votre tête, pourquoi vous dites que la France faisait toujours du bon vin ?

-Je pense que c'est dans mes pensées que la France fait du bon vin, j'ai vu qu'y a beaucoup de vignes, c'est resté comme ça dans mon esprit.

-C'est la pratique pendant long temps au fait

-Oui voilà, tous les vins que j'ai goûté et essayé, ils ont de l'expérience et ils s'y connaissent bien, alors leurs réputations m'a redonnée, enfin, le vin de France va rester toujours le meilleur.

-Donc ça veut dire qu'un jour quand vous allez voir dans votre pays ou aux Etats-Unis Vin de France, un tout nouveau vin, est-ce que vous allez faire confiance peut-être ?

-Peut-être, pourquoi pas ...

-Pourquoi pas...

-Comme j'ai dit, c'est, j'aime bien essayer de nouvelles choses, ça dépend de l'état d'esprit.

-Mais vous êtes pas contre, bien sûr...

-Oui, je suis pas contre, pourquoi pas essayer une nouvelle chose.

-Et par rapport au vin de Californie, qu'est-ce qui fait à votre avis, et qu'il soit un vin de qualité ?

-C'est toute l'idée que ça vient de loin et que Californie c'est dans votre tête une région belle et cool et...

-C'est tout un mélange, que...

-Est-ce que vous pensez précisez cette idée de votre tête, même vaguement...

-C'est le goût, je vous dis, toujours, et puis oui, cette idée de Californie, de, je pense, aux Etats-Unis, je pense à la beauté de la région et jusqu'à là, j'imaginai que là-bas il peut avoir des vignes, du vin, pour moi c'est un peu, étrange, d'imaginer qu'y a de vignes en Californie qui font du vin pour vendre, il y avait des producteurs locaux, mais pour vendre dans le monde entier, je trouve ça très intéressant, boire un vin qui vient de tous les coins du monde, les amériques, l'Afrique, Afrique de sud, de très bons vins, les pays de l'est aussi, ça se développe de plus en plus quant au vin, même dans mon pays en Roumanie nous avons de très bon vin mais malheureusement on en trouve pas dans le marché internationale, peut-être dans de certains supermarchés, c'est comme ça plutôt, disons que c'est quelque chose d'exotique.

-J'aime bien ce mot, exotique, ok, ehm, est-ce que vous trouvez des différences en ce qui concerne la marque qui vient d'ailleurs ? enfin.

-De différences par rapport au vin ou ?

-Par rapport à la bouteille, au vin aussi, le goût...

-J'ai pas vraiment fait une comparaison entre la bouteille de vin d'ailleurs, j'observe le goût, la chemise, l'odeur, j'essaie d'observer tout ça, je connais pas autant dans ce domaine pour tout expliquer mais il y a quelque chose qui me dit voilà ce vin il est comme ça, il est exotique, plus sucré plus doux, ce détail.

-Et quand vous dites, par exemple, le goût, avec deux trois mots, par exemple, à votre avis, le goût ça dépend de quoi au fait ?

-Quand je dis j'aime bien, c'est le raisin, c'est la région, la terre, le soleil...

-C'est pas seulement le raisin et ce qu'ils rajoutent à côté, le goût fruité, ce qu'ils mélangent, l'odeur, ouais, et puis, des raisins, ça dépend du type de raisins, je préfères les vins blancs, c'est un peu ça, tout un mélange et d'autres critères.

-Bon ok, après, moi, je voulais vous demander si les questions étaient claires, concrètes, est-ce que vous supprimeriez quelque chose dans les questions ?

-J'ai trouvé que les questions étaient bonnes et correctes par rapport à la nouvelle réglementation, je n'ai rien d'autres à ajouter, au niveau des nouvelles informations sur les étiquettes du vin, voilà, sinon

-Sinon...

-Les producteurs ils se débrouillent bien jusqu'aujourd'hui.

-On verra comment ils vont se débrouiller alors avec la nouvelle réglementation

-Voilà, on espère que cela va bien se passer...

-D'accord, alors merci encore, vous êtes née quand ?

-1990.

-Célibataire alors.

-Oui.

-Vous travaillez ? Vous cherchez d'emploi ?

-Je cherche d'emploi.

-Un master 2 en traduction professionnelle

-Merci encore.

## 5.

-C'est quoi votre rapport avec le vin, vous en consommez souvent ? Vous connaissez quelqu'un qui en produit ?

-Pas vraiment, mais j'aime bien le vin, je consomme avec en repas ou en sortie, je profite ici en France du bon vin français, notamment avec un repas, un verre de vin, voilà.

-Donc j'imaginer que, enfin vos amis ils aiment bien, tout le monde ok

-Est-ce que dans votre famille vous avez aussi une culture de vin, vous étiez éduquée dans la mentalité du vin ou ?

-Eduquée pas vraiment

-Par expérience peut-être

-Dans des occasions familiales, on va ouvrir une petite bouteille, oui.

-Et quand vous dites, par exemple, vous profitez du bon vin français vu que vous êtes ici, donc pourquoi vous dites cela ?

-Bin, c'est déjà c'est la réputation du vin, ici en France, tu peux trouver de très bons vins à un prix inférieur par rapport aux autres pays, par exemple en Grèce, on doit payer en plus cher, tandis qu'ici, tu vas dans le supermarché tu prends un vin à 3-4-5-6 euros, on peut trouver un vin de qualité.

-A votre avis cela a lieu pourquoi ?

-En France, y a une grande tradition du vin, ils investissent dans la production de vin, grande production du coup, sûrement alors ils font du bon vin

-Donc voilà, c'est des investissements personnels des producteurs, de l'état, de la culture, c'est lié aussi avec la gastronomie ?

-Oui, c'est combiné, la culture, la gastronomie, l'état investi aussi, les producteurs aussi.

-Grande culture grande tradition, en effet, c'est vrai, on a de très bons vins, car les gens aiment ce qu'ils font. Et vous, quand vous achetez du vin, vous le faites où ? Supermarché, en ligne, chez un caviste ?

-Bin, le plus souvent supermarché, plus facile tout simplement, je fais mes courses, je prends une bouteille, de temps en temps, en caviste mais ça dépend, pour une occasion spéciale, en ligne pas vraiment.

-Est-ce que vous vous informez en général sur les actualités du vin, qu'est-ce qui se passe dans le domaine viticole, de nouveaux changements, ou vous vous informez autour du vin ?

-J'aime le vin mais pas à ce point là, c'est pour boire plutôt le vin, après je sais pas, si je suis à un endroit où il y a du bon vin, je vais poser des questions pour apprendre davantage, mais pas chercher moi même les derniers actualités.

-D'accord, bien sûr, vous êtes curieuse de savoir davantage quand il y a l'opportunité.

-Avez-vous déjà fait des dégustations, où ?

-Oui exactement, c'était une dégustation des vins et de fromage d'Alsace, c'était organisé par une association des étudiants étrangers, y avait beaucoup de doctorants, car il y avait des personnes qui nous expliquaient, avec quoi passe chaque fromage chaque vin, donc voilà, c'était cool.

-Est-ce que vous vous souvenez quelque chose en particulier de ces vins que vous avez dégustés ? Une jolie étiquette, un cépage ou une région particulière ? Un élément en particulier ?

-Cela m'étonne, le vin d'Alsace, comment il s'appelle, mmm, celui comme le champagne...

-Le crémant d'Alsace ?

-Oui, oui, voilà, ça ressemble beaucoup au champagne, je l'aime beaucoup.

-Cela vous a fait une bonne impression...

-Vous vous souvenez la forme de la bouteille ou une étiquette ou ?

-Hahah mais c'est normal, non ?

-Oui. Oui mais oui, donc, après, pour le crémant, vous avez une référence au champagne, alors selon vous, est-ce qu'y a une marque dans le domaine de vin, et pour vous qu'est-ce que cela signifie ? Une région ? un cépage particulier ? Que pensez-vous-en ?

-Quand j'entends riesling, merlot, pinot gris etc, je pense plutôt aux types des vins, pas une marque, pas un producteur, voilà

-Est-ce que pour vous, la région pourrait jouer le rôle d'une marque ? Par exemple, vous avez fait référence à une région, est-ce que bordeaux ou Alsace pourraient jouer le même rôle pour vous ? Vous êtes en Grèce, vous déguster un riesling grec, que pensez-vous ?

-Enfin, oui je pense aussi, comme on dit crémant d'Alsace, on l'associe avec la région. Alors, ça joue le rôle d'une marque.

-D'accord. Très bien, oui, oui. Ce qui est alors, je vous ai demandé tout à l'heure si vous vous souvenez d'une marque vous m'avez dit crémant d'Alsace et Riesling, si je vous dis, si vous connaissez une autre marque, pas spécialement des vins d'Alsace, mais en général, une autre chose qui vient sur votre esprit ?

-Pinot Gris, Pinot Noir, Bordeaux, Merlot.

-Très bien. Donc, en suite, quand vous êtes dans le supermarché, vous avez, imaginons, devant nous nous avons beaucoup de bouteilles, qu'est-ce que vous regardez pour en acheter et faire votre choix ? Occasion à part, on parlera après de ça.

-Déjà, je dois décider si je veux un vin rouge ou un vin blanc, après, je regarde, la date, je choisis pas un vin 2016 par exemple, mais 2013, 2011, que ça soit pas hyper récent, quelques vins ont besoin plus de temps pour être plus mûrs, après je regarde le prix et après ça dépend, je regarde s'il y a une bouteille que j'aime je la prendrai, ou si j'ai envie de faire un expériment, quelque chose que j'ai pas encore goûté, voilà

-Avez-vous souvent l'habitude des faires de nouvelles découvertes, quand vous voyez de nouvelles bouteilles ?

-Oui, oui, assez souvent.

-Donc, là, je vais vous donner sept éléments pour les mettre en priorité, nous avons alors, l'appellations, le prix, le millésime, le cépage, l'étiquette, le producteurs, la médaille.

-Alors, ok je dirais, cépage peut-être, millésime, prix, appellation, étiquette, médaille, producteur, ça je dis comme ça, après ça dépend du moment aussi.

-Bien sûr.

-Je peux voir une bouteille j'ai pas goûté, il y a une médaille, je la prendrai, ça dépend du coup.

-Pour vous, une médaille, peut-être quelque chose qui ajoute une qualité probable ? Mais pas, l'élément primordiale

-Oui, pas l'élément primordiale mais si je veux découvrir une nouvelle bouteille, si elle a reçu, une médaille je vais tester ça....

-Essayer quelque chose de nouveau...

-Oui, c'est ça.

-Tout à l'heure, vous m'avez parlé des occasions, donc maintenant je vais vous demander des occasions, quand par exemple vous voulez faire un repas avec vos amis ou en amis, dans ce cas là, quel élément joue le plus pour vous ?

-Bin, par exemple, au nouvel an, c'est l'occasion du crément, après, à une fête, je sais pas, je vais essayer d'avoir une variété de vin, ne pas avoir juste du vin rouge ou blanc ou crément, une variété de tout, il y a des personnes qui aiment l'un ou l'autre, donc tout le monde est content, ça dépend, avec mon copain, on prend du vin aussi, mais là, on cuisine ensemble, essaye de combiner le vin avec le repas, alors ça dépend du repas, on prendra ce vin qui est pour ça

-Oui, oui je comprends, ça plutôt, le cépage, en suite vous regardez l'année, un petit peu les mêmes critères alors.

-Ok, quand il s'agit, enfin, votre frère ou votre sœur, ou quelqu'un de très proche, il y a un anniversaire ou un cadeau, vous choisissez de faire une bouteille cadeau, dans ce cas là, quels éléments vous influencent ?

-Bin, le gout de la personne, mais ça m'arrive plusieurs fois d'être invitée à une fête et chacun amène une bouteille et là, encore je vais utiliser les mêmes critères, ça change pas et les goûts des personnes. Mais sinon les mêmes.

-Ok, très bien les mêmes, et donc, après, je voudrais vous demander, est-ce que par exemple, si la forme de la bouteille ça influence votre choix aussi. La forme de la bouteille, si c'est genre comme par exemple ici en Alsace il y a une marque de vins qui a une bouteille qui est un peu tordue, comme celle-ci, regardez.

-Ah ok, c'est cool, je connais, ça sert à quoi ? J'achèterai ça au supermarché ! Quand je vois quelque chose d'originale, même une étiquette originale etc., je, c'est attirant, donc, après c'est attirant pour une fois, si le vin après n'est pas bon, c'est fini mais, mais oui, c'est fini la forme de la bouteille, une jolie étiquette, ça peut jouer.

-Mm, la qualité et le goût devraient suivre...

-Si c'est bon, je l'achèterai pas encore que pour la bouteille

-Oui, par exemple, il y a d'autres gens qui disent moi je prendrai un truc cool pour la soirée pour poser sur la table et voilà.

-Non pas vraiment.

-Est-ce qu'aussi l'opinion des autres personnes vous influence quand vous voulez acheter une bouteille de vin, par exemple, un ami ou un expert en ligne ou des avis sur internet ?

-Je regarde pas les avis en ligne, je suis les conseils, mais bon, bien sûr, si quelqu'un est un expert, oui.

-Vous allez faire confiance à cette personne...

-Oui, oui... Après c'est une bouteille de vin, pas l'achat d'une maison !

-Très bon point hehehe, du coup, je voudrais vous demander, est-ce que vous connaissez le vin d'Alsace et vous pensez que c'est un vin de qualité.

-Je pense oui, il y en a d'autres qui sont bons, mais ils sont particuliers, différents, je pense pinot gris d'Alsace, et ils font aussi pinot noir, originalité, si je me trompe pas, oui je pense qu'ils font du bon vin, je pense pas que c'est le meilleur de France mais moi j'habite ici, j'aime le vin d'ici. Tout simplement.

-Donc vous aimez bien soutenir local, acheter des vins locaux, ou... ?

-Cela dépend, sincèrement. Quand je sors, à la carte je prends des vins locaux.

-Vous m'avez dit que le vin d'alsace c'est un vin de qualité pour vous et pour vous de quoi il s'agit cette qualité, c'est la région et pourquoi ici ?

-Alors, un vin de qualité bin déjà, le goût, le parfume, comment c'est préservé, s'il y a des effets secondaires, c'est-à-dire, le lendemain t'as trop mal à la tête, c'est pas un bon vin, pourquoi il y a de très bons vins en Alsace, je sais pas répondre à ce moment-là, les personnes se sont investis, il y a une très bonne marque, de marques qui sont associées avec la région, comme crémant d'alsace et riesling, c'est un vin d'ici, les producteurs qu'ont investi à cette production.

-Non, non c'est très bien, j'étais curieux de savoir, en suite je vous ai expliqué à propos de Vin de France, cette nouvelle catégorie. Par ailleurs ces vins, pourraient avoir une indice d'origine. Est-ce que vous feriez confiance d'essayer quelque chose de nouveau, comme le vin de France qui est un peu mystérieux et vous le voyez, et vous savez pas de quoi il s'agit.

-Je pense oui, C'est encore mieux, s'il y a une petite indication de provenance, pour les raisins, ça serait mieux, mais bon, je pense que j'allais essayer...

-Dans ce cas là, on va dire que vous faites confiance à ce vin là, quels éléments vous regardez, pour choisir parmi d'autres vins de France ?

-Mêmes critères je pense, franchement, je pense pas que j'aurai de différents critères parce qu'il n'y pas une région indiquée...

-Mêmes critères, exactement, d'accord....

-Donc, pour moi tout est bon, c'est tout que je voulais vous demander, est-ce que par exemple, c'est à vous maintenant, avez-vous quelque chose en général à ajouter, avez-vous oublié quelque chose à dire peut-être ?

-Vous savez peut-être en Espagne ils ont fait un vin bleu, donc voilà une actualité que je connais

-Hah, moi je connaissais pas, je vais regarder de quoi il s'agit, ça a l'air intéressant, merci beaucoup, je vais regarder.

-Alors quelques questions pour la fin, vous êtes né en quelle année ?

-1991.

-Ok, vous êtes célibataires et donc, vous travaillez, vous êtes étudiante ?

-Je suis en Doctorat, droit de travail.

-Ok, merci beaucoup et bonne chance !

## 6.

-C'est quoi votre rapport avec le vin ? Vous consommez souvent ? Dans votre famille vous avez une culture de vin en général ? C'est comment au fait ?

-Ok, pour moi, enfin, pas vraiment, ma famille, mes origines, pas vraiment, parce que à Venezuela ça coute cher, du coup, on en boit pas trop, mais moi, depuis le début, j'ai étudié le français, je suis venu en contact dans la culture, mais quand j'étais là bas je connaissais pas. D'abord, on en boit quand on sort, dans des soirées, plutôt pour un repas peut-être, je bois un bon riesling, un bon crément.

-D'accord, je vois que vous êtes, vous connaissez un petit peu les cépages d'Alsace, riesling...

-Un petit peu, pas beaucoup, je me renseigne à chaque fois.

-Est-ce que vous vous considérez comme un consommatrice habituelle, occasionnelle ?

-Plutôt occasionnelle, parfois, quand je, je sais pas, j'ai envie de fêter quelque chose, je m'achète un crément, ou j'ai envie de me sentir, privilégiée, un crément le nouvel an par exemple. Moi j'aime beaucoup, c'est comme la version alsacienne du champagne, depuis que j'habite ici, je m'intéressé un peu plus au vin d'Alsace.

-Donc, en fait, vous avez parlé du prestige du crément, et selon vous c'est grâce à sa ressemblance au champagne ou ?

-Oui, enfin, bon, c'est un vin, mais c'est pas un vin, ça le fait différent, déjà, la texture, c'est différent, c'est pas la même chose, c'est similaire au champagne, on se fait tout de suite cette idée, c'est un truc plutôt sociale, mais bon.

-Un peu différent peut-être, de ce qu'on a appelle un vin, ça change un peu

-Exacte, c'est différent, c'est pas la même chose, enfin, ni le gout, ni la sensation dans la bouche c'est a la même.

-Donc, en général, vous cherchez en général de trouver de nouvelles choses dans votre gout ou ? En ce qui concerne le vin bien sûr ou, ça dépend de moments ?

-Oui, j'aime bien innover, après, avant, par exemple, j'achetais tout le temps le vin, les vins rouges, bin, comme ça vin rouge, mais maintenant, j'essaye de m'intéresser, voire d'autres choses, en fonction des repas, moments, de la météo bien sûr, s'il fait pas chaud, vaut mieux un rouge, s'il fait frais, enfin voilà, c'est vraiment en fonction de ce mélange, et voilà, et là j'aime bien le vin blanc aussi, le moelleux...

-Et donc là, je suis content que vous intéressé dans ce domaine, comme vous dites, alors que vous faites des découvertes, avant le rouge, maintenant blanc et crémant, donc, ça veut dire que cette découverte a été faite comment ? C'est vous que vous êtes allé à la découverte ou selon les avis des autres ou les amis, ou en soirée vous avez essayé quelque chose en soirée que vous a plu ?

-Oui, quand je suis venu en France je buvais que du rouge, voilà, allé, le moins cher, petit à petit, dans des soirées un peu, comme je me rappelle, le 31 décembre avec des amis de Venezuela, ils connaissaient le crément, on la goûté, wow, c'était très bon, d'Alsace, ok, du coup, après ça j'ai commencé à m'intéresser à d'autres vin blanc d'Alsace, donc, c'était un tout petit peu des mes amis et de ma part aussi.

-Vous avez dit, qu'Alsace c'est bien, pourquoi ?

-Je suis pas fanatique, amoureuse de l'Alsace, mais vu que j'habite ici, pourquoi pas, soutenir les produits régionaux, moi je trouve que c'est bon, alors on découvre et on soutien.

-Cela m'amène... vous quelque chose à ajouter ?

-Ah, mais non, c'est, comme car on dit, ahh, Bordeaux, c'est quoi le Bordeaux, le vin alsacien c'est pas super connu, c'est une des régions moins connues même, c'est pour ça alors...

-Ce que vous voulez dire que la réputation du Bordeaux est plus forte que d'autres régions, alors c'est plus difficile de découvrir d'autres choses

-Oui, exacte, tout à fait, du coup, pourquoi pas celui-ci alors ? Si c'est la région, c'est bon, voilà

-D'accord, il faut que le gout suit après j'imagine ?

-Oui, il y a en de bons, selon moi.

-Oui, oui, alors, est-ce que vous vous informez sur les actualités du vin, vous regardez en général vous regardez des journaux, des magazines ? vous lisez des avis sur le vin en général ?

-Non pas vraiment, dans le cadre de mon master, on a eu un cours qui parlait du vin, là, on s'est renseigné un peu, on a découvert les nouvelles choses, mais moi, perso, je vais pas chercher et regarder, c'est ça, je découvre seule ou avec des amis.

-S'il y a l'opportunité pour découvrir ok, sinon..

-Oui, voilà, c'est pas dans mes hobbies pour dire...

-Ok, alors, avez-vous déjà participé à une dégustation de vin quelque part ?

-Je crois qu'oui, je me rappelle pas des occasions spécifiques.

-Mm, vous souvenez rien de tout ?

-Si je l'ai fait, il doit avoir un moment déjà, sinon, si je vois qu'il y a des événements comment, j'irais, je le trouve intéressant.

-Tout à l'heure, vous m'avez parlé du Bordeaux, Riesling, Crémant etc., moi je serais intéressé de savoir davantage, quand je vous dis, marque de vin, que-pensez-vous-en ?

- Qu'est-ce que je comprends comme marque de vin ? Hm, ce qu'il est écrit sur les étiquettes, déjà...

-Oui, oui, plus précisément alors ?

-Bin, par exemple, Bordeaux disons, c'est comme ça qu'on le connaît, c'est comme ça, c'est ça qu'on dit quand on parle des certains vins, ce qu'on connaît, pour moi la marque c'est ce qu'on écrit après je sais que ça va encore plus loin, c'est disons c'est la région, le cépage, tout ce qui est le vin, tout ce qui est dans la bouteille, mais ça commence par les étiquettes, on se fait une idée dedans, voilà.

-Alors, vous premièrement, est-ce qu'on pourrait dire que c'est le mot avec la plus grande police, les plus grandes lettres ? ça pourrait ça pour vous ?

-Oui, je vois pas une marque de vin, enfin, je pense plutôt à une région, je pense pas, disons, marque machin, marque fenêtre, enfin, non, vous voyez, pour moi c'est la région, je le vois pas comme marque.

-Parce que par exemple, il y a beaucoup de gens qui disent, si on veut faire une comparaison dans le domaine agroalimentaire, peut-être, nous avons le yaourt Danone, la bière Heineken, un exemple très simplifié, mais, est-ce que vous pensez que dans le vin nous pouvons voir qui marche comme ça, quelque chose qu'on comprend bien et on sait de quoi il s'agit et on sait comment il est, son gout, ça va nous plaire, avant l'achat, il y a pas une valeur standard ? je veux dire.

-Je sais pas, peut-être, ça pourrait fonctionner chez les gens qui connaissent, pour ceux qui connaissent pas, qui sont pas, très au courant de vin des régions des années, qui connaissent pas, qui achètent parce qu'il faut acheter du vin, mais pour les gens qui connaissent et qui s'y intéressent, il doit avoir une marque, car au vin, tu penses à une région, à un terroir, mais après ça pourrait-être intéressant d'innover, mais innover d'une autre façon, pas avec une marque à mon avis. Cela parle plutôt de la région alors.

-D'accord, alors c'est très bien, selon votre définition, vous vous souvenez des marques de vin alors ?

-Je sais qu'en France ?

-Oui, mais même ailleurs dans le monde

-Car moi je viens de l'Amérique de Sud, je me rappelle d'une bouteille de vin, enfin, d'un vin qui est Chilien qu'est d'ailleurs une marque et qui s'appelle « Casilero de Diablo », donc là par exemple ils ont une marque, moi ça, je me rappelle, mais seulement en France, je me rappelle la région. Mais, sinon, ici en France, oui, il y a Bourgogne, voilà, Bordeaux, Alsace, mais Alsace honnêtement je savais pas qu'ils avait du bon vin, je connaissais pas, j'ai tout découvert ici, et aussi, une autre région qui commence par « S » et « A », c'est avec S au moins

-Savoie ? Dans le sud ?

-Non, je pense pas, eux, ils ont des vins blanc surtout, je sais pas, mais c'est, je croyais que c'était bon avant, j'écoutais, le blanc, c'est un peu sucré, mais honnêtement je connaissais pas avant. Si je me rappelle je vous dirai.

-Merci bien sûr, je vois c'est que vous voulez me dire avec le Bordeaux, moi je fais ça avec le cépage Malbec, mais, bon vous, quand vous êtes dans le supermarché, qu'est-ce que vous regardez ? Quels éléments vous frappent le plus ? Comment vous allez regarder trouver la qualité ?

-Avant, je regardais plutôt le prix, avant avant, j'allais directement au moins cher, maintenant, disons que je regarde, je lis un peu plus, là, il y a des informations comment, le vin d'année, le vin du 2014

-Cela sont des informations qui sont indiquées sur la bouteille ou par le supermarché ?

-Oui, parfois sur la bouteille, avec un truc au-dessus, mais bon, honnêtement je connais pas trop, parfois je me guide avec ça et aussi, maintenant avec la région. Après la région, l'année, peut-être, donc, c'est ça, un mélange...

-Si je vous donne sept éléments, comment vous les mettriez en priorité, alors, l'appellation, le prix, le millésime, le cépage, l'étiquette, le producteur, la médaille. Hors contexte d'abord.

-Entre le médaille et le prix premièrement.

-Ok donc tout d'abord médaille ou prix ?

-Prix, après si ça coûte 70 euro, je vais pas l'acheter vous voyez, donc prix, médaille, millésime, c'est dans le même ? Cépage, et finalement étiquette et en dernier le producteur, car je connais pas grande chose...

-Parfois si vous essayez un très bon vin, ça vous plaît, vous allez regarder se souvenir du producteur...

-Oui si ça me plaît, mais après

-Ok après alors, moi là je voudrais vous demander si la raison de l'achat influence votre choix.

-Oui, bien sûr, pour un diner spécial, je fais un effort, je vais pas dire que je vais payer pas cher, je chercherai la qualité, mais pour un occasion spécial, social, comme par exemple il y a deux ans, consécutives, le nouvel an on achète un crément, j'en bois pas tous les jours, c'est pour cette occasion, j'ai envie de savoir la sensation du crément car on fête quelque chose. Et si, oui, ça dépend, tout à fait. 100%.

-Par exemple, quand il s'agit d'un repas, quels critères vous regardez ?

-Si c'est du poisson, ou du poulet je pense, c'est du vin blanc. Et si c'est la viande rouge, hm, avec du vin rouge c'est très bon.

-Et après, alors, toujours le prix et le cépage j'imagine, le type de raisin

-Exacte, tout exacte.

-Quand il s'agit d'un cadeau, qu'est-ce que vous regardez quand c'est pour un cadeau ?

-Entre le prix et la médaille, ça dépend de la personne, si elle connaît bien, j'essaie de m'informer avant, si c'est quelqu'un qui connaît pas beaucoup, voilà, plutôt, médaille ça va le faire.

-D'accord, je comprends.

-Si c'est quelqu'un qui connaît, je me renseigne, voilà.

-Donc vous essayez de faire confiance aux informations communiquées...

-Honnêtement oui, parce que, ouais, voilà.

-Et quand il s'agit par exemple pour une soirée, pour consommation personnelle, dans ce cas là, c'est le prix encore ?

-Ouais, là, j'achèterai plutôt du blanc, et oui, après le prix, et là région aussi, non, c'était quoi l'autre ?

-Région, appellation, cépage.

-Appellation cépage aussi oui, là, peut-être trop la médaille mais aussi, plutôt, le cépage et appellation.

-Est-ce que la forme de la bouteille influence votre choix ?

-Non, pas vraiment, du tout, enfin, je fais un moment j'achète pas du vin, mais no, ça influence pas trop.

-Vous avez acheté, enfin, ça fait longtemps ?

-Oui, parce qu'y a eu un moment je pouvais pas boire, donc voilà.

-Ok, alors, du coup, est-ce que l'opinion des autres personnes de vos amis etc., influence votre choix ?

-Surtout, oui, ceux qu'ils me recommandent une bouteille ou un cépage, spécifique, je goûte et si ça me plaît voilà, je continue à l'acheter et voilà.

-Avez-vous jamais eu cette occasion, un ami qui vous a dit « Ah, achète ça parce que etc., »

-Oui !

-D'accord, ça m'amène à ma prochaine question, j'aimerais savoir qu'est-ce que vous pensez du vin d'alsace, ça vous plaît, est-ce que vous considérez le vin d'alsace comme un vin de qualité, si oui, sur quel élément vous vous basez ?

-Personnellement, je trouve oui, mais, qui n'est pas très très connu 1) parce que la région est petite 2) on est juste entre Allemagne et la France, et Allemagne n'est pas connu pour le vin, du coup, il y a des régions entre guillemets plus françaises qui font du vin, donc c'est une autre vision, on a pas une vision d'Alsace comme si c'était la France. Pour ça, il y a les autres régions qui prennent le devant et aussi, c'est une région petite mais les terroirs sont très bons, je sais pas, je suis pas une experte mais moi, ça me plaît, en plus le crément c'est bon aussi, c'est très similaire au champagne, et le champagne c'est la boisson plus connue avec une connotation super-positive, wow, et on l'a aussi en Alsace.

-Donc, vous avez dit que le crément c'est un vin de Qualité en générale, parce que vous avez déjà goûté quelqu'un, mais maintenant vous êtes en Alsace, mais avant que vous goûtiez en autre vin d'alsace que vous avez pas goûté jusqu'à maintenant, feriez-vous confiance à une autre bouteille, nouvelle bouteille de Vin d'Alsace ? Et à quel élément vous feriez attention par exemple ?

-Oui, je vois, alors, je vois ce que vous voulez dire, je pourrais faire confiance, je peux acheter, après si ça me plaît pas, si ça plaît pas, je connais déjà au moins, mais oui, je suis ouverte aux nouvelles découvertes après en fonction de ce que j'aurai choisi, je pourrai dire, « Ah, toi, je t'ai jamais vu, je pourrais te goûter », ou après bien les recommandations mais je suis ouverte à goûter d'autres choses.

-C'est-à-dire que dans ces moments là, c'est la région que vous aide à faire confiance à une bouteille ? Cela pourrait être l'idée que vous avez pour la région d'Alsace par exemple ?

-Oui, je vois l'Alsace comme une région, enfin, je lis propre, enfin, une région à la quelle on peut faire confiance, riche, de qualité aussi, donc je choisirais ça, l'Alsace avec cette image de l'Alsace, au vin, oui, c'est possible.

-Donc, après, enfin, ma prochaine question serait, en liaison avec ce que je vous ai expliqué tout à l'heure et le Vin de France et la nouvelle réglementation, alors moi je voudrais vous demander, si un jour, vous êtes dans le supermarché, vous verrez une bouteille tout d'abord, en grandes lettres et grande police, Vin de France, puis le Nom de la bouteille qui pourrait être par exemple, le grand vin des côtés ensoleillés de Strasbourg par exemple, c'est-à-dire il pourrait, ou pourrait pas avoir un indice de provenance ou indiquer, mis en bouteille quelque part par exemple. Donc, quand vous voyez cette bouteille, qu'est-ce que vous dites ?

-Qu'est-ce que je dis de cette bouteille qui n'est pas si précise, c'est ça ? Ni l'endroit, ni...

-C'est pas trop précis, c'est indirect, en comparaisons avec les autres, en AOC...

-Mais il sera moins cher ?

-Peut-être oui, peut-être non, car le prix c'est un élément très important donc ça dépend vraiment, de la valeur que le producteur donne à son vin, si lui il pense que, alors qu'il est pas en AOC, il veut vendre son vin cher, il a le droit de le faire, pas peut-être 2 euros mais, bon.

-Oui pas 2 euros mais 5, donc, voilà, à mon avis personnelle, ça va être moins cher, et moi je l'achèterai pour les trucs, sais pas, pas trop pour le repas en famille, comme ça, mais pas si je veux apporter quelque chose de qualité, je vais pas acheter ça, après c'est que, car moi je connais pas trop, trop peut-être c'est super bon, sauf que, oui, ça vend plus quand on dit que c'est de l'appellation machin, cépage machin, à mon avis, ça vend plus, déjà.

-Donc, il y a une manque d'indices et de valeurs, c'est ça ?

-A mon avis, on est habitué à ça aussi, du coup on va se dire, qu'est-ce que c'est ? Côtés de machin mais les gens veulent bien connaître le cépage, l'appellation etc.

-C'est très intéressant ce que vous dites, qu'on est habitué à une appellation...

-Aux détails.

-Ok, pour regarder les détails car le vin est un produit compliqué et avant le gouter, il faut former notre propre avis pour l'on choisisse. Est-ce que vous seriez partante de laisser vos habitudes à côté, et tenter, vous mettez dans une aventure en choisissant un vin de France, avec une jolie étiquette, pas alors un vin de qualité car il y a une manque d'indices, mais ça pourrait être joli.

-Je pourrais le gouter moi oui, mais au-delà du décors, je pense que ce qui est important c'est les détails, d'où ça vient, où ça a été fait, par qui, etc. J'insiste, il faut savoir d'où ça vient, si on me dit comme ça juste, quelques côtés ensoleillés, ça veut rien dire. Comme les produits qui ont en Allemagne, non ici au fait, c'est comme, voilà, c'est un produit, une marque qui coute moins cher que j'aurai.

-C'est comme si c'est la marque générique.

-Voilà, umbrella brand, exactement. Du vin générique, moins cher, voilà. Je peux l'acheter oui, goûter si c'est bon, voilà, cool.

-Donc, juste pour résumer, c'est-à-dire pour un vin de France, sans IG, vous êtes ouvertes, mais vous aurez du mal au début pour faire confiance à cette bouteille.

-Oui, mais bon, si c'est une occasion, c'est un cadeau, spéciale, j'insiste, je vais acheter, un truc plus claire, plus spécifique, mais si c'est pour moi, en occasion spéciale, je l'achète pas.

-Donc, même pour acheter un Vin de France, le cépage, le producteur ou quel élément aurait importance pour choisir votre vin de France ? Les mêmes éléments ? Quels éléments feraient le « break-out » pour le choisir ?

-En général ?

-Ouais, c'était le prix, honnêtement le prix, parfois, j'ai envie d'acheter de la qualité mais en tous cas, je peux pas me permettre d'acheter un vin de 50-60 euro, il y a des adultes, 50 ans, qui pourraient en donner, mais moi non.

-Si par exemple, si les prix sont les mêmes, vous savez d'où ils viennent, quel élément ferait la grande différence pour vous ?

-Entre la médaille et le cépage alors, car un qui n'a pas de la médaille, oui peut-être, pourquoi pas, on va donner une petite opportunité, car moi, comme je connais pas, je me guide avec ça, c'est du marketing peut-être, je sais pas, si eux ils vont mentir sur ça, si ça veut dire quelque chose, quand t'es dans le supermarché t'as tellement d'option donc...

-D'accord, donc, pour moi c'est bon, auriez-vous d'autres choses à ajouter ? c'est votre tour, quelque chose à changer dans mes questions sinon ? Sinon c'est pas nécessaire.

-Non, juste la région qui commençait par « S » et « A »... Je sais pas...

-Bon, on va le chercher après heheh

-Non, c'est tout, alors.

-Et l'entretien ça vous a plu ? Les questions étaient concrètes ?

-Cela m'a donné envie de me renseigner un peu plus, étant donné que je disais la même chose tout le temps, disons que si je savais un peu plus sur le vin, je connaissais un peu plus, j'aurais été capable de parler encore un peu plus, en détail.

-Est-ce que vous pensez alors que la prochaine fois dans le supermarché, vous allez faire plus d'attention ou regarder d'autres éléments ?

-Hah, je vais penser à vous et votre étude. Je vais faire plus d'attention alors. En plus, je pense que vous m'avez fait la même question deux fois ou moi j'ai mal compris.

-L'élément du « break-through » c'est ça ?

-Oui.

-C'est moi, au temps pour moi alors.

-Ou, c'est moi qui a mal compris.

-Ok, non, merci encore, alors quelques questions encore. Vous êtes né quand ?

-1998

-Etudiante ?

-Oui

-Quel niveau d'étude et quel domaine ?

-Langue et Tourisme en Bac+5

-Et vous êtes célibataire

-Oui

-Ok merci encore !

## 7.

-C'est quoi votre rapport avec le vin ? Est-ce que vous en consommez souvent, achetez souvent, dans votre famille vous avez une culture de vin ?

-Très souvent, presque une fois par semaine, différents type de vin, rouge, blanc, rosé, ça dépend... J'aime beaucoup le vin de bonne qualité, couleur, arôme, parfumé bon...

-Quand vous dites un vin de qualité, comment vous comprenez la qualité à part les arômes, pour vous, comment vous définissez la qualité ?

-Ce qui est, mmm, par origine française, par Bordeaux, Alsace ou quelques endroits que je connais qu'ils font du bon vin, c'est le premier que je choisis, c'est le prix aussi, un mélange différent de tout pour choisir...

-Donc, vous m'avez dit que vous consommez une fois par semaine, donc vous êtes une consommatrice habituelle.

-Oui, oui...

-Ok, alors vous m'avez dit que, vous connaissez des régions quand tout à l'heure vous m'avez parlé des régions Alsace, Bordeaux etc, alors est-ce que vous vous connaissez dans le vin, vous regardez des avis sur les vins, vous lisez des articles ou vous lisez des journaux ?

-Mmm ça dépend, c'est le plus connu que je connais, car c'est une région connue, ou par des amis j'apprends ça, c'est pas plutôt par des magazines...

-Pour savoir, plutôt les amis, travers des discussions avec des amis

-Et avec mes collègues car je suis cuisinier donc, avec, c'est normal qu'il y a une connexion avec ça car je vais configurer et voir que mes plats soient bien avec les vins que nos sommeliers proposent, c'est pas que je suis vraiment ...

-Alors, quand vous achetez pour vous, vous allez dans le supermarché, en ligne, chez un caviste ? ça se passe comment ?

-Normalement, dans le supermarché, tu sais que dans les cavistes et tout ça c'est plus direct car les sommeliers peuvent te proposer des vins qui seront d'accord avec le plat que tu vas choisir, dans le supermarché plutôt alors, pas souvent chez les cavistes.

-D'accord, alors vous pensez que dans le supermarché il y a une manque d'instructions et d'aide pour choisir son vin ?

-Oui, parfois je pense que c'est normal qu'il n'y pas plein d'étiquettes, même si c'est un supermarché grand ou petit, c'est aussi le sommelier chez un caviste qui va te proposer un bon vin, dans le supermarché tu choisis par ce que tu sais, le prix....

-Par votre connaissance, ce que vous avez vu ou dégusté avant...

-Avez-vous jamais participé à une dégustation de vin ?

-Jamais... Mmm c'était du champagne !

-Ah d'accord, vous vous souvenez quoi de cette dégustation alors ? Un nom d'un champagne ou ... ?

-Oui, c'est normal par la publicité ce qui est nom, tu te rappelles que c'est et que tu sais, c'est normal que tu vas choisir ça, par la publicité...

-Ouais, tu sais que par la publicité ça t'aide pour choisir, mais est-ce qu'il y a un nom qui vient sur votre esprit ?

-Non, pas pour le moment.

-Ok, en fait, je serais alors curieux de savoir si vous pensez qu'il y a des vins de marque ? Pour vous, qu'est-ce un vin de marque ? Très simplement, avec 2-3 mots.

-Mmmm.... C'est ça qui est plus, la marque pour le vin, c'est ça que j'entends parler plus souvent...

-C'est surtout alors le nom ? Non ?

-Oui c'est ça, je suis habituée à quelques marques car j'entends souvent parler de ces marques...

-Donc vous dites que vous êtes habitués aux marques, vous entendez parler de ces noms, quand, qu'est-ce que vous comprenez, pourriez-vous me donner quelques exemples ?

-C'est pas seulement la marque, c'est l'origine, quand c'est Alsace, je serai sûr que c'est quelque chose que j'aime ce que je vais boire, car dans chaque région il y a de différents parfums, les Bordeaux, sont plus lourds pour hiver alors que Bourgogne c'est pour l'été, plus léger, comme le vin d'Alsace.

-Je comprends que vous voulez dire que la région c'est ce qui crée pour vous une marque c'est une région pour pouvoir dire, ce vin c'est un bon vin parce que ça vient de Bordeaux, par exemple.

-Plutôt ça que la marque du coup.

-Ok, parce que, enfin je vais vous donner un exemple très simplifié, comme pour les yaourts nous avons Danone, pour une bière on dirait Heineken, est-ce qu'on pourrait dire que Bordeaux, pourrait fonctionner comme une marque qui indiquera que c'est une marque de très bonne qualité

-Pas nécessairement que tous les Bordeaux ou tous les vins D'alsace, c'est pas que c'est vraiment ça, mais tu peux commencer et tu vas choisir par la région, et c'est pas seulement, ce qui est Bourgogne ou Bordeaux, que c'est la meilleure qualité que ça existe

-Ces des éléments spécifiques à chaque région et la région, l'origine aide distinguer ces éléments différents, après, j'aimerais bien savoir, vous m'avez dit, vous êtes cuisinier mais vous achetez pour vous même, donc, en supermarché, comment vous achetez vos vins ? Pourriez-vous me donner plus de détails ?

-Je vais voir si je veux un vin rouge ou un vin blanc, après, je vais choisir ce que j'ai besoin, un vin léger, aromatique, plus dur/lourd, après c'est normal, je vais configurer ce que je vais prendre, par quelle région, et après je vais choisir par le prix, mais c'est que je vais configurer quand je suis entre deux, peut-être ce vin par exemple et pas l'autre, je suis pas sûre, enfin, si je vais choisir pour le prix ou qualité, normalement la qualité, voilà.

-Et quand vous dites qualité, ça veut dire que vous ne pouvez pas vous baser sur vos connaissances à priori, est-ce que le fait pourrait vous empêcher de choisir un vin ? Moi j'essaie de comprendre quand vous dites qualité vous bases sur les éléments de la bouteille ou vos connaissances ?

-Un vin de trois, cinq ans, ou de l'année dernière, car pour un vin plus ancien, les arômes sont mieux, ça dépend aussi de ce que j'ai goûté, et je suis ok avec ce type de vin. Oui.

-Là, je vais vous donner sept éléments pour me les mettre en priorité, les éléments qui pourraient influencer votre choix, alors nous avons, l'appellation, le prix, le millésime, le cépage, l'étiquette, le producteur et la médaille.

-Alors l'appellation, le producteur, étiquette, médaille, le prix,

-Et après il nous reste le millésime et le cépage....

-Le cépage et après le millésime

-D'accord

-Donc, vous m'avez dit de sept éléments, là, j'aimerais bien savoir si la raison de l'achat vous influence ?

-Oui.

-Quand il s'agit d'un repas chez un ami, qu'est-ce que vous regardez dans ce cas là ?

-C'est normal, il faut savoir ce qu'on va manger, je vais choisir en fonction de ça, quel type de vin, et après c'est le prix.

-Est-ce que c'est la région aussi est importante peut-être ?

-Oui, ça c'est important, ce que je sais, si je connais ce qu'on va manger ça va m'aider.

-Et quand il s'agit pour un cadeau, comment vous fonctionnez, qu'est-ce que vous regardez ?

-Si je connais bien la personne bien, je vais choisir quelque chose que je sais qu'elle aime bien, un vin blanc je vais lui acheter un vin blanc mais je ne vais pas être influencé par une étiquette ou quelque chose comme ça

-Donc, vous allez aller pour le cépage, selon les préférences de la personne et vous n'allez pas vraiment regarder le prix, ce qui compte c'est un vin raisonnable ...

-Non...

-Non ? Ok.

-Et donc pour une soirée, pour une fête qu'est-ce que vous cherchez, pas cher, très fort ?

-Quelque chose spécifique, plus normal...

-Normal ? Comment vous le définissez ?

-Si c'est une grande fête, je vais choisir quelque chose à un prix ok, car on va boire différents, beaucoup de différents vins, c'est pas censé d'être une dégustation

-D'accord, est-ce que vous pensez que la forme de la bouteille influence votre choix ?

-On peut dire oui, c'est assez, ce qui est différent, quand la forme est différente je sais que c'est un vin particulier.

-Pour dire cela, vous vous basez sur votre expérience ?

-Oui, par exemple les bouteilles de Bourgogne sont pas les mêmes avec celles d'Alsace, par exemple, c'est comme ça, mais c'est pas qu'ils donnent quelque chose à la qualité du vin, c'est seulement pour reconnaître le type de vin, c'est un truc rapide pour configurer qu'est-ce qu'on va choisir.

-Alors, ça n'ajoute pas vraiment dans la qualité, c'est de la découvrir vite sur le rayon de vins alors dans le supermarché. Est-ce que, sinon, les avis des autres, de vos amis vous influencent aussi ?

-Oui.

-J'imagine que vous avez eu l'occasion, quand vous étiez ici à Strasbourg, de former votre opinion, alors qu'est-ce que vous en pensez ?

-C'est un vin de qualité, il y a des arômes et des parfumes qui donnent un goût différent, unique, on peut dire, peut trouver légers vins car il y a une grande gamme, une variété, j'aime beaucoup le vin d'Alsace

-Et quand vous dites qualité, avant que vous veniez en Alsace et votre expérience à part, que pensiez vous de la région d'Alsace ??

-Avant que je vienne, je pensais que j'allais boire du bon vin car quand t'entends le mot Alsace tu sais qu'il y a plein de différents vins qui sont bons, et que cela est normal

-Peut-être, vous dites vous en Alsace, c'est en France donc...

-C'est très célèbre région, comme Bordeaux, Bourgogne...

-Ce qui m'intéresse après de savoir c'est, que, quand vous achetez un vin d'alsace, vous regardez les mêmes critères ? appellation encore ? ou le cépage ?

-Oui, je garde les mêmes critères on peut ajouter que, je sais pas, ce que mes amis m'ont proposé va me faire choisir cette bouteille et pas l'autre bouteille, voilà.

-Donc pour résumer, dans cet esprit, vous, vous préférez de créer votre propre opinion en regardant les informations sur la bouteille ou vous vous dirigez plutôt vers vos amis ?

-Ni l'un, ni l'autre...

-Cela dépend de fois ?

-Oui, ça dépend.

-Donc, je vous ai expliqué tout à l'heure ce qui change avec la nouvelle réglementation en France, déjà dans le commerce on peut trouver du Vin de France sans IG, mais sachez que peut-être ces bouteilles pourraient ou pas avoir un indice indirect de provenance, avec le nom que le producteur choisi ou en mentionnant le lieu de mis en bouteille. Alors vous êtes dans le supermarché, vous voulez acheter un vin, et vous voyez le « Vin de France », avec ou sans une IG, comment vous vous réagissez ?

-Si je vois que c'est bon, c'est joli, jolie étiquette, bien faite, peut-être je vais prendre une-deux fois, pour tester si c'est bon ou pas, parce que, à mon avis, pour moi je vais choisir, car c'est une chose différente, parce que je suis habituée à quelques régions de France mais si je vois ça qui est nouveau je pourrais le choisir.

-Donc, vous seriez partante d'essayer quelque chose d'innovant. Ou seriez-vous un peu réservée, sans pouvoir faire 100% confiance ou demander vos amis ou cherchez en ligne pour voir...

-Non, je vais choisir pour une première fois et après quand j'aurai mon avis, je vais pas demander mes amis non, mais pour la première fois je vais suivre mon avis pour acheter le vin.

-Donc, vous m'avez dit, que, pour un vin de France c'est l'étiquette d'abord.

-Oui, si c'est un vin d'une région que je connais, c'est normal que je vais choisir en regardant les informations sur la bouteille...

-Donc, des éléments auxquels vous pourriez faire confiance...

-Voilà, si c'est bien fait qu'il y a du, et c'est pas juste fait pour être fait, le prix ce type du vin, c'est normal qu'ils soient d'accord...

-Donc, désormais, est-ce que vous allez passer plus de temps pour regarder cette étiquette et cette bouteille ?

-Oui, normalement oui, plus de temps, j'aurai besoin plus de temps maintenant, un c'est l'étiquette, qui va m'aider, oui.

-Est-ce que vous pensez qu'en général les étiquettes d'aujourd'hui sont compliquées ou elles ont trop d'informations, est-ce que vous changeriez des choses ?

-Parfois, c'est plus difficile de trouver, ce qui est un vin blanc ou rouge, quelques fois quand il y a beaucoup de différents détails sur la bouteille, qui sont, plus ok, pas beaucoup dans l'étiquette...

-Plus simple et minimalistes.

-Oui et puis, il y a quelques bouteilles que c'est comme les bouteilles n'existaient pas, il y a plein de trucs....  
 -D'accord, comme si l'œil part vite alors.  
 -C'est pas que c'est plus facile ce qui est souligné, car quand tu vois c'est plus facile de voir quelques trucs plus rapidement, comme une médaille...  
 -D'accord, par exemple quand vous avez dans les étiquettes de Bordeaux après château...  
 -Voilà, ça dépend si c'est en grandes lettres ou petites ....  
 -Donc, on va dire que si on a une bouteille vin de France et un vin de Bordeaux,  
 -Cela oui, un nom peut m'attirer si c'est intelligent ou, car ils ont joué avec les mots etc., c'est normal que pour moi je vais choisir ce vin, c'est différent, pour les jeunes c'est normal, c'est plus facile de choisir de différentes choses et pas chaque fois la même  
 -Tout est bon pour l'instant pour moi, merci encore, auriez-vous des choses à ajouter peut-être ?  
 -Non, merci beaucoup.  
 -Et les questions ?  
 -Mmmm... elles étaient correctes pour avoir l'avis de chaque personne, l'entretien c'est pas long, to the point et voilà  
 -D'accord merci encore, alors quelques dernières questions, vous êtes né en quelle année ?  
 -1990  
 -Célibataire ?  
 -Célibataire.  
 -Travailleuse / Etudiante ?  
 -Cuisinière  
 -Vous avez une diplôme la faculté  
 -Un diplôme de la cuisine.  
 -Bin merci encore et bonne journée !

## 8.

-Tout d'abord, ce quoi votre rapport avec le vin ? Est-ce que vous en consommez souvent, vous en achetez souvent, auriez-vous une culture de vin dans votre famille ?  
 -Je peux commencer avec ce que je pense ? (en grec)  
 -Bin, oui !  
 -Alors, j'ai pas des connaissances approfondies dans le domaine de vin, et de l'encadrement de ce secteur. J'aime le bon vin, et je suis curieuse de déguster de nouveaux vins, de différentes régions de France et de l'étranger aussi, je cherche l'occasion pour le faire, mais j'ai pas encore approfondi dans le vin, mais je m'intéresse aux différents goûts, et le rapport du vin avec l'histoire et la culture de la région.  
 -Selon vous l'histoire et la culture jouent un très grand rôle alors pour tous ?  
 -Oui, pour l'aspect commerciale, la culture et le commerce sont totalement lié avec le vin dans de certaines régions.  
 -D'accord, est-ce que finalement votre rapport, vous m'avez dit, vous êtes une consommatrice occasionnelle, vous consommez, très souvent du vin ou ... c'est comment au fait ?  
 -Je ne consomme pas très souvent...  
 -Donc une consommatrice occasionnelle.  
 -Oui, oui.  
 -Ok, plutôt en soirée, en sortie, avez-vous par exemple une cave personnelle ?  
 -J'ai pas une cave personnelle, quand je bois du vin ça sera soit chez moi, si quelqu'un, un invité amène du bon vin, soit quand je sors dans les bars à vin.  
 -Donc, vous faites confiance aux bars qui pourraient avoir du vin de bon qualité.  
 -Oui, et je prends du vin parce que je peux demander plus d'information...  
 -Donc, pour résumer, vous avez pas une relation particulière, vous êtes curieuse de déguster de nouveaux vins, et vous cherchez de boire du bon vin, chez-vous, en soirée et dans des bars.  
 -Oui, mais occasionnellement.  
 -Très bien, alors, quand vous, vous achetez du vin, c'est dans le supermarché, en ligne, ou chez les cavistes ?  
 -Régulièrement, d'habitude, dans des supermarchés et si je cherche un bon vin, je vais chez les cavistes, comme ça je peux avoir une meilleure opinion...  
 -Ok, je comprends et vous voulez dire quoi avec meilleure opinion ? Quand vous cherchez un bon, vous avez besoin de demander un professionnel qui va vous indiquer un vin, plutôt, tout d'abord ?  
 -Occasionnellement, je ne le fais pas d'habitude, mais si par exemple je vais chez quelqu'un qui aime le vin, je le ferais pour lui faire plaisir.

-Oui, oui, je comprends ! Est-ce que vous pensez que dans les supermarchés on trouve, enfin chez les cavistes c'est clair, c'est plus facile de trouver un bon vin ou être informé, mais pensez-vous que dans les supermarchés on peut être bien informé aussi ou, ça vous a déjà arrivé de demander quelqu'un sur place ou regarder votre smartphone pour faire votre choix ou ?

-Non, quand je suis au supermarché, je fais un choix au hasard et en fonction un peu le marketing que les bouteilles font. Si j'ai déjà entendu parler d'un vin spécifique, si j'ai une connaissance bouche à oreille, je le choisirai au supermarché. Le problème avec les supermarchés c'est qu'il y a plein de vins différents et on peut pas vraiment juger le bon et le mauvais vin alors que chez les cavistes, même du vin cher, tu sais qu'il y a une sélection du vin.

-Donc, pour résumer, vous pensez que dans les supermarchés c'est difficile de trouver un bon vin alors que chez les cavistes c'est facile de trouver un bon vin, mais au prix bas, ok.

-J'utilise pas de moyens technologiques pour trouver un bon vin, pas sur internet, je cherche pas.

-D'accord, est-ce que en général vous vous informez sur les actualités du vin, des journaux, des avis par hasard quand il y a des articles que vous trouvez en ligne, vous curieuse de les lire ou pas ?

-Comme information générale, oui, mais je cherche pas de trouver, régulièrement des informations sur le vin et ses actualités.

-D'accord, parce que de toute façon, que vous dépendez bien sur les opinions des professionnels et des cavistes pour faire votre choix, moi j'aimerais bien savoir si vous êtes par exemple dans le supermarché vous choisissez au hasard, en fonction du marketing également, après je vous demande également, et les éléments qui vous influence le plus. Alors, avant qu'on y arrive, j'aimerais vous demander, est-ce que vous déjà participé à une dégustation de vin ?

-Mmmm... une dégustation...

-En France, en Europe ou ailleurs....

-Oui, j'ai déjà participé

-C'était où ? Vous vous souvenez de quelque chose ? C'était où ?

-C'était à l'institut français de Thessaloniki.

-Ok. C'était des vins d'une région particulière ?

-Non, c'était des vins de différentes régions, c'était la fête de Beaujolais, mais y avait la dégustation d'autres vin français, je me souviens plus ! Cabernet Sauvignon

-Oui, allez-y, cabernet sauvignon, quoi d'autre ?

-Merlot.

-Merlot...

-Mmmm, je me souviens plus !

-Non, mais déjà c'est bien, ça veut dire que Cabernet Sauvignon et Merlot vous ont plu, vous avez passé de bons moments, donc ça, ça m'amène à ma prochaine question, est-ce que quand je vous dis vin de marque, qu'est-ce que vous comprenez dans le domaine de vin ?

-Marque.... C'est.... La marque,

-Pour faire très simple, nous pouvons mentionner une comparaison pas très juste, par exemple pour un bon yaourt nous avons Danone, et pour une bière on parle d'une Heineken, qu'est-ce que ça pourrait fonctionner comme une marque alors pour le vin français ou le vin en général ?

-Par exemple, le château de Vincennes ?

-Le château oui peut-être !

-Alors, le château....

-Est-ce qu'un autre élément ... ?

-C'est souvent quelque chose que les entreprises qui font du vin de montrer, faire appel à l'origine du vin...

-Très bien.

-Ou au lieu historique, que les gens connaissent d'avance et de cette manière peuvent faire la liaison avec la région.

-Vous avez dit la région, donc vous pensez aussi peut-être que la marque pourrait être une région ? C'est-à-dire une marque pour promouvoir un vin ?

-Oui, oui.

-D'accord, vous pensez qu'oui avec le château, du coup pensez-vous que vous pouvez me donner des noms de ces marques ? 2-3 noms ?

-De ma mémoire, je vais essayer .... Je me souviens plus George !

-Quand tout à l'heure vous m'avez parlé des régions, quelles régions souvenez-vous vous ?

-Alsace, Crémant est considéré aussi ?

-Oui, oui c'est un nom aussi

-Oui on parle du vin Français ou même du vin ...

-Je pense que je vais acheter un vin qui s'appelle « Le Rhône », « Le Vin du Rhône » de la région Rhône-Alpes.

-Ok vin du Rhône, bin c'est-à-dire, que ces marques, je veux savoir, si elles restent dans votre tête, n'hésitez pas de regarder plus loin, pas besoin de tout voir.

-Ehm....

-Oui ?

-Le nom château par exemple, château de Perpignan ?

-Hahaha, moi je le note et on verra, il n'y a ni de bonnes, ni de mauvaises réponses...

-Là, je suis bloquée, je me souviens plus.

-Ok, à la fin de notre entretien vous pourrez ajouter ce que vous voulez.

-En suite, je voudrais vous demander par exemple, tout à l'heure on a parlé du supermarché, dans ces moments là, je voudrais vous demander, quand vous y êtes, comment exactement, vous choisissez votre vin. Qu'est-ce que vous regardez premièrement ? Quels éléments vous regardez ? Un AOC, un AOP, en promotion ?

-Je regarde l'appellation contrôlée, c'est le vin que j'aime bien et j'ai entendu parlé, après ça c'est le plus important, savoir quel type du vin j'achète, si c'est du pinot noir ou ... Voilà, après je regarde si c'est doux, sec, et je regarde s'il y a une médaille d'or, quelque chose comme ça, je m'intéresse de le goûter, du vin biologique, car c'est important aussi, après ... j'ai fait, enfin, le graphisme, le design de la bouteille joue un rôle...

-Vous intéressé plutôt par un design travaillé ou minimaliste et simple ?

-Minimaliste ok.

-Parce que dans les vins où il y a trop, et les éléments sont très grands et il y a beaucoup d'informations, je pense que tout de suite c'est un vin de mauvaise qualité. Et le prix aussi

-Ok et le prix, alors, pensez-vous qu'en générale, les étiquettes sont compliquées ou pas ? Est-ce qu'il y a beaucoup d'information ou il n'y a pas assez d'information ?

-Moi, qui n'est pas très dans le vin, je pense qu'il y a trop d'informations.

-Ok je comprends, trop d'informations, d'accord, après, en suite, moi...

-Ils essayent de mettre en avance ces informations alors qu'ils pourraient les mettre derrière.

-Donc, votre proposition s'agit de quoi ? Quels éléments vous voudriez garder alors absolument ?

-Le plus important c'est .... Je resterais minimaliste, un très bon logo, qui est un peu contemporain et par exemple, château, faut pas le mettre avec tous les briques, choses mais faut le faire plus simple

-D'accord, ok je vois.

-Le nom de la marque, après, du vin, le plus court le mieux c'est, comme ça les gens ils se rappellent, les couleurs sont importantes, aussi l'appellation contrôlée ! Et si c'est sec, doux, demi-sec et l'origine. Oui l'origine aussi...

-Moi, dans ce moment là je vous donne sept éléments, pourriez les mettre en priorité pour moi, hors contexte ? Alors, on a l'appellation, le prix, le cépage, le millésime, l'étiquette, le producteur et la médaille.

-Je vais mettre le prix d'abord, après, non d'abord l'appellation, après le prix, étiquette, producteur, médaille, non d'abord médaille, après producteur, cépage, année de la préparation (millésime).

-Très bien, donc, vous vous mettez en importance l'appellation et la région, c'est ça ? Vous avez besoin de savoir d'où ça vient ?

-Oui.

-Ok, moi, je vais vous donner trois occasions pour voir en fait, si la raison pour laquelle influence votre choix. C'est-à-dire quand il s'agit d'un cadeau, quels éléments vous regardez dans ce cas là, pour un ami ou pour votre sœur ?

-Quel élément je regarde sur le vin ?

-Les deux éléments le plus important, parmi les éléments mentionnés.

-Ok... Médaille, millésime...

-Quand il s'agit d'une soirée après ? Vous allez mettre l'importance sur si le vin est fort ou ?

-C'est ouvert, si vous voulez répondre avec les mêmes critères...

-Pour sortir et en soirée... Mmm... Le prix, l'appellation, essayer d'avoir une variété, pas de médailles nécessairement

-Et pour un repas entre amis ? Qu'est-ce que vous regardez ?

-C'est pas la même chose ?

-Moi je dis soirée, en « pre-drinking » ou genre, ou fête, une soirée. Repas je vais dire, plutôt, pour un repas où vous êtes invité.

-L'appellation, quelque chose d'exceptionnel, quelque chose qui change.

-Ok, quelque chose qui change c'est bien ça. Et quand vous dites change, comment vous définissez ce changement, ça change de quoi selon vous ?

-Cela change d'ordinaire, le vin d'Alsace ou de Bordeaux. Ils sont très connus, un vin d'une région, qui n'est pas très connu peut-être, et peut-être du vin biologique, quelque chose pas très courant. Ou si j'ai lu un article pour un vin assez nouveau et qu'il y a des producteurs qui les vendent avec d'amour, d'expertise....

-Donc, vous avez dit, avec beaucoup d'expertise, ces sont des éléments important qui m'amènent à ma prochaine question.

-Je peux faire une pause ?

-Oui allez-y.

(Discussion téléphonique en grec avec une amie grecque)

-Alors, comme je disais, vous parlez de l'expertise et de la tradition, je veux vous demander, quand vous étiez ici, enfin, c'est quoi votre avis quant au vin d'Alsace. C'est un vin de qualité pour vous ?

-Oui, c'est un vin de qualité, surtout dans les bars j'ai goûté du vin exceptionnel, j'ai goûté le crémant que j'ai apprécié, ce n'est pas exceptionnel mais ça change. Peut-être un expert ne l'apprécie pas... Ehm... Je pense que le vin d'Alsace, ah, plus général, ça joue un rôle très important pour l'économie, pour la culture le tourisme, oui, et... aussi un rôle important dans la vie quotidienne des gens, et tout ça, jouent sur la qualité des gens, l'existence de petits producteurs et d'une culture générale de la région que la région essaye de renforcer autour du vin, comment il s'appelle... mmm.... Oui.... Tout ça....

-Donc, c'est très intéressant, d'abord, je voulais juste reprendre le crémant c'est quelque chose qui change et c'est bien pour les gens qui s'y connaissent pas beaucoup et qu'il s'agit d'un vin qui « change », pour vous, à part la texture, à part comment c'est le crémant, pourquoi, enfin, est-ce que c'est votre premier contact avec le vin d'Alsace ou il y avait d'autres avant ?

-Les Pinot Noir et Gris qui sont le plus connus.

-D'accord, et vous les avez dégustés aussi ?

-Oui, ça change alors, vous pensez que les vins d'Alsace, changent d'ordinaire ou pas ?

-Mmm... Pas autant... C'est une question de marketing qui est fait derrière, la politique de la région qui renforce et promeut le vin de la région.

-Vous vous souvenez par exemple quelques marques d'Alsace ou quelques éléments du vin d'Alsace qui vous ont frappé ou vous ont fait une grande impression ? A part le crémant.

-Oui, ehm... je me souviens plus.

-Alors, j'aimerais savoir dans la suite, si par exemple, je vous ai expliqué ce qui change avec la nouvelle réglementation et ce qui change avec le Vin de France, si alors, vous voyez un Vin de France qui a l'air différent que les autres vins, vous seriez méfiante, vous iriez à ce vin, ça serait comment alors votre sentiment ?

-Oui, mais si c'est sur, enfin, je pense que cette nouvelle appellation influence aussi la confiance, non ? Comme c'est quelque chose « hors normes ». Non, parce que je pense que le Vin de France serait indiqué, non ?

-Qu'un vin sera vin de France sera indiqué, oui. Alors c'est selon vous, comme vous le sentez.

-Je serai un tout petit peu méfiante, d'autres éléments complémentaires pourraient m'aider avoir confiance, par exemple l'appellation « Vin de France » inspirerait confiance, et après c'est peut-être, c'est le nom du vin, la marque, à mon avis doit pas faire, quand c'est une région, parce que c'est très cliché, et c'est très forcé, ça peut-être, comme, pas pour un slogan, que ça soit indiqué mais pas en premier lieu, je pense que le « Vin de France » peut-être la nouvelle génération du vin qui n'a pas de frontières et qui change, quelque chose de qualité et que peut-être peut remporter des médailles dans des compétitions ou si c'est sera un vin biologique, ou du vin innovant, par exemple, bleu comme on avait dit tout à l'heure, non ?

-Oui, selon votre avis, comme vous voulez

-Après oui, enfin, ça peut être mis en avance le fait que le producteur du vin de France sont les petites producteurs non ?

-Oui, et tout ça c'est pour qu'ils rentrent dans le marché du vin.

-Ok et oui, c'est important parce que les petits producteurs, c'est lié avec la génération, des idées plus innovantes, aspect planète...

-Oui, c'est un très bon point cela, les jeunes sont plus conscient quand à l'environnement.

-Ou même une petite histoire des gens qui font le vin...

-Un récit par exemple, une histoire

-Oui, un peu comment ils ont eu cette idée, c'est important ... Parce que, ce qu'on lit tout le temps c'est des familles qui en produisent depuis des années et des années et on est fatigué...

-Non mais c'est bien, je vous que vous êtes partante déjà de découvrir un nouveau vin...

-Après cet entretien oui !

-Hahah j'en suis content, alors pour moi c'est bon, auriez-vous des choses à ajouter alors ?

-Non j'ai pas des choses à ajouter, mais c'est plein de questions basiques et je connais pas trop, il faut approfondir plus pour poser des questions, par exemple, quel est l'objectif de l'état derrière cette réglementation.

-Faire venir l'innovation, impliquer la jeunesse dans la production du vin. Donc, c'est ça qu'ils visent à faire. Donc, vous désormais, est-ce que vous allez faire votre propre opinion en regardant tous ces éléments ?

-Oui, tu m'as influencé maintenant, je vais faire plus d'attention et voir si, vraiment, j'ai en priorité ces éléments dont je t'ai parlé tout à l'heure.

-D'accord, et en dernier lieu, comment avez-vous vécu l'entretien ?

-C'était clair comme entretien, la description était claire et précise, et les questions étaient fluides  
 -D'accord, j'en suis très content. Est-ce que vous voudriez améliorer une question ou ajouter un nouveau point ou une nouvelle question ?  
 -Je pense que ce que l'état veut faire c'est positif, et si on a pas pris ça de nos parents, on trouve pas l'intérêt de le faire, donc peut-être la nouvelle génération va s'impliquer plus, alors que les autres générations ne l'ont pas fait.  
 -Ok, d'accord, on verra alors, donc, pour clôturer notre entretien, vous êtes né quand ?  
 -1990  
 -Mariée / Célibataire ?  
 -Célibataire  
 -Etudiante ?  
 -Je travaille dans le commerce électronique.  
 -Quel niveau d'études ?  
 -Master 2 en commerce électronique  
 -Ok merci beaucoup encore !  
 -Bonne chance !

## 9.

-C'est quoi alors, pourriez m'expliquer, votre rapport, votre relation, avec le vin ? Vous avez une culture de vin, dans votre famille, votre entourage, vous achetez et vous en consommez ?  
 -Oui, je bois du vin, pas à la maison, plutôt quand je sors dans un bar, c'est ma boisson préférée, mais d'autre part, je peux pas dire que je connais beaucoup de choses sur le vin.  
 -Est-ce que vous vous considérez comme quelqu'un qui consomme du vin, habituellement, occasionnellement, ou de temps en temps vraiment ?  
 -Je dirais occasionnellement.  
 -Ok alors, très bien. Du coup, est-ce qu'il y a une culture de vin dans votre Famille, en générale, vous avez déjà discuté autour de vin avec votre famille, votre père, votre frère ou ? Vous avez des gens dans votre famille qui en produisent ?  
 -Non, pas quelque chose comme ça. On boit du vin...  
 -Ok très bien, je serais curieux de savoir, vous m'avez dit que vous buvez plutôt quand vous sortez dans un bar, avec des amis, est-ce que vous en achetez souvent dans le supermarché également, ou en ligne, ou chez les cavistes ? dans les magasins spéciales ou ?  
 -Pas très souvent. Si je veux acheter, c'est peut-être pour un ami, une fête, je l'achète au supermarché.  
 -Ok, d'accord. Est-ce que, donc, mon autre question, serait, vous-vous informez sur les actualités du vin, vous regarder des articles en ligne, dans des journaux, des magasins pour savoir qu'est-ce qui se passe dans le domaine du vin, ou vous lisez des avis sur les nouveaux vins ou ?  
 -Non.  
 -Ok, donc, est-ce que, vous avez déjà participé à une dégustation de vin quelque part ?  
 -Je crois que non.  
 -Ok, d'accord, après ça m'amène à ma deuxième question, je serais intéressé de savoir, quand par exemple on parle des marques, dans le domaine du vin, vous, qu'est-ce que c'est une marque pour un vin, que pensez vous, c'est quoi la première idée que vous avez ?  
 -Une marque, signifie la qualité, je peux être sûre avec quelques marques, que c'est une bonne chose, oui, c'est plus facile de faire, un achat, si, tu sais que, c'est une marque de qualité.  
 -Et quand vous dites une marque de qualité, c'est quoi votre, comment vous vous basez pour dire qu'il s'agit d'une marque de qualité, vous l'avez lu quelque part ? vos amis ? ou votre propre expérience ?  
 -Je pense que c'est tous les trois que tu as dit, oui, si je l'ai goûté quelque part et je vois après la bouteille au supermarché, je vais acheter, peut-être s'ils me disent que, c'est un vin de qualité, (j'ai oublié, en grec).  
 -C'est pas grave, reprenons, les amis, l'expérience, les avis que vous trouvez de votre entourage, est-ce que quand vous étiez ici à Strasbourg l'année dernière, vous vous souvenez de quelques noms de marque, ou des cépages ?  
 Qu'est-ce que ça vient sur votre esprit quand je vous dit vin d'Alsace ?  
 - (Comment on appelait ce vin, avec un grand nom allemand ?, en grec)  
 -Le Gewürtz ?  
 -Voilà le Gewürztraminer !

-Très bien, avez vous d'autres souvenirs de noms, de régions, de vins d'Alsace, ou même d'autres plus petites régions dans l'Alsace ?

-Donc Gewürztraminer, ok, c'est un cépage, car ici en alsace ils font la promotion du vin avec le cépage, et après la région, alors qu'ailleurs, à Bordeaux, tout d'abord c'est le nom de la région, après château etc. et après le cépage, ou même pas. Le producteur ou le nom de la petite région et le cépage, c'est pas si important, alors qu'ici en Alsace c'est important pour la commercialisation du vin. Est-ce que vous considérez Gewurztraminer pourrait être un indice de qualité de vin, si cela fonctionne comme une marque ?

-Oui je pense oui, parce que, si c'est un autre vin qui est d'autres cépage, ou le même cépage, je crois que je vais l'aimer donc oui, je vais peut-être l'acheter.

-D'accord, là vous dites pour acheter, c'est vrai que quand vous êtes dans le supermarché en Grèce ou ici à Strasbourg, on imagine qu'on est au supermarché devant le rayon du vin, quel élément vous influence pour choisir votre vin, avant de le goûter, quel élément vous cherchez, afin de former votre propre opinion ?

-Je pense que d'abord c'est le prix, normalement, j'achète pas les vins moins chers ou les très chers, je préfère quelque chose au milieu, après je vois la région, le pays, où c'est produit, si j'ai, s'ils m'ont dit que c'est une région, où il y a des bons vins, je vais le préférer, alors, c'est plutôt, le prix, le pays ou la région.

-Si je vous donne, six éléments, pour me les mettre en priorité, alors ces six éléments, comment vous le feriez, d'abord on a l'appellation, le prix, le millésime, le cépage, étiquette, et également le producteur. Sans penser à l'occasion, quels éléments vous influencent, comment vous le mettez en priorité ?

-D'accord, pourriez-vous répéter ?

-Bien sûr, alors on a appellation, le prix, le millésime, le cépage, étiquette, et également le producteur.

-Avant je voulais dire que, à l'autre question, je voulais aussi dire pour l'étiquette, alors c'est quelque chose important, alors pour cette questions, premier c'est le prix, puis, l'étiquette, après, le cépage, le producteur, le millésime, et le dernier ?

-La région vous l'avez mentionné ?

-On peut recommencer ?

-Ok, on va recommencer bien sûr

-Alors, prix, région, étiquette, cépage, producteur, millésime.

-Tout à l'heure, vous avez dit dans la question précédente que l'étiquette c'est très important, pourquoi cela ?

Entre deux vins différents, même prix, quels éléments vous regardez plutôt pour dire que vous allez prendre ce vin et pas un autre.

-Si c'est une étiquette pas très simple, avec des choses différentes, ça va m'attirer, je voulais voir de quoi il s'agit, alors peut-être s'il y a de certaines couleurs, c'est préférable que s'il y avait une seule couleur, noir par exemple, quelque chose originale par exemple.

-Ok original, est-ce que vous pensez peut-être que les informations, sur les étiquettes des bouteilles qu'on trouve dans les supermarchés sont compliquées ou pas ?

- (Un moment, en grec)

-Alors j'ai demandé si les informations sur les étiquettes, vous pensez qu'elles sont compliquées ou pas ?

-Elles ne sont pas si compliquées si t'es un peu informé, je vois, je peux pas imaginer, comment, pourraient être plus simple, il faut connaître des choses pour comprendre. C'est pas le problème l'étiquette, tu dois connaître des autres informations.

-On a besoin d'une connaissance à priori pour connaître...

-Oui c'est ça.

-Ok, alors je voulais vous demander dans ce cas là, quand on parle de l'achat d'une bouteille de vin, là, j'aimerais bien vous demander, quand vous achetez une bouteille de vin, si la raison de l'achat par exemple, quand c'est pour un cadeau, votre frère ou votre père etc., quels éléments jouent dans ce cas là, un rôle, c'est les mêmes critères ou ils changent ?

-Peut-être si c'est pour une autre personne, je vais faire attention, plus d'attention, aux certains éléments, plutôt les mêmes, mais juste que je vais penser avant l'acheter.

-Est-ce que vous allez voir, par exemple, si c'est une bouteille qui coûte entre 7 et 8 euro ou même plus parce que c'est un cadeau, c'est vraiment le prix on va dire, est-ce que sont les mêmes éléments qui vont vous dire, achetez celui-ci et pas un autre ?

-Oui, les mêmes.

-Ok, quand il s'agit d'un repas en famille ou en amis, ça serait comment alors la priorité dans ce cas là ?

-Rien ne change.

-Ok c'est très bien, rien change. Quand vous sortez avec vos amis pour aller boire, dans une soirée par exemple, dans ce cas là, qu'est-ce que vous regardez aussi ? la même chose ?

-Oui je dirais que oui, à mon avis, la seule chose qui change, qui peut-être pour quelques cas, peut-être, je vais payer, plus, acheter un truc plus cher, sinon les éléments sont les mêmes.

-Parce que, par exemple, pour un cadeau, on va voir plus l'étiquette ou le millésime, l'année du vin pour trouver quelque chose de qualité, mais chez vous sont les mêmes.

-(conversation en famille en Grec- tu parles au téléphone ?)

-Après, donc, vous avez dit, que le prix est très important, enfin, est-ce que pour vous, le prix c'est un indice de qualité, ou pas ?

-Oui, c'est vraiment un indice de qualité, et c'est plutôt parce que, quand je connais pas de choses sur le vin, si je vois, que, un vin est cher, je pense que ça doit être quelque chose de qualité, alors, c'est peut-être le seul indice pour moi.

-Donc pour comprendre mieux de quoi il s'agit, ok, avez-vous jamais, demandé l'avis d'un spécialiste, un caviste, ou l'aide du personnel qui travaille dans un supermarché pour faire un achat du vin ou jamais ?

-Non, jamais.

-Ok, d'accord, vous préférez, plutôt faire votre opinion, avant l'acheter en regardant un petit peu les éléments comme le prix, la région, etc. C'est ça ?

-Et peut-être c'est aussi, je crois pas qu'au supermarché en Grèce on peut voir quelqu'un qui est spécialiste, c'est pour ça que ça ne marche jamais.

-Par exemple quand vous étiez ici en Alsace, vous n'avez pas eu l'occasion de le faire.

-Non, non plus.

-Ok, après, vous avez vécu, ici un an sur Strasbourg, est-ce que vous considérez, le vin d'Alsace, comme de vin de qualité, vous m'avez dit que vous vous souvenez de Gewürtz, vous le considérez comme de bons vins alors ?

-Oui, au début, je savais pas, j'attendais pas, qu'y aura de très bons vin en Alsace, en fait, je crois que, c'est vrai pour le vin en France en général.

-Enfin, finalement, ce que je veux dire, quand vous êtes venue en Alsace pour la première fois, vous avez pas dit, « Ah, je suis en Alsace, je connais pas la région, vu que je suis en France, le vin doit être bon », avez-vous dit ça ou pas ?

-Oui, oui, bien sûr je l'ai dit. Parce que, peut-être, j'habitais à Montpellier aussi en tant que Erasmus, alors, je savais que, ils m'ont dit aussi qu'il y a des bons vins en France, et après j'ai vu que c'était vrai.

-C'était les amis, ou, genre, des gens qui l'ont dit ?

-Des gens en général.

-Ok, alors, il y avait des amis.

-Quand vous dites, enfin vous pensez que c'est des vins de qualité, vous les jugez comment ? Quand vous dites un bon vin, un vin de qualité, que voulez-vous dire, tout simplement ?

-C'est simple, un vin, dont j'aime le gout, je crois qu'il y a beaucoup de vins différents, qui ont de bons goûts. Comment je peux le dire (en grec) ?

-Comme vous voulez, en grec, je le traduirai sinon (en grec).

-En fait, j'ai pas quelque chose en spécifique pour dire, oui, c'est pas des vins qui te fons mal à la tête, de très mauvaise qualité (en grec)

-La qualité alors ça pourrait signifier en même temps, le travail derrière, c'est-à-dire l'expertise, la tradition, comment le travail est fait chez les viticulteurs...

-Je crois que oui c'est tout ça derrière, le travail avant, je crois que c'est pour ça que les vins sont bons en France, en plus ici il y a une très grande tradition, peut-être il y a d'autres choses, le climat aide aussi, mais pour moi c'est plutôt le travail et la tradition.

-Vous pensez aussi que le vin d'Alsace bénéficie d'un climat unique, aussi ? ou un terroir unique ? ça pourrait être aussi un indice de qualité ou pas ?

-J'ai jamais pensé à ça mais je pense qu'oui, le climat est important, s'il y a pas d'autres facteurs, on peut pas produire de bons vins.

-D'accord, alors, après, on avait dit ça, que, enfin, je vous ai expliqué ce qui change avec la nouvelle réglementation, nous aurons des vins sans indication géographique, Vin de France, donc ma question c'est, genre, vous êtes dans le supermarché et vous tombez sur le Vin de France, vous regardez la bouteille, vous l'avez jamais revu, vous vous dites, pourquoi c'est comme ça, pas de région, c'est différent, est-ce que vous goûteriez ce vin ou pas ? ça vous tenteriez de le goûter ?

- Je pense qu'oui.

-Et pourquoi ?

-Parce que j'ai dit que je considère tous les vins de France comme de vins de bonne qualité, mais d'autre part, je les trouverai un peu bizarres, le fait, qu'il n'y pas une région spécifique. De toute façon, je pense qu'oui, je les goûterais.

-D'accord, alors, est-ce que dans ce cas là, quand vous avez cette bouteille devant vous, est-ce qu'il y a les mêmes éléments qui joueraient un rôle, ça serait toujours le prix ? Vous cherchiez de trouver une région ou, enfin je vous ai dit que, il y aura pas une indication géographique.

-Oui, oui je comprends.

-Ou il y aura mis en bouteille quelque part, juste la marque du vin, pourrait-être indiqué. Est-ce que les mêmes éléments, le prix, l'appellation etc, joueraient le même rôle ou pas ?

-Oui mais comme j'ai dit, je trouverai étrange qu'y a pas de région, donc, mais peut-être c'est moi, en tant que étrangère, juste le fait qu'il était écrit c'est seulement un vin de France, ça serait bon pour moi, peut-être.

-Du coup, par exemple, une jolie étiquette vous aideriez de faire confiance à cette bouteille étrange, on va dire ?

-Oui, je pense que ça c'est vrai pour tous les produits si on voit un produit, avec d'une étiquette, jolie, couleurs jolie, des images, on pense que c'est quelque chose de qualité, il y a d'argents qui ont été dépensés, alors ça veut dire qu'il y avait d'argents qu'ont été dépensé pour le vin aussi.

-Donc, une étiquette plus travaillé, pourrait montrer la qualité du vin aussi.

-Oui, exacte.

-Ok, alors étiquette raffinée.

-Donc, pour moi, tout est bon, juste une dernière question, est-ce que vous avez quelque chose à rajouter ? Je vous remercie également pour votre volonté et votre temps.

-Je me souviens quand j'étais à Montpellier, c'était la première fois que je cherchais du vin en France, pas la première fois, une des premières fois, je me souviens, on cherchait plutôt les vins qui avaient les mot « château » sur les étiquettes, pour trouver la qualité.

-Des indices de qualité alors pour estimer la qualité, qu'on sait pas beaucoup etc. Donc on cherche de trouver ce qu'on aime. Vous vouliez faire votre propre opinion, donc vous saviez que château a un statut, c'est un indice de qualité donc vous le cherchiez, merci beaucoup, c'est très bien, c'est très utile. Derniers questions, vous êtes une femme, vous êtes né en quelle année ?

-1992

-Vous êtes célibataire pas mariée.

-Oui.

-Vous travaillez ? Vous avez quelle niveau d'études ?

-Master 2 en Traduction et là je travaille pas

-D'accord pour moi tout est bon, je voudrais vous remercie encore une fois et bonne chance !

## 10.

-C'est quoi alors, pourriez m'expliquer, votre rapport, votre relation, avec le vin ? Vous avez une culture de vin, dans votre famille, votre entourage, vous achetez et vous en consommez ?

-Oui, je bois du vin, pas à la maison, plutôt quand je sors dans un bar, c'est ma boisson préférée, mais d'autre part, je peux pas dire que je connais beaucoup de choses sur le vin.

-Est-ce que vous vous considérez comme quelqu'un qui consomme du vin, habituellement, occasionnellement, ou de temps en temps vraiment ?

-Je dirais occasionnellement.

-Ok alors, très bien. Du coup, est-ce qu'il y a une culture de vin dans votre Famille, en générale, vous avez déjà discuté autour de vin avec votre famille, votre père, votre frère ou ? Vous avez des gens dans votre famille qui en produisent ?

-Non, pas quelque chose comme ça. On boit du vin...

-Ok très bien, je serais curieux de savoir, vous m'avez dit que vous buvez plutôt quand vous sortez dans un bar, avec des amis, est-ce que vous en achetez souvent dans le supermarché également, ou en ligne, ou chez les cavistes ? dans les magasins spéciales ou ?

-Pas très souvent. Si je veux acheter, c'est peut-être pour un ami, une fête, je l'achète au supermarché.

-Ok, d'accord. Est-ce que, donc, mon autre question, serait, vous-vous informez sur les actualités du vin, vous regarder des articles en ligne, dans des journaux, des magasins pour savoir qu'est-ce qui se passe dans le domaine du vin, ou vous lisez des avis sur le nouveaux vins ou ?

-Non.

-Ok, donc, est-ce que, vous avez déjà participé à une dégustation de vin quelque part ?

-Je crois que non.

-Ok, d'accord, après ça m'amène à ma deuxième question, je serais intéressé de savoir, quand par exemple on parle des marques, dans le domaine du vin, vous, qu'est-ce que c'est une marque pour un vin, que pensez vous, c'est quoi la première idée que vous avez ?

-Une marque, signifie la qualité, je peux être sûre avec quelques marques, que c'est une bonne chose, oui, c'est plus facile de faire, un achat, si, tu sais que, c'est une marque de qualité.

-Et quand vous dites une marque de qualité, c'est quoi votre, comment vous vous basez pour dire qu'il s'agit d'une marque de qualité, vous l'avez lu quelque part ? vos amis ? ou votre propre expérience ?

-Je pense que c'est tous les trois que tu as dit, oui, si je l'ai goûté quelque part et je vois après la bouteille au supermarché, je vais acheter, peut-être s'ils me disent que, c'est un vin de qualité, (j'ai oublié, en grec).

-C'est pas grave, reprenons, les amis, l'expérience, les avis que vous trouvez de votre entourage, est-ce que quand vous étiez ici à Strasbourg l'année dernière, vous vous souvenez de quelques noms de marque, ou des cépages ? Qu'est-ce que ça vient sur votre esprit quand je vous dit vin d'Alsace ?

- (Comment on appelait ce vin, avec un grand nom allemand ?, en grec)

-Le Gewürtz ?

-Voilà le Gewürztraminer !

-Très bien, avez vous d'autres souvenirs de noms, de régions, de vins d'Alsace, ou même d'autres plus petites régions dans l'Alsace ?

-Donc Gewürztraminer, ok, c'est un cépage, car ici en alsace ils font la promotion du vin avec le cépage, et après la région, alors qu'ailleurs, à Bordeaux, tout d'abord c'est le nom de la région, après château etc. et après le cépage, ou même pas. Le producteur ou le nom de la petite région et le cépage, c'est pas si important, alors qu'ici en Alsace c'est important pour la commercialisation du vin. Est-ce que vous considérez Gewurztraminer pourrait être un indice de qualité de vin, si cela fonctionne comme une marque ?

-Oui je pense oui, parce que, si c'est un autre vin qui est d'autres cépage, ou le même cépage, je crois que je vais l'aimer donc oui, je vais peut-être l'acheter.

-D'accord, là vous dites pour acheter, c'est vrai que quand vous êtes dans le supermarché en Grèce ou ici à Strasbourg, on imagine qu'on est au supermarché devant le rayon du vin, quel élément vous influence pour choisir votre vin, avant de le goûter, quel élément vous cherchez, afin de former votre propre opinion ?

-Je pense que d'abord c'est le prix, normalement, j'achète pas les vins moins chers ou les très chers, je préfère quelque chose au milieu, après je vois la région, le pays, où c'est produit, si j'ai, s'ils m'ont dit que c'est une région, où il y a des bons vins, je vais le préférer, alors, c'est plutôt, le prix, le pays ou la région.

-Si je vous donne, six éléments, pour me les mettre en priorité, alors ces six éléments, comment vous le feriez, d'abord on a l'appellation, le prix, le millésime, le cépage, étiquette, et également le producteur. Sans penser à l'occasion, quels éléments vous influencent, comment vous le mettez en priorité ?

-D'accord, pourriez-vous répéter ?

-Bien sûr, alors on a appellation, le prix, le millésime, le cépage, étiquette, et également le producteur.

-Avant je voulais dire que, à l'autre question, je voulais aussi dire pour l'étiquette, alors c'est quelque chose important, alors pour cette questions, premier c'est le prix, puis, l'étiquette, après, le cépage, le producteur, le millésime, et le dernier ?

-La région vous l'avez mentionné ?

-On peut recommencer ?

-Ok, on va recommencer bien sûr

-Alors, prix, région, étiquette, cépage, producteur, millésime.

-Tout à l'heure, vous avez dit dans la question précédente que l'étiquette c'est très important, pourquoi cela ? Entre deux vins différents, même prix, quels éléments vous regardez plutôt pour dire que vous allez prendre ce vin et pas un autre.

-Si c'est une étiquette pas très simple, avec des choses différentes, ça va m'attirer, je voulais voir de quoi il s'agit, alors peut-être s'il y a de certaines couleurs, c'est préférable que s'il y avait une seule couleur, noir par exemple, quelque chose originale par exemple.

-Ok original, est-ce que vous pensez peut-être que les informations, sur les étiquettes des bouteilles qu'on trouve dans les supermarchés sont compliquées ou pas ?

- (Un moment, en grec)

-Alors j'ai demandé si les informations sur les étiquettes, vous pensez qu'elles sont compliquées ou pas ?

-Elles ne sont pas si compliquées si t'es un peu informé, je vois, je peux pas imaginer, comment, pourraient être plus simple, il faut connaître des choses pour comprendre. C'est pas le problème l'étiquette, tu dois connaître des autres informations.

-On a besoin d'une connaissance à priori pour connaître...

-Oui c'est ça.

-Ok, alors je voulais vous demander dans ce cas là, quand on parle de l'achat d'une bouteille de vin, là, j'aimerais bien vous demander, quand vous achetez une bouteille de vin, si la raison de l'achat par exemple, quand c'est pour

un cadeau, votre frère ou votre père etc., quels éléments jouent dans ce cas là, un rôle, c'est les mêmes critères ou ils changent ?

-Peut-être si c'est pour une autre personne, je vais faire attention, plus d'attention, aux certains éléments, plutôt les mêmes, mais juste que je vais penser avant l'acheter.

-Est-ce que vous allez voir, par exemple, si c'est une bouteille qui coûte entre 7 et 8 euro ou même plus parce que c'est un cadeau, c'est vraiment le prix on va dire, est-ce que sont les mêmes éléments qui vont vous dire, achète celui-ci et pas un autre ?

-Oui, les mêmes.

-Ok, quand il s'agit d'un repas en famille ou en amis, ça serait comment alors la priorité dans ce cas là ?

-Rien ne change.

-Ok c'est très bien, rien change. Quand vous sortez avec vos amis pour aller boire, dans une soirée par exemple, dans ce cas là, qu'est-ce que vous regardez aussi ? la même chose ?

-Oui je dirais que oui, à mon avis, la seule chose qui change, qui peut-être pour quelques cas, peut-être, je vais payer, plus, acheter un truc plus cher, sinon les éléments sont les mêmes.

-Parce que, par exemple, pour un cadeau, on va voir plus l'étiquette ou le millésime, l'année du vin pour trouver quelque chose de qualité, mais chez vous sont les mêmes.

-(conversation en famille en Grec- tu parles au téléphone ?)

-Après, donc, vous avez dit, que le prix est très important, enfin, est-ce que pour vous, le prix c'est un indice de qualité, ou pas ?

-Oui, c'est vraiment un indice de qualité, et c'est plutôt parce que, quand je connais pas de choses sur le vin, si je vois, que, un vin est cher, je pense que ça doit être quelque chose de qualité, alors, c'est peut-être le seul indice pour moi.

-Donc pour comprendre mieux de quoi il s'agit, ok, avez-vous jamais, demandé l'avis d'un spécialiste, un caviste, ou l'aide du personnel qui travaille dans un supermarché pour faire un achat du vin ou jamais ?

-Non, jamais.

-Ok, d'accord, vous préférez, plutôt faire votre opinion, avant l'acheter en regardant un petit peu les éléments comme le prix, la région, etc. C'est ça ?

-Et peut-être c'est aussi, je crois pas qu'au supermarché en Grèce on peut voir quelqu'un qui est spécialiste, c'est pour ça que ça ne marche jamais.

-Par exemple quand vous étiez ici en Alsace, vous n'avez pas eu l'occasion de le faire.

-Non, non plus.

-Ok, après, vous avez vécu, ici un an sur Strasbourg, est-ce que vous considérez, le vin d'Alsace, comme de vin de qualité, vous m'avez dit que vous vous souvenez de Gewürtz, vous le considérez comme de bons vins alors ?

-Oui, au début, je savais pas, j'attendais pas, qu'y aura de très bons vin en Alsace, en fait, je crois que, c'est vrai pour le vin en France en général.

-Enfin, finalement, ce que je veux dire, quand vous êtes venue en Alsace pour la première fois, vous avez pas dit, « Ah, je suis en Alsace, je connais pas la région, vu que je suis en France, le vin doit être bon », avez-vous dit ça ou pas ?

-Oui, oui, bien sûr je l'ai dit. Parce que, peut-être, j'habitais à Montpellier aussi en tant que Erasmus, alors, je savais que, ils m'ont dit aussi qu'il y a des bons vins en France, et après j'ai vu que c'était vrai.

-C'était les amis, ou, genre, des gens qui l'ont dit ?

-Des gens en général.

-Ok, alors, il y avait des amis.

-Quand vous dites, enfin vous pensez que c'est des vins de qualité, vous les jugez comment ? Quand vous dites un bon vin, un vin de qualité, que voulez-vous dire, tout simplement ?

-C'est simple, un vin, dont j'aime le goût, je crois qu'il y a beaucoup de vins différents, qui ont de bons goûts. Comment je peux le dire (en grec) ?

-Comme vous voulez, en grec, je le traduirai sinon (en grec).

-En fait, j'ai pas quelque chose en spécifique pour dire, oui, c'est pas des vins qui te fons mal à la tête, de très mauvaise qualité (en grec)

-La qualité alors ça pourrait signifier en même temps, le travail derrière, c'est-à-dire l'expertise, la tradition, comment le travail est fait chez les viticulteurs...

-Je crois que oui c'est tout ça derrière, le travail avant, je crois que c'est pour ça que les vins sont bons en France, en plus ici il y a une très grande tradition, peut-être il y a d'autres choses, le climat aide aussi, mais pour moi c'est plutôt le travail et la tradition.

-Vous pensez aussi que le vin d'Alsace bénéficie d'un climat unique, aussi ? ou un terroir unique ? ça pourrait être aussi un indice de qualité ou pas ?

-J'ai jamais pensé à ça mais je pense qu'oui, le climat est important, s'il y a pas d'autres facteurs, on peut pas produire de bons vins.

-D'accord, alors, après, on avait dit ça, que, enfin, je vous ai expliqué ce qui change avec la nouvelle réglementation, nous aurons des vins sans indication géographique, Vin de France, donc ma question c'est, genre, vous êtes dans le supermarché et vous tombez sur le Vin de France, vous regardez la bouteille, vous l'avez jamais revu, vous vous dites, pourquoi c'est comme ça, pas de région, c'est différent, est-ce que vous goûteriez ce vin ou pas ? ça vous tenteriez de le goûter ?

- Je pense qu'oui.

-Et pourquoi ?

-Parce que j'ai dit que je considère tous les vins de France comme de vins de bonne qualité, mais d'autre part, je les trouverai un peu bizarres, le fait, qu'il n'y pas une région spécifique. De toute façon, je pense qu'oui, je les goûterais.

-D'accord, alors, est-ce que dans ce cas là, quand vous avez cette bouteille devant vous, est-ce qu'il y a les mêmes éléments qui joueraient un rôle, ça serait toujours le prix ? Vous cherchiez de trouver une région ou, enfin je vous ai dit que, il y aura pas une indication géographique.

-Oui, oui je comprends.

-Ou il y aura mis en bouteille quelque part, juste la marque du vin, pourrait-être indiqué. Est-ce que les mêmes éléments, le prix, l'appellation etc, joueraient le même rôle ou pas ?

-Oui mais comme j'ai dit, je trouverai étrange qu'y a pas de région, donc, mais peut-être c'est moi, en tant que étrangère, juste le fait qu'il était écrit c'est seulement un vin de France, ça serait bon pour moi, peut-être.

-Du coup, par exemple, une jolie étiquette vous aideriez de faire confiance à cette bouteille étrange, on va dire ?

-Oui, je pense que ça c'est vrai pour tous les produits si on voit un produit, avec d'une étiquette, jolie, couleurs jolie, des images, on pense que c'est quelque chose de qualité, il y a d'argents qui ont été dépensés, alors ça veut dire qu'il y avait d'argents qu'ont été dépensé pour le vin aussi.

-Donc, une étiquette plus travaillé, pourrait montrer la qualité du vin aussi.

-Oui, exacte.

-Ok, alors étiquette raffinée.

-Donc, pour moi, tout est bon, juste une dernière question, est-ce que vous avez quelque chose à rajouter ? Je vous remercie également pour votre volonté et votre temps.

-Je me souviens quand j'étais à Montpellier, c'était la première fois que je cherchais du vin en France, pas la première fois, une des premières fois, je me souviens, on cherchait plutôt les vins qui avaient les mot « château » sur les étiquettes, pour trouver la qualité.

-Des indices de qualité alors pour estimer la qualité, qu'on sait pas beaucoup etc. Donc on cherche de trouver ce qu'on aime. Vous vouliez faire votre propre opinion, donc vous saviez que château a un statut, c'est un indice de qualité donc vous le cherchiez, merci beaucoup, c'est très bien, c'est très utile. Derniers questions, vous êtes une femme, vous êtes né en quelle année ?

-1992

-Vous êtes célibataire pas mariée.

-Oui.

-Vous travaillez ? Vous avez quelle niveau d'études ?

-Master 2 en Traduction et là je travaille pas

-D'accord pour moi tout est bon, je voudrais vous remercie encore une fois et bonne chance !

## 11.

-Moi, je voudrais, enfin, on va commencer, en vous demandant, alors un instant s'il vous plaît, on va commencer en vous demandant, notre rapport le vin, c'est quoi votre rapport avec le vin, est-ce que vous en achetez souvent ? Est-ce que vous avez une culture de vin, vous êtes, comment vis-à-vis le vin ?

-Oui, alors, je suis espagnole, nous avons une culture sur le vin et j'ai l'impression que le vin français est mieux, ça se dit beaucoup, ehm, oui j'aime bien le vin, si je vais acheter entre vin un autre alcool, je choisi le vin rouge.

-Très bien, quand vous dit que, la France, a un meilleur vin, par exemple, que l'Espagne, vous vous basez sur quoi en fait ? C'est quoi votre critère de comparaison pour dire cela ?

-Mmm le vin que j'ai essayé ici, il me semblait mieux, je ne sais pas, c'est mon expérience à moi que j'ai ici vécu à Strasbourg

-Alors, c'était vraiment le fait d'aller sur place et essayer le vin que vous, appréciez le vin de cette région.

-Oui, oui.

-Très bien, alors ça veut dire qu'après, vous aussi, vous achetez souvent du vin, supermarché, en ligne, quand vous sortez à un restaurant peut-être ?

-Supermarché  
 -Supermarché  
 -En ligne, je n'ai jamais acheté du vin.  
 -Est-ce que par exemple, en ligne, si vous n'achetez pas du vin, vous regardez des reviews ou des sites sur le vin ou des gens qui vous disent que ce vin est bon ou pas bon, ce genre des choses, des recommandations ?  
 -Oui, alors, je suis arrivé à un nouveau pays, j'ai écouté les recommandations des mes amis premièrement, et comme ça je suis, je regarde le vin, après le vin c'est important aussi, le, je pense, les plus important c'est d'essayer de nouveaux vins sur ce pays, c'est important d'essayer cette nouvelle culture et d'essayer aussi  
 -C'est très important ce que vous dites, ce nouveau, vin, c'est-à-dire, un nouveau vin quand vous l'essayez, le premier critère d'un nouveau vin, c'est quoi, c'est... ?  
 -Les recommandations.  
 -Les recommandations.  
 -La marque et les prix.  
 -D'accord.  
 -Est-ce que vous n'avez jamais participé, à une dégustation de vin, ou, dans un festival ou sur une conférence autour du vin, ou quelque chose comme ça ?  
 -Non, c'est triste mais non  
 -Peut-être cet hiver à Strasbourg, maybe.  
 -Peut-être ici s'il y a  
 -Très bien  
 -Avant, vous nous avez parlé des marques, quand je vous ai demandé pourquoi, le nouveau vin, vous m'avez dit vous me parlez de la marquée, alors, est-ce que vous pensez qu'il y a des vins de marque ? C'est-à-dire, des vins qu'on peut les reconnaître par la marque, comme nous avons par exemple Nestlé qu'on reconnaît que Nestlé fait ce genre de produits, ou Danone fait des yaourts par exemple, vous pensez qu'on pourrait avoir ça, ou ça exist déjà ? Est-ce que vous vous souvenez des marques de vin par exemple ?  
 -Ehm, oui, le marque c'est important, mais, par exemple, le Bordeaux qui est très connu, c'est une marque, que j'aime bien, j'ai un Bordeaux dans mon frigo (hehehe) normalement j'achète le Bordeaux parce que c'est le vin qui me plaît plus, et en Espagne normalement, je n'achète pas du vin, parce que c'est mon père qui choisi, et il a, il connaît bien, oui on a la Rioja, il est très bon, c'est mon père qu'il s'y connaît.  
 -Donc, vous avez, déjà une culture chez vous, du vin, vous achetez, en famille.  
 -Oui,  
 -Donc, ça veut dire que Bordeaux, la région Bordeaux marche comme une marque pour vous enfin.  
 -Ici oui, peut-être avec des autres régions d'Alsace qui font aussi du vin, je pense que tout ça, oui, comme une marque.  
 -Est-ce que par exemple, si on voudrait comparer l'image de vin de Bordeaux et de vin d'Alsace, vous pensez que c'est plus fort, plus connu, mais en ce qui concerne la qualité, est-ce que vous pensez que le vin d'Alsace ?  
 -Non pas du tout, je pense que le vin d'Alsace c'est très bon, c'est mon impression  
 -Je suis d'accord avec vous, alors, après là, dans ce moment je voudrais savoir en fait plus avec détails, comment vous choisissez votre vin, quand vous êtes dans le supermarché, vous êtes dans le rayon avec toutes les bouteilles de vin, quels éléments vous regardez ? Par exemple, je peux vous donner quelques indices, l'origine, est-ce que il y a une appellation d'origine contrôlée, est-ce que, c'est un, une promotion ?  
 -Mhmm...  
 -Une médaille dans un concours de vin ou quelque chose comme ça ?  
 -Non, pas nécessairement, je regarde, oui comme j'ai dit le marque, l'année, si c'est vieux c'est mieux, oui après, des recommandations et les prix, finalement, s'il y a une promotion  
 -Ok, alors, c'est-à-dire je vous donne ces éléments suivants, eh, comment vous pouvez les mettre en priorité, c'est-à-dire, on a, appellation, prix, millésime (l'année), cépage, étiquette  
 -Qu'est-ce que ça veut dire cépage ?  
 -Wine grape variety, le genre de raisin, la variété, votre Bordeaux pourrait être un pinot noir, gamay, ou comme Gewürztraminer par exemple.  
 -Ok.  
 -Par exemple très souvent, sur les bouteilles de vin d'Alsace vous avez tout premier, Gewürztraminer en avant, c'est-à-dire vous avez le cépage qui fonctionne comme marque pour le vin, c'est une particularité de cette région, nous avons appellation, prix, millésime, cépage, étiquette et le producteur, tout d'abord.  
 -Millésime, producteur,  
 -Vous pouvez répéter ?  
 -Etiquette, cépage, y appellation, le dernier.

-Et le prix c'est avant denier

-Très bien, moi, après, c'est que m'intéresse à savoir, c'est que, quand vous achetez une bouteille de vin, est-ce que la raison pour laquelle vous l'achetez influence votre achat ? Si c'est pour un cadeau, ou par exemple pour aller faire la fête, ou en soirée avec des amis ou en repas avec des parents, est-ce que ça vous influence également ?

-Oui, par exemple mes parents ont un autre goût, mes amis préfèrent d'autres choses, ehm le vin s'adapte à chaque situation, je pense c'est comme la bière peut-être, chaque moment, chacun une différente bière

-De différentes occasions, est-ce que le même critère joue, comme vous avez dit d'abord, millésime, producteur, est-ce que c'est le même ordre ?

-Oui, oui.

-Du coup, vous m'avez dit tout à l'heure que vous pensez que le vin d'Alsace c'est un très bon vin, un vin de qualité, en fait, à part, la dégustation, parce que vous avez dégusté le vin d'Alsace avec vos amis, est-ce que vous, avant peut-être que vous soyez venue est-ce que vous pensiez que le vin d'Alsace c'est un bon vin ou est-ce qu'il y a un autre élément que vous amène à dire que le vin d'Alsace c'est un bon vin ? A part la dégustation.

-En général, la culture de vin en France est très, il y a une bonne fame (veut dire « fame » en anglais, alors réputation), il est très connu et oui, c'est vrai, j'ai compris la raison, oui c'est comme en Espagne que le vin, oui, sont très connus, mais en France, oui

-Alors c'est la tradition...

-En général, parce que, pas seulement en Alsace, le vin en France c'est...

-C'est...

-C'est très connu

-Alors, c'est grâce à la tradition...

-Oui, un côté connu

-Toute la culture finalement de France, qui aide toutes les autres régions de France

-Oui, c'est ça.

-Ok, eh, du coup, nous c'est qu'on essaye de voir au fait c'est, comme je vous ai expliqué, s'il y a un vin qui s'appelle, tout simplement vin de France, sans avoir une indication géographique protégé mais pourrait avoir une indication Grand vin de quelque part, par exemple de Lyon ou à côté de Lyon...

-On peut voir les producteurs et tout ça ?

-Nous avons les droits de voir le millésime, le producteur ou il est mis en bouteille et le millésime, le cépage, c'est pas obligatoire de le mettre, mais ils peuvent mettre un cépage, ils ont le droit de mettre, un nom, comme ça, comme ça, comme marque, qui s'appelle, Vin Frédérique par exemple, Pomme, La pomme blanche, comme ça, comme en Australie par exemple, quand ils font du vin, ils font très souvent ça, ils donnent un nom bizarre, il y avait un vin qui s'appelait « Carrot Cake », c'était une bouteille de vin qui s'appelait comme ça. Donc, est-ce qu'alors vous pensez vous avez dégusté le vin d'Alsace un peu, vous connaissez Bordeaux, est-ce que vous aurez confiance d'essayer un nom, un vin de France, tout simplement, est-ce que vous pensez que ça serait un vin de mauvaise qualité ou... ?

-Non, pas nécessairement, mais le problème c'est que peut-être, les consommateurs, ils n'ont pas de confiance à ce vin, parce que c'est connu, si je vais au supermarché et je dois décider ce que je connais, amis si un jour il veut essayer un truc qui connaît pas, il va l'acheter. Mais en général, je pense qu'il y aurait des complications sur la marque, c'est mon opinion.

-Peut-être aussi, ça serait un enjeu qu'un Vin de France, pas un problème, mais un Vin de France qui sera exporté en Europe qui sera de mauvaise qualité, après, il pourrait influencer une image en générale, de toutes les régions de France, c'est-à-dire qu'on pourrait avoir tous ces vins qui profitent de l'image générale de vin d'Alsace, France pour promouvoir leurs vins.

-Dans deux sens, dommage oui.

-Oui dans deux sens, ok, donc moi, après ce que, enfin, c'est qui m'intéresse à savoir si vous avez quelque chose à rajouter, est-ce que vous avez oublié quelque chose à dire, plus de renseignements, est-ce que vous quelque chose à dire de plus, sur toutes les idées différentes, ou comme vous le sentez, toute libre.

-Non (rigole).

-Prenez votre temps ... Je pense aussi que les gens, ils, il n'y a pas une vraie culture, ils connaissent pas les vins, par exemple, toi tu connais très bien, mais en général, mon cas, je connais pas, dans le supermarché je demande la personne qu'est-ce qui me recommande, oui, c'est bon ça me plaît, mais je pense que c'est une culture intéressante, d'apprendre, plus de choses sur le vin, ça m'intéresse. C'est un sujet qui m'intéresse.

-Mais, est-ce que, enfin, quand vous, à part les recommandations, quand vous êtes seule, vous regardez une étiquette avec des couleurs, une étiquette différente que les autres étiquettes, un peu plus travaillé, ça influence ?

-Oui, ça influence, le nom, l'étiquette, le nom, tout, ça influence.

-Ok, alors ici en Alsace, nous avons une bouteille spéciale qui s'appelle la Flûte d'Alsace, la forme typique de la région d'Alsace, est-ce que vous pensez également que tous les vins qui sont bien sûr, réglementés, parce que c'est une réglementation que tous les vins d'Alsace doivent être comme ça...

-Standard ?

-Oui standard

-Attendez, je peux voir ça

-Mais toutes les bouteilles sont standards ?

-C'est la forme de la bouteille

-Non je pense que la diversité c'est aussi parti de la culture différente, part d'une marque, d'un producteur...

-Et vous pensez que par exemple pour le vin d'Alsace ça joue un rôle, dans un supermarché, vous préféreriez le vin d'Alsace, grâce à sa forme, ou au final, ce n'est pas vraiment un élément très très important

-Non je pense que c'est important

-Attendez je vous montre ici la photo...du vin d'Alsace

-C'est une bouteille comme une flûte comme ça, très caractéristique, pinot noir, gris, blanche

-C'est typique de la région, les personnes connaissent si le vin d'Alsace a une bonne image, la bouteille est aussi une bonne image.

-Et du coup, en ce qui concerne les différentes régions, est-ce que vous connaissez par exemple, les caractéristiques d'Alsace, ou vous cherchez de savoir le vin de Bordeaux, les caractéristiques, les goûts, les arômes, ou quelque chose comme ça ? Savoir des éléments supplémentaires sur la région, sur l'image de la région peut-être ?

-Oui,

-Ok

-Oui, ceux sont des choses connectées.

-Pourquoi vous sentez cette besoin (rigole) ?

-C'est comme on va à Londres et on essaye fish & chips, ok c'est pas la même chose mais bon, si t'es dans un autre pays, par exemple, moi, je dois essayer toutes les choses différentes de ce pays, c'est un ... sinon tu dois rester chez-toi

-Ok, très bien, non ok ok, je comprends, je suis de la même avis, d'accord, alors je voudrais vous demander tout simplement, comment vous avez vécu cette expérience de l'entretien, est-ce que vous auriez d'autres questions à rajouter ou supprimer ou améliorer, les questions ça vous a plu ? C'était difficile ?

-Je pense que c'était intéressant, peut-être que le problème c'était mon français et que je ne suis pas un expert en vin comme toi, désolé, mais c'était très intéressant, très concret et claire.

-Juste un bref questionnaire, alors vous êtes en quelle année ?

-1993 – 23 ans

-Vous êtes célibataires, pas mariés, ok

-Vous êtes étudiante ? Vous avez un master ?

-Étudiante et travailleuse, Bac+4 en droit

-Très bien, écoutez, je vous remercie, c'est la fin de notre entretien

-Merci.

## 12.

-Non, c'est bon.

-Très bien, ok. Alors tout d'abord je voudrais vous demander votre rapport avec le vin, est-ce vous en consommez souvent ? Ou est-ce que vous en achetez souvent, ou est-ce que dans votre famille en général vous avez eu une culture du vin ?

-Euh.. tout d'abord.. Je vais commencer avec le fait que je viens d'une famille qui cultive le vin, en Grèce..Une famille Grecque qui cultive le vin en Grèce. On a commencé, mon père a commencé en 2004, la production du vin rouge. Et.. Je peux dire que.. Il y a un cas très particulier dans la famille qui est que mon père ne boit pas de vin mais cultive le vin. En fait c'est ma mère qui goûte le vin, qui essaye le vin, c'est elle qui s'occupe de le faire. Par rapport à ma consommation je peux dire que je suis un consommateur très très.. occasionnel on va dire, parce que j'adore le vin blanc. Ça c'est parce que j'adore la fraîcheur du vin blanc. J'adore rajouter deux ou trois glaçons dans mon verre de vin blanc. Et plutôt je consomme le vin blanc l'été. Je n'aime pas le vin rouge, je n'aime le vin rosé, j'adore le vin blanc, et ça c'est grâce à la fraîcheur on va dire.

-A la fraîcheur, donc l'élément principal que vous cherchez pour votre vin, l'élément qui vous fait plaisir le plus c'est la fraîcheur que vous appréciez pendant l'été par exemple ?

-Voilà voilà, tout à fait.

- Est-ce que ça vous est déjà arrivé de déguster un vin blanc pendant l'hiver aussi ou pas ?

- Comme j'aime pas le vin rouge, et que j'aime pas le vin rosé, ben ouais. Le seul vin que je peux commander quand je sors ou quand j'achète une bouteille c'est du vin blanc.

- Ahaha, bien sûr je comprends. Et plutôt vous consommez alors en sortie, en soirée, votre consommation personnelle ça se passe comment ?

- Consommation personnelle.. plutôt les jours qu'il fait chaud, après pendant les sorties c'est un must on va dire.

- Ahaha, c'est un moment convivial alors c'est un must ?

- Voilà, voilà. Mais consommation personnelle quand il fait chaud à la maison, j'ouvre une bouteille. Si j'ai une bouteille de vin rouge, je la finis.

- Ok, d'accord. Du coup, pour votre consommation personnelle quand vous achetez votre bouteille de vin vous allez plutôt dans un supermarché, vous achetez en ligne, chez un caviste, ça se passe comment ?

- C'est plutôt en supermarché. Étant étudiant j'ai pas les moyens on va dire d'aller acheter des grandes marques, des marques connues et des marques chères. Je choisis plutôt les supermarchés où on peut trouver des vins blancs, des bouteilles pas chères et plutôt connues aussi oui.

- Et donc, très bien, du vin blanc pas cher et plutôt connu si vous pouvez en trouver.. Et est-ce que en général vous vous informez sur les actualités du vin ? Est-ce que par exemple vous lisez des journaux, des articles en ligne autour du vin si l'occasion arrive devant vous ?

- Ah non, le vin c'est pas ma passion. C'est juste euh.. le vin blanc c'est un bon alcool.

- D'accord, c'est pas une passion, c'est pas que vous n'êtes pas intéressé c'est juste que ça arrive pas très très souvent

- Voilà, je vais jamais regarder sur internet par exemple, la meilleure marque de l'année, ou la marque qui a été vendu le plus cette année ou il y a 10 ans. C'est juste que quand je vais au supermarché, j'achète.. je regarde et je choisis selon mes critères globalement.

- D'accord, avez-vous déjà participé à une dégustation de vin soit ici en France, ou en Grèce ?

- Euh.. en Grèce non, en France oui et c'était à.. Strasbourg quand j'ai effectué mon stage au Conseil de l'Europe en 2015

- D'accord, est-ce que vous vous souvenez de quelque chose de cette dégustation, vous m'avez dit Strasbourg, est-ce que vous vous souvenez une bouteille de vin qui vous a plu, une étiquette ou un élément qui est resté dans votre esprit ?

- Euh.. le Pinot Gris.

- D'accord très bien, très bien.

- ..Si je me rappelle bien, et.. le crémant aussi.

- D'accord.

- Je crois qu'il y avait ça. Après les autres ne m'ont pas trop impressionnés.. Mais le Pinot Gris et le crémant je peux dire que je les enchaîne même aujourd'hui, même aujourd'hui si je peux en trouver à Montpellier quoi.

- D'accord ça veut dire que ça vous a fait une bonne impression, donc vous cherchez à trouver la même qualité quand vous pouvez par exemple.

- Pardon ?

- Vous faites confiance, je veux dire vous avez dégusté, ça vous a plu, maintenant vous faites confiance..

- Ouais ouais. J'ai envie de rester sur les vins, sur les trucs qui m'impressionnent quoi, sur les trucs qui vont pas me décevoir.

- D'accord, oui oui je comprends. Et tout à l'heure vous m'avez parlé également de marque, que vous préférez les supermarchés parce qu'en tant qu'étudiant c'est plus difficile d'aller chez un caviste par exemple, et dans vos vins blancs vous essayez de trouver pas cher quand même des marques connues, et donc quand vous me parlez de « marque » qu'est-ce que vous avez dans votre esprit, c'est quoi pour vous une « marque » de vin ?

- Souvent, le premier truc qui vient dans ma tête quand vous parlez de « marque » c'est la tradition, dans la production du vin, on va dire, parce que c'est la marque qui reste dans tous les cas, le goût peut changer un tout petit peu des fois mais la marque c'est ça qui reste dans la tête on va dire. Quand on parle de marque .. Si on dit par exemple « Pinot Gris », si je me rappelle bien il est sec non ?

- Oui il est sec, tout à fait il est sec.

- Du coup, quand on parle de la marque c'est plutôt pour définir le vin, ça aide de l'expliquer, de dire il y a des goûts de fruits, il est sec, il est frais etc. Quand tu dis la marque, il y a les caractéristiques qui viennent ensemble en fait, c'est un résumé du..du vin.

- Donc en gros c'est toutes les caractéristiques distinctes qui vous aident à dire « ça c'est un Pinot Gris, ça c'est un Muscat », c'est-à-dire ça c'est l'élément qui le distingue d'autres vins.

-Voilà

- Est-ce que vous pensez que peut-être, comme vous me parlez du cépage, Pinot Gris, ou tout à l'heure vous me parlez du crémant, est-ce que vous pensez que c'est lié aussi à la région ? C'est-à-dire qu'un cépage, par exemple un Pinot Gris en Alsace a certaines caractéristiques, un certain goût, une certaine qualité, et un Un Pinot Gris d'Australie, ou un Pinot Gris qu'un jour on pourrait voir dans le sud de la France ou ailleurs en France, pourrait avoir d'autres qualités alors que c'est un Pinot Gris en d'autres nuances ?

- Ben Pinot Gris c'est sûr que c'est lié à la région, quand tu dis « Pinot Gris » tu penses à Strasbourg, enfin à l'Alsace dans tous les cas. Après si un Pinot Gris d'Australie arrive, je le goûte, mais bon.. c'est bizarre de dire un Pinot Gris d'Australie.. Je veux bien le goûter mais bon ça fait bizarre quand même, le Pinot Gris est connu parce que ça arrive de l'Alsace quoi.

- Donc vous vous associez directement le cépage avec la région ?

- Aussi ouais.

- D'accord, donc en ce qui concerne le nom de marque, vous m'avez dit la tradition, c'est-à-dire le goût, les caractéristiques et finalement vous m'avez dit le cépage. Est-ce que vous vous souvenez d'autres cépages, du sud par exemple, d'autres nom en général de vin, d'autres éléments en France ?

- Euh..

- Par exemple, du Bordeaux, de la Bourgogne, si vous vous souvenez, sinon ce n'est pas nécessaire, c'est pour voir si quelque chose vous a frappé, ou vous a fait une bonne impression.

- Bah ici on a le Languedoc, Languedoc Roussillon, le Chénas, la Roussanne, après je me rappelle plus.

- D'accord, déjà c'est très bien. Vous m'avez dit, plutôt dans les supermarchés vous achetez votre vin encore une fois, moi dans ce moment là, je serai très curieux de savoir, disons que devant nous nous avons le rayon des vins avec beaucoup de bouteilles, comment vous choisissez votre bouteille de vin en fait ?

- Premier critère c'est le prix. Pour acheter une bouteille à plus de 30 euros on va dire, il doit y avoir une raison spéciale, dans tous les cas. A part ça, je préfère acheter des bouteilles qui sont à moins de 30 euros dans tous les cas, et si c'est une bouteille toutes les semaines, plutôt moins de 10 euros dans tous les cas. Le premier critère c'est celui-là. Après il faut pas mentir, le deuxième truc c'est la présentation du vin, enfin de la bouteille. Le premier truc que tu vois devant toi, tu as pas le choix c'est la bouteille. Et ben, certaines formes de bouteilles vont t'impressionner et certaines formes de bouteilles ne vont pas t'impressionner. Si un jour je veux sortir en dehors de mes goûts, de mes connaissances, des bouteilles que je connais, des marques que je connais, et choisir au hasard, les bouteilles plutôt atypiques vont m'attirer. Après atypique ça diverge, chacun ses goûts en tous les cas, on peut pas choisir tous les mêmes, pour moi une bouteille atypique peut être différente qu'une bouteille atypique pour vous. Donc le deuxième critère c'est la bouteille.

- Donc quand vous dites « atypique » c'est quelque chose qui sort de l'ordinaire, qui vous frappe ?

- Une bouteille pas ordinaire.

- Donc ça veut dire que la bouteille pour vous, la forme de la bouteille joue un très grand rôle qui pourrait influencer votre achat

- Oui si je veux sortir.. en dehors de, enfin si je veux pas acheter une marque je connais aujourd'hui, mais que je veux acheter une marque que je connais pas, voilà

- Alors quand vous voulez faire une nouvelle découverte vous allez chercher plutôt la forme ou l'étiquette de la bouteille pour lui faire confiance

- Oui, voilà.

- Alors ça pourrait inspirer la confiance. Du coup, je vais vous donner sept éléments et j'aimerais bien que vous les mettiez en priorité selon votre choix, c'est-à-dire..

- Alors je vais noter les sept éléments

- Oui oui bien sûr, prenez votre temps

- Dites-moi

- Alors tout d'abord nous avons l'appellation

- D'accord

- Le prix

- Oui

- Le millésime, c'est-à-dire l'année de production

- Oui

- Le cépage.. L'étiquette

- Oui

- Le producteur

- Comment ?
- Le producteur
- Oui
- Et la médaille, s'il s'agit d'une médaille dans un concours etc.
- Alors,.. un, deux, trois, quatre, cinq, six, sept.. Alors, en premier c'est le prix.
- Le prix
- Alors ça c'est si je veux acheter une bouteille..euh
- Hors contexte, on va dire en général..
- D'accord, si dans un supermarché je veux acheter une bouteille
- Voilà
- Alors prix; appellation; cépage; euh.. producteur; ...et après les trois derniers; année de production; étiquette; et médaille en tous les cas si je dois les mettre en ordre ça serait, médaille; année de production; et étiquette.
- Et étiquette, d'accord. Ok, donc là j'aimerais vous demander si la raison de l'achat influence votre choix ? C'est-à-dire si c'est pour un cadeau, pour une soirée, pour un repas, est-ce que dans ce cas les éléments pourraient être dans un différent ordre ?
- Ouais, alors euh ouais..
- Quand il s'agit d'un cadeau par exemple, qu'est-ce que vous regardez ?
- Si c'est un anniversaire par exemple, comme ma copine aime bien le vin dans tous les cas, si c'est pour acheter une bouteille pour fêter son anniversaire le prix va venir en dernier on va dire. Je veux bien acheter un vin connu, connu pour sa qualité.. Et le prix je regarde pas, je peux aller jusqu'à 60 euros on va dire.
- Quand vous dites « un vin connu pour sa qualité » comment vous aller juger ça ? Est-ce que vous allez demander à un sommelier, est-ce que vous allez essayer de trouver des informations en ligne, à vos amis, comment vous allez juger ça ?
- Plutôt je vais demander à ma mère, comme elle est très très forte au niveau des connaissances sur le vin. Et après je vais demander aussi autour de moi, mes amis, à internet, mais plutôt mes amis parce que je leur fais confiance, aha !
- Ahaha ! Oui c'est clair qu'aujourd'hui sur internet on peut trouver 1000 trucs..
- Parce que aujourd'hui on peut voir que dès que quelqu'un veut produire du vin il va le produire donc euh.. On reste sur les bases, on reste sur des trucs bien connus.
- Bien sûr. Et donc vous m'avez dit d'abord vous allez chercher la qualité, la réputation, c'est-à-dire quels éléments vous allez chercher, c'est-à-dire ça pourrait être la région, le cépage, l'année, comment vous allez voir ça pour le cadeau ?
- Euh, l'année de production et après l'appellation aussi. Le premier truc c'est l'appellation dans tous les cas.
- Et le prix en dernier vous m'avez dit
- Oui le prix, si c'est un anniversaire je regarde même pas, enfin, ça rentre pas en compte
- Et quand il s'agit d'un repas, vous êtes invité chez des amis pour un repas, qu'est-ce que vous regardez dans ce cas pour acheter votre bouteille de vin ?
- Euh.. Si je suis invité plutôt entre amis ou chez les parents de ma copine ? Aha !
- Ahaha là oui c'est très important, là il faut faire très très attention ! Non mais entre amis par exemple
- Entre amis, euh..
- J'imagine que vous regardez le repas..
- Entre amis je vais prendre la première bouteille que je trouve devant moi, enfin entre guillemet
- Oui quelque chose de facile à choisir
- Oui voilà, quelque chose de pas cher, enfin c'est le prix toujours qui revient dans tous les cas, parce que les repas entre amis c'est plutôt souvent, on va dire une fois toutes les trois semaines, donc ouais c'est le prix, et après, la marque quoi, l'appellation.
- Marque, appellation.
- Enfin la marque et l'appellation c'est le même truc non ?
- Hm.. la marque, selon votre définition ça pourrait être différent. L'appellation aussi ça pourrait être que la région, ça pourrait être la marque, le nom du vin par exemple, je sais pas « Bordeaux », « Château quelque chose », « Le château de Saint-Emilion » pourrait être considéré comme une marque pour d'autres personnes, et après là ça pourrait pas être très très objectif. Donc ça c'est pour un repas, et quand il s'agit d'une soirée, pour faire la fête, dans ce cas là vous regardez quoi ?
- Trois bouteilles pas cher.
- Trois bouteilles pas cher ?

- Non, non, mais je veux dire ..

- Ahaha ! 21, 22 !

- Non, non mais je veux dire.. C'est pas, c'est pas, trois bouteilles pas chères, je veux dire si c'est pour faire la fête à notre âge, entre 20 et 23 ans, on regarde pas.. On va pas acheter des bouteilles à 20 euros. Si on veut s'amuser et boire un peu plus que d'habitude on va acheter des bouteilles pas chères, des bouteilles qui vont pas nous rendre mal à la fin, c'est-à-dire on va pas acheter des bouteilles à 1 euro, 2 euros ..

- Vous avez fait référence là à un point très important, vous m'avez dit « 1 à 2 euros jamais », alors est-ce que selon vous le prix pourrait fonctionner comme un indice de qualité ?

- Ah oui, ah oui, ah oui. Ça m'est arrivé plusieurs fois d'être en soirée et de boire des vins de qualité basse et être mal après avoir mal au ventre ou à la tête le lendemain quoi.

- Et par exemple ce genre de vin pas cher, c'était des vins avec une appellation contrôlée, c'était des vins comme ça, est-ce que vous vous souvenez que c'était le vin d'une région en particulier... ?

- Je me rappelle plus, je me rappelle plus..

- D'accord, ça serait intéressant de voir également si la prochaine fois ça vous arrive, peut-être après notre interview vous pourriez y faire attention et voir..

- Oui oui

- Et donc là cet élément m'amène à ma prochaine question, puisque vous nous avez parlé au début du Pinot Gris, du crémant, et là j'aimerais vous poser quelques questions sur la région d'Alsace. En général, lors de votre séjour ici à Strasbourg, vous avez eu l'occasion d'être en contact avec le vin d'Alsace, que pensez-vous de notre vin alors ?

- Pas mal. Il est resté dans mon esprit le Pinot Gris, il m'a bien impressionné on va dire. Comme on le trouve pas souvent ici le vin d'Alsace, ou plutôt c'est moi qui fait pas une grosse recherche dans les supermarchés pour trouver des vins d'Alsace. Quand je suis arrivé à Strasbourg, le Pinot Gris c'était régulier quoi. Je suis resté 6 mois et je veux dire 9 fois sur 10 c'était le Pinot Gris. Et si, 9 sur 10 j'achète le Pinot Gris et pas un autre vin d'une autre région de France ça veut dire qu'il a attiré mon attention et voilà quoi.

- Donc c'est plutôt un vin qui vous a plu, c'était la valeur sûr..

- Oui oui voilà, je veux bien bien rester sur les trucs que j'aime bien en fait. Je l'achète, je me sens bien, et pourquoi changer quoi ? Je suis pas un professionnel du vin dans tous les cas donc pourquoi changer ? Aha !

- Aha, oui si vous êtes pas déçu alors pourquoi changer, pourquoi mettre en danger de dépenser 7 euros à 10 euros dans une bouteille de vin qui peut-être pourrait vous plaire ou ne pas vous plaire..

- Oui voilà

- Alors, avant que vous veniez ici à Strasbourg dans la région d'Alsace, quelle image vous aviez pour le vin d'Alsace ? Vous pensiez qu'ici on produit du bon vin ? Quelle idée vous aviez ?

- Le vin d'Alsace dans tous les cas c'est connu en France, j'avais jamais eu l'occasion de goûter ou de déguster du vin d'Alsace, n'importe quel vin d'Alsace. C'est plutôt quand je suis arrivé à Strasbourg que je l'ai goûté pour la première fois. Ma mère m'en avait déjà parlé du vin d'Alsace, et euh .. Quoi d'autre..

- C'était plutôt les conseils de vos amis, de votre famille, de votre entourage, qui vous ont encouragé..

- Ouais, ouais c'est plutôt.. Je suis arrivé avec zéro expérience au niveau du vin d'Alsace, et euh.. Je suis partie à zéro on va dire quand je suis arrivé à Strasbourg, et comme j'avais des amis à Strasbourg ils m'ont conseillé de goûter, d'acheter celui-là le Pinot Gris et j'ai acheté celui-là et voilà quoi.

- Oui c'était grâce aux conseils des amis que vous vous êtes dit ok je vais déguster le Pinot Gris.

- Ouais, ouais

- Vous m'avez dit après que 9 sur 10 c'était le Pinot Gris, c'était une valeur sûre donc vous étiez resté quoi. Est-ce que vous seriez par exemple partant, de déguster un autre cépage ou un autre genre de vin d'Alsace ? Est-ce que vous-même seul vous feriez ce pas d'aller vers un autre vin d'Alsace ?

- Euh.. Si quelqu'un me conseille de goûter à un autre vin d'Alsace oui pourquoi pas

- Sinon vous même seul ?

- Non, non moi tout seul je vais jamais faire la recherche, jamais. Si quelqu'un me dit « tiens goûte celui-là il est pas mal,.. il se rapproche à tes goûts, il est très bon » je vais le goûter, mais pas, pas tout seul.

- D'accord, cette réponse m'amène à ma prochaine question. Parce que comme je vous ai expliqué tout à l'heure le contexte en ce qui concerne la nouvelle réglementation européenne, il y aura une nouvelle appellation « Vin de France », enfin dans une catégorie réglementée. Et du coup, bientôt peut-être dans les supermarchés vous allez voir « Vin de France » avec ou sans une indication directe géographique. C'est-à-dire il pourrait y avoir un nom qui pourrait indiquer un lieu ou une origine, une provenance, ou un indice pour vous dire que ce vin a été mis en bouteille dans tel endroit, dans tel code postale. Ça serait quoi alors votre premier sentiment quand vous allez voir ce vin ? Personne ne vous en a parlé, c'est la première fois que vous le voyez..

- Sans indice, sans rien, comme ça, « Vin de France » ?
- Vin de France, il pourrait s'appeler on va dire « Le beau soleil du sud », ou « Le beau soleil de Montpellier »
- Ça m'attira pas. Ça me paraît bizarre.. On dirait qu'on généralise tous les vins.
- Même s'il a un indice d'une région, par exemple pour vous montrer que c'est de Strasbourg « Grande colline de Strasbourg » ou « Grande colline de Cronembourg » c'est des régions à côté de Strasbourg.
- Non, non c'est.. je trouve ça bizarre parce que .. c'est la marque, l'appellation dans tous les cas qui comporte tous ces éléments, toutes ces caractéristiques, tous les critères du vin. Enfin pour moi on dirait qu'on généralise le vin. Si on parle de « Vin de France » on dirait qu'on généralise. Le vin à mon avis il a pas de pays, il a plutôt sa région. Enfin comment dire.. Je ne sais pas si vous comprenez..
- Oui oui bien sûr je comprends..
- Comme je suis Grec je peux pas dire le vin de Grèce, je peux dire le vin de Néméa plutôt; Je peux pas dire le Vin d'Italie, je peux dire le vin d'une région d'Italie. Enfin ça me paraît très très bizarre ça.
- Parce que peut-être vous vous rendez compte qu'un pays c'est un très grand ensemble de différentes régions..
- Ah oui les régions varient dans tous les cas, le climat n'est pas le même. On n'a pas le même climat ici dans ma région le Languedoc Roussillon et vous avez pas le même climat à Strasbourg quoi, en Alsace, il y a une grosse différence.
- Bien sûr, bien sûr.
- Pour moi c'est la région, c'est pas le pays.
- Après, est-ce que par exemple, vous un jour on va dire vous partez à l'étranger, vous rentrez chez vous en Grèce, ou vous partez encore plus loin on va dire en Chine, ou aux États-Unis, et vous êtes dans un supermarché là-bas et vous voyez le vin de là-bas de Californie etc, et vous voyez aussi « Vin de France », la même histoire, on va dire le « Beau Paris » mis en bouteille 34000 Montpellier, mais il s'appelle le « Beau Paris ». Que pensez-vous de ce vin ? Étant donné que vous êtes à l'étranger.
- Arnaque ?
- Arnaque
- Ben oui .. ça paraît très bizarre.. En tant que, enfin, comme j'habite en France, je pars à l'étranger pour des vacances, ou pour un travail ou je sais pas quoi, et je trouve dans un supermarché « Vin de France », ça me dit rien à moi, ça me dit rien, ça me paraît très très bizarre, en tant que Français. C'est pareil, si je vais dans un supermarché ici en France et je trouve un « Vin de Grèce », produit à Néméa, et son nom c'est je sais pas « Tessaloniki », ça me paraît très très bizarre.
- Parce que Néméa de toute façon c'est une région avec une appellation protégée. Néméa c'est une appellation que personne d'autre ne peut utiliser parce qu'il faut remplir des critères stricts.
- Ah oui, ah oui, ah oui
- Et même le vin, enfin j'essaie de comprendre, que même les vins de là-bas par exemple de Néméa ne sont pas tous réglementés, il peut y avoir des vins par exemple comme votre père, je sais pas s'il commercialise le vin, enfin c'est juste un vin qu'il produit pour son plaisir non, ou c'est plus professionnel ?
- Non c'est plutôt son plaisir, et autour de nous quoi, la famille, et le village. Il porte pas un nom de Néméa pour être connu plus loin que le village. Il a mis un nom de sa préférence et voilà quoi, il va pas utiliser un nom connu pour promouvoir son vin.
- Quand j'ai dit l'exemple de la bouteille « Vin de France » qui s'appelle « Le beau Paris » par exemple, c'est parce qu'il arrive que très souvent il y ait des raisins de différents endroits. C'est-à-dire que même il y a des vins que vous pouvez trouver dans les supermarchés qui s'appellent « Vin de l'Union Européenne » c'est-à-dire qu'il y a quelqu'un qui a prit des raisins de différents pays de l'union européenne et a créé un vin rouge ou un vin blanc. Et parfois il se vend même dans les cartons et pas dans les bouteilles. Pour cette raison, chacun a le droit de l'appeler comme il veut, parce qu'il a trois raisins, de Montpellier, de Normandie, de Paris etc, c'est pour cette raison il peut avoir un nom différent. Donc, on va dire que vous regardez alors ce Vin de France, vous faites pas confiance, vous pensez que c'est une arnaque, est-ce que quand même vous..
- C'est pas arnaque, c'est un gros..
- C'est compliqué, ou c'est pas clair, c'est pas net ?
- Oui c'est pas clair c'est pas net, on dirait qu'on est en train de commercialiser le pays, enfin de mettre en avant le pays. « Vin de France » pourquoi « Vin de France », et pas « Vin d'Alsace » ? C'est moins généralisé, de dire « Vin d'Alsace ».
- C'est plus spécifique..
- Voilà

- ..Alors qu'un vin de France on se base sur l'idée générale que les gens ont dans leur esprit de quoi il s'agit la France et la France quant au vin par exemple

- Si..Si j'étais un américain, et que j'habitais aux États-Unis, on va dire, un américain normal qui n'a pas trop de connaissance sur le vin, il aime bien boire du vin et voilà quoi il arrive dans un supermarché et il doit choisir son vin, et il trouve devant lui la bouteille « Vin de France » d'accord ? Il va se dire : « Tiens 'Vin de France', la France est connu pour ses vins, donc je vais acheter celui-là. » Mais nous, nous qu'on habite en France on sait bien que ça peut ne pas être un bon vin.

- Ça dépend vraiment de l'opinion personnelle de chaque consommateur, et de sa connaissance, et de son éducation dans le vin ?

- Hm...Oui et non. C'est bizarre parce que, j'aurais dit non si on rajoute « Vin de France » sur les étiquettes de chaque vin habituel de chaque bouteille produit en France. Ça ça me dérange pas parce que je sais bien qu'il est produit en France et voilà « Vin de France » c'est une région de France, l'Alsace ou le Languedoc Roussillon ou Bordeaux..

- Ça ça existe déjà, il y a beaucoup de régions qui sont en AOC, Appellation d'Origine Contrôlée, ils utilisent par exemple Gewurztraminer en « Produit de France » ou « Produit en France ».

- Voilà, ça ça va. Mais en gros, en grandes lettres, rajouter sur l'étiquette « Vin de France » et en petites lettres « Produit Le beau Paris », et tout en bas en petites lettres « produit en Alsace » je me dis « mais c'est quoi ça ? » Aha

- Aha, peut-être il pourra pas utiliser « Le beau Paris », il pourrait mettre le chat comme le vin espagnol, Gato Negro, il pourrait mettre par exemple « La belle cigogne d'Alsace » par exemple. Ce que j'essaye de chercher, c'est juste pour savoir votre avis, est-ce que vous seriez partant ou curieux de déguster une fois, deux fois ce vin, ou vous feriez pas du tout confiance..

- Goûter oui, acheter non.

- D'accord.

- Goûter oui, acheter, je préfère rester sur mes trucs.

- Vous restez sur ce que vous savez. D'accord, bon écoutez pour moi tout est bon. Ce qui m'intéressait c'était de savoir ce qui vous influence et vous m'avez expliqué. Et donc je voudrais vous remercier encore pour votre temps et votre volonté d'effectuer cet entretien..

- Merci à vous c'était très intéressant

- Merci beaucoup. Je voudrais vous demander si vous auriez quelque chose à ajouter, ou est-ce que vous avez oublié quelque chose que vous voulez dire ? Ou sinon ce n'est pas nécessaire

- Ouais, pourquoi, plutôt pour promouvoir mon pays on va dire, même si je bois pas de vin rouge, le vin rouge de Néméa il est très très bon, si vous le trouvez achetez-le

- D'accord, ben je vais..

- Même s'il s'agit pas du vin que mon père produit, c'est une très très bonne qualité, vous allez pas être déçu

- Et c'est quoi comme cépage, c'est quoi comme raisin qu'ils utilisent là-bas pour le vin de Néméa vous savez ?

- Euh.. non, non non

- Ça dépend..

- C'est-à-dire, c'est très divers

- D'accord, comment vous avez vécu l'expérience de l'entretien, est-ce que ça vous a plu, c'était fluide, c'était compliqué, c'était quoi votre ressenti lors de cet entretien ?

- Euh..une belle expérience je peux dire, parce que le concept de rajouter le nom « Vin de France » sur l'étiquette si j'ai bien compris en grande lettre ?

- Oui enfin ça veut dire que quand on pense qu'il s'agit d'un vin de 3ème catégorie c'est-à-dire IGP sera appelé « Vin de France »

- Oui, c'est un grand débat, je suis pas « pour » faut pas changer, je suis pas d'accord avec cette réglementation..

- En fait, je vous explique l'esprit derrière cette réglementation est le suivant : l'union européenne voit qu'il y a une baisse de la production du vin en Europe en général. Ils essayent d'aider les nouveaux producteurs à entrer dans le marché. Donc le « Vin de France » pourrait fonctionner comme un thème générique qui pourrait aider les nouveaux commerçants qui pourraient innover, par exemple créer des nouveaux concept du vin ou des nouveaux goûts, ou faire le mariage de différents raisins qui pourrait plaire à l'étranger, ou même en France ou en Europe, et les aider à commercialiser plus tôt leur vin, car à mon avis ça serait pas si facile de vendre leur vin s'il y avait aucune « Produit en France », aucune marque on va dire, parce que là dans ce cas là « France » fonctionne comme une marque.

-Oui je comprends, je ne sais pas ce qu'il se passe dans le monde au niveau de la production et de l'exploitation du vin, vous connaissez mieux dans tous les cas, vous avez fait votre recherche, l'Union Européenne en tout cas a fait ses recherches, est allée voir ce qui se passe, je ne sais pas, je ne sais pas.

-D'accord, ben écoutez pour moi tout est bon, je voudrais encore vous remercier. Et juste deux, trois dernières question, vous êtes né en quelle année ?

-1992

-Vous êtes célibataire ou marié ?

- Euh.. en couple

-Est-ce que vous êtes étudiant ou vous travaillez ?

-Étudiant

-Quel domaine ?

-Les Langues Étrangères, la traduction

-Quel niveau d'étude avez-vous jusqu'aujourd'hui ?

-Là en septembre je vais commencer le Master 2 en Traduction

-Ok master 2. Merci beaucoup et bonne chance et bonne continuation avec vos études.

-Merci à vous monsieur.

### 13.

-Tout d'abord, c'est quoi votre rapport avec le vin ?

-Personnellement, j'aime beaucoup le vin, je le bois beaucoup, je préfère le vin que les bières etc.

-Ok, vous consommez souvent, vous achetez souvent aussi ?

-Oui, je consomme très souvent le vin et j'achète, presque chaque fois que je vais dans le supermarché, je prends une bouteille de vin,

-Et c'est plutôt dans les supermarchés, en ligne, dans les cavistes ou ?

-Plutôt oui dans les supermarchés, mais si je cherche une bouteille précise, je vais chez un caviste.

-Ok, chez un caviste, alors, est-ce que vous avez dit les caves, c'est-à-dire, vous même, personnellement vous cherchez de savoir, par exemple si un vin est bon ou qu'est-ce qui se passe dans le domaine viticole ou s'il y a un nouveau vin qui est très bon. Par exemple, vous regardez de sites en ligne, vous lisez des journaux des magazines etc ? Ce genre d'informations.

-Non, je ne cherche pas vraiment les magasins de vin etc. mais si je vois un vin qui est nouveau dans le marché, je suis intéressé de le goûter et voire si c'est bon ou pas bon, oui.

-D'accord, ça veut dire que, vous, quand vous achetez un vin, vous faites confiance à votre instinct, c'est comme une aventure pour vous, vous voulez découvrir un nouveau vin ?

-Oui, exactement, c'est ça, c'est comme ça.

-D'accord, vous voulez découvrir. D'abord, est-ce que vous avez jamais participé à une dégustations de vin ?

-Oui, je dois dire précisément (en grec) ?

-Oui, oui.

-Ok, alors quand j'étais à Bordeaux, j'ai eu l'occasion de goûter j'ai eu une variété de Vin de la région là-bas, de l'Aquitaine.

-Ok, est-ce que vous aviez le choix de déguster de différents vins ou c'était juste, genre, un vin après l'autre, surtout sur la région. Est-ce que vous vous souvenez par exemple, pendant cette dégustation, un élément, un nom de marque ou un cépage que ça vous a plus, ou un autre élément que ça vous a plus ou la forme de la bouteille, un élément distinct ?

-Oui, c'était une bouteille qui s'appelait Saint-Emillion, 2008, ça m'a beaucoup plu, je l'ai acheté après parce que c'était très goûteux, y avait beaucoup de fleurs, goûts, des arômes etc.

-Ok, des arômes etc, Saint-Emillion c'est de vins de très bonne qualité

-C'est une région où y avait beaucoup de château, ça m'a beaucoup plu

-Là, dans ce cas là, vous voyez une région qui fonctionne comme une marque pour tous les châteaux qui font partie de Saint-Emillion, ils ont une très bonne réputation, et cette région couvre tous les vins et les aide. Cela m'amène à ma prochaine question, est-ce que vous pensez qu'y a des vins de marque, et qu'est-ce qui est une marque de vin ? C'est le cépage, la région ? c'est quoi ?

-Oui, c'est la région, car il y a des régions qui sont très connues pour la production du vin, et puis, ehm, c'était quoi l'autre questions ?

-Est-ce que vous pensez qu'y a des vins de marque en général, qu'est-ce que c'est une marque de vin pour vous ?

-Pour moi c'est une marque qui est connue et tout le monde la connaît.

-Est-ce que vous vous souvenez d'une autre marque peut-être, dans un autre domaine, je vous donne un exemple, pour le yaourt, nous avons Danone ou la marque Fage en Grèce. Est-ce que par exemple, pour la France, à part Bordeaux qui est une région qui pourrait fonctionner comme une marque, est-ce que vous pensez vraiment d'autres marques ?

-Le pinot noir et pinot gris...

-Alors, moi après, ce qui m'intéresse c'est de comprendre et de savoir comment vous choisissez un vin. Imaginons alors que vous êtes dans un supermarché et vous êtes dans le rayon, il y a beaucoup de bouteille et vous devez choisir. Qu'est-ce que vous regardez premièrement ?

-D'abord je vois si j'ai envie d'acheter une bouteille de vin blanc, ou rouge, et puis les étiquettes c'est important. La date m'intéresse, c'est le plus vieux qui est mieux, le prix aussi c'est un important, et après, pour moi je sais pas pourquoi mais je regarde le château, pour moi si c'est un vin qui vient d'un château, c'est plus bon, je sais pas

-Oui, est-ce que par exemple, tout d'abord une jolie étiquette plus pour un choisir un vin ou une étiquette simple et minimaliste.

-Je crois qu'une belle étiquette m'attire plus.

-Est-ce que par exemple vous avez deux vins, l'un à côté de l'autre, un avec une jolie étiquette et l'autre avec une étiquette standard mais ils sont de la même qualité

-Ok, pour être honnête, je choisirais la bouteille avec la belle étiquette.

-Avec la belle étiquette, très bien. Alors après vous avez dit, le millésime, parce que, ça c'est une caractéristique de qualité pour vous et en ce qui concerne le prix, alors, pourquoi, vous donnez une importance sur le prix ? Est-ce que vous pensez qu'un vin de 15 ou même 30 euro d'un château par exemple, c'est vraiment un vin de très bonne qualité, ou on pourrait dire qu'ils utilisent leur réputation pour vendre un vin très cher.

-Peut-être ça pourrait être le cas aussi, pour ça il faudra chercher si le budget du vin est bon, c'est juste, qu'ils veulent vendre leur marque, voilà.

-Là, vous avez dit, c'est important de découvrir, de savoir si ce vin est bon. Alors, quand vous achetez un vin, est-ce que vous demandez votre père, votre famille ou vos amis ou, est-ce que ne vous avez jamais consulté des professionnels ou des cavistes ou des sommeliers pour en savoir davantage ?

-Chaque fois quand je visite une cave, je demande au vendeur/spécialiste, leurs idées, leurs opinions, parce que je trouve ils sont spécialistes, ils sont là, pour expliquer pour me dire, détails, pour le goût du vin etc. ou sinon je demande l'avis de mes amis, oui. Surtout à ceux qui ont une idée, qui connaissent un peu le vin ou le domaine, le monde du vin.

-Très bien, du coup, alors, à part les spécialistes, vous êtes par exemple, dans un supermarché, vous faites confiance à vous même, à tous les éléments que vous regardez, c'est ça ? Alors, ce qui m'intéresse maintenant c'est de savoir, je vous donnerai 6 éléments, c'est des éléments que nous avons déjà mentionnés, le prix, le millésime, cépage, étiquette et le producteur, parmi ces six éléments, comment vous les mettez en priorité ? Quel élément vient d'abord pour vous ? Qu'est-ce qui est important pour votre choix ? Tout d'abord.

-Le millésime, la région, après l'étiquetage

-En suite il nous reste le prix, producteur, cépage aussi,

-Vous l'avez dit ?

-Non c'est quoi ?

-C'est le wine grape variety, la variété du raisin

-Puis, donc le producteur, le prix et le cépage.

-Très bien, est-ce que la raison de l'achat, quand vous êtes une bouteille de vin par exemple, influence votre choix ?

-Oui évidemment, quand j'ai déjà dit, c'est important, après, c'est important pour moi, la première chose que je regarde c'est la région, puisqu'il y a des régions qui sont connues pour leur production du vin.

-Est-ce que quand vous achetez une bouteille de vin pour une soirée ou quand c'est un cadeau ou c'est un repas entre des amis, est-ce que dans ce cas là, il y a ces éléments qu'on avait mentionnées avant, est-ce que ça change un peu, leur valeur ? Peut-être ?

-Oui je crois qu'oui. Le choix de l'achat ça dépend de l'occasion. C'est comme ça, chaque fois, ça change.

-Eh, donc, on parle de l'occasion, ehm, dans ce cas là, est-ce que par exemple, on va dire, si c'est pour un cadeau pour un repas ou une soirée, quand c'est une soirée, quel élément vous regardez premier ?

-Une soirée, simple ou ?

-Une soirée entre des amis pour boire du vin, est-ce que vous regardez par exemple si c'est fort ou c'est pas cher ?

-Pour dire la vérité c'est comme ça !

-Et quand c'est pour un repas entre des amis ?

-Là, je regarde plutôt, un vin plutôt, là je regarde l'année de la production, la région et tout ça, plutôt la qualité.

-Ok la qualité, et pour vous la qualité c'est juste, comme vous avez dit, le millésime, la région, c'est ça ?

-La région, oui, le prix aussi.

-ok quand c'est pour un cadeau, quand il s'agit d'un cadeau, là vous pouvez aller encore plus loin et acheter quelque chose plus cher ?

-Oui, évidemment !

-Et dans ce cas là, quels éléments indiquent la qualité pour un vin comme cadeau ?

-Parmi les six ?

-Non, entre de tous les éléments que vous voulez.

-Ehm...

-Vous allez prendre une bouteille de vin très très chère, 25 euro peut-être ?

-Oui, un vin plus cher, plus connu, comme ça

-D'accord

-Plus connu dans le marché...

-Comme la région vous voulez dire, si c'est par exemple un vin de Bordeaux à 20 euro, parce que dans votre, enfin, vous savez que Bordeaux c'est une région d'haute réputation et d'une région avec, qu'est-ce que vous pensez de Bordeaux, quand je vous dis Bordeaux quant au vin ? Tradition, histoire, expertise ?

-Oui, cela est vrai, l'histoire, c'est pas seulement dans cette région qu'y a des experts du vin mais il y a énormément des châteaux que, je connais le bordelais qui s'intéresse, vraiment pour le vin, qui, vraiment, c'est toute la mentalité au fait.

-Ok, alors, c'est une région, en général, enfin, une région aide tous les vins qui sont sous le nom région, le nom Bordeaux ou le nom Alsace ou Languedoc-Roussillon.

-Oui, oui

-Vous savez que peut-être, ça m'amène à ma deuxième question, est-ce que vous pensez que le vin d'Alsace c'est un vin de qualité ? Vous habitez ici, est-ce que vous l'apercevez comme un vin de qualité car vous aimez beaucoup le vin de Bordeaux vous ?

-Hehehe mais bon, oui j'aime beaucoup le vin d'Alsace car c'est un vin d'ici, de notre région, c'est différent, c'est du nord.

-Est-ce que, quand vous dites que c'est un vin de qualité, sur quel élément vous vous basez pour dire que ce vin c'est un vin de qualité ou le vin d'alsace, c'est votre expérience ? les choses que vous lisez sur internet ? le fait d'habiter ici, vous sentez que le vin est bon ? c'est comment chez vous ?

-Oui, c'est tout les trois, c'est l'expérience, y avait beaucoup de fois que j'ai goûté le vin d'Alsace que, et, dans la région d'Alsace est très connue, et je sais que les Alsaciens le font, la promotion leurs vins c'est vraiment très très bon, d'après ce que j'ai goûté.

-Est-ce que vous vous souvenez ici, d'une marque en Alsace, d'une bouteille de vin que vous avez goûté ici, et ça vous plaît ou un élément que vous vous souvenez ?

-Gewürztraminer, ça j'adore

-Donc, vous achetez souvent le vin d'Alsace quand vous êtes dans le supermarché ou parfois ça dépend de fois ? Vous le préférez pour les repas, les cadeaux, c'est comment au fait ?

-Oui, par exemple, je préfère le riesling pour cuisiner, je connais que Riesling c'est une bouteille de vin, pas une bouteille, un cépage, un genre qui est très bon, soit Gewürztraminer et je sais que presque tout le monde aime ça.

-Parce que ça plaît aux gens en soirée

-Oui, plus général quoi

-Ok oui ça passe avec tout.

-Après, je vous ai expliqué qu'est-ce qui change avec la nouvelle réglementation en France, est-ce que vous feriez alors confiance à un vin simplement nommé vin de France, qui pourrait avoir ou ne pas avoir une indication d'origine ou un indice de mis en bouteille quelque part, vous feriez confiance ou pas ?

-Si j'étais plus attentive oui, parce que, comme ça je connais pas vraiment, l'origine et tout, comme j'ai dit, si je regarde la région et tout ça, comme ça, une bouteille qui n'a pas vraiment une région de production plus précise pourrait être un peu plus, comment le dire, ehm...

-Que ça soit comme un indice de qualité, comme région qui montre que c'est un vin de mauvaise qualité ?

-Non, pas de mauvaise qualité, mais cela me garanti pas que ça pourrait être un bon vin

-D'accord, vous cherchez des garantis alors.

-Oui, oui, si on peut dire ça.

-Tout à fait, alors est-ce que vous seriez curieuse de voir ou déguster ou essayer les nouveaux vins ou ?

-Oui bien sûr lors d'une dégustation, mais si j'étais dans un supermarché, je peux pas acheter une bouteille qui indique simplement, Vin de France, il faudrait d'abord goûter, vérifier que c'est de bonne qualité et voilà.

-Ok, oui d'accord, je comprends que si par exemple, il vous paraît pas comme une bouteille de confiance.

-Oui exacte

-Ok je comprends, moi c'est que, par exemple si jamais ne on dit que vous achetez un vin de France, sans indication géographique, quels éléments serait important sur ce vin, vous avez déjà dit la provenance, la région, est-ce que les mêmes éléments jouent un rôle, si un jour on aura un vin, vin de France pinot noir, vous l'achèteriez ou la région et la dégustation jouent un tel rôle fort ?

-Oui dans ce cas là je pourrais l'acheter, parce que, mmm, oui, je crois qu'oui, j'imagine qu'oui.

-Après moi, c'est tout, je voudrais vous demander si vous avez d'autres choses à rajouter en général quant au vin, ou si vous voulez dire des choses que vous n'avez pas dit pendant l'entretien, en ce qui concerne la bouteille, le choix etc.

- ...

-Non, mais c'est juste pour avoir votre ressenti, si vous voulez pas, c'est pas nécessaire

-Comment avez vous vécu cette expérience de l'entretien ?

-Oui ça m'a plu, je n'ai jamais été demandé pour le choix du vin et comme ça, jamais l'occasion de me demander pourquoi j'achète chaque fois cette bouteille de vin, dans une caviste etc, j'ai jamais eu l'occasion

-D'y penser, réfléchir...

-Oui, oui.

-Maintenant, est-ce qu'il y aura quelque chose qui va changer ? Vous allez faire plus d'attentions à ces éléments ?

-Oui, je serais plus attentive et plus curieuse sur le choix du vin ! Par exemple, si je vais aller voir une bouteille de vin qui est marquée comme vin de France, comme ça je vais aller chercher profondément, tous les niveaux.

-Vous pensez quoi de mes questions, est-ce que vous amélioreriez quelque chose ? Votre ressenti ?

-Non, je crois que c'était très bon, des questions complètes, qui m'ont aidé de répondre montrer, ce que pensais

-C'est important au fait, que les questions ne dirigent pas les personnes vers les réponses mais les aident simplement à réfléchir, par exemple, qu'elles soient pas très claires, donc moi je voudrais vous remercier pour cet entretien. Donc vous êtes une femme, vous êtes née quand ?

-16 janvier 1996, 20 ans, je suis une jeune !

-Vous êtes étudiante et dans quel domaine ?

-Je suis étudiante en 3ème année en faculté de l'histoire de l'art ici à Strasbourg

-Merci beaucoup !

14.

-Une question, ça veut être de plus, qu'il y aura cette appellation vin de France, mais les autres appellations existeront encore, donc tu peux t'assurer d'avoir un vin d'Alsace si t'as envie d'avoir un vin d'Alsace et tu peux être sûr qu'il vient de là-bas, mais à côté de ça il y aura aussi le Vin de France

-Au fait, ce qui, moi, j'ai regardé un petit peu, qu'est-ce que s'est passé avec les demandes pour les nouvelles vignes, à partir de janvier, donc jusqu'au récemment je lisais, qu'en juin, selon les articles lignes, en alsace y a pas eu beaucoup de demandes pour faire Vin de France, y avait plutôt des demandes pour faire des vins en AOC, alors, des gens qui voulaient agrandir leurs terrains. Surtout, il y avait beaucoup de demandes à Picardie ou Normandie, pas pour l'Alsace pour l'instant. Donc, les autres appellations AOC, IGP restent comme ça. Donc alors, pour moi, pour commencer l'entretien, je voudrais savoir votre rapport avec le vin, est-ce que vous consommez, est-ce que vous en achetez, ça se passe comment chez vous ?

-Donc, j'aime bien boire du vin, j'ai, c'est plutôt dans les moments de détente, bon, pour marquer le coup, pour un bon repas, ou pour une soirée sympathique, j'aime bien choisir un vin que j'aime bien mais je sais pas toujours comment bien choisir le vin.

-Ehm, est-ce que dans votre famille par exemple, vous avez une culture du vin, vous connaissez quelqu'un qui fait du vin, ou vous consommez souvent ou votre père s'y connaît, vous avez des informations sur le vin grâce à votre background ?

-Oui, un peu parce que, je viens d'une région viticole en Allemagne, et donc, mes parents ils choisissent du vin très locale et ouais, ils savent ce qu'ils aiment c'est plutôt un rapport avec la région, oui.

-Est-ce que vous, vous m'avez dit que vos parents achètent locale, est-ce que vous aussi vous achetez du vin local, car vous m'avez dit que vous savez pas comment choisir le vin, par exemple quand vous êtes à Strasbourg vous achetez Alsace ou ?

-Oui, oui, sûrement

-D'accord, ehm, après vous m'avez dit que vous aimez bien savoir, vous vous considérez comme une consommatrice habituelle, occasionnelle ou ?

-Entre les deux, occasionnelle et habituelle...

-Cela dépend des moments alors...

-Oui du lieu où je suis...

-Ok, bon, pour moi c'est bon, après l'autre questions que j'ai, est-ce que vous achetez souvent, j'imagine oui, est-ce que c'est dans des supermarchés ? chez les cavistes ? en ligne ?

-Au supermarché.

-Ok, au supermarché, du coup, est-ce que, enfin, vous m'avez dit que vous savez pas comment choisir votre vin, est-ce que quand vous êtes dans le supermarché avant que vous alliez là-bas, vous informez sur le vin ? Est-ce que par exemple vous regardez des articles en ligne ou vous lisez des journaux autour du vin, ou pas ?

-Presque pas, je dirai, en Allemagne, je connais un producteur un peu mieux, là, je suis le trouve, je vais le choisir, mais en France pas forcément.

-D'accord, alors, est-ce que vous avez, vous êtes déjà allé à une dégustation de vin, conférence, fête foraine ou quelque chose comme ça.

-Oui.

-D'accord, très bien. Qu'est-ce que vous vous souvenez de cet événement, quel élément reste dans votre tête, la qualité du vin ? Le goût, le cépage, le cépage, la bouteille ? Vous vous souvenez d'où ce vin venait ?

-Oui, c'était du vin d'Alsace, donc dans le cadre de mon Erasmus, ehm, oui, c'était surtout, le goût mais aussi après le cépage.

-D'accord, est-ce que vous vous souvenez d'un nom ou quelque chose ?

-Gewürztraminer, Riesling, Pinot Gris, Pinot Noir, ces quatre.

-D'accord, pinot noir, pinot gris, donc, très bien, donc ça veut dire que là, dans votre tête vous avez associé ces cépages de bons souvenirs, bonnes mémoires, alors, est-ce que vous feriez pour racheter un vin avec ce genre de raisin ?

-Bin, oui, si c'est un vin d'Alsace, j'achèterai les cépages que je connais.

-D'accord, ok. Très bien, donc, ça m'amène à ma deuxième question, il s'agit de vous demander en fait, est-ce que vous pensez qu'il y a une marque de vin, et qu'est-ce que ça pourrait être, je vous donne quelques exemples comme nous avons dans notre tête danone, on sait qu'il font du bon yaourt. Heineken, sont des hollandais, ils font de la bonne bière. Donc, est-ce qu'on pourrait avoir quelque chose comme dans le vin ?

-Non, parce que, je pense que, d'un côté, le producteur, mais, c'est, beaucoup lié au climat, l'emplacement, la qualité dépend trop des années, de l'emplacement des vignes comme on pourrait avoir, une marque plus courante, des producteurs qui sont sur certaines zones géographiques plutôt...

-Est-ce que vous pensez par exemple que ces producteurs qui sont dans des régions géographiques, s'ils sont tous fédérés, comme par exemple dans des régions Alsace ou Bordeaux, le nom de la région fonctionne comme une marque peut-être ?

-Oui, je pense que les deux, on cherche d'abord, Vin d'Alsace, souvent c'est écrit, mais je pense après si'on connaît des producteurs je pense que ça peut-être une marque mais en même temps, il faut plus d'indications, par rapport à, oui, qu'on pense que c'est de la qualité. Moi je préfère connaître le producteur et savoir que ce producteur c'est un producteur que j'aime bien, qui fait du bon vin.

-Est-ce que, à part, le producteur allemand, vous vous souvenez pas d'autres producteurs ici en Alsace.

-Non.

-D'accord, ni des marques, Vin, domaine Herring, ici en Alsace par exemple, ce genre de choses.

-Juste Cave Dagobert.

-D'accord.

-C'est un bon truc.

-D'accord Cave Dagobert alors, en suite, enfin, je voudrais vous demander, quand vous êtes par exemple dans le supermarché, imaginons qu'on est dans le supermarché, nous avons toutes les bouteilles de vin différentes devant nous et, si on va dire que vous, indépendamment, pour quelle raison vous achetez un vin, qu'est-ce que vous regardez, quels éléments ?

-Bien sûr le prix, si c'est pour une bonne occasion, je prends pas le vin moins cher, ni le plus cher bien sûr, j'essaye de trouver, entre, je sais pas, 5 et 8 euros, après, je regarde bien sûr, l'étiquette, ça me plaît, si ça me dit quelque chose et le cépage.

-D'accord, ça veut dire que vous essayez de faire votre propre opinion, c'est-à-dire que vous voulez faire votre opinion, en regardant ces éléments, avant l'achat, donc vous dites, mmm je connais ces éléments donc ça doit être un bon vin.

-Oui.

-D'accord, je vais vous donner six éléments pour les mettre en priorité, comme le prix etc. Tout d'abord nous avons l'appellation, après nous avons, le prix, le millésime, nous avons le cépage après, l'étiquette, le producteur, et la médaille dans un concours.

-Oui je pense, d'abord le cépage, puis, si je connais le producteur, lui, après, aussi la médaille comme je m'y connais très bien, c'est plus simple, après le prix, l'étiquette, appellation, année. Je connais pas si bien les années pour juger par rapport à ça.

-D'accord, donc, vous m'avez dit, d'abord le cépage, très bien, donc après, moi je me demande, par exemple, là, on va, vous m'avez dit, que la raison de l'achat influence aussi votre choix, n'est-ce pas ?

-Oui.

-D'accord, donc, si on va dire par exemple, que vous achetez quelque chose, pour une soirée, ehm, quels éléments dans ce cas là, vous regardez ? Quelque chose pas très cher, très fort ? Un cépage spécifique ? Qu'est-ce que vous regardez dans ce cas là

-Oui, le prix, je prendrai le moins cher, du coup, c'est un peu plus l'intuition je pense, l'étiquette joue pas mal ou une promotion peut-être, ou une médaille ouais, je pense. Je ne choisis pas un cépage particulier.

-D'accord, quand il s'agit d'un repas en famille ou avec vos amis, qu'est-ce que vous regardez ?

-Mmm, le repas lui même, si je prends du blanc ou rouge, et après, je regarde quand même un cépage, si j'ai envie d'un truc sec ou demi-sec...

-Est-ce que vous regardez après le producteur, la région ou c'est juste le cépage, vu qu'il s'agit d'un repas ?

-Oui, oui.

-D'accord, et, est-ce que, quand vous voulez par exemple, consommez vous même, qu'est-ce que vous préférez dans ce cas là ?

-Mmm, là ça dépend de l'humeur, si j'ai envie je prends un rouge ou, mmm, le cépage, dans ce cas là, je regarde s'il y a une médaille, l'étiquette, je choisis plutôt par l'aspect extérieure, si c'est bio ou pas...

-D'accord, si c'est pour un cadeau, qu'est-ce que vous regardez dans ce cas là ?

-Plutôt le producteur, peut-être, que cela a une très bonne réputation, et montrerait quelque chose de très bonne qualité.

-Donc le producteur, fonctionne comme un ambassadeur de qualité, indice de qualité également

-Là, on va passer sur le vin d'Alsace.

-Vous pensez que le vin d'Alsace, c'est un vin de qualité ?

-Oui

-Pour dire cela, vous vous basez sur quoi, pour dire qu'il s'agit du vin de qualité, mis à part votre expérience, avant que veniez par exemple en Alsace, qu'est-ce que vous aviez comme idée ?

-C'est un peu la réputation du vin d'Alsace, d'être bon, je pense, surtout, les vins blancs, je connais un peu les cépages parce qu'ils sont les mêmes comme en Allemagne un peu, oui je pense, c'est beaucoup la réputation qui me fait penser à ça.

-Et quand vous dites réputation, pour vous, elle faite par quoi en fait ? La tradition, la culture, le savoir-faire ?

-Oui, on sait il y a l'expérience, la production familiale, le savoir-faire transmis.

-D'accord.

-Après, est-ce que vous achetez souvent du vin d'Alsace ? Vous pensez que, enfin, vous le préférez souvent ?

-Si je suis en Alsace oui.

-D'accord, je voudrais vous demander en suite, par exemple, je vous ai expliqué tout à l'heure, avec cette nouvelle réglementation nous aurons des vins sans indication géographiques qui vont s'appeler Vin de France. Est-ce que vous voyez par exemple, dans un supermarché ici ou au Freiburg, un Vin de France, où il y aura peut-être un cépage, un producteur, quelqu'un qui va s'appeler « Emilien » par exemple et en suite il y aura un indice qui va vous indiquer une indication géographique, peut-être la mention « mis en bouteille » ou le nom de marque, quand vous regardez alors, cette bouteille, qu'est-ce que vous pensez ?

-Je serais curieuse de voir, qu'est-ce que ça change dans le goût, par curiosité j'achèterais, si ça serait différent, mais je pense genre, pour, probablement quand je suis invité, pour donner comme cadeau, je ferais plus attention que ça soit vraiment cultivé en Alsace, pour moi même, je goûterais.

-Et ok, dans ce cas là, si on va dire que c'est quelque chose très nouveau, du coup, il y a pas beaucoup d'opinions, d'avis sur ça, quels éléments vous allez regarder sur ça, vous allez regarde le producteur ou ? Quels éléments vous allez regarder pour faire votre opinion ?

-Producteur, oui, peut-être, s'il y a des médailles, déjà, oui je pense surtout le producteur, s'il a une médaille.

-Ok donc, pour moi, tout est bon, je voudrais juste vous demander si vous avez quelque chose à ajouter, si vous avez oublié quelque chose et vous voulez le dire maintenant, ou si vous avez un moment avec le vin que vous voulez partager avec nous

-Non, je pense que c'est bon, ouais.

-Donc, ok après, je voudrais juste vous demander comment vous avez vécu cette expérience, vous pensez que, enfin, ça vous a plu, c'était compliqué, que pensez vous ?

-Non, je me rappelle de ma dégustation de vin en Erasmus, un cadre très conviviale, on a avait visité les vignes, les Vosges, c'était un moment conviviale, il y avait en suite, un ressenti positif par rapport à ça.

-Donc, vous êtes déjà venu en contact avec tout ça, c'est grâce à ça que vous avez une affection avec la région ?

-Oui, c'est possible, le fait de vivre en Alsace me donne aussi envie de goûter les produits du territoire.

-Vous voulez acheter locale, c'est ça ?

-Oui.

-D'accord. Ecoutez, qu'est-ce que vous pensez de mes questions, elles étaient claires ? Est-ce que vous changeriez quelque chose ?

-Non, non, c'était agréable.

-Très bien, donc, merci encore, et quelques dernières questions. Vous êtes une femme, vous née en quelle année

-1988

-Célibataire

-Vous travaillez ?

-J'ai fini mes études de mon Master 2 en éducation et je vais commencer à travailler à la rentrée en tant qu'enseignante des écoles.

-Merci et bonne chance !

## 15.

- Tout d'abord, je voudrais savoir, c'est quoi votre rapport avec le vin ? Est-ce que vous en consommez souvent, est-ce que vous avez une culture dans votre famille, votre entourage, autour du vin ? C'est quoi votre rapport ?

- Non il n'y a pas vraiment un rapport avec ma famille, enfin, on ne boit pas énormément d'alcool à part dans des fêtes spécifiques. Quand je suis arrivée en France je me suis mise à boire pas mal d'alcool, y compris le vin, et du coup depuis 5 ans on boit pas mal. Et du coup, oui, je bois disons un verre chaque semaine c'est sûr je pense.

- Un verre chaque semaine, c'est plutôt en soirée, en sortie ?

- Non, même quand je dîne, même quand je suis seule, ça m'arrive d'ouvrir une bouteille.

- Vous vous considérez comme une consommatrice habituelle, occasionnelle ?

- Alcoolique, aha, non, je veux pas exagérer mais quand même, on boit pas mal

- Aha, consommatrice habituelle. Du coup, quand vous ouvrez une bouteille vous choisissez de boire du vin d'Alsace, de toute la France, de l'étranger ?

- Je préfère quand c'est de l'Alsace, mais quand j'ai envie de rouge j'achète jamais Alsace quand même, mais quand c'est du blanc c'est sûr que j'achète Alsace parce que ça vient de la région donc c'est plus écologique mais.. je peux acheter quand même du vin de Chili.. Mais quand je suis en France je pense que c'est vraiment pas écologique de ramener des choses qui viennent de loin, donc ça j'aime pas, même quand j'achète une clémentine ou une pomme, j'achète pas de la Turquie même si c'est sûr que je préfère acheter de France.

- Vous aimez bien acheter local, c'est garant de votre confiance ?

- Oui oui, on a eu ça dans tous nos projets c'est la folie, oui c'est important.

- D'accord. Donc vous pensez que c'est important que le vin respecte l'environnement, que ça soit quelque chose de local ?

- Oui

- D'accord. Est-ce que vous achetez souvent en supermarché, en ligne, chez un caviste, dans un magasin spécial ?

- Ça aurait été cool, caviste, mais il n'y en a pas trop dans le centre de Strasbourg je crois, à moins que je connais pas. Non, j'achète du marché, normal. Après ça m'est arrivé d'aller dans les vignes pour acheter. Mais c'était deux fois seulement alors que je suis ici depuis 5 ans.

- C'était en Alsace ?

- Oui, près de Sélestat et l'autre près de Colmar

- C'était dans un cadre spécifique ou juste comme ça ?

- Non, c'était les parents de mon pote qui m'ont amené

- Est-ce que vous pensez que dans les supermarchés il y a des vins de moins bonne qualité que par exemple chez un caviste ?

- Ben oui forcément, c'est pas toujours mis en bouteille sur la place et donc c'est pas possible de toute façon. Et du coup il faut aller acheter dans des grands marchés pour trouver plus de variété, alors que dans un super U qui est tout petit, il y a moins de choix déjà, donc moins de qualité peut-être, je sais pas, je connais pas trop.

- Est-ce que vous avez du mal à choisir entre les bouteilles de vin dans un supermarché ?

- Mais oui j'ai trop de mal, il y a personne qui m'aide, je connais rien du tout depuis 5 ans, il y a personne qui m'a expliqué comment ça marche. Bon j'ai appris des choses un peu, il y avait un mec dans un super U qui expliquait ..

Comment vous appelez les gens qui connaissent comment ça marche ?

- Un sommelier
- Un sommelier voilà c'est ça, encore un mot
- Et bien, il y avait un mec comme ça, qui m'avait expliqué vite fait comment ça se passe, mais j'ai déjà oublié tout
- Donc finalement, il paraît que c'est un peu compliqué
- Mais oui c'est très dur, le vin c'est un art ..
- Peut-être qu'après notre entretien vous saurez plus de chose quand vous choisirez vous même votre vin..
- A bah c'est à toi de jouer ce rôle..aha
- Aha, moi je serais curieux de savoir est-ce que vous vous informez sur les actualités autour du vin, c'est-à-dire est-ce que par hasard vous regardez des magazines, ou sur internet vous regardez des articles sur ce qui arrive ?
- Non non, ça m'est pas arrivé de lire plein d'articles sur du vin quand même, non. Enfin si, il y avait seulement un article sur Robertseau, ils disaient qu'ils vendaient dans la Coop de Robertseau des vins d'Alsace qui sont locaux je sais pas quoi, j'avais lu juste ça, mais encore c'était un truc écologique qui disait qu'on achète d'ici et qu'on vend d'ici
- Avez-vous jamais participer à une dégustation de vin ?
- Oui mais c'était pas en France
- C'était où ?
- A Porto, au Portugal
- C'était un événement de dégustation, une conférence, une foire ou c'était juste comme ça, dans une cave ?
- Non c'était un marathon de bar, qui commence avec une discussion et un mec qui expliquait comment ça marche
- J'imagine que c'était cool un barathon ! Est-ce que vous vous souvenez quelques éléments de cette dégustation ? Est-ce que vous vous souvenez qu'un vin était très bon, un vin spécifique, une étiquette, une jolie bouteille avec une forme bizarre, est-ce qu'il y a un élément qui est resté dans votre esprit ?
- Oui déjà c'était tous des vins blancs. Et le mec avait dit « vous allez faire circuler le vin dans votre verre et si ça colle trop vous allez devenir plus bourré car il y a plus d'alcool là-dedans, et du coup ça colle dans ton estomac comme ça colle dans le verre », du coup on a fait comme ça avec chaque verre pour voir comment ça a réagit, et on a bu plus de vin collant pour être plus bourré. Il avait expliqué ça, mais je sais pas si c'est vrai
- Ce que je sais c'est que quand on voit les larmes du vin ça veut dire que c'est plus fort. Mais l'histoire de l'estomac je savais pas. Je suis pas spécialiste, mais je pense pas.
- Ok, et est-ce que vous vous souvenez de quelques marques, de région, quel genre de raisin, si c'était un Chardonnay ?
- Est-ce que Muscat ça peut ?
- Oui bien sûr.
- Non ça c'était pas Muscat, mais je sais que j'aime bien Muscat, parce que c'est sucré, fruité.
- D'accord un Muscat, sucré, fruité. Oui c'est vrai qu'ici en Alsace on en trouve et les gens l'apprécient beaucoup. Ça c'est très intéressant car ça m'amène à ma prochaine question. Si je vous dis par exemple, « une marque de vin ». Juste avec deux trois mots, tout simple, qu'est-ce que vous comprenez comme « Marque de vin » ? Est-ce que vous comprenez par exemple une région, Muscat ça pourrait être une marque, la France c'est une marque, la Grèce, Turquie
- Non c'est pas une marque tout ça. La marque c'est la personne qui l'a fait et qui les met en bouteille si c'est le même endroit. Après je peux pas dire une marque si tu me demande comme ça. Après ça peut être un château un truc comme ça.
- Oui très bien. Comme je vous ai dit il n'y a pas de bonne ou de mauvaise réponse, chaque réponse que vous allez me donner je vais la prendre et l'utiliser, c'est très très utile. Oui un château. Très bien.
- Oui la personne qui le met, comment on dit, la personne qui a ...
- Le vigneron par exemple ?
- Oui, voilà ça peut être son nom. Mais c'est vrai que je regarde pas la marque, je regarde plutôt est-ce que c'est Pinot gris, Bordeaux, je regarde sa couleur .. mais la marque franchement je connais pas les marques.
- Donc quand vous voulez acheter quelque chose, comment vous distinguez, quel élément va faire la distinction entre les différentes bouteilles ?
- Ben ça dépend si c'est rouge ou blanc. Si c'est blanc je sais que j'aime bien fruité et bien sucré, donc Gewurtz c'est sûr que c'est sucré par exemple, et si j'ai envie de ça ok. Mais si je connais les marques, je regarde la couleur, et si c'est bien orange et jaune je sais que c'est sucré, c'est un peu à l'œil que je fais. Après le rouge je sais que j'aime bien le Côte du Rhône donc je pars toujours la-dessus. Quand quelqu'un passe j'appelle quelqu'un et je lui dis « qu'est-ce que tu veux », ça change à chaque fois j'y connais pas grand.
- D'accord, vous essayez d'avoir aussi les avis de vos amis pour faire un achat.
- Oui

- Alors, vous avez les amis, parfois le sommelier du super U, moi je suis curieux de savoir, quels éléments vous allez regarder afin de distinguer la qualité du vin, et de dire « Ah ok, je vais prendre celui-ci ». Avant vous m'avez dit « je sais pas, peut-être du vin rouge ou blanc », mais quels autres éléments pourriez-vous influencer pour choisir une bouteille de vin ?
- Oui déjà, je sais que j'aime plus Pinot Noir que Pinot gris je sais pas pourquoi c'est le goût. Déjà je fais une élimination comme ça au départ. Après, disons qu'il y a deux bouteilles qui sont quasiment uniques, qui ont différentes marques, et qui me plaisent, là je regarde le prix et souvent je prends pas le prix qui est le plus bas mais un peu plus au-dessus. Si l'un coûte 4 euros et l'autre 6 euros, je prends peut-être celui de 6 euros en me disant « Ah, ça doit être meilleur que le premier ».
- Vous pensez que peut-être le prix puisse être un indice de qualité du vin ?
- Oui
- Est-ce que vous regardez d'autres éléments ? Par exemple le Pinot Noir c'est mieux que le Pinot Gris, la bouteille ?
- Pour le rouge je regarde les dates, si c'est 2016 peut-être pas mais j'achète 2013, 2011.
- Vous pensez qu'un vin qui a vieilli est de meilleure qualité ?
- Je sais pas, on dit que le vin vieillit et que ça devient meilleur avec le temps. Bon, il y a des vins qui ne rentrent pas dans ce classement ou pas, mais c'est jamais 1960. Donc entre 2016 et 2011 je préfère 2011.
- D'accord, alors là je vais vous donner sept éléments, et j'aimerais bien que vous me donniez en priorité, alors d'abord nous avons l'appellation, le prix, le millésime c'est l'année de production, le cépage c'est la variété du raisin (Pinot Noir, Pinot Gris), l'étiquette, le producteur, et une médaille dans un concours de vin. Comment vous pourriez mettre ces éléments en priorité ?
- C'est quoi cépage ?
- Cépage c'est comme Pinot Gris, c'est la variété du raisin, si c'est Gewurztraminer ?
- Et appellation ?
- Appellation c'est la région d'où ça vient
- D'accord : Appellation déjà ; médaille ; cépage ; prix ; producteur ; millésime et étiquette
- Et est-ce que vous pensez également que la forme de la bouteille influence votre choix ou pas ?
- Oui, j'ai déjà acheté une bouteille parce qu'elle était belle
- Est-ce que vous vous souvenez quelle bouteille, est-ce que c'était imprimé en Alsace..
- Oui oui c'était un crémant.. Arthur je sais pas quoi, Arthur Müller ?
- Arthur Metz, c'était le Ice ?
- Non c'était pas Ice ..
- Parce que Ice c'est un très bon crémant aussi.
- C'est la bouteille blanche ?
- Oui c'est la bouteille blanche. Il y en a une autre, Ice Rosé.. Moi ce qui m'intéresse également c'est de savoir, est-ce que la raison de l'achat, s'il s'agit d'un cadeau, une soirée, un repas, influence votre choix ? Quand il s'agit d'un cadeau, quels éléments vous allez regarder ?
- Là c'est sûr que le prix influence, par exemple quand je suis allée chez les parents de mon copain, c'est sûr que j'ai pas acheté un truc qui coûte 4 euros. Et la bouteille aussi c'est super important pour un cadeau. Alors que quand j'achète pour moi je préfère avoir un bon goût du coup je regarde la couleur du vin plus que son emballage. Alors que quand c'est un cadeau je regarde plutôt s'il a un prix, si elle est jolie la bouteille..
- Que ça soit présentable, cool, chouette, que la personne soit contente quand elle va la voir . Oui d'accord. Et quand il s'agit d'une soirée, est-ce que vous cherchez à voir le plus fort, le moins cher ?
- Le moins cher déjà, et le plus fort aussi oui, du coup je regarde seulement le degré
- Et pourquoi vous choisissez comme ça dans ces cas là ? Parce que c'est juste un moment convivial ? Vous vous intéressez pas à la qualité ?
- Parce qu'il y a une personne qui regarde la bouteille, et il y a quelqu'un qui l'ouvre et qui commence à boire.. trop dégustée
- Donc ça arrive parfois que tu sois contente, que tu te dises « pour une fois cette fois-ci je vais prendre un bon vin » et finalement..
- Mais oui, en première année, j'avais acheté une bouteille trop bien, je l'ai ramené, je l'ai perdu dans plein de bouteilles, et au final c'était Ulysse qui buvait, genre comme ça ma bouteille trop bien, j'avais même pas goûté c'est dégueulasse j'avais pas envie
- Aha, bon très bien, ça arrive parfois..
- Non ça arrive tout le temps
- Aha, bon ça arrive tout le temps. Mais donc quand il s'agit d'un repas comment vous choisissez votre bouteille ?
- Par rapport à ce que je vais manger. Quand je vais manger de la viande, oui j'achète du rouge, mais avec des pâtes c'est le blanc.

- Après vous m'avez dit par exemple que pour le rouge vous avez une préférence pour la Côte du Rhône, et donc est-ce que à part la région il y a un autre élément qui pourrait jouer un rôle ?
- Ben pour le rouge je regarde aussi, est-ce que c'est la même personne qui a les vignes et la mise en bouteille, est-ce que c'est la même personne ou pas, enfin, est-ce que c'est la même chose
- Donc vous regardez en fait ce qu'il y a sur le bouchon, c'est ça, le récoltant ou le négociant ?
- Oui, et après sur le papier, ce qui est marqué sur la mise en bouteille, à part ça je connais rien du tout. Mais le rouge c'est un autre truc. J'ai l'impression que le blanc c'est plus facile de comprendre, mais le rouge c'est un autre monde, j'y connais pas grand chose.
- Après c'est vrai qu'en Alsace on a plus l'occasion de boire du vin blanc, et c'est bien. Donc cela m'amène à ma prochaine question. On va discuter du vin d'Alsace comme on est ici en Alsace. Que pensez-vous en général du vin d'Alsace, est-ce que c'est un vin de qualité, ça vous plaît, quels éléments vous regardez aussi dans les vins d'Alsace ?
- Je pense qu'il a énormément de caractère. J'ai l'impression que si je goûte ailleurs, par exemple au Japon, je peux le connaître. Maintenant j'ai trop bu, et je connais un peu. Après ça un Gewurzt c'est pas possible de le rater, du coup je pense qu'il a vraiment énormément de caractère. Je sais pas pourquoi, mais ça doit être ce temps, ou la pluie, j'en sais rien. Mais du coup je pense qu'ils font quand même bien le vin, comme partout en France. Après je viens de la Turquie donc c'est pas la folie au niveau du vin, et surtout pour le blanc on a pas grand chose, donc Alsace je peux dire que c'est pas mal, moi j'aime bien.
- Et vous m'avez dit qu'en général ils font le vin de la bonne manière en Alsace et partout en France, mais pourquoi vous dites ça, vous vous basez sur quels éléments pour dire ça, qu'en général en France on le fait bien ou en Alsace aussi ?
- Je pense qu'il y a déjà des lois dessus.. En Turquie il y a vraiment très peu d'alcool qu'on produit pour l'instant, et quand vous visitez les caves et tout il y en a vraiment pas beaucoup où on peut visiter, ou on peut voir comment ça se passe, comment on utilise les machines, quelles machines et tout. Alors qu'en France si vous voulez visiter un endroit, il y a plusieurs personnes, même dans des gîtes ils font leur vin, ils dépensent du temps et donnent un minimum d'importance. Alors que dans d'autres pays comme le miens c'est pas le cas, c'est pour ça que je le dis.
- Ok, vous pensez que par exemple le vin en France est plus accessible aux gens, c'est plus facile de l'amener en contact ?
- Oui, c'est surtout que tout le monde consomme de l'alcool, et du coup a plus de production, et du coup ils font plus attention. Vous pouvez trouver des produits car il y a beaucoup de production, et forcément ça fait avancer s'il y a beaucoup de production, beaucoup de recherche, ils font des choses là-dessus, alors que dans un pays où il y a pas d'alcool ça avance pas trop, il y a pas de production.
- D'accord, vous me parlez alors de la recherche, il y a la production de vin en France, il la culture, peut-être aussi l'expertise, et comme je vous ai expliqué tout à l'heure il y aura bientôt en France une appellation qui sera « Vin de France », et donc imaginons que c'est quelque chose de nouveau, vous êtes dans le supermarché et devant vous vous avez différentes bouteilles et vous un « Vin de France », ça serait comment votre sentiment envers cette bouteille ? Est-ce que vous serez méfiante, ou vous vous dites « ok je vais essayer je vais voir » ? Ça serait comment votre sentiment ?
- Je suis dans un autre pays ?
- On va dire que d'abord vous êtes en France
- Du coup ça c'est un truc qui n'existe pas et ils font ça comme une loi, et ils mettent ça quand c'est vraiment le vin de France ou l'on sait pas trop ?
- En fait le « Vin de France » ça sera un vin qui va être produit hors des régions déjà réglementées habituelles, ça va être hors des régions viticoles.
- Moi je pense que j'essayerai parce que c'est curieux, je sais pas ce que ça va donner, donc si c'est nouveau pourquoi pas moi j'aimerais bien essayer.
- Et dans ce cas là, si vous vous dites « Ok je vais essayer », quel élément vous allez regarder également ? Car l'origine peut-être elle sera indiquée ou pas, mais il y aura d'autres éléments comme par exemple le cépage, l'année, le producteur, ou la mise en bouteille.. ?
- Ben la production, et la mise en bouteille je pense que ça sera intéressant au départ. Du genre qui l'a fait, est-ce que c'est quelque chose que j'ai déjà vu, est-ce que j'avais bien aimé avant, je serai curieuse. Et après, l'année je connais pas trop par rapport à avant, donc non. Mais le goût quoi, ça sera le plus important je pense. Même la couleur, les textures, qu'est-ce que ça a donné.
- Ça peut être également l'étiquette aussi ? Pour venir en contact et choisir, l'aspect de l'étiquette peut vous attirer ou pas ? Ou même une forme un peu inovative ?
- Je suis pas trop la forme, ou la qualité de l'étiquette. Bon si c'est pourri ou trop beau, oui bien sûr que ça joue mais à part ça je regarde pas trop la qualité de l'étiquette.
- Vous faites plutôt confiance à votre instinct ? C'est-à-dire vous regardez, vous jugez un peu et vous faites

confiance à votre instinct ?

- Oui c'est plutôt la couleur qui m'attire plus que l'étiquette, je sais pas pourquoi
- C'est bien si c'est la couleur. Parce que par exemple, « Vin de France » pourrait avoir un vin, qui est mis en bouteille en Alsace, mais les raisins proviennent de Paris, de Bordeaux, du sud de la France, que les négociants achètent tout ça, et font la mise en bouteille en Alsace. D'abord il y aura « Vin de France » et ensuite il aura un nom, par exemple « Chat noir » ou « Chat d'Alsace » par exemple. Et est-ce que par exemple un nom qui serait un peu innovatif ça pourrai jouer ?
- Oui, c'est important, je pense que ça joue
- Est-ce que ça vous est déjà arrivé d'acheter un vin grâce au nom, ou le nom du producteur.. ?
- Oui, c'était en Argentine, il y avait un énorme chat en or sur l'étiquette, et c'était trop magnifique
- Il y avait un chat ..
- .. Doré comme ça, énorme sur l'étiquette, qui sortait de l'étiquette
- Qui sortait de l'étiquette même ?
- Oui c'était l'étiquette qui était comme ça et c'était sur la bouteille, je l'ai gardé je crois, c'était trop magnifique
- Ah ça serait très intéressant de voir comment était cette étiquette.. Ce qui montre en l'occurrence que par exemple un nom ou même une étiquette qui est vraiment innovative ou très belle pourraient vous influencer.
- Pour moi, c'est toutes les questions que j'avais à vous demander, merci encore c'est très gentil d'avoir accepté. Maintenant c'est à votre tour de jouer, est-ce que vous voulez ajouter quelque chose ou vous avez oublié quelque chose que vous voulez ajouter ?
- Non ça va je pense, mais si c'est pour l'innovation je sais pas je peux dire que c'est une bonne idée pourquoi pas ça peut donner des bonnes choses
- Vous serez curieuse de dégustez .. ?
- Oui oui bien sûr. A part ça.. j'ai tout dit
- D'accord. Qu'est-ce que vous pensez de l'entretien ou de votre expérience ? C'était dur, difficile, long, ennuyant, les questions étaient fluides ou pas fluides, cohérentes, incohérentes ?
- Non non, c'était pas, ça fait 30 minutes quoi ? C'est passé trop vite, c'était pas ennuyeux du tout. C'était intéressant, j'ai dit des choses que j'avais pas remarqué avant, donc c'est cool. Je savais pas que l'étiquette m'influencerait.
- Donc peut-être que maintenant comme on avait dit au début, peut-être que ces éléments vont vous influencer plus avant que vous fassiez votre choix.. aha. D'accord, merci à vous, j'ai encore quelques questions à la fin, vous êtes née en quelle année ?
- 1992
- Vous êtes célibataire, mariée ?
- Célibataire
- Vous êtes étudiante, vous travaillez ?
- Étudiante, je travaille aussi
- Vous étudiez dans quel domaine ?
- Architecture
- Et du coup votre niveau d'études ?
- Master 2
- Ben écoutez merci beaucoup encore, bonne continuation et bonne chance dans votre chasse des étiquettes !
- Merci !

## 16.

-Tout d'abord, j'aimerais bien savoir votre rapport avec le vin, vous en consommez souvent, autour de vous, vous avez en générale une culture de vin, même dans votre famille peut-être ?

-Ehm, non, en fait, c'est plutôt, ma grand-mère qui était dans la culture de vin, mais de la manière plutôt artisanale pour le consommer dans la maison, après, je travaille dans un restaurant espagnole, donc je me trouve souvent à conseiller des vins aux gens et qu'est-ce qu'il pourrait aller avec leur repas. Au début je connaissais pas trop, mais après j'ai commencé à comprendre plus, c'est vrai, pour moi, je captais pas trop le gout de vins, et je peux dire qu'un vin est bon, et donner aussi l'avis des gens qui s'y connaissent.

-Alors, dans ce restaurant c'est plutôt le vin espagnol ou vin d'alsace que vous conseillez ?

-Mmm... Normalement c'est le Vin d'Espagne, mais bon parfois, on se trouve avec des gens qui veulent aussi du vin d'Alsace...

-Oui bien sûr, il faut offrir une variété, hehehe, d'accord alors, est-ce que dans votre entourage les gens en consomment souvent, est-ce que vous, vous en consommez souvent, vous êtes une consommatrice habituelle ou occasionnelle ?

-Oui, cela dépend des moments, c'est vrai qu'en hiver je suis plutôt de la bière, et en été du vin, et c'est vrai que ma famille et mes beaux-parents consomment du vin à la maison et je commence à avoir plus des connaissances sur le vin d'Alsace...

-Donc, c'est grâce au contact avec les gens que vous commencez à aimer le vin d'Alsace alors...

-Oui, c'est vrai, que toute seule, je me suis jamais ouverte une bouteille juste pour moi, pour la boire toute seule et en plus dans le supermarché, je comprends pas trop le vin et je me trouve devant 20-30 vins dans un supermarché et je sais pas comment choisir du coup ma bouteille.

-Cela m'amène à ma prochaine question, vous parlez du supermarché, alors, je me demande si vous achetez vos vins dans le supermarché plutôt, en ligne, chez les cavistes ?

-Quand je suis dans le supermarché, j'essaye d'appeler quelqu'un qui peut me conseiller, c'est vrai, je ne prends jamais une bouteille pour une étiquette, je demande quelqu'un d'autre...

-Est-ce que ça vous a déjà arrivé d'acheter une bouteille chez un caviste ou pas ?

-Oui, une fois, c'est vrai, c'était une fois et c'était un cadeau.

-Est-ce que vous pensez que dans le supermarché on a des vins de mauvaise qualité ou des vins qui sont inférieurs que chez un caviste ?

-Non, je crois pas, je pense qu'il y a de tout dans le supermarché, il faut savoir quel choisir, il faut avoir des connaissances... C'est dommage, parce que ça pourrait être, par exemple, comme Amazon qui donne l'avis des produits

-Hehe, comme un Tripadvisor pour les vins...

-Hehe, je serais très contente...

-Alors, après je me demande, si vous vous informez quant aux nouvelles actualités dans le domaine du vin, c'est-à-dire, est-ce que vous lisez des journaux, ou des articles en ligne ou des magazines ?

-C'est vrai, que je suis pas très au courant de ce qu'il se passe dans les journaux français mais quand il s'agit d'un vin de chez moi, d'Espagne, je regarderais, plutôt pour le dessin graphique qui m'intéresse.

-De l'étiquette, parlez-vous alors ?

-Oui, voilà, le visuel, l'étiquette.

-Ok, est-ce que, avez-vous jamais participé à une dégustation de vin ?

-Non, pas encore, mais j'aimerais bien. Cela me rend triste...

-Même ni en Espagne, aucune occasion... ?

-Ma famille oui, mais moi non, mon père est déjà allé au Rioja pour faire une dégustation, et ils lui ont donné à manger avant la dégustation, et j'ai entendu parler que si tu manges de fromages avant la dégustation, cela n'a pas le même goût après... Voilà...

-Cela dépend si c'est, quel vin, quel fromage mais ça donne une autre dimension voilà dans deux niveaux, goûts, arômes des produits. Alors, ma prochaine question serait, enfin vous, en tant que semi-professionnelle, quand je vous dis une marque de vin, qu'est-ce que vous comprenez par l'idée de marque de vin ?

-Pour moi c'est la cave qui produit le vin. Par exemple, au Rioja, pour moi c'est là que j'entends plus dans mon restaurant alors c'est l'endroit où ils produisent du vin. Ah tiens, c'est vrai, c'est plutôt l'endroit que la cave où ils produisent le vin finalement.

-C'est-à-dire la région en générale, ou même le petit village, le producteur...

-Le village, la ville qui en produit...

-Quelque chose très spécifique alors qui vous aide à distinguer quelque chose à 100%...

-A mon avis oui, parce que, par exemple, on a un nouveau vin qui s'appelle « Chocolatero », le nom a rien avoir le vin même et on a du mal à vendre ce vin à cause de ça. Au public français surtout qui comprend pas la signification du mot qui ça veut dire « le chocolatier » en espagnol, ça les dérange pas, mais en espagnol j'ai pas réussi. Par contre c'est un bon vin, d'une bonne région « Cavenena ».

-Pourquoi vous pensez que les consommateurs français ont du mal à faire confiance à ce vin et à ce nom ?

-A mon avis, les gens qui font ça, c'est aussi qui s'accompagnent d'autres gens dans les restaurants qui veulent goûter les produits espagnols donc ils font moyen confiance aux produits qui viennent d'un autre pays. Ou, parce qu'ils veulent passer juste un bon moment et prennent le choix plus confortable, pareil, pas un nouveau goût, ça leur intéresse pas.

-D'accord, alors si je comprends bien ils choisissent une valeur sûre...

-En plus, il y a eu pas mal de gens, ça m'a étonné, qui connaissaient la consistance du vin, un jour avait un très bon vin qui vient de Catalunya et un autre vin moins bien de Rioja mais les gens préféraient le vin de Rioja car la région

est très connue et ils font pas confiance au vin de Catalunya car ils pensent que ce n'est pas une région pour faire du bon vin.

-Après, oui, c'est le gout de chaque personne et ses connaissances...

-Oui exacte.

-Et là, comme on dit que les gens choisissent leurs vins ou ils restent sur Rioja, vous personnellement, quand vous allez dans le supermarché, vous m'avez dit l'étiquette etc., mais bon on imagine que là, devant nous on a beaucoup de bouteilles, comment vous fonctionnez, quels éléments vous influencent le plus ?

-D'abord, étant réaliste, c'est le prix, dans le supermarché, si un vin dépasse 10 euros, je le regarde même pas, dans un autre magasin spéciale peut-être oui car je serai conseillé mais dans le supermarché non pas trop je le ferais pas. Et une fois après avoir regardé le prix, je sélectionne 3 vins et je regarde les étiquettes et derrière, si le vin est plutôt pour la viande, si c'est fruité, sec, moi par exemple j'aime bien les vins plutôt fruités, alors je trouve, ces caractéristiques c'est là quand cela m'intéresse beaucoup mais ça m'énerve quand il y a des étiquettes qui te racontent, expérience du vin, mais ils te racontent pas d'où ça vient ou s'il est fruité ou sec, parce que pour moi que je comprends rien, l'information est indispensable...

-Oui, je comprends que l'information soit clair et que ça soit plus facile pour vous. Pensez-vous que les étiquettes sont très compliquées ou sont pas adaptées ?

-Non, à mon avis. Ah, les étiquettes dans la plupart de temps sont chouette ! J'ai déjà pris une bouteille seulement pour l'étiquette... Si au final le vin n'est pas si bon, on garde la bouteille. Bon, au fait, non la seule chose, c'est plutôt, les informations qu'y a derrière comme un rêve, comme si cela était un parfume...

-Faut surtout tester pour voir finalement si ça vous va aussi...

-Oui, si il y a quelqu'un, devant moi, qui me donne à l'essayer, je me laisserais aller mais bon...

-Très bien, vous m'avez dit que vous êtes victimisé par l'étiquette on va dire, là je vais vous donner sept éléments et j'aimerais bien si vous pouvez les mettre en priorité pour moi, selon, comment ces éléments influencent votre choix, alors on a l'appellation, le prix, le millésime, le cépage, le producteur, l'étiquette et la médaille...

-Bon, d'accord, je crois que je vais mettre la médaille d'abord, le prix, l'étiquette je crois après, l'appellation, le problème tous qui est derrière le millésime, producteur, je connais pas trop, je suis pas au courant

-Millésime c'est l'année de la production, cépage c'est le raisin...

-Si, je connais leur définition mais je connais pas les détails certains...

-Ah, ok je vois. D'accord, enfin, parfois le producteur ça pourrait être, vous m'avez dit que Rioja c'est un spécifique, c'est un producteur ou un vin spécifique ?

-C'est une région et un producteur si je me trompe pas

-Je vais regarder aussi après vous inquiétez pas !

-Je voudrais savoir maintenant, est-ce que la raison de l'achat, influence votre choix ? S'il s'agit d'un repas, d'un cadeau, les éléments changent un peu non ?

-Oui, c'est vrai.

-Quand il s'agit d'un cadeau, qu'est-ce que vous regardez ?

-Surtout la médaille encore, je cherche un bon vin dans ce cas là...

-Après l'année, le cépage ?

-Mmm... dernièrement, c'est vrai que regarde les producteurs... Parce que, la plupart de copains de moi ils sont à la recherche des produits locaux qui viennent pas de l'autre coin de monde...

-En suite, pour une soirée vous allez regarder quoi ?

-Cela dépend aussi de la soirée, où et avec qui, mais je pense que je vais regarder le prix, c'est vrai je vais pas dépenser 20 euros pour une soirée mais, je crois que... (bonne question), le cépage j'imagine ou la région...

-Quand il s'agit d'un repas, vous êtes invité pour manger un repas, dans ce cas là, qu'est-ce que vous regardez ?

-J'appelle quelqu'un qu'il apporte le vin, moi j'apporte le dessert hahaha

-Hahaha

-Je sais que c'est pas une bonne réponse mais quand c'est pas quelque chose très officielle, je cherche la médaille et le prix.

-D'accord, alors, vous vous débrouillez soit avec vos amis soit vous mêmes... là, je serais curieux de savoir, qu'est-ce que vous pensez du Vin d'Alsace, vous travaillez dans un restaurant espagnol, mais quand même, j'imagine que vous en achetez, que pensez-vous-en alors ?

-Écoutez, je crois que c'est vraiment bon, le vin et le crémant, ce sont les meilleurs que j'ai goûté, je sais pas si je suis influencé par les gens qui m'entourent...

-Les avis des amis...

-Oui, mais c'est vrai plus le vin d'ici que le vin d'Espagne, je pense que ça va être un peu la chaleur, le vin d'ici c'est moins fort je trouve...

-Vous m'avez dit que vous trouvez que c'est un vin de qualité, alors pourquoi, avant le gouter, vous dites que c'est un vin de qualité... ?

-Alors, avant le gouter ? Peut-être c'est vrai que la plupart de vins que j'ai goûté c'est de vins blancs, déjà la bouteille était bien différente, plutôt fine et stylée, l'étiquette était avec une calligraphie comme ça à l'ancienne, c'est vrai que cela me rappelait quelque chose bien fait à l'ancienne. Ça donne envie, une ambiance plutôt, c'est avec tes grands-parents, la famille, quelque chose comme ça...

-Donc, c'est plutôt le dessin, le visuel que ça vous a influencé... et après le gout ?

-Oui, ça m'a convaincu...

-Hehe cela vous a convaincu, tout est lié alors...

-Oui peut-être, peut-être...

-Vous avez raison... Le gout, le visuel, vous avez dit à l'ancienne donc j'imagine que vous êtes au courant de la tradition du vin..

-Mmmm... Non, hahahahaha

-Hahahaha

-Oui mais bon, je suis pas si au courant comme d'autres gens de Strasbourg mais bon, ça va.

-Je suis sur que semi-professionnelle, je vous crois, donc tout à l'heure, quant à la confiance, on a parlé des nouveaux changements avec l'appellation « Vin de France » qui pourrait ou ne pas avoir une indication de provenance. C'est-à-dire, un jour dans le supermarché vous regardez dans un supermarché « Vin de France », peut-être belle étiquette ou pas, mais en général, qu'est-ce que vous allez penser ?

-Alors, la première chose, un peu négative, pas pour moi, car je suis habituée aux étiquettes et les informations derrière et s'il y a un minimum d'où ça vient chaque chose, je suis contente, s'ils me disent que ça vient un peu d'Alsace, un peu de Paris, ça me dérange pas, étant donné que je sais d'où ça vient, après si ça vin de Pologne et ça fait en Alsace, ça me dérange pas, c'est la liberté de s'expérimenter. Mais c'est vrai que je vois plutôt que pour les personnes âgées qui ont du mal à lire les informations derrière, ça va leur choquer un produit comme ça, alors qu'ici, Alsace, c'est un endroit très précis...

-Alors vous pensez que les personnes âgées, seraient moins partantes d'essayer un nouveau vin, alors que vous, comme jeune, vous seriez plus prête d'essayer un truc innovant, un nouveau truc ?

-Non, je pense pas que cela va créer de problèmes, c'est un peu comme la bière artisanale je pense, une fois les gens ils découvrent un truc différent, à mon avis c'est une bonne initiative, ils vont acheter rapidement, mais je crois que ça peut marcher dans le bon sens, mais pour les gens plus âgés, c'est pas le même contexte pour chaque famille, et pour ma famille de mon frère, les parents prendraient plus en compte la marque, l'endroit car ils préfèrent ça en soirée

-Donc, si votre famille ce vin en Espagne, ils auraient plus de chance à l'acheter, parce qu'un vin de France signifie quand même un vin de France...

-Même pas, même s'ils font une initiative pareille avec... Un nouveau vin, s'ils font un « boom » et qu'il s'agit des jeunes filles qui produisent du vin et il y a de la bonne publicité plutôt autour du « on s'est lancé on essaye d'être les meilleures », là je pense qu'il y aura pas mal de gens qui vont essayer de le gouter...

-Avec une bonne publicité, avec de la bonne stratégie...

-Oui, oui, à mon avis oui...

-Dans ce cas là, on va dire que vous êtes encore dans le supermarché, vous avez identifié trois bouteilles de vin de France, seraient les mêmes éléments que joueraient un rôle afin que vous achetiez un Vin de France ?

-Quant à moi, je crois qu'oui, mais si je trouve un vin typique Bordeaux ou un autre vin d'Alsace ou un vin tout nouveau, peut-être, moi, car je sais que tout le monde va acheter du vin traditionnel, pour boire et gouter un différent, car le Bordeaux on le connaît, le vin d'Alsace oui, plutôt pour voir qu'est-ce que ça donne, la surprise genre... Après si c'est avec mes parents, non.

-Plutôt pour la découverte personnelle, avec les collègues, oui, mes copains, ouais.

-D'accord, bin, pour moi, c'était tous que j'avais à vous demander, maintenant c'est à votre tour de jouer, si vous avez d'autres questions à me poser, une autre chose à ajouter que vous voulez dire maintenant, si vous avez une histoire sur la consommation du vin ici ou en Espagne... Ou en général votre ressenti...

-Je sais pas... A mon avis, c'est vrai que le vin est vraiment intéressant, de fois j'ai l'impression que c'est un milieu assez compliqué et les gens s'informent très bien, ils pourraient faciliter, le rendre plus facile qui sont en train de s'y mettre, de commencer à gouter le vin dans leur vie

-Donc, peut-être, les producteurs devraient essayer de rendre le vin plus accessible aux gens ?

-Oui, la question c'est comment ? Je sais pas comment, mais à mon avis c'est une bonne idée.... Ehm, et surtout, pour moi, c'est très important de dire d'où vient chaque produit, car on est en train de mettre ça avec les animaux mais avec les supermarchés, tout le temps, on veut savoir d'où ça vient, de quel pays, quel endroit, et s'il a été bien traité, au moins moi, maintenant quand je vais dans le supermarché pour acheter des légumes je prends les

consommateurs locaux car je sais d'où ça vient chaque produit, ils utilisent pas de pesticides, et ils ont un minimum de respect envers eux-mêmes et envers l'environnement... Je commence à être, de plus en plus concernée pour ça et je crois qu'avec le vin, ça serait dommage de ne pas faire pareil et d'arrêter d'être sur la même ligne et le même esprit.

-Oui bien sûr les gens doivent y faire confiance et je vois là que vous avez une affection envers les producteurs locaux on va dire... C'est ça ? Pas vis-à-vis l'économie locale forcément mais les produits locaux...

-Oui c'est temps en temps bien d'avoir une bouteille d'ailleurs, mais il faut aussi faire pousser l'économie de chaque endroit et d'arrêter de faire un trafic des produits entre les continents, c'est surtout chiliens les vins dans les restaurants vous savez... alors, les faire transporter... Je comprends pas...

-C'est pèse sur l'environnement, tout le transport, c'est un problème...

-C'est la pollution bien sûr...Et oui à mon avis, c'est quand même dommage...

-C'est un point très important, là, à la fin je voudrais parlez avec vous, qu'est-ce que vous pensez de mon entretien, c'était fluide ? Vous allez faire maintenant plus attention à tous ces éléments ?

-Oui, tout ça, je vais voir tout ça, et en parler avec mes collègues, mes copains et oui pour le reste, c'était fluide, comme toujours !

-Merci beaucoup, avant qu'on finisse quelques dernières questions, vous née en quelle année ?

-1990

-Célibataire/Mariée ?

-En couple, j'habite avec mon copain

-Vous travaillez ? Vous êtes étudiante ?

-Non pour l'instant non, je suis en train de regarder pour continuer à nouveau...

-Vous avez déjà un master ou ?

-Je suis ingénieur un dessin industriel et voilà...

-Quel niveau de études ?

-Bac +4

-Merci encore !

## 17.

- On va commencer avec des questions très générales. Je voudrais d'abord savoir quel rapport vous entretenez avec le vin. Est-ce-que vous en consommez souvent ? Est-ce-que vous avez une culture du vin autour de vous, vos amis, votre famille ? Est-ce-que vous vous y connaissez? Vous considérerez-vous comme un connaisseur ?

- Non, je ne me considère pas comme une connaisseuse. Je dirais que je bois souvent du vin chez mes parents, surtout du vin rouge. Mais c'est plutôt parce que ma mère est française et qu'elle aime le rouge, mais le reste de ma famille, ils boivent plutôt du vin blanc, ce sont des allemands.

- Et vous, vous en achetez ? Vous considérez-vous comme une consommatrice occasionnelle, habituelle ?

- Oui de temps en temps avec des amis, en soirée ou pour dîner.

- D'accord de temps en temps alors c'est occasionnel.

- Oui.

- Vous m'avez dit qu'avec votre famille, c'est plutôt d'un côté le vin rouge, de l'autre le vin blanc.. Et vous, vous pensez quoi de cette séparation vin français/ vin allemand? Qu'est-ce qui vous plaît le plus ? Ca dépend ? Quel-est votre ressenti ?

- Personnellement, moi j'aime bien le vin rouge, mais par exemple chez des amis je remarque que les jeunes, dans mon entourage, ils aiment bien le vin blanc.

- Est-ce que par exemple vous savez de quelle région le vin que vous buvez chez vous vient-il?

- Je sais que c'est souvent du Bordeaux que mes parents achètent, et après le vin blanc, non ça je ne sais pas du tout.

- D'accord. Après quand vous achetez du vin, vous l'achetez le plus souvent au supermarché, en ligne, chez un caviste ?

- Au supermarché. Et, je ne pourrai pas dire que cinq fois par mois j'achète une bouteille.

- Une fois toutes les deux semaines à peu près ?

- Un petit peu moins je pense. Mais plutôt le weekend.

- D'accord. Est-ce que vous vous informez souvent autour du vin, de l'actualité, ou est-ce que vous lisez sur des journaux, des magazines, est-ce que vous êtes intéressée ou curieuse d'en savoir plus sur le vin ?

- Non, pas tellement. Tout ça par exemple, je savais pas du tout cette nouvelle réglementation, je devrais commencer à me renseigner peut-être.

- D'accord, c'est le moment de commencer à s'informer sur le vin alors. Je voudrais vous demander si vous aviez déjà pu participer à une dégustation de vin ? Ici à Strasbourg, ou en France, en Allemagne ?

- Non, malheureusement pas. J'étais au cours de langues, il y a un mois, il y avait une dégustation, mais c'était pendant mon temps de travail, je n'ai pas pu y assister. Le professeur de langues avait emmené des notes à la fin, des notes pour ressentir les parfums, et c'étaient des notes qu'on retrouve dans des vins, et avec ces notes là on analyse souvent les vins, mais ce n'était pas une dégustation.
- Et, donc après, ce qui m'intéresse également de savoir, c'est quand on parlait, tout à l'heure, vous m'avez parlé de vin rouge, vous avez dit Bordeaux, est ce que vous pensez que Bordeaux qui est une région, pourrait fonctionner comme une marque ? C'est-à-dire que nous, en tant que consommateurs, on comprend avec « Bordeaux », qu'il s'agit d'un vin d'une certaine qualité, et d'une certaine réputation. Est-ce-que pour vous, il y a une image de marque derrière cela? Est-ce-que vous considérez qu'il y a une marque de vin ? Comment pensez-vous une marque de vin ? Comment vous le décririez ?
- Pour moi, quand je disais le Bordeaux, je pense à la région, et que le vin il a un grand rapport avec elle, que les gens définissent un petit peu avec le pays.
- Avec la France par exemple aussi ?
- Oui, par exemple.
- Qu'est-ce-que cela pourrait être une marque de vin ? A part la région, il pourrait y avoir un autre élément qui pourrait être défini comme marque de vin. ? Moi je peux vous donner un autre exemple, ça pourrait être le cépage, la variété du raisin, ou le producteur. Vous pensez que ça pourrait constituer une marque ?
- Non, pour moi ça c'est plutôt une chose qui définit les ingrédients, le produit, mais pour moi une marque, c'est quelque chose qui ferait de la pub.
- C'est quelque chose qui essaye de se faire présenter, distinguer des autres produits ?
- Oui c'est ça. Souvent dans les noms il y a des «châteaux, des noms, c'est aussi régional. Ca donne quelque chose de très traditionnel.
- Quand vous dites traditionnel, qu'entendez-vous?
- J'entends peut-être plutôt château, c'est le luxe, quelque chose de classe.
- Ca vous inspire du coup ?
- Pour acheter un vin, disons que ça me donne l'impression que c'est de la qualité. Peut être qu'un château c'est assez vieux, ça sous entend une tradition, c'est déjà un répertoire, il y a déjà beaucoup de gens qui ont acheté ce vin. C'est peut-être ça les indices.
- Vous avez dit tout à l'heure qu'une marque essaye de faire de la pub, de s'ouvrir un peu au public .Et si par exemple que l'on prend un cépage, un Pinot noir ou un Chardonnay, et on sait qu'il est produit en Alsace, donc si l'on voit sur une étiquette Pinot noir, vin d'Alsace, là on comprend que c'est existant traditionnel. C'est à dire que c'est un cépage qui le différencie des autres cépages, et en plus avec la région cela donne une autre caractéristique, parmi tous les autres pinots noirs du monde. Est-ce que ces deux éléments pourraient fonctionner ensemble comme une marque ?
- Je pense que ça donne quelque chose de particulier quand les deux éléments sont ensemble, mais seulement le cépage je ne pense pas. Peut-être que ce serait plus orienté pour des connaisseurs.
- La marque, alors, lorsqu'ils sont ensemble ce serait pour les gens qui s'y connaissent vraiment bien, et ça pourrait être aussi pour des gens qui ont déjà dégusté deux trois fois dans leur vie un Pinot Noir, ça pourrait être des connaisseurs moyens.
- Oui voilà, sûrement des gens qui s'y connaissent un peu mieux que moi.
- Vous m'avez parlé de Bordeaux, de château. Vous souvenez-vous de quelques marques de vin ? Vins d'Alsace ? Vins allemands ?
- Je peux citer seulement le champagne, mais ça n'est pas vraiment du vin. Enfait je ne me rappelle jamais très bien des noms des produits. Chardonnay peut-être ?
- Oui, Chardonnay c'est un vin.  
Maintenant imaginons que devant nous ayons le rayon des bouteilles de vin dans le supermarché, comment choisissez-vous votre bouteille ?
- Comme je ne m'y connais pas très bien, il y a des indices sur l'étiquette, que je regarde. Aussi, il faut déjà s'y connaître un petit peu, sinon tu ne comprends pas les indices sur l'étiquette. Parfois le supermarché donne des petites indications différenciant les vins. Ou alors je peux demander de l'aide à quelqu'un dans le supermarché.
- Peut-être que si le vin est en promotion, en sélection cela vous influence ?
- Oui. Par exemple, au Super U, il y a des petites étiquettes en forme de chapeau qui sont mis sur certaines bouteilles, il y a marqué par exemple, ce vin est très écologique, ou celui-ci a été très apprécié à la dernière saison.
- Je vais vous donner des éléments qui influencent les choix d'achats, et j'aimerais bien que vous les classiez par ordre de priorité selon vous : l'appellation, le prix, le millésime, le cépage, l'étiquette, le producteur, une médaille. Ces sept éléments comment les classez-vous ?
- Pour moi, le plus important c'est le prix, parce que comme je ne m'y connais pas, je ne vais pas acheter le plus cher, sans savoir s'il vaut vraiment le coup. Après ce serait l'étiquette.

- Ca pourrait vous influencer parfois plus que le prix ? Si elle est très jolie et dénote par rapport aux autres bouteilles ?
- Si, pourquoi pas, après ce sera quand même le prix tout de suite, parce que si je rentre dans le supermarché et que je vois une étiquette qui me plaît beaucoup, je regarde tout de suite le prix en bas. Mais c'est vrai que ça pourrait tout de suite capter mon attention, au premier regard. Sinon, après l'étiquette je dirais que ce serait la région, l'appellation qui influencerait mon choix. On peut mettre en rapport le vin avec la région que l'on connaît.
- Est-ce que vous soutenez la région locale ? Vous achetez le vin d'Alsace en priorité ? Ou bien ça pourrait être un indice de qualité, comme vous habitez ici, vous entendez parler du vin d'Alsace autour de vous.
- C'est vrai que depuis que je suis ici, j'essaie surtout des vins d'ici, comme ils sont assez réputés. Je pense que ce serait dommage de prendre des choses que l'on boit déjà généralement, j'aime mieux changer.
- Vous dites que le vin d'ici a une grande réputation, qu'il est connu, sur quoi vous basez-vous pour dire ça ? L'avez-vous lu quelque part ? Entendu par des amis ?
- C'est par mon oncle je pense. Il habitait ici pendant assez longtemps, et c'est lui qui m'en avait parlé, et m'avait emmené quelque part en Alsace, dans les vignes, pour une promenade.
- Vous faites ça pour soutenir le commerce local et aussi pour essayer de nouvelles choses ? Vous êtes donc curieuse de déguster de nouveaux vins ?
- Oui.
- On en était resté à la troisième position c'est-à-dire que nous avons le prix, l'étiquette, l'appellation et après comment classez-vous les autres ?
- Peut-être qu'ensuite viendrait la médaille, ça montre qu'il a été apprécié de beaucoup de gens, ou qu'il se différencie des autres. Après, je dirais producteur, millésime, et en dernier le cépage. Enfin comme je ne m'y connais pas, je pense que je classe le cépage en dernier.
- Très bien. Ensuite, je serais intéressé de savoir si la raison de l'achat pourrait influencer le choix de la bouteille. : par exemple si c'est pour un cadeau, une soirée, un repas ? Est-ce que votre choix pourrait changer ? Allez-vous regarder en priorité les mêmes éléments si c'est pour un repas que pour un cadeau ?
- Oui je pense que ça change, pour un cadeau, je resterai plus longtemps, et réfléchirai plus longtemps que si c'était pour une petite soirée. Pour un repas, c'est déjà presque un cadeau, je réfléchirais plus.
- Qu'est-ce que ça voudrait dire réfléchir plus ? Rester longtemps devant le rayon ?
- Je dirais que pour un cadeau, le critère de prix influence déjà moins, je vais plus investir pour un cadeau. Alors, je vais regarder plus l'étiquette pour un cadeau, car un cadeau doit être beau, bien présenté. La réputation aussi va influencer mon choix, pour un cadeau.
- Quels éléments vont vous permettre de vous dire que c'est un vin de bonne réputation ? La marque ? L'appellation ?
- Peut-être une médaille, ou un signe extérieur du supermarché sur la bouteille.
- S'il s'agit d'un repas, comment choisiriez-vous la bouteille alors ?
- Tout dépend déjà de ce que l'on va manger, du poisson, de la viande, il faut accorder le cépage.
- Et après le cépage ? Le prix, l'étiquette, l'appellation ?
- Oui, je pense qu'après ce serait l'étiquette, le producteur je ne peux pas juger, sauf si un nom me dit quelque chose.
- Et s'il s'agit d'un achat pour une soirée avec vos amis, quel élément va alors être primordial ?
- Le prix ! Parce que ce ne sera pas une bouteille pour faire bonne impression, elle ne sera pas bien présentée. Ce sera ensuite les préférences de mes amis pour un cépage ou un autre, s'il y a des préférences. Mes amis allemands aiment bien par exemple le vin blanc, des choses comme ça, ça peut m'influencer.
- Pensez-vous que la bouteille, sa forme, influence votre choix ?
- Oui, pourquoi pas, s'il y a une bouteille qui change totalement ça pourrait attirer le regard, et après pourquoi pas essayer, changer, ça peut être drôle.
- Est-ce que les opinions de vos amis vous influencent quand vous voulez acheter une bouteille de vin ? Si l'on vous parle d'une région en particulier, cela va vous influencer, ou vous allez vous baser plutôt sur votre propre ressenti en jugeant les éléments présents sur la bouteille, l'étiquette ?
- Disons que ce que les amis me disent ça pourrait m'intéresser, en ce qui concerne le goût notamment, après je préfère goûter moi-même avant de me laisser influencer, ou vraiment juger sur des indices plus généraux, sur les bouteilles.
- Vous avez parlé de goûter vous-mêmes pour vous faire votre propre opinion. Mais avant que vous puissiez le goûter, l'opinion des amis peut-elle influencer ?
- Oui oui bien sûr s'ils m'en conseillent un, je vais le goûter plus rapidement.
- Je voudrais savoir ensuite ce que vous pensez du vin d'Alsace. Le considérez-vous comme un bon vin, un vin de qualité ?
- Oui. Moi je ne peux pas trop juger la qualité d'un vin, n'ayant pas fait de dégustation. J'ai déjà bu je pense trois vins d'Alsace, mais je ne pourrai pas dire que j'adore, que c'est le meilleur, car je ne suis pas assez connaisseuse.

- A votre avis à quoi doit-on la bonne qualité du vin d'Alsace ? Le terroir ? le territoire ? la région ? la tradition ? la culture ?
- Je pense que la région joue sur la qualité du vin, c'est une région particulière. Et c'est à la fois traditionnel, franco-allemand, et ouverte à l'Europe. Je pense que d'ailleurs c'est une région très intéressante. J'avais entendu de mon oncle qu'il y a beaucoup de vins en Alsace, très réputés.
- En achetez-vous souvent du vin d'Alsace, le mettez-vous en priorité ?
- Quand je suis ici à Strasbourg, oui. Je ne vais pas aller dans un supermarché allemand pour acheter du vin, je vais l'acheter en France.
- Vous avez donc la curiosité de découvrir ces choses françaises alors. Comme je vous l'ai expliqué tout à l'heure, avec la nouvelle réglementation, nous aurons des Vins de France sans indications géographiques, qui s'appelleront Vins de France, qui peut-être pourraient avoir ou ne pas avoir d'indices de provenances géographiques, c'est-à-dire que l'on pourrait avoir des noms comme le Beau Paris, le Petit Paris, ou des vins d'ici en Alsace qui pourraient s'appeler le Grand Château d'Haut-Koenigsbourg, ou la Grande Colline, Petite colline. Que pensez-vous de ça ? Si vous voyez dans le supermarché, Vins de France, sans régions spécifiques, allez-vous faire confiance en ce type de vin ? Vous méfiez-vous ?
- Oui. Donc si le vin est produit en Alsace on pourrait lui donner le nom de Grand Parisien ?
- Personnellement, je ne pense pas qu'un producteur alsacien puisse ne pas utiliser le nom d'Alsace pour commercialiser son vin, car cela pourrait montrer une autre identité du vin.
- Oui, c'est pour ça que je voulais demander. Je trouve que ça ne soutient pas le propre produit, comme un masque, utilisant le nom de Paris.
- Dans la réglementation, il n'est pas très clair, vu qu'il n'y a plus l'interdiction de donner un indice d'origine, donc ce n'est pas clair, si les gens pourraient faire ça. On ne sait pas si l'Etat français accepterait ce type de changements. Pour l'instant en Alsace nous avons pas de Vins de France, c'est très réglementé c'est AOC, pas d'IGP, seulement des grands crus. En ce qui concerne la qualité, l'homogénéité du terrain. Si un jour on voit que certains producteurs veulent innover, essayer de nouvelles choses en Alsace, est-ce que vous feriez confiance en ce genre de vin : Vin de France, avec un petit indice d'une provenance d'Alsace ? Vous feriez confiance ?
- En tant qu'Allemande, si je vois ce vin en Allemagne, cela pourrait me donner envie, l'appellation Vins de France. Cela se réfère à beaucoup d'images que j'ai de la France, mais je pense qu'en France, les gens s'y connaissent bien, ils veulent donc plus savoir que Vins de France, c'est sûrement un peu trop ouvert.
- Tout à l'heure vous avez dit que le mot « France » vous donneriez envie d'acheter le Vin.
- Oui, la France fait allusion à beaucoup d'images, qui pourraient m'influencer. Alors qu'un Alsacien aimerait mieux quelque chose de plus précis.
- Quand vous parlez de ces allusions, ces images, que voyez-vous ?
- Je pense déjà que la France concernant le vin c'est très bien parce que les français sont connus pour être très affiliés au vin, avec une très bonne cuisine, une bonne gastronomie. Aussi, ils s'y connaissent beaucoup sur le vin, et en boivent beaucoup.
- Vous pensez que le Vin de France n'intéresserait pas les français. Moi je m'intéresse plus aux clients internationaux, hors de France. Vous pensez que les gens seraient intéressés ?
- Oui, je pense que ça marcherait mieux que le vin de Haut-Koenigsbourg.
- Oui, mais ce serait avec les deux nominations : Vin de France avec en dessous « Des collines du Haut-Koenigsbourg ». Par exemple moi, en tant que producteur, je le produirai en Alsace, si je suis Vin de France, je pourrai peut-être profiter de la réputation de l'Alsace pour vendre mon vin. Mais du coup, peut être que certains producteurs essaieront de profiter la réputation de certaines régions pour vendre, et de l'autre côté ces régions suivent à la lettre les réglementations pour obtenir les noms d'AOC, AOP.
- Donc les vieux producteurs sont un peu contre cette idée du coup, que les autres régions inscrivent le nom de leur région sur leur bouteille sans suivre les réglementations.
- Je pense que ce n'est pas une question d'ancienneté, c'est juste des avis différents, soit ils sont pour l'ouverture des plantations soit ils sont contre. J'ai appris récemment lors d'un entretien, qu'en Espagne, actuellement, ils ont inventé un vin bleu biologique, ils ont trouvé une façon de le colorer ainsi. C'est un mélange de rouge et de blanc, avec un pigment de la peau du raisin, qui le rend bleu. Et donc quand vous achetez le vin, vous allez faire confiance au Vin de France, et qu'allez-vous donc regarder en priorité parmi les Vins de France ? Les mêmes critères que précédemment ?
- Je pense que les critères restent à peu près les mêmes, l'étiquette, et je regarderai quand même la région un peu, pour savoir où c'est produit exactement.
- La provenance, la région alors ?
- Oui je pense que beaucoup de gens trouveraient cela étrange de ne pas avoir d'indices du tout.

- Je pense que je vous ai posé toutes les questions que je voulais. Et vous en retour avez-vous envie d'ajouter des choses à cet entretien ? des questions, des anecdotes, des précisions, sur ce que vous avez dit ?
- Non je pense que c'est tout de mon côté aussi.
- L'expérience de l'entretien vous a plu ? Avez-vous trouvé ça difficile à suivre ?
- Non, je trouve cet entretien très bien, au début je pensais que c'était juste des questions fermées, mais je pense que c'est bien d'avoir le contexte aussi, et l'idée principale.
- Quelque chose serait à améliorer, ajouter dans les questions que j'ai pu poser ?
- Non c'est assez précis, c'est bien réfléchi, c'est fluide il y a des transitions.
- Merci beaucoup encore, j'ai quelques questions encore. En quelle année êtes-vous né ?
- 1995
- Etes-vous célibataire ou marié ?
- Célibataire ?
- Etes-vous étudiante ou travaillez-vous ?
- Je suis étudiante en Sciences Politiques.
- En quelle année ?
- Je suis en première année.
- Très bien merci encore une fois.

## 18.

-C'est quoi votre rapport avec le vin ? Vous en consommez souvent ? Vous en achetez ? Quelqu'un dans la famille peut-être, vous avez alors une culture de vin dans votre famille ou ?

-Chez moi, il n'y pas des producteurs des vins, j'en bois beaucoup le vin dans tous ces formes, c'est mes origines et mon goût car la famille de mon grand-père vient d'une région avec une forte présence des vignes et des producteurs des raisins et des vins. En fait, je bois beaucoup, je privilège les vins de mon pays d'origine, mais, à la fois, tranquillement, je bois du vin français, ou du pays où je me trouve. Donc, j'ai essayé des vins de Grèce, de l'Italie, de la France et de l'Allemagne. J'ai trouvé que dans la plupart de temps, il s'agit d'un vin qu'il faut consommer où il est produit, dont fait partie du charme du pays, par exemple, un vin grec il faut le boire en Grèce. Donc, moi, j'ai vécu des années en France mais par contre, je continue à consommer du vin Italien, parce que pour mon goût particulier, s'agit d'un vin plus bon, c'est juste un goût personnel.

-Très bien ce que vous avez dit, dans chaque pays il faut consommer le vin dans le pays où il est produit, du coup, vous soutenez l'idée de soutenir et acheter local, c'est-à-dire, quand vous étiez à Strasbourg, en Alsace, vous avez pas mal essayé le vin d'Alsace, donc, ça vous a plus ou ?

-Exactement tout à fait.

-D'accord.

-En alsace j'ai découvert le Gewürztraminer, soit en forme du vin ou de la grappa, franchement je l'ai trouvé très très bon, et j'ai essayé aussi du côté de Rhône du bordeaux même s'ils viennent pas d'Alsace.

-Non, mais bien sûr, c'est important de découvrir toute la forme. Alors, quand vous achetez votre vin, est-ce que vous le faites plutôt en supermarché, en ligne, chez un caviste, magasin spécifique par exemple ?

-La plupart de temps j'achète dans des supermarchés pour des raisons économiques, donc en tant qu'étudiant on peut dépenser pas beaucoup, donc une bonne bouteille de vin commence à 15 euro et peut aller même jusqu'à 100 euro mais franchement j'avais pas toute l'argent, disons, quand c'est de petits pêché de gorge, alors, j'ai acheté aux supermarchés.

-D'accord, ma prochaine question serait, est-ce que vous vous informez sur l'actualité du vin. Vous lisez des journaux, des magazines, des articles en ligne, autour de vin, vous lisez des avis sur le vin ?

-Absolument pas. Je les cherche dans le goût et pas dans les magazines.

-Ok, donc quand vous dites que vous voulez faire votre propre gout, avez-vous jamais participé à une conférence ou une dégustation de vin ?

-Oui, mais pas en France.

-D'accord, c'était quoi, en Italie, pourriez-vous en parler ?

-C'était, ça faisait partie d'un voyage pour les journalistes sur la région, ma région de provenance, qui est consacré à la production du vin, et donc on a pu déguster plusieurs types des vins et différentes années, surtout, après une saison, assez mauvaise, où il y a eu beaucoup de pluie, en 2014, par exemple, chez-nous, n'est pas fantastique. C'est juste, c'était, chez-nous on appelle, un rien de quoi, tandis qu'il y a eu des années absolument extraordinaires 2009 ou 2011.

-Je vois que vous connaissez un peu les années, vous cherchez de savoir, vous êtes un connaisseur, mais franchement quand je bois, j'aime boire bien.

-Un consommateur intelligent, je suis d'accord avec vous. Donc, vous avez goûté de différents types, là je vais vous poser une question, vous êtes libre de répondre comme vous voulez, pensez-vous qu'il y a des vins de marque et qu'est-ce c'est une marque de vin pour vous ?

-Un vin de marque ça veut dire un type de vin ou un particulier producteur ?

-C'est très libre, j'essaye de voir votre avis, moi j'accepte toutes les réponses que vous voulez me donner.

-Oui, oui, quant au vin français, j'ai beaucoup aimé le Gewurtz, le rouge j'ai préféré, un bordeaux, un château. Pour le vin Italien, j'aime tout. Pas un vin particulier, si je dois choisir un, je préfère le « Brunello ».

-Est-ce que vous considérez le « Brunello » comme un vin avec une grande réputation ?

-Oui mais franchement toute la réputation est bien méritée.

-La réputation se joue surtout sur le vin même, le goût ou la région, c'est quelle région qui le produit ?

-Sur le gout du vin.

-Quand vous dites, par exemple, Vin Français, Gewürtz, Bordeaux, donc vous considérez, une marque de vin, quelque chose qui distingue un vin d'un autre vin pourrait être un cépage aussi ?

-Non, la marque serait pour bien identifier, certains types de vins, parce que je sais qu'il y a des vins et des vins mais il faut aussi comprendre que quand il y a le goût, il y a pas de choses à ajouter, donc je trouve que la marque, ça sert à identifier type de vin, dont par exemple si j'essaye un vin que j'aime vraiment bien, j'essaye de me rappeler de la marque pour le retrouver et le racheter.

-Ok, donc ok, la marque aide à identifier un certain type de vin, le goût soutien aussi, mais avant qu'on goute un vin, une marque pourrait jouer comme indice de qualité, et de nous faire dire « Ah ce vin vient de cette région, donc ça pourrait être bon » ?

-Cela pourrait jouer un rôle quant à la réputation de la qualité, mais franchement de la région je sais pas, oui, aussi, la région de provenance peut jouer carrément un rôle d'importance, dans le choix d'un bon vin. Mais ça c'est relatif bien sûr.

-Ok, moi je cherche votre avis de toute façon, donc vous me dites comme marque vous vous souvenez de, Brunello, Gewürtztraminer, Bordeaux, je suis d'accord avec vous. Imaginons qu'on est dans un supermarché, on a devant nous un grand choix des bouteilles, qu'est-ce que vous regarder quand vous voulez acheter une bouteille ?

-Alors, dans le supermarché je vais pour économiser de l'argent, pour gagner, donc je cherche d'abord un vin, que je connais pour éviter, de dépenser de l'argent pour un vin que, potentiellement j'aime pas, parce que la qualité moyenne dans les supermarchés n'est pas exceptionnelle, je cherche de trouver quelque chose connue, et je cherche de rester, si je me donne un budget pour acheter, je cherche de trouver de rester dans ce budget en cherchant la qualité, donc pour le vin, si le prix, peut être considéré comme synonyme de la qualité je cherche la meilleure qualité possibilité en restant dans mon budget.

-D'accord, alors, vous essayez en général de trouver le meilleur rapport entre qualité/prix.

-Exactement, tandis que, si je veux essayer une bonne bouteille je vais chez un caviste et je ne regarde pas le prix.

-Ok, moi, c'est qui m'intéresse de savoir, hors contexte, je vais vous donner sept éléments pour me les mettre en priorité, hors contexte, qui influence votre choix pour une bouteille de vin, l'appellation, le prix, le millésime, le cépage, l'étiquette, le producteur et la médaille.

-Sont tous des éléments que je ne regarde pas, je regarde plutôt, le nom, le type de vin et l'année. S'il a gagné une médaille, n'est pas forcément synonyme d'un vin rejoindre mon goût personnel.

-D'accord, alors, d'abord alors vous mettez le type de vin, le cépage, un blanc ou un rouge, après l'année, pour vous les autres n'ont pas d'importance à part le prix.

-Non, non.

-D'accord, alors est-ce que la raison pour laquelle vous achetez une bouteille, influence votre choix ?

-Oui, absolument, s'il y a une chose particulière à fêter, ou un cadeau à quelqu'un qui apprécie le vin, j'essaye de ne pas regarder le prix lors de la disponibilité économique, alors que quand il s'agit d'un vin pour consommer tous les jours, je sais pas si je m'explique bien, je vais dans le supermarché, car une bouteille du château brillant, 2003, c'est une bouteille à consommer avec quelqu'un d'important ou des amis très proche.

-Ok donc, quand il s'agit d'un cadeau, vous ne regardez pas vraiment le prix, quand c'est pour consommation personnelle, vous vous basez sur votre connaissance, sur votre goût, pour un repas, quel élément est le plus important ?

-Pour un repas, le gout devient accompagner la nourriture, donc par exemple, du vin rouge si je mange de la viande et des pâtes avec des sauces assez lourdes, tandis que, si la sauce de la première assiette est légère je consomme pas du vin, avec le poisson, on cherche un vin blanc.

-D'accord, c'est le cépage qui joue le plus grand rôle. Quand il s'agit juste, avant que vous sortiez avec vos amis, en soirée pre-drinking, dans ce cas là, vous cherchez le moins cher, le plus fort ?

-Le moins cher, en cherchant quelque chose qui sera pas mauvais.

-Donc, un bon rapport qualité/prix.

-Exactement, selon la situation.

-Et quand vous dites, je suis d'accord avec vous, bon rapport qualité/prix mais j'aimerais bien savoir, quand vous, vous dites qualité, avant que goutez la bouteille de vin, comment vous définissez la qualité en fait ? Que regardez-vous ?

-D'abord, il faut essayer, donc, si par exemple, j'achète une bouteille côte du Rhône au supermarché et je vais payer 4 euro ne soit pas très bonne, je n'aime pas trop, mais quand même dans ce cas là, j'ai perdu quatre euro, la perte reste « contenu ».

-Alors vous vous basez sur le nom des régions pour faire votre choix ?

-Non, juste, je vais un peu pour, je suis le cas, selon le cas. Je suis mon instinct.

-Alors vous même, vous faites votre opinion, je vais dire par exemple que, vous cherchez pas trop de trouver de signes, de bonne réputation, quelque chose comme ça ?

-Cela, franchement, dans ce cas là, je ne donne pas trop d'importance.

-D'accord, alors, moi je serais très curieux de savoir votre opinion sur le vin d'Alsace, est-ce que vous le considérez comme un vin de qualité ?

-Bin, oui, dans le mesure où il y a la qualité, comme par exemple, même si la région n'est pas renommée, énormément pour, c'est juste un exemple, si elle est pas renommée pour la production du vin mais par exemple il y a un vin, qui a vieilli d'une certaine manière et peut devenir extraordinaire, même si la région n'est pas renommée exclusivement pour la production des vins, tandis que, même dans les régions qui sont renommées pour la production des vins, ça peut venir, vraiment, qu'on trouve une très très mauvaise bouteille ou une très mauvaise année, ou un très mauvais type de vin, après ça dépend, ça dépend du gout personnel, comme le vin de mes premiers choix, il y a un certain standard de qualité, ça va couvrir tous les types, chaque type de vin, a son vin top, et chaque type même le château brillon le plus prestigieux, peut avoir sa bouteille, très mauvaise.

-Oui, car ça dépend du climat, de l'année etc. Alors, quand vous dites que pour le vin d'Alsace, ça dépend de votre gout, est-ce qu'il y a d'autres éléments qui vous font penser que la région d'Alsace produit du bon vin ? Est-ce que ça pourrait-être la tradition, l'expertise, le savoir-faire de toute la culture française ?

-Absolument, aucune idée.

-Je veux dire, est-ce que vous avez déjà entendu les gens dire, le vin d'Alsace c'est très bon, ou les avis des experts ou d'autres gens ?

-Jamais entendu.

-Très bien, après, je vous ai expliqué les changements avec la nouvelle réglementation, vous allez regarder quoi, vous pensez quoi d'une bouteille Vin de France ?

-Bon, si franchement, je vais penser que si, quelque chose vient nommée comme vin français mais il est produit à côté, donc par exemple Belgique, je trouve qu'il s'agit d'une... manque de respect envers les clients. Plutôt je préfère savoir si je vais au resto, et je commande du vin italien par exemple, je voudrais, que ça soit au moins fait en Italie, car cela peut ouvrir des spéculations sur la région de provenance, ce genre des choses et par exemple, il y a beaucoup de petits producteurs de vin qui peuvent être endommagés.

-Je suis d'accord avec vous, ok, car il y a deux côtés ici, il y a des producteurs qui disent nous on est en AOC, et après il y aura de nouveaux producteurs qui vont utiliser notre réputation, la réputation d'une région, comme une marque, pour faire vendre le vin et de l'autre côté, les nouveaux commerçants qui voudraient faire ça afin d'essayer quelque chose de nouveau, d'innovant et ils vont essayer de vendre ce produit innovant sous le nom, sous l'égide d'une région, par exemple. Donc, c'est clair, qu'on pourrait avoir un vin de France qui pourrait avoir même des raisins de toute la communauté Européen, et ça existe déjà. Donc dans ce cas là, vous voyez ce vin et vous savez que c'est un vin de troisième catégorie, vous voulez l'acheter, vous voulez essayer quelque chose de nouveau, non ?

-Non. Parce que je trouve que c'est une déformation, faite vraiment, seulement avec le but du profit d'un producteur qui est comme ça ou comme ça, ça fou les bons résultats du vin. Ok, ça pourrait être un bon vin mais ça va toucher aussi des concepts aussi psychologiques d'un client. Un client qui paye pour avoir un vin d'alsace il doit être au moins produit en France.

-Si on accepte qu'il est produit en France, on a quelqu'un qui fait du vin en Alsace, 30% raisins d'Alsace, 40% Languedoc, 30% c'est des raisins de Normandie, mais tous les raisins viennent en Alsace, et la mise en bouteille est faite en Alsace, et lui il vend sa bouteille de vin rouge et l'appelle « Mix Français, Vin de France ».

-Que pensez-vous ? Cela peut aller.

-Vous seriez curieux de découvrir un peu comme ça ?

-Oui, mais il l'appelle son vin Vin de France alors qu'il y a des raisins d'Espagne, ou de la Tunisie ou de l'Angleterre, franchement non.

-Quant à moi, ils ont pas le droit, quand il y a des raisins qui viennent d'un autre pays, ils ont obligé de mettre vin de l'union européenne.

-Mais en vin de la communauté européenne, j'essayerais pas.

-Ouais, car ça pourrait être un mix de vins différents.  
 -Exactement.  
 -Mais quand même s'il s'agit d'un vin de France dont les raisins viennent de France, vous seriez partant et curieux de déguster.  
 -Oui dans ce cas là, oui ça va.  
 -Dans ce cas là alors, quels éléments vous allez regarder pour faire votre choix ? Les mêmes ?  
 -Exactement  
 -Ok, écoutez, pour moi tout est bon, c'était tout que je voulais vous demander, il me reste, de vous demander si vous avez quelque chose à rajouter.  
 -Non, non, j'ai donné les réponses que je voulais donner.  
 -Comment vous avez vécu cet entretien, c'était fluide, vous pensez quoi ?  
 -C'était très intéressant savoir comment le client, peut réagir à ce genre de changements  
 -Est-ce que vous pensez que maintenant vous allez faire plus d'attentions à d'autres éléments comme le producteurs, l'étiquette etc ? ou ça changera rien ?  
 -Cela changera rien.  
 -Ok, alors vous pensez quoi de mes questions ?  
 -C'était ok, ça va.  
 -Je vous remercie encore une fois alors.  
 -Merci à vous de m'avoir invité.  
 -J'ai 2-3 questions finales, vous êtes né en quelle année  
 -1992  
 -Vous êtes célibataire  
 -Oui.  
 -Vous travaillez, vous êtes étudiant ?  
 -Étudiant  
 -Quelle domaine ?  
 -Musique.  
 -Quel niveau d'étude ?  
 -Master 2.  
 -Ok, bonne journée !

## 19.

- Tout d'abord j'aimerais savoirs quels sont les rapports que vous entretenez avec le vin. En achetez-vous souvent ? En consommez-vous souvent ? Avez-vous une « culture du vin » dans votre famille ?  
 - Chez moi dans ma famille, on boit très peu d'alcool, donc avant de commencer à sortir avec mes amis, je ne consommait jamais d'alcool. Mais depuis que je suis en France, depuis maintenant bientôt 6 ans, j'ai commencé à apprécier les bons vins, et apprendre les différents genres de vin qui existante.  
 - Vous êtes donc dans une phase de découverte du monde viticole, des différents types de vins, d'arômes etc... Est-ce que vous en consommez souvent maintenant ?  
 - Oui quand je sors boire un verre, je prends un verre ou deux de vins. Le vin c'est quelque chose que je déguste, ce n'est pas quelque chose que je bois en soirée.  
 - C'est pour apprécier le goût du vin, et non pas pour comme les jeunes disent « pour se bourrer la gueule ».  
 - Oui voilà, c'est exactement ça.  
 - Vous considérez-vous aujourd'hui comme une consommatrice occasionnelle ou habituelle du vin ?  
 - Je suis plutôt occasionnelle je pense.  
 - C'est surtout en soirée ? Et dehors avec des amis ?  
 - Oui, c'est cela.  
 - Quand vous achetez du vin, pour différentes occasions, c'est en ligne, au supermarché, ou chez le caviste ?  
 - En supermarché. Et quand je suis en voyage, pour le tourisme c'est dans des petites caves.  
 - Et vous pensez qu'au supermarché on peut trouver du vin de qualité ?  
 - Oui, je pense que pour quelqu'un qui s'y connaît, bien, connaît les marques, je c'est possible. Mais pour une consommatrice occasionnelle, c'est plutôt une découverte, de l'ordre de l'expérimentation, tu essayes, et tu trouves quelque chose que tu aimes, et à partir de là tu achètes quelques bouteilles spécifiques à chaque fois.  
 - Vous avez dit que pour choisir un bon vin au supermarché, cela nécessite quelques connaissances particulières, donc selon vous dans les supermarchés il n'y a pas beaucoup d'informations, c'est difficile de choisir ?  
 - Oui, on n'est pas très bien informé.

- Je voudrais savoir si en général vous vous informez sur les actualités du vin, vous regardez des avis en ligne sur le vin, avant d'en acheter ? Ou bien est-ce que par hasard si vous voyez un article en ligne sur le vin, vous cliquez ou pas ?
- Non, ce n'est pas dans mes habitudes.
- Avez-vous déjà participé à une dégustation de vin ?
- Oui, j'ai déjà pu participer, en France, à Colmar.
- Vous pouvez me raconter un peu ?
- J'y suis allé avec mon copain, et sa famille, c'était dans une cave. Son père connaissait le caviste, on a pu dégusté du vin.
- C'était du vin de Colmar ou du vin d'Alsace ?
- Du vin d'Alsace.
- Avez-vous retenu un nom de vin, un cépage, un village, n'importe quel élément ?
- Non, je n'ai pas trop de souvenir, enfin je me rappelle d'une personne présente qui faisait du vin dans la région, il est rentré dans la cave, et il nous a dit que c'était la personne qui mettait en bouteille, et cultive un vin spécifique, que nous avons goûté ensuite. Mais à ce moment là, je n'avais pas les connaissances, et l'expérience nécessaire pour juger si le vin était vraiment bon.
- C'était donc un moment convivial de découverte, très authentique. Vous pensez que dans le domaine du vin, on peut parler de marques de vin ? Qu'entendez-vous derrière le terme marque de vin ? Quel est le premier mot qui vous vient à l'esprit ?
- C'est une question difficile, je pense que marque pour moi fait référence à la couleur. Selon mon expérience, j'achète du vin par cher, et je pense que le « safe choice » c'est de prendre un blanc, ils passent toujours. En ce qui concerne les marques, j'apprécie le muscat, et quand je vais au supermarché je cherche le muscat. Je suis vraiment plutôt fan du blanc.
- Vous faites donc confiance en tous les vins blancs, d'Alsace que vous trouvez dans les supermarchés. Quelle est la raison qui vous permet de dire que le vin blanc est un « safe choice » ? Votre expérience ? Des avis ?
- C'est plus fruité, plus léger, c'est plus à mon goût, et je viens d'un pays où il fait chaud, et où l'on boit le vin blanc frais, c'est culturel je pense aussi.
- Vous m'avez donc parlé de muscat, pinot gris et tout autres cépages blancs d'Alsace. Et avant de passer à autre chose est-ce que le terme « marque » pourrait avoir une autre signification à vos yeux ?
- Non, pas vraiment.
- D'accord. Vous avez dit qu'en tant qu'étudiante, vous cherchez le vin moins cher, vous voulez faire un « safe choice », et j'aimerais en savoir un peu plus sur le processus qui se met en place quand vous êtes dans le supermarché et que vous devez choisir un vin. Quels éléments vous regardez pour faire votre choix ?
- Je regarde l'année, même si ça ne veut pas dire grand chose pour moi, je crois que quand c'est plus vieux, c'est meilleur, alors j'y pense. Ensuite l'étiquette c'est assez important malheureusement. Par exemple il y a une marque de vin que j'ai découvert grâce à l'étiquette, c'est « le gata negra » : je l'avais bien aimé parce qu'il y avait un chat, alors je l'ai acheté une fois, et depuis je l'ai racheté à plusieurs reprises. Aussi, comme on a dit je regarde la région, donc quand je veux être sûre d'acheter un bon vin, j'opte pour le vin alsacien que je connais.
- Vous m'avez dit « malheureusement je choisis le vin par l'étiquette ». Pourquoi « malheureusement » ? Vous voulez dire que vous êtes victime du marketing ?
- Oui c'est exactement ça, je ne pense pas qu'il y ait de rapport entre une belle étiquette et un bon vin.
- Oui, mais dans ce cas la l'étiquette était belle et le vin était bon.
- Oui, heureusement que je me suis laissé tenter !
- Donc finalement l'étiquette a joué un rôle important, et vous étiez contente de votre achat. Et ensuite vous avez dit la région, comme le vin d'Alsace, vous lui faites confiance. Pourquoi faites vous confiance au vin d'Alsace ? Parce que quand vous êtes venue en France il y a 5 ans, vous ne connaissiez pas le vin d'Alsace, et maintenant, pour quoi faites vous confiance au vin d'Alsace ?
- C'est une bonne question, mais je pense que lorsqu'on habite dans une région pendant plusieurs années, on finit par apprécier les spécialités de la région.
- Pour soutenir l'économie locale ?
- Oui pour ça, mais aussi c'est inévitable, on finit par consommer les choses de la région, car ce sont les choses qui se vendent dans les bars, les supermarchés.
- Et ça pourrait être une question de prix aussi ? Les produits locaux peuvent parfois être moins chers que les produits provenant d'autres régions.
- Oui, peut-être, mais je ne pense pas que ce soit ça la raison. Je pense que c'est parce que j'ai surtout eu l'occasion de boire du vin d'Alsace, je me suis habitué à ce goût. Mais c'est une question d'habitude je pense, au début je n'aimais pas trop les fromages trop forts par exemple, et aujourd'hui je les apprécie. On s'habitue aux spécialités.

- Je vais maintenant vous donner 6 éléments et j'aimerais que vous les classiez par ordre de priorité, en fonction de l'impact qu'ils ont sur vous lorsque vous devez choisir une bouteille de vin : nous avons l'appellation, le prix, millésime, le cépage, l'étiquette, le producteur et la médaille.
- Je mets d'abord le cépage, puis le prix, l'appellation ensuite. Malheureusement l'étiquette vient après, la médaille ce serait le dernier élément.
- Et le producteur ?
- Je pense que le producteur c'est quand même important, je sais pas, pour moi en fait cela ne l'est pas car je ne suis pas une connaisseuse.
- Maintenant, j'aimerais bien savoir si la raison de l'achat pourrait influencer votre choix. C'est-à-dire choisissez vous le même type de vin pour une soirée, un repas, un cadeau ?
- Oui cela influence.
- Par exemple pour un cadeau vous fonctionnez comment ?
- Pour le cadeau cela dépend de la personne, si je connais ses goûts, par exemple si la personne aime beaucoup le rouge, je lui achète du rouge. Après je regarde aussi le prix, parce que je pense que quand c'est plus cher c'est meilleur, donc je fais attention à acheter quelque chose de plus cher que ce que je pourrais acheter pour une soirée par exemple. Je ne l'achèterai pas forcément au supermarché mais plutôt chez un caviste où quelqu'un pourrait me conseiller sur les particularités du vin.
- Et donc pour les soirées ? Quel type de vin achetez-vous ? Le moins cher, très fort ?
- Je ne vais pas acheter du rouge car il me fait mal à la tête. Pour une soirée je vais acheter du muscat directement.
- Et quand il s'agit d'un repas auquel vous êtes invitée, comment fonctionnez-vous ?
- Je pense que ce serait le même cas que pour un cadeau. Je choisis en fonction des goûts de mes amis, et si je ne sais pas du tout, je vais aller dans un magasin ou on peut aller me conseiller.
- Et, ça dépend peut-être de ce que vous allez manger aussi ?
- Ah oui c'est vrai, mais ici on n'a pas l'habitude manger du poisson. Donc le rouge passe toujours. Ça dépend aussi, si ce sont des gens qui viennent d'ici. Par exemple, quand nous avons voyagé à Saint-Petersburg nous avons apporté une bouteille de Pinot, pour le faire goûter, car ils ne connaissent pas trop. Et par exemple quand je fais un dîner pour des amis grecs, je vais plutôt servir du vin alsacien pour le montrer les produits de la région où je vis.
- Vous considérez le vin d'Alsace comme un vin au contact facile ? Que les gens peuvent apprécier ?
- Oui je pense que c'est un bon indicatif. Et c'est un vin unique.
- J'aimerais savoir maintenant si la forme de la bouteille peut vous influencer.
- Oui, si je vois une forme très bizarre, ou très originale, je vais m'arrêter dessus la regarder, mais je ne sais pas si je vais l'acheter. Je vais la remarquer c'est sûr, regarder l'année, etc..
- Donc vous aimez beaucoup le vin d'Alsace, vous le considérez comme un vin de qualité, et est-ce que vous sentez d'autres éléments qui donnent un élément magique au vin d'Alsace ?
- Je pense aussi que c'est la promotion qui est faite autour du vin d'Alsace, on parle beaucoup de tradition, dans les publicités, on voit que l'Alsace a une grande culture du vin, ils ont beaucoup de festivité autour du vin, notamment la route du vin. Il y a beaucoup d'événements qui sont organisés en Alsace autour du vin : la dégustation au Wacken, les foires de vin dans les villages. Je pense que c'est aussi quelque chose que les alsaciens vont aussi déguster du vin dans les caves le week-end, c'est très typique. C'est ce qui peut laisser à penser que c'est quelque chose de très local, très traditionnel.
- Donc tous ces éléments laissent à penser que les habitants ici aiment le vin, ont une très bonne culture, ce qui pousse à venir le goûter.
- Je ne sais pas si c'est le cas dans toutes les autres régions de France.
- Par exemple en Languedoc Roussillon, je n'ai pas vraiment senti ce que j'ai pu voir ici à Strasbourg, cette émulation autour du vin. Ici c'est très important dans la culture.
- Oui les traditions autour du vin on les remarque beaucoup dans tous les petits villages.
- Vous avez parlé de produits locaux, et j'aimerais du coup savoir ce que vous pensez de la nouvelle appellation Vin de France qui pourrait avoir, ou ne pas avoir d'indice de la provenance du vin. C'est-à-dire un indice disant où le vin a été mis en bouteille, où un nom faisant référence à un lieu. Ces noms ne seront pas réglementés par l'état français, ce sont les producteurs qui feront le choix de ces noms. Si vous êtes au supermarché et que vous voyez une bouteille avec l'appellation « vin de France », qu'est-ce qui vous vient à l'esprit en premier ? Je vous donne un exemple : une bouteille avec écrit en lettres capitales « VIN DE FRANCE » et en dessous un nom, n'importe lequel par exemple « Carrot cake », ou « gâteau au chocolat », ou « le chat noir »
- Je vais me dire que cela ne veut rien dire.
- Vous seriez méfiante ?

- Pas méfiante, mais ce type d'étiquette cela ne veut rien dire, même si je ne suis pas experte, mais la France est un grand pays avec une très grande variété de terre, terroirs alors Vin de France ça ne veut rien dire, c'est comme si je mettais beaucoup de gens dans une pièce et que je disais « ce sont des français », cela ne veut rien dire !
- Donc cela ne veut rien dire, parce que on essaierait d'homogénéiser des choses qui ne sont pas homogènes, sont très différentes. Mais même si ça ne veut rien dire, imaginons que l'étiquette soit jolie, qu'allez-vous regarder pour faire confiance à cette bouteille, et l'essayer ?
- Je pense que ce seraient toutes les choses qu'on a listées tout à l'heure. Mais cela dépend d'où je suis. Si je suis en Grèce ou en Argentine, et si je vois vin de France sur une bouteille au supermarché, et que cela fait longtemps que je ne suis pas venue en France, je vais être attirée par la bouteille, oui. Mais par contre en France je n'achèterais pas ça. Pour les français connaisseur cette appellation veut dire trop de choses, mais pour des personnes qui ne s'y connaissent pas ça peut être attractif.
- Et pourquoi cela pourrait être attractif vin de France pour les étrangers ?
- Parce que la France est très connu pour ses vins, dans le sens que lorsqu'on entend « vin français », en Grèce par exemple, c'est synonyme de qualité.
- Parce qu'il y a la culture, la tradition ?
- Oui et l'histoire aussi.
- Pour l'instant en Alsace, il n'existe pas de vins sans indication d'origine, ce sont tous des AOC, des grands crus, ils ont des critères très stricts. Par exemple si vous avez dans la main une bouteille avec le nom « le beau Colmar », et il est écrit dessus mis en bouteille » en Lorraine. Vous ne savez pas d'où les raisins viennent, vous ferez confiance ?
- Oui je ferais confiance, mais je suis consciente que ce n'est pas le vrai vin d'Alsace.
- Il serait sans doute moins cher que le vrai vin d'Alsace. Vous seriez partante pour tenter l'expérience vous ?
- Oui, oui j'essayerais. Mais je pense que les vins seraient très différents, mais je veux bien essayer.
- Et vous seriez inspirée d'essayer quelque chose de nouveau alors ?
- Oui je pense, mais à mon avis c'est parce que je ne suis pas experte. Mais je ne pense pas que les gens qui sont conscient de tout ce qui se passe autour de la production du vin, de sa mise en bouteille, etc accepterait de goûter.
- Parce que les gens qui produiront le « VIN DE France » devront obligatoirement mentionner tous les cépages. En Alsace nous avons sept cépages, et 5 sur 7 sont interdit d'être planté ailleurs en France. Donc on peut dire que le vin d'alsace pourrait être protégé de cela.
- Je pense que je vous ai posé toutes les questions que je voulais. Je vous remercie encore une fois. Avez-vous des choses à ajouter à votre tour ? Relater une expérience amusante ?
- Je n'ai pas trop d'idées. J'ai goûté des vins des pays du Sud qui commencent à faire du vin pas très cher, comme l'argentine, et nous avons la même chose en Grèce où les oranges moins chers, vendus à des prix plus compétitifs, sont certes moins bonnes, mais les consommateurs préfèrent les acheter. Je pense que la dégustation de vin en Argentine est quelque chose de très différent avec ici, mais moi même si je connais pas bien le vin, j'ai quand même trouvé le vin de moins bonne qualité que ce que je peux boire en France. Après j'ai peut-être fait des mauvais choix, alors que j'étais quand même conseillé par des locaux. Après j'ai aussi goûté du vin moldave rouge, il était très bon, meilleur que le français je trouve. C'était une petite production familiale, et cela ne coûtait vraiment pas très cher. Donc le prix n'est pas forcément indicatif.
- Vous reposez-vous souvent sur les avis de vos amis pour faire vos choix ?
- Au début oui, je m'appuyais beaucoup sur mes amis qui s'y connaissent, qui sont habitués à boire du vin en famille, qui ont une culture du vin, mais aujourd'hui je pense que je sais ce que j'aime, et je choisis seule.
- Bon tout est bon. Que pensez vous de l'entretien ?
- C'était plutôt fluide je trouve. J'espère avoir pu aidé.
- Chaque réponse est la bienvenue ! Juste trois dernières questions en quelle année êtes vous née ?
- En 1992
- Etes vous célibataire ou mariée ?
- Célibataire
- Etes vous étudiante ?
- Oui
- Dans quelle domaine ?
- L'architecture ?
- A quel niveau ?
- Je suis en train de finir mon master 2.
- Merci encore une fois pour votre participation.

20.

-C'est quoi alors votre rapport avec le vin ? Vous consommez souvent, vous achetez souvent ?

-Mmm, plutôt pour des occasions spéciales, quand j'ai un dîner, un repas, mais juste comme ça, je consomme, 1 fois par semaine, je ne suis pas une consommatrice habituelle.

-Ok, alors, est-ce que vous, c'est vous même que vous achetez le vin dans le supermarché ou en ligne, ou chez un caviste, vous allez où normalement, dans un supermarché ?

-ça dépend de quel genre de vin je cherche, si j'y tiens pas trop, je vais au supermarché mais si c'est pour un cadeau je cherche un bon cadeau chez un spécialiste, et ça dépend du type d'occasion, s'il y a un dessert, par rapport à ce qu'on mange.

-Ok alors le contexte joue un très grand rôle sur le choix de votre vin au fait.

-Oui, oui

-Est-ce que vous-vous informez sur les actualités du vin, c'est-à-dire que, est-ce que vous lisez des journaux ou des magazines en ligne ou vous regardez des avis ou pas du tout ?

-Si, je vais pas les chercher mais si ça arrive et je trouve un article par rapport à ça, par exemple, il y a pas longtemps j'ai trouvé un article sur le « Prosecco » qui est un vin de mon pays, ils parlent qui ont produit trop mais qu'il a été vendu comme les années précédentes, donc je vais aller voir pourquoi, je l'ai lu avec intérêt parce que c'est un vin d'où je viens.

-Donc, vous avez un entretien, vous êtes curieuse de savoir etc., vous êtes pas indifférente, le domaine de vin est intéressant pour vous.

-J'irai pas chercher moi même les occasions, mais oui, si on me propose oui.

-D'accord, avez-vous jamais participé à une dégustation de vin, ou un événement ou ?

-Oui, à la route de Vin d'Alsace, organisé par ESN, on a fait une dégustation du vin d'Alsace chez des caves en Alsace, sinon il y a quelques mois, toujours à Strasbourg, je me souviens plus où j'y étais mais on a fait une dégustation des vins et des fromages et là, c'était pas juste, c'était tout international, donc j'ai l'occasion de goûter.

-D'accord, est-ce que quand vous étiez dans la route de Vin D'Alsace, est-ce que vous vous venez, soit des régions, soit des marques, des cépages, qu'est-ce qui est resté dans votre tête, vous vous souvenez de quoi et du vin que vous avez dégusté ?

-Alors, je ne me souviens pas trop le nom car c'était en 2014, mais je souviens qu'on était aux vignes à côté de Strasbourg, genre Ribeauvillé, et d'autres je m'en souviens plus, mais c'était des vins géniaux, on a bu du vin et du rouge, on a bu 5 ou 6 et je me souviens absolument rien d'autres.

-Est-ce que grâce au fait de ce voyage, de cette route de vin, est-ce que par exemple, un jour, dans le supermarché quand vous allez revoir un de Ribeauvillé, est-ce que vous allez préférer ce vin parce que vous le connaissez ou pas ?

-Alors, y en avait certains que je n'ai pas aimé donc ouais. S'il y avait quelque chose qui m'avait beaucoup plus oui mais, en général ce n'était pas trop de mon goût, mais ça c'est mon goût personnel, mais oui, si je trouvais quelque chose qui m'aurait frappé, oui.

-D'accord, moi, donc, vous parlez des vins de Ribeauvillé, de Vin d'Alsace, moi je voudrais savoir votre avis sur la marque, c'est-à-dire, est-ce que vous pensez qu'il y a une marque dans le domaine des vins, qu'est-ce que ça veut dire une marque pour vous, une région, le nom du producteur, le cépage, l'année ? pinot gris, chardonnay, c'est quoi pour vous une marque de vin ?

-Ehm, hm, c'est une bonne question, en fait, moi, je n'ai pas trop une expertise en vin, du coup...

-Par exemple, je vais vous aider, quand on dit pour un autre produit, par exemple, Danone, on sait que c'est un très bon yaourt, on dit heineken, on sait que c'est une bonne bière mais on dit Ribeauvillé ou Alsace ou Pinot Noir, est-ce que vous pensez qu'il y a le même pouvoir ? Qu'en pensez-vous ?

-Oui, je pense que la marque par rapport au vin a de l'importance.

-Et quand vous dites comme marque, vous pouvez dire comme vous le comprenez, c'est quoi la première chose qui vient sur votre esprit ?

-Moi, je m'y connais plus sur le vin de mon pays, en Alsace j'ai goûté quelque chose mais...

-Même dans le vin italien, quand je vous marque, qu'est-ce que ça signifie ?

-Pour moi, là, ehm, tout à l'heure j'ai parlé du « Prosecco », c'est un brand, parce que c'est le plus connu d'abord et un de plus utilisé dans plusieurs occasions, pour moi oui, savoir qu'il est utilisé, pour moi, c'est une garanti.

-D'accord, alors c'est plutôt le brand « Prosecco » et si je ne me trompe pas, c'est juste le nom de la région ? du vin ? du cépage ?

-Non, « Prosecco » c'est produit à Verona, c'est un vin blanc, c'est le nom du vin.

-D'accord, vous m'avez dit qu'en Alsace, vous vous souvenez que de Ribeauvillé par exemple quant aux régions, donc moi, après je voulais vous demander quand vous êtes dans le supermarché et vous avez beaucoup de choix des vins devant vous, des vins de France, d'Alsace, d'Italie etc., comment vous choisissez votre vin ? Quels éléments

vous regardez tout d'abord ? Est-ce que vous regardez l'origine ? Est-ce que si ce vin a gagné une médaille ou s'il s'agit d'une appellation protégée ? Qu'est-ce que vous regardez ?

-Alors, d'abord, je me renseigne auprès des personnes locales, demander leur avis quel est meilleur, l'origine protégée c'est important pour moi oui, après combien de temps il a vieilli, c'est une meilleure qualité oui, après la région où a été produit, forcément chaque région qui vont avec chaque région différente, donc c'est ça.

-Et donc, si je vous donne par exemple, 6 éléments, est-ce que vous pourriez les mettre en priorité s'il vous plaît ?  
-Ok

-Alors nous avons, l'appellation, le prix, le millésime, le cépage (pinot noir, chardonnay, merlot etc.), l'étiquette après, comment c'est l'étiquette, jolie etc., et le producteur. Donc, comment vous mettriez ces éléments en priorité ?

-Alors, dernier je mettrais l'étiquette, cinquième, producteur, quatrième, peut-être le prix, après la région, appellation, année, et la variété je dirais.

-D'accord, alors, tout à l'heure vous m'avez expliqué que quand vous achetez un vin, ça dépend, si c'est pour un cadeau, une soirée pour un repas ça dépend. Alors, moi, je veux savoir, quand c'est pour, quand vous achetez un vin, pour un cadeau par exemple, dans ce cas là, quels éléments, vous influencent le plus ? Quand vous achetez une bouteille pour un cadeau, qu'est-ce qui joue le plus grand rôle dans ce cas là ?

-Peut-être, quand c'est pour un cadeau, je penserais au prestige du brand.

-Et quand vous dites prestige du brand ? Comment vous comprenez ça ? Prestige du brand ?

-Par exemple, si c'est un vin très connu pour être bon, récemment j'ai fait un cadeau, par exemple, une bouteille de Chianti, de Toscana d'Italie, ok, la personne m'avait dit qu'elle aimait ce vin là donc je l'ai choisi et y avait des vins de ma région qui était moins cher mais vu que la personne l'aimait bien, j'ai choisi celui-là et là comme je disais, j'ai pas fait trop attention au prix, c'était un cadeau, j'ai choisi un qui avait agé assez, donc forcément le prix augment.

-Donc, c'est le prix que vous influence, le brand, l'appellation « Chianti » et la région que vous influence.

-Oui.

-Et quand c'est pour cuisiner, pour manger, dans ce cas là, quels éléments vous influence le plus ?

-Alors pour cuisiner, j'ai fais pas très attention, je prends la petite dosette du vin moins cher, et l'autre question c'était quoi ? Pour un diner ?

-Oui, un diner en famille, avec des amis, avec votre grand-mère par exemple.

-Ok, d'abord je vais regarder qu'est-ce qu'on mange, viande c'est vin rouge, poulet, poisson c'est vin blanc, après ça, je prendrai plutôt un vin pour un dessert

-Hm ok, et dans ce cas là, quand il s'agit d'un vin pour un dessert, il y a de différents vins pour les desserts, est-ce que vous essayez de trouver des éléments qui vous inspirent de confiance sur la bouteille ? Ou vous connaissez que ça, j'achète ça, parce que, c'est ça que je veux.

-Alors là, par rapport aux vins de dessert, j'en ai goûté un peu plus donc je connais ceux qui me plaisent, pas trop pétillants et qui soient assez sucrés, par exemple, le « Prosecco » donc j'ai parlé avant, ça peut être pris comme un vin de dessert, je crois qu'il y a d'autres vin aussi qui passent mieux, comme « Flore d'Oranzo », tout simplement parce que je les connais.

-Donc, quand c'est, juste pour une soirée avec vos amis, c'est le truc plus fort, moins cher, c'est comment ?

-On est pas de grands buveurs du vin quand on est ensemble mais oui, oui non, on choisi, mais normalement, j'ai remarqué que je choisi le vin de ma région, produits locaux, il est rare qu'on cherche des vins d'autres régions car ici il y a des vins vraiment pas mal.

-D'accord, après, si je comprends bien, ce qui concerne l'achat du vin, vous vous basez surtout sur vos connaissances, c'est ça ? sur votre expérience. Est-ce que vous auriez, la tendance d'essayer de nouvelles choses parce que c'est nouveau, innovant, ça vous inspirerait ou ?

-Oui, oui, sans doute.

-Ok, moi, enfin, vous m'avez dit que vous aimez le vin d'Alsace et vous l'apercevez comme un vin de qualité, non ?

-Oui, oui. Ehm, j'ai eu l'occasion de les goûter mais je me souviens plus les noms des vins particuliers, j'étais à un gala, au lieu de l'Europe, oui, je pouvais faire attentions aux vin car je servais, on avait plusieurs vin d'Alsace, 1 rouge 1 rosé 1 blanc et 1 crémant, je me souviens plus des marques mais je trouvais que tous étaient de la très bonne qualité, surtout le blanc d'Alsace, j'ai trouvé géniale.

-Cela est très bien, je suis d'accord avec vous, et donc, votre opinion au fait sur le vin d'Alsace est formée après votre dégustation, après l'expérience

-Oui

-Mais avant ça, est-ce que vous aviez des idées sur le vin de France ou le vin de France ?

-Est-ce que vous, parce que l'Italie aussi c'est un pays qui produit du très bon vin, c'est un concurrent de France, est-ce que vous aviez des idées, est-ce que vous pensiez qu'oui, le vin de France c'est cool et bon ou même pour le vin d'Alsace ?

-Alors, j'entendais me dire toujours, que la France c'est un concurrent par rapport à la qualité de vin, oui, je savais que j'allais surement trouver quelque chose très bien. A propos d'Alsace en particulier, je n'en savais rien, on m'avait plutôt parler des bières que des vins, mais j'étais surprise en positif

-Ah, ok, d'accord, surprise par le vin.

-Oui, oui par la bière aussi hein !

-Donc, vous aviez entendu que l'Alsace c'est une région plutôt pour la bière, c'est intéressant ça, de voir ça, et du coup, enfin, quand vous pensez que la France est un pays concurrent, donc, normalement le vin doit être bon aussi, vu que c'est un pays concurrent. Du coup, et pourquoi, alors, enfin, vous pensez peut-être, que c'est grâce à la tradition ou la culture française également la culture italienne du vin, que, c'est grâce à cet élément.

-Je crois, que mon pays et la France font très attention à la gastronomie, c'est qui comprend aussi l'industrie du vin, donc je pense qu'il y a une grande attention, la production et surtout à la diffusion, donc je pense le fait d'avoir un vin français c'est une grande chose en soit, c'est une garanti

-C'est une garanti alors.

-Oui

-Alors, seulement le nom France pour vous ça pourrait jouer comme une garanti. Très bien...

-En tant qu'italienne oui, je ne sais pas comment c'est aperçu ailleurs, pour moi le vin français c'est un très bon vin.

-Un très bon vin, ok, alors, pour moi, enfin, c'est très bien ce que vous dites parce que ça m'amène à ma prochaine question, alors je vous ai expliqué tout à l'heure, ce qui change avec la nouvelle réglementation et donc, il y aura des vins qui vont s'appeler vin de France. Après, peut-être il y aura un indice, ou une indication indirecte de provenance géographique. Est-ce que vous feriez confiance ou vous seriez curieuse de voir et regarder et savoir et découvrir un vin comme ça ? Vous êtes dans le supermarché et vous dites : « Ah, il n'y a pas d'appellation mais c'est un Vin de France, qu'est-ce que cela ? » Vous feriez confiance alors ?

-Moi je serais curieuse de savoir d'où ça vient, de quelle région, qui les a produits, car ici en Alsace j'ai vu comment les producteurs du vin marchent, et comment travaille la personne, où ça a été traité, après, c'est pas toutes les régions qui produisent la même qualité du vin, c'est un peu partout, donc je crois que si je voyais que vin de France, je chercherais d'approfondir d'où ça vient, car France ça veut dire beaucoup de choses.

-D'accord, oui, enfin, je comprends que quand on dit France, cela veut dire beaucoup de choses, toute la France, après la région joue un très grand rôle comme vous dites, donc vous allez chercher par exemple, à regarder sur internet sur votre portable ou demander au vendeur là-bas, Vin de France, c'est quoi, ça vient d'où.

-Oui, car, il y a des grandes différences par exemple dans le sud d'Italie on produit des vins qui sont très différents, en Italie dans le sud on trouve des vins qui sont liquoreux alors que dans le nord sont différents, même si j'achète deux vins qui sont les deux sucrés, non seulement le goût mais les substances dans la bouche, c'est complètement différent.

-Est-ce que ce vin, ce vin sucré s'agit d'un vin d'appellation d'origine protégée ou juste des vins qu'on trouve comme ça dans le commerce ?

-Cela c'est en général je veux dire,

-En général

-À Sicile on sait que ça va être comme ça mais après il y a des différences mais moi je viens du nord je saurai pas trop, et après je connais quelques vins du nord mais pour moi, entre quelques vins que je connais, l'appellation c'est important, par exemple, « Amarone » c'est un vin qui vient d'ici et je pense qu'il y a des vins moins chers mais aussi bons, quand on entend « Amarone » on sait que c'est un vin de qualité, on le choisit pour un moment convivial, un moment où on le choisit.

-C'est très bien tout ça, moi ce que je cherche après à savoir davantage c'est, quand vous allez voir un vin de France, quel élément, serait le plus fort pour faire confiance, premièrement vous m'avez dit la région, après quoi d'autres pour que fassiez confiance à un vin de France, vous même, sans avoir un autre avis ou un avis extérieur, auquel élément vous feriez confiance ?

-Alors, mmm, je crois que, je regarderai le prix.

-Le prix.

-Oui.

-Parce que le prix, comme, un indice de qualité ou le prix comme, ok par exemple, je vais dépenser 5-10 euro, c'est pas trop cher parce que je connais pas et...

-Alors le prix, je le considère comme abstraction de la marque, car déjà une marque plus connue c'est ça, ou l'âge du vin, d'abord s'il y a un vin plus âgé et je vais acheter quelque chose bien, j'achète le plus vieux, ça rentre dans le prix oui, mais si j'ai des vins devant moi avec des prix élevés, si je dois choisir entre eux, j'irai contrôler la marque, si je suis payer le nom qui est écrit sur l'étiquette, ou si je paye la qualité.

-Ok alors la marque joue un très grand rôle, donc, pour moi, c'est tout ça que j'avais à vous demander, là c'est votre tour à jouer, avez-vous quelque chose à ajouter ou si vous voulez donner d'autres informations sur votre ressenti, sur le vin, ou si vous voulez quelque chose à rajouter ?

- Pour l'instant j'y crois pas. Je sais pas, j'ai pas des choses à rajouter.

-D'accord, comment avez vous vécu l'expérience de l'entretien, est-ce que ça vous a plu, c'était facile difficile ?

-Mmm c'était facile à répondre, c'était mon expérience donc je peux parler de mon expérience dans mon pays, des questions auxquelles tout le monde plus ou moins pourrait répondre.

-Donc on parle des questions claires, concrètes, vous n'avez rien à ajouter ?

-Peut-être un expert dans le vin pourrait ajouter quelque chose, moi je suis une consommatrice occasionnelle, du coup, voilà.

-Vous considérez d'avoir forte, faible ou moyenne connaissance sur le vin, car vous m'avez dit que vous avez fait beaucoup de dégustations, enfin vous connaissez.

-On va dire que j'ai pas peur d'essayer quelque chose de nouveau, j'ai goûté beaucoup de vins, vu que j'en bois pas autant que ça, je connais les vins de ma région en grandissant, mais bon, pour l'instant, pour moi, c'est un truc que je bois occasionnellement. Je sais ce qui me sert pour acheter ou boire une bonne bouteille quand je veux l'acheter ou la commander dans un bar mais quant à la production ou à la chaîne, je suis un peu faible là je pense.

-Donc je pense que, ça suffit pour avoir du bon temps avec le bon vin, et passer de bons moments, je voudrais vous remercier encore une fois, et avant la fin de notre entretien, enfin, j'ai quelques simples questions, vous êtes née quand ?

-1988

-Célibataire ?

-Oui

-Etudiante ? vous travaillez ?

-Oui travailleuse

-Niveau d'études ? Vous êtes en master 2 ?

-Oui, je suis diplômée.

-Félicitations, très bien et merci beaucoup !

## 21.

-C'est quoi votre rapport avec le vin ? Vous étiez éduquée à une culture de vin, vous en consommez souvent ? Cela se passe comment chez-vous ?

-J'ai pas été éduquée mais j'aime beaucoup le vin, c'est la boisson que je choisis lors de mes sorties, j'aime beaucoup le vin français, les variétés françaises, en ce qui concerne l'éducation, je pourrais dire qu'on partage le même goût avec mon père, c'est quelque chose dans la famille, un goût commun, une habitude commune pour la famille...

-Donc vous avez dit, que vous aimez bien le vin de France, pourquoi, alors, c'est quoi d'abord l'élément que vous avez fait à aimer le vin français ? L'expérience ou l'idée de France ?

-C'était pas l'idée, c'était l'expérience, le goût. J'aime beaucoup goûter, essayer de trouver de nouveaux goûts, je dois aussi souligner que j'aime beaucoup cuisiner, alors ça m'aide beaucoup, c'était la raison pour laquelle j'ai choisi de m'initier à cette procédure de goûter le vin français, je me suis dit oui, c'est le moment...

-Donc, c'était une initiative de votre part aussi, vous vous avez dit, ok, je vais découvrir, j'ai envie de découvrir cette culture. Une découverte volontaire...

-Exactement.

-Est-ce que vous pensez que vos amis ont joué un rôle dans la découverte du vin français ?

-Oui, surtout, on reste dans le même esprit, surtout mon père qui aime bien goûter des vins, alors, on faisait, on partageait les expériences simples, lui, il a une habitude avec des amis de faire des rencontres et goûter des vins, ils organisent des dégustations, alors, hahaha, c'est une expérience qui m'a bien plu, une fois, on avait fait ça, avec mon père, un ami à mon père et le meilleur ami à moi, c'était une très bonne expérience.

-Très bien alors je vois vous avez un background derrière que vous influence, est-ce que alors vous vous considérez comme une consommatrice habituelle, occasionnelle, comment vous vous considérez ? Peut-être habituelle vu que vous cuisinez souvent ?

-J'en achète pas très souvent, je dirais, on va dire, deux fois par mois, mais ça peut dire que j'achète plusieurs bouteilles à la fois.

-Donc je vous mets occasionnellement. Ok. C'est plutôt dans le supermarché, en ligne, chez un caviste ?

-Supermarché, c'est plus pratique.

-C'est une questions pratique, c'est pas une questions de la qualité, vous pensez pas que dans le supermarché on trouve du vin de mauvaise qualité...

-Non. C'est une question pratique...

-Mais, bon, qu'est-ce t'a dit exactement, j'ai oublié...

-Je vous ai demandé si vous pensez que le supermarché ont du vin de mauvaise qualité

-Non, non... J'avais bien compris...

-Ok, ok, alors, avez vous jamais eu l'occasion d'aller chez un caviste pour acheter une bouteille de vin ?

-Pas en France.

-C'était un cadeau ?

-Non, pas forcément, pour la famille aussi...

-Ok, moi je serais, en suite, curieux de savoir, est-ce que vous vous informez sur les actualités autour du vin, sur internet par exemple ? Vous lisez des journaux ou des magazines ?

-Très, très rarement.

-Ok. Donc vous m'avez dit, vous avez déjà participé à une dégustation de vin, est-ce que dans d'autres endroits, en Alsace ?

-Non.

-Et qu'est-ce que vous vous souvenez de cette dégustation, vous vous souvenez quelle bouteille c'était, quel type, quel genre de vin, une belle étiquette ?

-Je me souviens de l'ambiance, la bouteille non, il n'y avait rien de particulier, quant aux variétés, c'était des variétés grecques, c'était du vin rouge et du vin blanc, ou ça.

-Très bien, j'imagine c'était variété grecque, de différents vins et de différentes régions. Là, je veux vous demander, qu'est-ce que vous comprenez par marque de vin ?

-Marque de vin... Mmmm... Pour moi c'est très restreint, une marque c'est une marque vraiment.

-Par exemple, une marque serait quoi alors pour vous ?

-Non, c'est comme ça que j'utilise le mot, pour moi c'est très restreint, c'est très spécifique, si c'était une catégorie de vin, ça serait un vin spécifique.

-Donc, un vin spécifique, vous vous basez sur...

-Peu importe la région, l'année, c'est juste, l'étiquette du vin, la marque.

-Et quand vous dites l'étiquette

-Les noms, les logos...

-Quelque chose distinct d'autres bouteilles sur le rayon de vins... Ok... Alors pour vous, Bordeaux c'est une marque ou pas ?

-Ce n'est pas une marque, c'est une catégorie des vins, plutôt géographique...

-D'accord je comprends bien... Un cépage pourrait être une marque pour vous par exemple ? Comme un Gewürztraminer d'Alsace qui est très spécifique ? Ou peut-être c'est le cépage avec la région qui pourraient créer une marque ou pas ?

-Oui...

-Donc on pourrait être d'accord que la marque c'est vraiment quelque chose qui se consiste de beaucoup d'éléments différents...

-Beaucoup d'éléments différents... Je reste sur la première idée, les noms, les logos du vin. Cela peut-être, pour moi, un vin de Bordeaux et un autre vin de Bordeaux, ce n'est pas la même marque, cela peut me donner quelques indications pour l'origine pour les variétés du vin, mais pas plus, en ce qui concerne la marque. Cela peut influencer ma décision aussi...

-Donc, c'est très intéressant ce que vous dites, pour l'influence de votre décision, moi, on va dire, nous sommes dans le supermarché, nous avons devant nous un rayon avec beaucoup de bouteilles différentes, quels éléments, à part la région que vous m'avez dit...

-Surtout oui, je dirais, car je connais plus ou moins mes goûts, et comme je connais la variété que chaque région privilégie, ça peut influencer ma décision...

-Quel d'autre élément alors peut vous influencer ? A part vos goûts et la variété de chaque région...

-Sans penser à d'autres...

-Occasions ?

-Non... Parce qu'il faut que je cadre un peu le contexte... Ehm, pour répondre, est-ce qu'il faut prendre en compte le contexte externe, par exemple, si j'ai un plat spécifique à cuisiner ?

-Non, hors contexte, juste comme ça, quel élément vous plait ?

- La région, en général, la variété du vin, le prix, surtout le prix

-Hm, je comprends, c'est important !

-Parfois l'année... et s'il y a une médaille ou un prix dans un concours ou si c'est un grand cru

-Très bien, je comprends, pourquoi vous regardez les grands crus, qu'est-ce que ça veut dire pour vous ?

-C'est une paramètre pour l'équilibre qualité/prix... Un bon élément pour distinguer...

-C'est une qualité standard alors le grand cru ?

-En général oui...

-Donc, vous avez votre budget, vous voulez prendre une bouteille entre 5 et vous avez un seul grand cru là dedans, vous allez le choisir...

-Pas forcément...

-Ok, je vois, pas forcément... En suite, moi je serais très curieux si vous pouviez mettre ces sept éléments en priorité, encore une fois hors contexte, nous avons l'appellation, le prix, le millésime, le cépage, l'étiquette, le producteur et une médaille.

-Je dirais, prix, cépage, appellation, millésime, médaille, étiquette, et producteur.

-Très bien, donc le prix c'est important ok, ça vous crée une idée, un budget, est-ce qu'après vous pensez que le prix c'est un indice de qualité ou pas ?

-Pas forcément...

-Une piège ?

-Pas forcément... Car il y a de bons vins qui sont pas très cher...

-Cela dépend d'autres facteurs également, ok... En suite, si par exemple, je voudrais vous demander, si la raison de votre achat, influence votre choix. Vous m'avez dit oui, là on va être plus précis, quand il s'agit d'un cadeau, quel élément vous allez regarder en priorité ?

-J'applique les mêmes critères.

-Pour un repas ?

-En considération avec le plat principale... Si ça sera, quoi comme plat, enfin, pour accompagner le plat avec le vin...

-Et en suite vous allez voir le prix, l'appellation...

-Exactement, oui.

-Et quand vous faites une soirée, dans ce cas là, vous allez prendre un vin pas cher et très fort ?

-Je dirais un peu moins cher, mais après, j'applique les mêmes critères.

-Est-ce que, quand vous êtes dans le supermarché et vous arrivez pas à former votre propre avis, vous allez demander le responsable ou envoyer un texto à un ami ou regarder en ligne ? Ou vous voulez découvrir ?

-Je découvre, non je demande pas trop.

-Ok, je suis content avec votre choix, est-ce que, après, vous pensez que les étiquettes d'aujourd'hui qu'on trouve sur les étiquettes de vin, sont compliquées ou il y a pas beaucoup d'information.

-Je trouve que les étiquettes du vin rouge, ont plus d'info que les étiquettes du vin blanc.

-C'est quelque chose que j'ai jamais entendu jusqu'aujourd'hui je dois avouer, je vous fais confiance...

-Hahahha, les informations sont un peu différentes...

-Ils racontent plus de choses sur le goût et comment l'accompagner peut-être...

-Et surtout, pour les variétés du vin, et ça, je pense que ça se comprend, car, avec le rouge on joue plus, par rapport au vin blanc, il y a plus de variété, plus d'explications...

-Le rouge c'est plus compliqué peut-être ?

-Oui, sûrement, même beaucoup plus compliqué...

-D'accord, bin, écoutez, vu que le rouge est très compliqué on va rester en Alsace vu qu'ici on est 6 cépages blanc, donc, là, j'aimerais vous demander, qu'est-ce que vous pensez du vin d'Alsace, vous le considérez comme un vin de qualité ? Vous le consommez souvent ?

-Pas le rouge... Je préfère le vin blanc... Même si en général je préfère le rouge... Je précise...

-Ok, donc vous pensez que c'est un vin de qualité, en général, tous les vins d'Alsace ?

-Oui, oui...

-Et donc, vous vous basez sur quoi pour dire cela, que c'est une région où on fait du bon vin... ?

-Sur l'expérience... sur le goût même si je suis avec quelqu'un qui disait que c'est du bon vin, moi je dirais non, donc...

-Oui, donc... votre propre avis en général

-Oui, surtout c'est ça...

-Et avant vous veniez ici à Strasbourg, aviez-vous une idée de quoi il s'agit la culture de vin ici en Alsace ou en général en France ?

-Quand je suis arrivé en France, je suis arrivé dans le sud, alors à Montpellier, pendant cette période là, j'avais goûté les vins de sud, j'avais déjà un avis sur le vin de Bordeaux, je connaissais pas le vin d'Alsace.

-Ok, alors vous avez eu une expérience dans le sud avec le vin français, alors quand vous êtes venue ici, avez-vous dit, « Ah, je suis en Alsace, l'Alsace est en France alors on doit bien boire ici du vin »

-Non, mais, je me suis dit, il faut goûter le vin de la région !

-Ok, alors, encore une fois vous vouliez faire votre propre opinion et vous avez pas fait votre opinion d'avance...

-Est-ce que vous vous souvenez de votre vin d'Alsace ?

-Un « Pinot Noir » je pense...

-Maintenant, ok, vous l'aimez bien le Vin d'Alsace, est-ce qu'en général, vu que dans l'Alsace il y a beaucoup de coins où ils font du vin, vous faites confiance aux informations communiquées sur la bouteille afin de découvrir un vin d'Alsace que vous connaissez pas, alors, seriez-vous prête à faire une découverte dans l'Alsace ou vous resteriez sur vos connaissances ?

-Non, je suis ouverte...

-Et quel élément pourrait vous aider à faire cette découverte, un nom du village que vous avez entendu parler ou ... ?

-Oui, pourquoi pas... Le prix je pense aussi...

-Ok, je vois... d'accord, donc, finalement, en Alsace, comme on a vu, on a 6 blancs et 1 rouge, vous étiez pas très déçue par le vin d'ici, ok... ça va, hehehe...

-Cela va, mais c'est différent...

-Quand vous dites différent ? C'est plus traditionnel, plus unique ? Juste différent sans d'autre explication ?

-Je pense qu'on ne peut pas le comparer, on ne peut pas comparer deux vins comme ça. Cela dépend de beaucoup de critères, de moments parfois, même si moi je préfère bien le vin rouge, quand je suis avec des amis je bois du vin blanc, cela dépend vraiment... on ne peut pas comparer facilement, après, pour comparer il faut comparer au même moment...

-Même contexte...

-Même contexte... Ce n'est pas facile...

-Tout à l'heure, je vous ai expliqué ce qui change avec la nouvelle réglementation, et qu'il y aura une appellation qui va s'appeler, Vin de France. Donc pour l'instant nous n'avons pas beaucoup de vins de France, presque aucun, un jour on va dire, vous êtes dans le supermarché, avec les étiquettes que je vais vous montrer là, seriez-vous méfiante envers un vin « Vin de France » ?

-Je serais méfiante mais en même temps ça me donnerait envie de goûter afin de réussir avoir un avis, et même plusieurs fois...

-Donc, vous seriez partante de faire la découverte pour avoir votre propre opinion...

-Oui...

-Est-ce que le fait qu'y a pas d'origine directe, est-ce que pour vous ce fait joue un rôle ? Est-ce que vous chercheriez de voir le cépage ou le producteur afin de faire confiance ?

-Tout à fait...

-C'est cela plutôt ? D'accord... Alors, imaginons, on a trois vins de France devant nous, on doit choisir ces trois vins de France, quel élément jouerait un rôle, dans ce cas là, l'étiquette ?

-Le prix... le cépage... l'étiquette aussi, oui...

-Je vais vous montrer une étiquette qui font en Argentine, je trouve ça intéressant, c'est un llama, un logo, dont sa couleur change selon l'angle sous laquelle on le regarde... Une étiquette innovante... Quelque chose comme ça vous ferait plaisir ou pas ?

-Ehm... juste comme ça, je trouve pas qu'elle est jolie. Le jeu derrière est marrant, ça pourrait inciter quelqu'un à prendre ce produit...

-Donc, c'est le côté interactif...

-Ludique, hahaha.

-Hahahah, oui oui.

-C'est particulier quand même pour une bouteille, je pourrais prendre cette bouteille et aller chez des amis et leur la montrer et dire « Ah regardez » !

-Bin écoutez, je vous remercie pour votre temps, auriez-vous alors, maintenant, quelque chose à ajouter ou vous avez oublié, votre ressenti pour l'entretien ?

-Cela m'a fait plaisir, c'est bien passé ü

-Vous pensez alors que c'était fluide, vous changeriez quelque chose ?

-Non c'est très bien, parce qu'en général quand on dit entretien c'est un peu plus complexe, on a le ressenti que ça sera, plus cadré, j'ai trouvé que c'était fluide, une discussion, pour moi c'était intéressant, car le sujet m'intéresse beaucoup...

-Et peut-être, vous allez dans le supermarché et vous allez chercher un vin de France ?

-Oui !

-D'accord, alors quelques dernières questions, vous êtes née quand ?

-1988

-Célibataire / Mariée ?

-Célibataire

-Travailleuse ?

-Oui.

-Quel domaine ?  
-Juridique.  
-Quel niveau d'études ?  
-Bac + 5  
-Merci beaucoup encore !

## 22.

-Alors, tout d'abord, je voudrais savoir, c'est quoi rapport avec le vin ?  
-Alors, je bois du vin beaucoup...  
-Habituellement, occasionnellement ou ?  
-Occasionnellement je pense, avec des amis, si on fait une fête avec la famille, parce que, même en Grèce, on a la tradition de boire du vin.  
-Donc, en général dans votre famille il y a une culture du vin, vous avez déjà votre premier contact avec votre famille ?  
-Surtout mon père qui a des connaissances sur les vins et les différents types, ehm, et aussi, ils viennent d'une île, où il y a de la production du vin, alors j'ai goûté de différents types de vin là-bas...  
-Donc vous vous connaissez un petit peu dans le vin  
-Je suis pas spécialiste mais un petit peu  
-Alors, est-ce que vous en achetez souvent dans le supermarché, en ligne, dans les caves, les cavistes, enfin les magasins spécifiques, ou ?  
-Ici en France, oui, car ici on a la culture du vin, alors, je suis habitué à acheter une bouteille de vin parce qu'il y a des soirées qu'on fait avec des amis, moi aussi j'aime bien boire un verre de vin.  
-Ok, donc occasionnellement, comme vous avez dit pour consommer avec des amis, une fois, deux fois toutes les semaines ?  
-Ehm, une fois toutes les deux semaines ?  
-Est-ce que vous cherchez de vous informer sur les actualités de vin, vous lisez des journaux, des magazines ou vous regardez en ligne ?  
-Non, surtout, si j'ai une bouteille, un vin, très délicieux, je le goûte et en général, je cherche des informations sur le vin via mes amis et ma famille, je ne cherche pas trop en ligne ou aux journaux  
-Bouche à oreille surtout  
-Oui, pour moi, oui.  
-Du coup, en fait, vous vous basez surtout sur votre expérience, connaissance, pour avoir votre avis sur un vin, vous mêmes, vous aimez faire votre propre opinion du vin que vous allez acheter ?  
-Après l'avoir goûté oui, mais avant le goûter, je peux pas dire.  
-Bien sûr, de toute façon, le vin est un produit très difficile, pour apercevoir avant la dégustation, parce que même s'il est considéré comme un vin de haute-qualité, c'est difficile de distinguer. Alors, après je voudrais savoir, est-ce que vous avez déjà participé à une dégustation de vin, une conférence, un événement ou quelque chose comme ça ?  
-Pendant mon Erasmus, je me rappelle, on avait une journée à la route de Vin  
-Vous l'avez fait ?  
-Oui, oui, on avait goûté quelques vins, pas beaucoup, 5, très intéressant vraiment.  
-Est-ce que vous vous souvenez par exemple, quelques, de quelle région était le vin que vous avez goûté, une marque, la bouteille, la forme, un élément, quelque chose qui vous a frappé et reste dans votre tête ?  
-Non, je savais que c'était, tous les différents vins que j'ai goûté, venaient d'Alsace, je le savais, mais exactement, d'où, non.  
-Donc la variété du raisin par exemple, non ?  
-No.  
-Ok ok, c'est bien, après ça m'amène à ma prochaine question parce que ici en Alsace, il y a une particularité, c'est-à-dire les gens font la commercialisation et la promotion de leurs vins sous l'égide de la région et en suite du cépage. A Bordeaux, c'est la région plutôt, le cépage c'est un deuxième lieu, alors est-ce que vous pensez qu'il y a des vins de marque qui pourrait, enfin, qu'est-ce que c'est une marque de vin pour vous ? Deux-trois mots, la région, le cépage, le producteurs, l'entreprise qui le commercialise ?  
-C'est une très bonne question. Mmm, je pense, mm je vais répondre comme un consommateur, je pense que c'est le mot qu'il y a...  
-L'étiquette ?

-Oui sur l'étiquette, quelques fois en général c'est le mot de la région d'où le vin vient, on est pas sûr, parfois c'est allégorique ou mais pour un consommateur sans connaissances, ça c'est la première chose qui vient et après s'il aime beaucoup surtout les détails pour le vin qui a choisi, il va regarder, où c'est produit, qui est le producteur, quelle date etc., mais la première chose c'est ça.

-Le premier mot qui voit par exemple, parce qu'il y a...

-Bordeaux par exemple

-Bordeaux

-C'est une région une marque, pour moi, car j'aime beaucoup et je le considère comme le meilleur

-D'accord, si vous pensez que c'est le meilleur, moi j'essaie de recueillir seulement votre avis voilà, on respect tous les avis, il n'y a ni de bonnes ni de mauvaises réponses, si vous pensez, est-ce que par exemple comme vous avez Bordeaux sur la bouteille, en alsace, Vin d'Alsace pourrait être une marque aussi ?

-Alors moi, est-ce que vous vous souvenez d'une marque, à part Bordeaux et Alsace, vous vous souvenez d'une autre chose ? Parce que dans notre tête, quand on dit par exemple Danone, on sait que c'est un bon yaourt

-Quand on dit Milka, on sait que c'est un bon chocolat.

-Exactement, mais quand on dit une marque de vin, Bordeaux marche comme ça un peu, n'est-ce pas ?

-Immédiatement non, je sais pas, c'est bizarre, parfois, Bordeaux, sur l'étiquette il y a le mot Bordeaux, mais tu peux de trouver des châteaux, des moulins, c'est pas clair si c'est Bordeaux, pour moi Bordeaux et Alsace, c'est la majorité pour les deux. Pour les autres, faudra savoir d'où ça vient etc...

-Donc ces deux régions ont les informations de provenance plus claires, mmm, alors, après, ce qui est intéressant de savoir, comment, vous personnellement, vous choisissez votre vin, vous êtes dans le supermarché, vous voulez acheter, vous êtes dans le rayon avec le vin, quels éléments vous regardez premièrement ?

-Alors, premièrement, le prix.

-Très bien. Ça c'est l'élément qui va vous faire une fourchette ?

-ça dépend de l'occasion, si je veux acheter un vin pour un aller à une soirée, peut-être je vais acheter un vin qui est plus cher mais si je veux boire du vin seul chez moi, je vais choisir, un vin qui est moins cher.

-Ok, donc tout d'abord c'est le prix...

-Et je pense que si on paye plus, le vin va être plus...

-Donc c'est vraiment un indice de qualité

-What you pay, you get. Je sais pas comment on dit ça en français.

-Vous n'inquiétez pas, alors un indice de qualité, donc si on élargi un peu l'idée, ce que vous avez dit que le prix fonctionne comme un indice de qualité, est-ce que ça pourrait être comme une marque, le véhicule qui porte toutes les informations de ce que ça représente ...

-Non je pense pas, parce que le rôle principale d'une marque c'est de faire la distinction d'aider les consommateurs de distinguer deux produits, par exemple Milka de Kit-kat, Apple de Microsoft, je peux distinguer Bordeaux d'Alsace. En général c'est aussi les informations du consommateur mais je pense que le prix, pour constituer une marque, on est dehors du rôle de marque.

-Et après, le prix, qu'est-ce, quel élément vous pensez, pourrait être utile, la région, pourrait être utile, le cépage, le millésime, le producteur, d'autres éléments qui peuvent être communiqués sur l'étiquette, après, qu'est-ce que vous pouvez donner ?

-La région.

-Si je vous dit précisément, six éléments pour les mettre en priorité, quand vous choisissez un vin, l'appellation, le prix, le millésime, le cépage, l'étiquette, le producteur, donc nous avons six éléments, qu'est-ce que vous allez mettre en priorité.

-pour faire le choix du vin ?

-Oui, sans prendre en compte l'occasion, on va y revenir.

-Ah sans l'occasion

-Oui, ça va être le prix encore en premier ?

-Non, appellation, prix, producteur, étiquette, millésime, cépage, Si on ne pense pas de l'occasion, voilà sinon.

-Oui je suis d'accord après c'est autre chose, parce que là, par exemple, je vous explique, parce que là, enfin, ça c'est ma deuxième question, est-ce que la raison de l'achat influence l'achat, donc oui, bien sûr, donc vous m'avez dit, d'un cadeau, vous allez chercher, prendre une bouteille...

-Plus cher, bonne qualité, c'est un cadeau, et après, là vous avez cadeau, quand par exemple, c'est peut-être, votre meilleur ami, son anniversaire, je voulais lui offrir une bouteille de vin, dans ce cas là, qu'est-ce que vous allez offrir, c'est quoi, dans ce cas là, pour un cadeau, quel élément joue le plus, est-ce que le prix, la région ou le cépage par exemple ?

-Ehm...

-Le premier élément qui joue le plus grand rôle

-Le premier ehmm ... je suis entre millésime et producteur.

-Est-ce que la région pourrait jouer aussi un rôle quand il s'agit d'un cadeau ?

-Quelques fois, il y a de producteurs qui sont derrière une région par exemple, en Grèce, il y a des producteurs que tu connais, c'est lui, alors c'est cette région, pour moi, c'est une combinaison de deux éléments, en France c'est pas trop comme ça, tu dois, quelques fois, le producteurs et la région, quelques fois ne sont pas très ... des éléments qui ont le même ...

-Qui pourraient être associés ?

-Oui, oui.

-Donc, on a cette différence entre la Grèce et la France que vous voyez...

-Oui je pense, je pense.

-Oui, ok.

-Donc d'accord, quand il s'agit pour un repas, quand vous voulez acheter un vin pour manger avec les amis, qu'est-ce que vous influence, dans ce cas là, votre choix ?

-Ehm, millésime.

-Millésime encore eh ?

-Oui, ça serait intéressant de goûter un vin qui a plusieurs d'années d'histoire.

-Alors, c'est par curiosité, de voir...

-Oui, je pense que ça fait comme un type d'histoire, alors, c'est intéressant de, goûter quelque chose avant que tu sois né, ça me...

-C'est très intéressant ça, de voir ce point de vu, donc est-ce que le millésime pour vous, est un indice de qualité finalement ? Si c'est un vin, avant que vous soyez né, ça montre que c'est un vin de qualité ou pas ?

-Je pense que, pas toujours, ça dépend, il y a des vins qui ont été déjà produits, sont très délicieux, mais, il y a des vins qui ont été produits, même avant que je sois né qui sont vraiment, une autre valeur pour moi, je sais pas, mais peut-être tu vas goûter un vin comme ça et tu diras, non j'aime pas ça, le goût c'est pas, ne concerne pas le temps, ne sont pas, la combinaison entre le temps et le goût ne sont pas les mêmes je pense.

-D'accord, ehm, après est-ce que quand vous allez choisir, un vin, est-ce que l'opinion des autres, de votre famille, ou des experts joue un grand rôle, ou, est-ce que, oui ça joue, est-ce que vous essayez de faire votre propre opinion aussi ? C'est-à-dire vous êtes dans le supermarché, Bordeaux, AOC, ou pas, est-ce que vous essayez de faire votre propre opinion en jugeant ces éléments que j'ai mentionné ?

-J'aime goûter des vins qui m'ont fait une impression, sais pas pourquoi mais je vais le goûter.

-Donc vous regardez ces indices pour faire votre propre opinion, quelque fois, pas toujours.

-Ok, après, ce qui est intéressant de savoir, est-ce que vous pensez que l'Alsace fait, enfin, le vin d'alsace est un vin de qualité ?

-J'ai pas goûté beaucoup de vin d'Alsace, mais, j'ai goûté seulement de vins blancs

-Le pinot gris ?

-Même ça, c'est intéressant, j'ai pas dit que c'est très délicieux mais c'est intéressant, c'est un goût spéciale.

-Donc, si on dit que c'est un goût spéciale, alors, le si on dit que le vin d'alsace c'est un vin de qualité, pour vous un vin de qualité, ça signifie quoi ? pourquoi on dit qu'il est un vin de qualité ? L'expertise, la tradition, le terroir, le temps, la position géographique, vous voyez ?

-Pour moi c'est le goût, et après tu vas demander, « ah, quand il a été produit, par qui etc. » mais le premier élément, c'est le goût pour le consommateur.

-Et avant que vous goutiez un vin, quel élément pouvait, dans votre tête, serait, un indice de qualité ? Si par exemple on dit qu'avant que vous goutiez un vin d'Alsace, quel élément vous choisiriez ? S'il a gagné une médaille, un prix dans un concours ... ?

-Oui, voilà c'est ça, c'est la médaille. J'ai déjà acheté une bouteille pour ça, alors que je ne connais pas vraiment les conditions des concours si c'est facile de gagner ou pas, mais seulement regarder qu'un vin a gagné quelque chose, comme par exemple, quand tu veux regarder un DVD et tu vois qu'il a gagné trois Oscars, mais si c'est pas bon.

-Oui, parce que après, comme dans les Oscars, enfin, mais il y a d'autres prix qui gagnent ailleurs, Cannes etc.

-Oui, même Cannes, Césars...

-Comme par exemple, il y a le concours de paris et des concours régionaux, très bien, donc, comme je vous ai expliqué en ce qui concerne le changement dans la réglementation, donc vous êtes dans le supermarché et vous voyez une bouteille qui s'appelle Vin de France, peut-être avec un indice d'origine ou pas, est-ce que vous feriez confiance, est-ce que vous cherchiez de trouver afin de dire que ça pourrait être un bon vin, alors que le Vin de France comme ça je le connais pas, pour le prendre.

-Il va dire seulement, Vin de France, sans rien dire d'autres par exemple, vient de Bordeaux, de Lyon, de...

-Je vous explique, par exemple, comme vous voyez cette étiquette, il y a le domaine, mais dit pas Grenoble ou Rhône-Alpes, mais il dit mis en bouteille quelque part, une région à Valence. Ici par exemple nous avons une autre étiquette, vin de France, pinot noir.

-Ca c'est avant ....

-Oui, moi en tant que consommateur je préfère ce qui se passait avant, parce que pour moi, vu que je suis pas spécialiste, j'ai besoin d'avoir des informations sur les étiquettes, pour savoir d'où ça vient, quelle est la qualité, ça me donne des éléments pour choisir, l'autre c'est plus générale, t'es un peu, ok, ça vient de la France, mais d'où.

-ça pourrait être un indice de qualité, le cépage, pour vous, ou pas ?

-Même pour la qualité, parce que je pense, que de dire qu'un vin vient de France c'est vaste, il y a beaucoup de régions et... les consommateurs ne sont pas prêts à lire tout, si je regarde ça, c'est monsieur, voilà mes yeux ici, sur la marque, pas ici, alors, l'autre image, oui, cette image, ils sont, non, c'est pas compréhensible. Ils vont tous les mêmes, je pense, en premier regard. Mais pour le consommateur, qui n'est pas spécialiste mais a un peu de connaissances, c'est pas... c'est trop générale

-C'est trop général, car il y a pas beaucoup d'informations finalement...

-C'est un bon d'un produit, de le spécialiser le plus possible.

-Faut avoir l'indice de provenance, alors.

-Oui, ça c'est le but de la marque même des autres indications, de donner la possibilité de consommateurs, de comprendre quelle est la qualité, et choisir.

-Ok, je comprends ce que vous voulez dire, mais vous ne pensez pas qu'en France, en générale, elle a une grande culture, histoire, produire/faire du vin, vous pensez pas, que peut-être, le nom Vin de France, pourrait couvrir tout ces vins afin de les promouvoir et assurer une qualité ?

-Je pense que la qualité du vin, même en France, c'est pas que tous les vins de France sont de très bonne qualité.

-C'est vrai.

-Alors je pense que dans la possibilité aux vins qui ne sont pas de très bonne qualité, d'être dans la même catégorie avec les autres, pour dire que tous, du moment que notre vin vient de la France, c'est bon, c'est de la bonne qualité, je pense pas, car il n'y a pas... c'est trop général, il faut vraiment préciser

-Faut donner un indice alors...

-Oui, et même moi, en tant qu'étranger, je ne pense pas que tous les vins de France sont de vins de bonne qualité.

-Mais en général, la France en tant que pays est considéré comme un pays qui fait du bon vin.

-Oui, c'est un pays, qui a la culture, qui a beaucoup de choix, mais ça va pas dire que c'est le pays qui toujours produit du vin de bonne qualité.

-Je vois, je vois...

-C'est trop, oui.

-Bin, d'accord.

-Peut-être pour un spécialiste c'est ça le cas mais bon, pour moi c'est comme ça

-Après, oui je comprends ce que vous voulez dire, mon autre question après serait, si, ok, vous avez, dit que, quand vous devez choisir une bouteille Vin de France, le premier élément serait la région, et après ça serait quoi, le prix, le cépage ?

-Premièrement, si c'est local, c'est le prix.

-D'accord, si c'est un Vin de France sans indication géographique, un vin très général.

-Non, le prix c'était l'élément que j'ai, je fais le choix du vin dans le supermarché quand j'achète pour un cadeau.

-Et pour le vin de France ? La région ?

-Si je dois choisir, entre le vin de France, oui c'est la région, parce que, quand même j'ai déjà des régions dans ma tête que j'aime beaucoup, donc faudra voir ça et c'est Bordeaux, c'est clair.

-D'accord.

-Pour moi, Bordeaux, c'est entre guillemets, une marque.

-Très bien. Bin écoutez, pour moi, tout est bon jusqu'à ici, c'est tout que j'avais à vous demander, avez-vous d'autres choses à ajouter ?

-Non, je pense qu'on a parlé de beaucoup de choses, c'est très intéressant. Je vais vraiment être informé sur, quelle sera l'influence de cette réforme pour la production de vin en France.

-Comment avez vous vécu l'expérience de l'entretien, est-ce que c'était clair ? Compliqué ? Vous changeriez quelques questions ?

-Non, au début j'avais un peu peur quant aux français, mais bon, c'est bien passé.

-Merci pour votre temps et votre volonté encore. Juste une dernière question. Vous êtes célibataire, vous êtes né quand ?

-1990

-Vous êtes étudiant ? Vous travaillez ?

-Maintenant je fais, un master 2 à Strasbourg, en droit. J'avais fait mon Erasmus en France aussi, alors donc je suis habitué à la culture de vin. Je bois pas beaucoup de bières, je préfère le vin.

**23.**

-C'est quoi votre rapport avec le vin, est-ce que vous en consommez souvent ? Vous en achetez souvent ? Il y a une culture de vin dans votre famille ?

-Donc, avant d'arriver en France, ma relation avec le vin était plutôt avec des vins Albanais, Grecs, mais quant au premier pays, je dirais pas qu'on a pas une tradition longue et profonde dans la production des vins, c'est plutôt du vin, si fort et pas disons, c'est une façon artisanale de le produire, en ce qui concerne la Grèce, il y a des vins disons, connus, mais en Grèce, on dirait pas qu'on fait une exportation très, on est pas connu en Europe, à l'extérieur de la Grèce pour nos vins, même si je crois qu'on a des vins assez bons. Du coup, quand je suis arrivé en France, cette mentalité a commencé à changer un peu, parce que, tu t'intègres dans la société et tu commences à apprécier, voir la production du vin, mais aussi la façon avec laquelle tu choisis ton vin comme les locaux, donc je dirais la façon de boire le vin, mais aussi la façon d'apprécier le vin, a changé depuis que j'étais dans un contact plus lié avec la France.

-Donc, c'est très intéressant, avant vous avez une mentalité différente, donc petit à petit, avec le contact en Alsace et en France en général, votre mentalité a changé. C'est quoi alors votre premier contact avec le vin Français, quelque chose que vous avez entendu parlez chez vous ? Et puis, en venant ici, il y a eu des personnes qu'ont renforcé ces idées ?

-Mm, avant que je vienne en France, imaginez, que je regardais même pas l'origine du vin. On achetait des bouteilles, sans rien lire, sans vraiment ne pas faire attention, des éléments écrits dans la bouteille, donc la première chose, je commençais à découvrir, je sais pas si j'ai réussi, mais j'ai commencé à découvrir le vin de France, en France, en entendant les opinions des Français et du coup, au début, je croyais, chaque vin a son propre goût, et tous les vins sont d'une qualité exceptionnelle et qu'on peut boire tous les vins. Or, cette relation a changé, j'ai commencé petit à petit à savoir, goûter, former une opinion des vins que j'aime et d'autres que j'aime pas. Donc, c'était, cette relation, c'est une relation quotidienne, c'était définitif pour moi, à savoir plutôt mes propres goûts, et pas que cette bouteille est bonne et ce d'autre bouteille n'est pas bonne.

-Donc c'est à dire que vous avez formé votre opinion et cette relation grâce à la rencontre de chaque vin et chaque goût différent.

-Oui, avec les amis par exemple, à Strasbourg, qui me donnaient leurs opinions, après moi j'ai goûté, formé, je pouvais former ma propre opinion et, mais, quand j'étais en Grèce, mais je me souviens pas, de faire tellement d'attention à de petits détails.

-Donc, vraiment vous avez vu un changement dans la mentalité avec laquelle les gens boivent ici, donc vous êtes adapté à cette nouvelle mentalité.

-Très bien. Alors, est-ce que, du coup, maintenant, vous achetez souvent du vin, c'est dans le supermarché, en ligne, chez un caviste ? D'habitude, ça se passe où ?

-Bon, comme j'ai dit, quand tu changes des pays, ta mentalité change, la vie quotidienne change et comme maintenant je suis en Belgique, ici, on joue avec la tradition des Bières ! Et pas assez celle des vins. Mais, quand même, j'essaye de tenir une relation assez forte avec le vin, car si tu bois que de la bière c'est un peu, d'habitude, je préfère, le vin d'Alsace, et c'est pas parce que j'ai tout goûté et à la fin j'ai choisi le vin d'Alsace, ça serait pas vrai de ma part de dire ça, c'est juste qu'il s'agit d'une relation particulière avec cette région là, comme j'y étais pendant quelques mois, mais j'hésite pas à goûter d'autres vins bien sûr, c'est juste que si je vais dans le supermarché, mon œil, va directement au « Pinot » et je le prends.

-D'accord, bin, c'est bien, ça veut dire qu'ici en Alsace vous avez passé de bons moments avec les « Pinots » donc, cette liaison avec cette région, c'est une liaison...

-Amoureuse même ! Hahaha !

-Liaison amoureuse, très bien, du coup vous vous informez sur les actualités du vin, ou vous lisez des journaux ou des avis sur les différents vins ?

-Je dirais pas que je le fais exprès, je google pas des nouvelles sur le vin, si je vois des articles sur le vin, je vais le lire. Si ça me plaît je vais le finir aussi. Mais sinon, pas chaque semaine, pas particulièrement. C'est rare.

-Ok, quand il y a l'opportunité vous le faites.

-Oui, oui.

-Vous avez une ouverture d'esprit quant à ça alors ?

-Mm dans ma famille on dirait pas qu'on fait de l'exportation mais comme ma famille, en produit depuis longtemps, notre propre vin, c'est pas d'une façon professionnelle mais le fait de le faire, c'est assez important donc, c'est important de lire de nouvelles choses

-Ok, alors c'est grâce à votre background que vous êtes curieuse pour lire de nouvelles choses, d'accord. Est-ce que vous vous considérez comme une consommatrice habituelle du coup ? De temps en temps maintenant ou ?

-Je dirais que, c'est sur qu'une fois par semaine j'en consomme un petit verre.

-D'accord, je mets alors un verre

-Au moins !

-Hahaha ok je mets occasionnelle alors, avez-vous jamais participé à une dégustation de vin ?

-Malheureusement, non, mais je voudrais bien.

-Vous n'avez pas fait la route de vin ici quand vous étiez ici sur Strasbourg ?

-Non.

-Là, ça m'amène à ma prochaine question car on avait beaucoup de « Pinot » d'Alsace et votre liaison « amoureuse », je vais vous demander une question libre vous pouvez répondre avec deux-trois mots, quand je vous parle de marque de vins, vous, qu'est-ce qu'il vient sur votre esprit ? Marque de vin.

-Marque de vin, hm, c'est, je crois c'est la région, je crois que, par exemple si tu parles avec un étranger, pas nécessairement un français, car lui il saura plus, on dirait Bordeaux c'est la première chose qui vient dans la tête, mais on le considère pas vraiment une marque mais on réfléchit à la région qui le produit.

-Parce que, par exemple, je vous un exemple pour vous aider, pour développer votre pensée, nous avons Heineken pour la bière, Danone pour le yaourt, on sait que Danone c'est un bon yaourt, n'importe quel qu'on choisisse, pourrait-être le cas pour bordeaux du coup ? N'importe quel Bordeaux qu'on prenne, ça doit être un bon vin ?

-Oui, enfin, non pas nécessairement, mais quand on a parlé, quand vous avez dit, l'exemple de la bière et du yaourt, c'est pas la même chose, la bière, c'est difficile de connaître l'origine, si c'est pas directement, quand tu réfléchis à Heineken tu penses pas que c'est une région, car c'est tellement connu comme « appellation » et c'est tellement connu. Pour le yaourt, même chose. Mais pour le vin, je dirais, pour moi, ça me fait réfléchir à la région, mais je sais pas si mon opinion est objective, peut-être y a d'autres personnes qui savent pas qu'une région comme Bordeaux existe, donc il savent que ça, et que c'est un vin et rien d'autre. Je sais pas si j'étais claire ou ...

-Si, si j'ai bien compris que ça dépend vraiment des connaissances de la personne. Par exemple, pour beaucoup de consommateurs chinois, de bouteilles avec des noms champagne et Bordeaux, ils disent direct que c'est un vin de qualité. Car c'est très intéressant de dire que tout à l'heure vous m'avez parlé du pinot, il y a d'autres opinion qui disent, enfin, je vous demande, vous pensez qu'une marque pourrait être un cépage, un indice de marque, par exemple, quelque chose qui ... ?

-Oui, pour moi facilement.

-C'est-à-dire que, quand je vous, donne un exemple, je vais goûter un vin de Malbec, c'est un cépage, qui produisent principalement en Argentine, j'en goûtais 2-3 différents vin malbec, et même le malbec que j'ai trouvé en Suisse, je pense que ce fait le distingue, moi j'attends quelque chose spécifique de ce cépage et jusqu'aujourd'hui j'ai jamais été déçu ou vous pensez que c'est lié plutôt avec la région, cépage et région ensemble ?

-Ehm, ça pourrait marcher, pas nécessairement avec Malbec, car nous en Belgique, nous rappelle les attaques terroristes qu'ont eu lieu à « Malbek ». Ouis mais bon, ça dépend de la société et les efforts de la société pour promouvoir son vin à la fin, ça dépend de l'argent qu'ils mettent dans cet effort, c'est la même chose partout, si tu fais un effort pour faire vraiment ton produit que ça soit très connu dans le marché, ça pourrait être, ça n'a pas besoin d'avoir l'appellation de la région pour être connu. Je crois, enfin.

-Donc c'est plutôt le travail que le pays plutôt pour sa propre réputation et la promotion de chaque région, c'est ça ?  
-Exactement.

-D'accord, alors, moi, ce qui m'intéresse, c'est de savoir, est-ce que par exemple vous vous souvenez de quelques marques de vins ?

-Ehm, marque de vin... Plutôt, les derniers mois, je me rappelle d'acheter des vins qui avait par exemple, qui venaient de la Chile par exemple, mais, ma mémoire m'aide pas trop à me souvenir exactement le nom, mais je sais par exemple, je l'ai acheté une première fois, et la deuxième fois quand j'ai vu une bouteille du même pays, je l'ai prise sans hésiter parce que ça m'avait plu, j'étais très contente la première fois, même si c'est pas une indication très basée, car ça pourrait être un vin dégoutant mais, c'est la façon avec la quelle une personne peut choisir aussi son vin.

-C'était quoi, ce que vous a amené à choisir cette nouvelle bouteille, ce nouveau vin de Chile ?

-La première chose pour moi et la plus importante, je dirais que c'est, moi j'aime les vins sec, donc, si je vois bien, que c'est bien noté que le vin est sec, je continue à lire, si c'est pas noté, je fais pas l'effort, et après, par exemple, j'aime bien aussi, la description que le vin a derrière la bouteille, c'est-à-dire, s'il y a une description de la famille, comment elle a commencé à le produire, tu vois, j'ai besoin d'une description assez romantique, comment ce vin, et comment s'est lancé dans le marché, je crois que ça m'aide à décider, si la description est assez froide, ça m'aide pas beaucoup...

-Minimaliste ou simple...

-Oui, ça m'aide pas beaucoup à décider...

-D'accord, alors, du coup, quand on parle de la décision je voudrais vous demander dans ce cas là, ce que, est-ce que, quand vous êtes dans le supermarché par exemple, et vous voulez choisir un vin, devant beaucoup de bouteilles différentes, qu'est-ce que, quels éléments vous regardez en fait ?

-Je suis pas fière de l'admettre, mais on regarde tous le prix ! Du vin, comme on, le côté financière disons, est assez important encore.

-Bien sûr, bien sûr.

-Mais il faut trouver, l'équilibre du prix et de la qualité, si on sait connaître la qualité bien sûr... Si on sait distinguer...

-Et quand vous parlez de la qualité...

-Et si je vois une bouteille qui coute 25 euro, je vais pas l'acheter

-Est-ce que vous pensez qu'une bouteille de vin à 25 euro, c'est une bouteille de très très bonne qualité ?

-Pas nécessairement, c'est juste pour faire un effet, mais je pense que je suis à peu près sûre, c'est mieux que le vin qui coute 3 euros, je pense, mais à part ça, on peut pas être sûre que la bouteille la plus chère, peut-être la meilleure, et après ça dépend du gout de chacun. Donc cette bouteille, peut-être magnifique pour quelqu'un et pour moi ça me dit rien, quand je le goûterai.

-Et quand vous avez dit, l'équilibre prix-qualité, avant que vous goûtiez ce vin, avant que vous ayez une connaissance de ce vin, comment vous définissez la qualité, quels éléments vous cherchez pour trouver cette qualité ?

-La qualité, comme j'ai déjà dit, la chose la plus simple c'est d'être sec, le mot qui m'aide, après, bien sûr, je peux demander des opinions de mes amis auxquels je fais confiance, si je sais qu'un ami à moi, lui, a, les mêmes goûts que moi, s'il me propose un vin, ça va pas être loin de ce que j'aime. Bien sûr, si je l'ai déjà goûté, ça veut dire que je le reprends si ça m'a plu, quoi d'autre. Je sais pas si la publicité va m'aider et je sais pas si la publicité en ce qui concerne le vin est assez, dans notre télévision, par exemple, on voit pas de la publicité quant au vin, pour ça, on peut pas être aidé.

-De toute manière la publicité sur la télé est très réglementée et stricte. Ici en France c'est très compliqué aussi. C'est vraiment sous de critères très strictes.

-Ok. D'abord c'est l'opinion de quelqu'un qui l'a goûté

-Alors, là je vais vous donner sept éléments et j'aimerais que vous me le mettiez en priorité : appellation, prix, cépage, étiquette, producteur, millésime, médaille.

-Ok, donc, l'appellation, c'est la région on a dit ?

-Oui, exactement.

-Ehm, ok, il y a sept éléments, premier, je mettrais, le vin, comme t'a dit les exemple de pinot etc.

-Alors, le cépage.

-Je le mettrais premier.

-D'accord

-Après, le nom du producteur, deuxième. L'année, l'appellation, et on a quoi d'autres ?

-Il nous reste, prix, étiquette, médaille,

-Etiquette c'est la dernière chose, médaille le 5 élément et le prix, le sixième.

-Sixième, d'accord.

-Dans un monde, parfait, théorique, parce que, je mettrais le prix en haut.

-Disons oui, qu'on a tous assez d'argent pour y dépenser. Là, ce que je suis intéressé de savoir, est-ce que par exemple la raison pour laquelle vous faites un achat, en ce qui concerne le vin, influence votre choix ? C'est-à-dire si c'est pour un cadeau c'est différent, oui ou non ?

-Oui c'est important, on va faire, la fête, on va chez un ami mais il y aura aussi, tellement de monde qu'on sait pas si on va être nous, qu'on va voire ce vin là, donc, je fais pas beaucoup d'efforts pour trouver un vin, le meilleur disons. Si c'est un vin pour moi, ou pour un cher ami à moi, pour un anniversaire, du coup, si on connaît très bien que ce vin, cette bouteille là, adressé à une personne particulière, alors tu choisis, le meilleur vin si tu connais le goût de ton ami, s'il s'agit de toi peut-être tu dépenses un peu plus, ça dépend de l'occasion, mais oui, ça joue, beaucoup, c'est important.

-Et quand il s'agit d'un, là vous avez mentionné le cadeau, on va prendre chaque catégorie une par une, j'aimerais que vous mettiez en priorité un ou deux éléments, alors en repas c'est selon le repas vous m'avez dit, le goût, c'est-à-dire le cépage, le raisin, s'il s'agit d'un blanc ou d'un rouge et après c'est le prix par exemple ?

-Oui.

-Quand il s'agit d'un cadeau alors ?

-Dans ce cas là, j'essaye de prendre un vin, un meilleur vin, même si c'est plus cher...

-Alors pour vous c'est un bon de qualité

-Oui

-Et comme on a dit qualité tout à l'heure, on a dit le goût personnel, l'opinion des amis, donc on pourra dire, ça pourrait être, juste un bon vin, et c'est vous même que finalement vous faites le choix et l'opinion, ça pourrait être le producteur ou la région, c'est ça ?

-Oui.

-Alors pour une soirée, tout simple, vous allez chercher les trucs moins cher, plus forts ?

-Pas nécessairement les moins cher, mais je vais décider si je veux du blanc ou rouge ou rose premièrement, après ok, je choisis quel type de vin je veux, et je prends 2-3 bouteilles, ça dépend aussi, s'il y a une promotion, je prends la promotion avec les trois bouteilles, dont une gratuite ou je sais pas, pour une soirée je ferai ça, j'essaie de prendre de la quantité plutôt que la qualité...

-Et quand vous achetez une bouteille pour consommer vous même, dans ce cas là vous vous permettez d'acheter quelque chose plus cher ?

-Si les jours où on a reçu notre salaire, oui, si c'est le dernier jour, non, on dirait que je prends une bouteille, moi je vais répéter, le mot « pinot » plusieurs fois, moi, j'aime bien et c'est pas cher, donc je dirais que je prends ça.

-Ok, c'est très bien, là je suis très curieux de savoir, vous m'avez dit que tout à l'heure, ok, l'opinion des autres ça vous influence, est-ce que le Vin d'Alsace ça vous plaît, vous m'avez dit que vous connaissez vous avez une liaison amoureuse, alors, vous le considérez comme un vin de qualité, ok, mais pourquoi vous dites que, enfin, sur quels éléments, à part votre connaissance, vous vous basez pour dire qu'il s'agit d'un vin de qualité, sur votre expérience ?

-Parce que, en ce qui concerne les « pinots » c'est le goût, qui, moi, me fait boire avec plaisir, les verres de vin que je bois, pendant les soirées, donc, ça, combine aussi, le goût, sec, et aussi, le goût des raisins, je crois que c'est très bien produit, tu peux boire beaucoup, mais en même temps, ça te donne une distinction, ce n'est pas, il s'agit pas d'un mélange d'eau et de raisins, je crois, c'est une production fine.

-Donc, vous avez dit, qu'ils sont bien produits, on a une production fine, et quand vous dites bien produits, comment vous vous sentez vis-à-vis cela ?

-C'est aussi la mise en bouteille ! Toujours un rôle ! Moi, quand je vois une bouteille longue, assez fine, ça m'aide aussi, dans l'inconscient de décider, je vois pas une bouteille qui est moche, trop ronde est grande, qui donne pas l'envie de la goûter, je crois que le pinot par exemple tu le prends tu le tiens et tu marches ! Et c'est magnifique.

-Alors, ça devrait être quelque chose délicate ?

-Oui, comme moi ! Hahaha

-Hahaha ! Tu le prends et tu marches comme ça, tout cool, de Strasbourg de Bruxelles, ok alors, donc, est-ce que vous, enfin, vous m'avez dit, donc le Vin d'Alsace, un vin de qualité, vous vous basez surtout sur le goût, car vous avez dégusté, vous avez bu, mais à part cela, est-ce que vous auriez d'autres éléments, vous diriez que l'Alsace c'est une région qui fait beaucoup de vins alors il doit y avoir une grande tradition ? Quels d'autres éléments vous pouvez mentionner, avant goûter le vin, par exemple.

-Vraiment, désolé, si je raisonne pas bien ma pensée mais ok, Alsace, c'est une région particulière, disons que, ce n'est pas 100% la production du vin, nous avons la bière aussi, c'est pas comme les autres régions de la France, où ils produisent, 90%, 95% du vin bien d'autres. En Alsace, on a aussi la bière, mais je crois, ceux qui se concentrent dans la production de la bière, sont, peuvent, être compétitifs dans le marché, même si le marché de la France est le plus connu, le plus respectueux, ils jouent, c'est des joueurs importants, je sais pas si le niveau de ventes de la région d'Alsace, mais j'imagine que ça marche, ça va bien, il y a de l'argent qui viennent.

-Vous pensez que c'est plutôt grâce à la tradition avec le savoir faire ? L'expertise ? Que pensez-vous en pour avoir un indice de qualité ?

-C'est la terre qui joue le premier rôle pour moi, c'est aussi l'attention des agriculteurs pour leurs territoires, et après c'est aussi leur tradition qui leur fait améliorer ou maintenir le niveau de leur vin, mais malheureusement je peux pas l'expliquer très scientifiquement...

-Alors, là, je voudrais vous demander, je vous ai expliqué tout à l'heure en ce qui concerne la nouvelle réglementation et les changements qu'elle va apporter en France. Qu'est-ce que vous allez penser d'un Vin de France, vous allez dire que c'est un vin de mauvaise qualité ?

-Pas nécessairement, je serais assez curieuse, je suis sûre que je voulais l'acheter, le goûter, goûter la bouteille, une nouvelle chose, le marché commence à changer, donc je voudrais bien le goûter pour former une opinion à moi, donc pour savoir si, dans l'avenir je fais un barbecue chez moi, je pourrais y faire confiance.

-Donc, d'abord, par exemple, vous feriez pas confiance de la prendre directement pour un cadeau ou par un repas ou une soirée ?

-Directement pour un cadeau, non, mais soirée enfin, oui, pour moi, pour faire la dégustation pour savoir, oui, et après, je réfléchirais, s'il me plairait, je le prendrais.

-D'accord, alors d'abord, vous allez essayer, vous seriez partante de voir de quoi il s'agit...

-Oui, parce que je suis pas française, j'ai pas peur, j'ai envie de essayer

-Non, mais c'est bien, est-ce que vous pensez, dans ce cas là, si vous avez un vin de France devant vous, est-ce que les mêmes critères que vous avez dit tout à l'heure, cépage, producteur, millésime, appellation, est-ce que les mêmes critères joueraient un rôle, tenant un compte qu'on aurait pas une appellation. Seulement un indice de provenance.

-Alors, dans ce cas là, si la région, est mentionnée, je dirais que l'importance de la région se lève dans les critères, parce que je sais, qu'ok, ça vient d'ici, en théorie, ça va être, je pense, d'un niveau respectable, ou pas ? Je sais pas. Et après, je sais pas si on peut avoir le producteur ? Mais si oui, j'aimerais bien voir ça aussi, et le chercher moi-même de quoi il s'agit, qu'est-ce qu'il a produit d'autres ce producteur là, le prix, comme c'est un vin, disons, plus général, je sais pas comment le dire, je payerais pas le même montant que, avec un vin plus connu, ou, auquel je fais confiance depuis des années...

-Donc c'est-à-dire, que vous préféreriez un vin de France, et pour que vous aillez vers lui, il faut que ça soit un vin pas très cher, pas cher, et pas en prix très bas, ça doit se positionner au milieu, 3-5 euros ?

-Oui, oui, même un peu plus mais bon

-D'accord, ok, pour moi c'est bon, c'est toutes les questions que j'avais à vous demander, c'est à vous de me dire si vous avez quelque chose à ajouter ou quelque chose ...

-Cela que je voulais demander, c'est, le mémoire, se base seulement sur le vin de la France, ou en général ?

-Mon mémoire, d'abord sur le Vin d'Alsace et après sur le Vin de France en faisant, en prenant l'exemple du vin d'Alsace, c'est-à-dire que la région est une région particulière, jusqu'aujourd'hui y a pas de vins de France ici. En plus, on peut utiliser tous les cépages d'Alsace dans d'autres régions encore. Donc, moi pour cette raison, je voulais commencer par la région d'Alsace qui est très différente quand aux autres régions en France.

-Ok, d'accord je comprends.

-Vous voudriez ajouter quelque chose quant à l'entretien ?

-Non, je suis content et grâce avec votre introduction, la personne est bien renseignée et peut bien répondre ainsi aux questions, pendant l'entretien il y a une aide aussi, une direction, pour ne pas beaucoup s'éloigner de la réponse, qu'on veut, la direction je veut dire pas la réponse même, donc c'était bien fait. Merci pour l'invitation.

-Je vous remercie pour votre temps, quelques dernières questions. Vous êtes né quand ?

-1989

-Vous êtes célibataire ?

-Célibataire

-Vous travaillez ?

-Je travaille, en stage, secrétaire

-Quel domaine ?

-Budget, et finance.

-Quel niveau d'études ?

-Oui un Master 2 en Traduction et Interprétation.

-Merci encore !

## 24.

-So, the first of the questions, what I would like to know, what is in general your connection, with wine, do you drink, do you buy it often ?

-Uhm, not really often, it is not my drink of preference, but I use it a lot when I cook, of course, and yes, sometimes I buy it.

-So, I guess, you buy it quite often in order to cook from a supermarket or onlin-

-Yeah,yeah

-...or specialised wine shops?

-Usually from the supermarket, or sometimes when I am back in Greece, I buy it from small places that sell it without bottles like...

-So it is a wine without any origin as well, it is a wine, ordinary wine, just for-

-Yeah,yeah

-When you buy this kind of wine, for what kind of reason is it?

-Yeah, for cooking again.

-Uhm, what I would like also to know, do you, that you know, that you have knowledge in the wine, as far as the wine industry is concerned, do you try to learn new things about the wine, you visit internet sites, you ask friends, you try to explore more the wine?

-Uhm, I explore, not by trying to have the information on the wine but when there is a new opportunity for me to taste a wine, I do it,

-So you are trying to, yeah new opportunities, you want to base, you want to to create your opinion, that's right, your own experience and opinion?

-Yeah,yeah

-Uhm...

-But, without knowing all the information like, the label or the, the variety of the wine

-The wine grape variety

-Ok, have you ever participated in a wine tasting event, here in France or in another wine, or a conference, or ?

-Non, maybe, once when I was back in France before

-Ok,ok

-Do you remember anything from that winetasting that you remember, a wine that was really good, you have a good idea, you remember an etiquette or a distinct element ?

-No, I remember that after the winetasting it was a good state of mind

-(laughter) I guess it was a wine of good quality

-Do you remember, in which region maybe ?

-This time I had gone to Paris, Nantes and Lemann, I think it was Nantes

-It was Nantes

-Did you try wines from which region or just French wines ?

-I don't remember...

-Ok French wines then

-So do you think, like, there are brands in the wine industry, are there brands and what does brand means for you? In the wine industry, is it for example, the region? the name that we give to a bottle of wine, to a specific bottle fo wine, what is a brand?

-For me it is both what you said brand, uhm it depends, for example in France I have been only for five months so I did not really have the chance to explore the industry here even though I know it is good, I know that French wine is good, this I have known, even in, before I came here, the Alsatian wines are good, wine of Bordeaux is good, and in Greece I know regions that make good wine like Limnos, some islands that have good wine, and also I know some names of people that produce good wine.

-Uhm, so you saying that you knew before you even came to France, to Alsace, and you knew that it is a famous, they make good wine, how, why do you think that, why would you think this?

-Why they make good wine?

-Yeah, what element makes them-

-I suppose, it has to do with two things, one is the climate and the field here that it's good for the grapes to grow and take a specific taste and the other one is the know-how of the people that produce the wine, so if there is a tradition and you have a good first material and then you know how to make into something great, it becomes a tradition, that's why,

-Basically it is tradition and the culture as well? Is it-

-Yeah, yeah it certainly is, it comes from the culture. When you have, when you know how to make good wine, you embrace it and...

-And you continue and you go from father to son etc etc

-Yeah, yeah...

-So, you also mentioned that you remember winemakers, why winemakers remain in your head when we're talking about wine, and you say wine maker, why the name remains in your head, because the play an important role, is it a specific element, you know that Mr.... makes really good wine, because you tasted it, you saw it online,

-I think it is word of mouth that makes me understand for example, Boutaris, in Greece, he also famous he is the mayor of the second largest city but you hear a name, and you hear and you hear it and it comes into your head and sometimes you taste the wine, you make a good combination, name and wine, it is good.

-Yeah, it is like a personal branding, he works as an ambassador for its-

-Yeah, of course but I have to taste the wine and it has to taste good for me, I never said, ah this guy makes good wine If I do not believe that is a good wine, it is not just he fame.

-So you think that wine tasting really important, right?

-It is, it would be great, even thought here in France, I bought 5-6 bottles of wine, and all the bottles were good, and again, then, I went for the labels, I thought they would be good, but also in good price, but every wine I took here, it was good.

-Very good, so, it is the region, the wine, for example the wine that you bought here in Alsace, did you, some friends told you to buy this wine, or just the etiquette, the label, so you trusted your, uhm, you did not trust your own experience, because there was not any prior experience, just trusted the information that were on the bottle? For example,. Trying to find something

-Yeah yeah, I will tell you how it works, first of all I always go to the supermarket, I never go somewhere else, So I go to the corridor where wines are there, I knew that I wanted white wine or red wine in any case, so I go to look to white wines and I see which ones are in my economic, how much money I wanted to give, it was never more than five euros, because it is not working at the moment, so and then I compared the wines and I choose the one that was, its label would do me the most, would give me the most interest

-When you say compared, which elements did you compare, like, only the etiquette, the price I guess-

-No, first I found 3 or 4 wines that had the same price, for example and then I said which one I take. One of it, uhm, the first thing I look it's the region of origin, I took some wines of Alsace and some wines of Bordeaux, didn't taste anything else here, and then, how the bottle looks, like, wanted to be classy, because most of the times I did not drink alone, I wanted to take a wine to the others that looks good, nice...

-This is really interesting, so, I will before we get to this point, I would like to ask you again, if I give you six elements, in order to prioritise them, for example, you have appellation, price, you have the year when the wine was made, millisime, wine grape variety, the etiquette, producer, winemaker, how would you prioritize them.

-I would say first price.

-Price

-What is millisime again? *Explains millisime again*

-Price first then appellation, then I would go with wine grape variety, no then I would with etiquette, then wine grape variety, producer, winemaker and then millesime, because I really do not know which years are the good knows, for me everything is the same

-Yeah

-Not the wine but,,,

-Because it demands a lot of knowledge, prior knowledge, to know what happened, why this year is important, what happened, in this region, in this terrain in this year, but I really like the point that you said that the bottle has to be classy and I agree with you that sometimes it has to be-

-Yeah because you know I always buy cheap wines and I want to look cool

-(laughs) This is what I wanted to ask you, this is really important like, when you buy wine for different cases, we have, it could be a gift, for a dinner, could be for cooking, could be just for small parties or soirées, would you buy as a gift, for example, you know someone who likes wine you want to give him a good present, in this case which element would be most important, the price again? Or-

-Yeah, I always go on budget, then it, uhm, what's my relation with the person I buy it for, if it's a very good friend, you know, I will go higher on the price, but I always have a budget, if I want to spend 3 or 5 or 20 euros now, but I know what I want to spend, so, first I always, see the wines that are in the price range that I am going for.

-Even if you say, for example, today, I want to spend between 5 and 10 euros and you are in the supermarket shelf and you see an etiquette which is really beautiful that catches ur attention and you see that it is way above or way lower than your budget, would you it trust it or not?

-If it way above, uhm, non, I would not go there, maybe no, I would keep it in mind for the next time, but, yeah, if it is way lower, maybe I take the guy the wine I want to take him and the cheap I take it for me

-Ok, so I understand, first price then, and, everything is about price if it a gift. When you eat with your friends and invite for your dinner, apart from your budget, I guess, what is ht second element that you, something to be fancy or?

-No, when it something that I will go with my friends and drink, to eat, and yes.

-Yes, it depends on the... I will say the variety of the wine, because it depends on what they are eating with what you are going to have...

-Uhm...

-Most of the times I prefer white wine, or red sweet wine, but mostly white wine but it depends on what we eat then.

-Do you also remember, like, do you prefer a lot of different grape varieties and do you thing that a grape variety could be a brand, if you have a pinot gris or a pinot noir or a chardonnay, here in France, do you think that they work as brands, eventually as well, or...? They have the meaning that I am a wine, I am a sylvaner and I am a good wine... do you think that this is the case?

-Yeah there are some, because... even I am not really good with, what is the variety and what is the actual label, so, for example, I know a wine that is really good Beaujolais village, but I do not know if this is a brand, or how do you say it,

-The region, the etiquette, the brand...

-Yeah the brand, I do not know if it is the brand

-Yeah sometimes they use the region, like Bordeaux, or other regions in Bordeaux in order to promote their wines, and for example you have the region saint emillion in Bordeaux and within this region, you have a lot of chateau and

this region works as an umbrella cover, and covers all the chateau in this region, so when you are trying to cook and you want to put it in your food, when you are cooking, is it same thing, budget first?

-Yeah always, its price, I go for the cheapest, but you know its budget with variety, what I am cooking.

-Ok.

-Because if you cook red meat you put red wine, if you cook white meat you put white wine.

-When you go to have a party with your friends, soirée, do you, is it, again, the cheapest and the coolest, something like this?

-Usually for the parties I do not prefer wine.

-Ok

-But yeah if I prefer wine it will be the cheapest, because it what gets you drunk (laughter)

-The strongest wine, so nice, I like this mentality, so what do you think, does the bottle as well influence your choice, that is to say that the bottle has to be classy and it has to be different, that if it is different from other bottles, if there is a distinct bottle, would you choose it, to go to take it does it really really influence, can it, exceed, the other elements?

-Uhm, if... always price first, it is not that I am cheap, it depends on what budget I have in my mind, I never exceed my budget when I go for a wine, and then yes, if it is in my price range, yeah, the bottle makes the difference for me...

-Ok what do you think about from our region in Alsace, you told me that you tried some wines here from Alsace, you bought, some bottles this semester, and what do you think, is it a wine of quality, is it a good wine?

-Yeah it is a good wine and I also understand, it has a uniqueness, like, it is not that I could describe, distinguish it from the other, not that I have this experience in my tongue to understand when it is Alsace, but when I drink it, it feels different than the ones I have tried before.

-And, where do you base your opinion on to say that Alsace region produces wines of quality, is it experience? The whole idea that you have here, you live in Strasbourg and you think it is a really good region or...

-First of all, I knew even before I came here, I had heard the wine road, pity that I did not do it

-Maybe next time!

-Of course next time,

-word of mouth again let's say

-Yeah, word of mouth but I was convinced that it is not just rumours, it is good, because also it was a good taste, it was a good feeling in the head and it was a good feeling in the head even next morning. This is what comes, so when you tried it first two bottles of Alsatian wines, then you started wine trusting your experience and your knowledge, this is how you bought your other wines as well...

-Do you remember like, do you remember any names of wines of Alsace, do you remember any specific wine, wine region, does anything ring a bell, for example, or something really really, distinct, in the etiquette or on the bottles

-No, no, not at all, I am sorry, just once, I had gone to Obernai,

-Yes

-And I tried wine there, it was nice, I remember the specific name of the village

-The thing is that I buy bottle, that this time, I drink it, then I forget about it

-So yeah, you do not care, you do not really, search to remember your wine, remember if this is what you trust

-No, because I will always find good wine

-You will always find good wine, from Alsace region from anywhere

-Yeah,yeah, but I do not need to remember, ah this was particular because I also want to try new things, it was good, but I had it, you know now let's go try something else.

-So you are the kind of adventurous type that you want to try new things and try new tastes or?

-Yes, yes of course when I am in Greece, there are some specific bottles, specific wines that I know they are good, but here in France, I knew in 5 months I did not come here to try the same wine all the time, to expand

-To expand ok, this is really good and this brings me to my next question, like do you, as I told you before, as I mentioned the changed with the new European law, I wanted to ask you, would you ever, be confident to, in buying, named, Wine of France, without any specific and official indication of origin, be advised that this bottle of wine might have for example, a hint, from where it comes from, or it could bear a name of a region, or a small place but it would not be the official one, it could have for example, Great Wine of the Strasbourg River, Ill. Would you be confident, would you buy it ? Would you try it?

-Of course yes, again, it is, how you grow up and what you hear, and in Greece we always hear that French wine is good, ok growing up that this sounds specific for Alsace or Bordeaux as I told you before, but in general, I trust French Wine, I know that people here they know what they are doing with wine.

-So, for example when you will be in the supermarket one day and you will see, French Wine, Vin de France, so you will trust it because you know that in general French people do great wine, if you have to choose, before 2,3,4 wines of France, would you try to distinguish them with certain elements, hint of region, or something like this?

-For example, non that I am going to the supermarket I go for Alsace or Bordeaux but this does not mean that I would not try it, now that you say that, it is a new thing, I want to try it, like the Vin de France, it is

-Yeah, no matter the grape variety you just want to try it, the grape variety and I am not really sure how to distinguish with the grape variety

-Because the grape variety has to do with what you eat

-Yeah when you say the grape variety you say the wine variety, if it is red sweet, red dry

-Yeah dry, or white fruitiful

-Yeah of course, of course

-Like Gewürztraminer is for desserts or first dishes, whilst, pinot gris is for the main course, to drink it with your chicken, your fish for example. So, grape variety or wine variety could be important as well

-Yeah of course it is important, what you want to drink at this point it's... yeah basically this is the first, in my choice...

-Ok

-It goes with the price, when I go to the supermarket I know I want to buy a white wine for 5 euros and then I look for the others

-And if we have two bottles of wine at 5 euros, one is Sylvaner is pinot gris, which one would you choose for example, I would ask around, because I do not really know, which is, but pinot, I know it, better, so, I would be more curious to, I have heard it more you know, but then I would ask around, which is the perfect wine for the use that I want it

-Ok you are curious you will ask around, but when you say ask around, your friends, a specialist?

-it depends, sometimes it would ask my friends, which is the perfect wine for the situation and sometimes for the supermarket and I would ask around in the supermarket, like the people that are around and this is, one of the wines I bought here, which was, how do you say it, not champagne the other...

-Crément?

-Yes, this one, once I bought 'cuz I asked somebody, around, there was a guy from the supermarket and he said, take this one, he showed me and I took it

-Ok where you satisfied?

-Yes, with every wine. I was satisfied.

-For me everything was fine, I would like to ask you if you have anything else to add, any other information you might have forgot, you want to add something else, if not it is fine

-No I do not have anything else

-Ok how did you feel through this interview, do you feel that there are questions that could be deleted, questions that could be get better?

-No, I thought everything was clear

-It was not hard to answer

-Not at all

-I would to thank you once for your time and your cooperation

-No problem

-Just finishing by so, you are a man, when were you born?

-1987

-28 years old ok...

-So you are single, not married

-You are from Greece, Athens

-Are you a student, are you working, where are you-

-Here I was an intern at the Court of Human Rights and back in Greece I'm a lawyer

-Thanks again and have a great day.

## 25.

-So... for example, what I would like to know, first of all, what is your relation with wine in general?

-I, do enjoy drinking wine occasionally, eh, and I also use it to cook, mostly meat but also soups, uhm, sort of that type.

-Ok, so you're using it for personal use, for pleasure, for having good time.

-In a lot of occasions.

-Ok, in a lot of occasions.

-How often do you buy a bottle of wine? Do you have like, a personal collection of wine bottles maybe? Or?

-If I do enjoy a bottle of wine, I do go back to buy 2-3 more just to have just in case, for events or sort

-Ok so you buy them mostly in supermarkets or online or specialised shops?

-From supermarkets and specialised shops of great variety.

-Ok, It's nice that you are mentioning the local, wine specialised shop and I would like to ask on this subject, like, do you stay up-to-date to any changes in the wine industry? That is to say, do you read any newspapers, any internet sites that have to do with wine or?

-No, I really get informed from wines that win some kind of competition, I really get informed, just for cultivation methods, or a change in ways varieties are grown, but, as far as legal issues, I am not informed.

-And, have you ever participated in a wine tasting event? Have you ever been to a wine tasting conference or any other fair that took place somewhere, in France, in Greece or in Europe?

-Yes, yes, also in my hometown Thessaloniki but I remember, recently, for holidays to Barcelona, and there I had the chance to see, a sort of local cuisine festival, which included lot of local official varieties, as well as fitting up appetizers. Uhm.

-Ok, so, yeah, you chose to taste the wines that are most connected with friends, food and like not wine to have at home and keep it for special occasions or? When you went to this wine tasting event, how did you choose to taste this wine over this wine? What was the first idea, like how was it?

-To be honest with you, I usually like to drink a wine that fits with the occasion, meaning if I eat the food, I will consult a wine specialist, like yourself to ask about how does each wine accompany each foods and how ... If it is for an event I usually like white wine and it counts a lot towards me choosing white over red, because, tch, it gives more, uhm, festive spirit, than the red.

-So, do you, do you believe that they are, if you like white or red wine, do you prefer a special brand or wine? Like do you really believe that there are brands in the wine in the wine industry? Do you remember any brand wine of any wine? Or even European or French wine.

-No, no. As a matter of fact, sometimes even the better brands have worse wines, I think, because they have big productions, hard to find the right grapes every time to keep their standards and sometimes, I feel let down by their quality. You can even local ones that are better, several times.

-Ok, this is a really interesting point, what I want to find out is like, when you finally choose to buy a wine, and you are in the supermarket or some other place, which elements or characteristics, what is your criteria, what are you noticing the most, before you buy a wine?

-Uhm, \*pause\*, to be honest, I usually go with the variety, I have an idea of how the wine would taste based on its variety and so, I've made myself some standards of wines I want, chardonnay or pinot and so on and, aside from that, I look at perhaps if it is from one competition or if maybe the owner or someone recommends it that would also count a lot

-So you are saying that you are actually studying a bit, before you buy a wine? You are doing your own research, that is to say, there is some pre-existent consumer knowledge, is it like this or?

-Yes, yes, it is like this, definitely.

-If I give you six elements, how would you prioritise them, what would be the most influencing element on your choice of buying a bottle of wine, so... we have like appellation as you can see here, price, the year of (millésime), wine grape variety, the etiquette, the name of producer or the winemaker.

-First of all I would put the wine grape variety, then the year, then I would put the appellation and after that I would put the, uhm, the price, probably, and going to producer and winemaker to etiquette.

-Ok so I understand, for you, wine grape variety is really, works for you as a brand name, that is to say, if you choose a pinot gris, you will buy a pinot gris because it is the name of a variety that has a lot of quality and reputation.

-Yes, yes.

-So grape variety works as a brand name, ok. And, do you think that the bottle, like the shape, could influence your choice for example, if you have a bottle that is a bit, not really straight or smaller, coloured, or differently decorated, would it make a change or you would think that is a wine of low quality?

-No, no it doesn't... Perhaps in a subconscious way but I do not think that it influences my choice.

-Uhm, ok, now I would need to ask just few more questions, so... First of all, what do you think of the wine from Alsace? Have you ever tasted some wine from Alsace?

-Yes, yes but only once.

-Ok, so, if you remember, was it on holidays?

-Yeah, I did go to Strasbourg for few days and I had the chance to taste that wine

-And do you remember, like, if it was a good wine, or, did it have a good taste, how did you choose your wine, was it your friends, you bought it in a restaurant or?

-A friend suggested it to me, I tried it, because he happens to like this variety a lot and it was indeed an enjoyable wine, I guess.

-Ok, this is really interesting that a friend, like, that knows and you asked your friend in order to be able to buy this. So, the next question, like, I understand that you really like wine varieties, you choose your wine mostly based on the wine varieties, as far as the new law is concerned, what do you think, ha, would you buy a wine that does not have any geographical indication, just named Wine of France, with the name of a city or a small town or a region that will not really be known? Or this would not be necessary? I mean, would you choose it or not?

-I think that if that wine had the variety I was looking for at that time, and if I had even from one person that indeed wine or works, so to say, that said that this wine was actually a good wine, I would try it no matter where it came from.

-And, so, the most important eventually is, like, if we take, if we walk in the same path, the criteria, that you mentioned before, wine grape variety, appellation, the year of production, and the winemaker, so, if you do not know a wine, you, mostly, ask your friends? Or you go with what you know, your knowledge from before?

-Eh, before I used to ask my friends, but nowadays I have an experience, so, I just trust my instincts

-So you would choose, according to the wine grape variety again.

-Yes, yes...

-Ok, so this is really nice, I am really happy to see that you think like this, so, I will like to ask you if you have anything else to share with us, any other information, concerning the wine and how you see wine, do you buy wines for special occasions, presents, or, anything else about wine, if you prefer, you have friends drinking wine, your opinion, in general on French wine, from a specific region, or anything else you, feel will like to share with us.

-I have, I did try from the south from Strasbourg when I was there, I enjoy the fact that a lot of southern European countries encourage the drinking of wine, a lot and they prefer towards beer, because wine is type of alcohol that is really, has, a deepest,

-so you mention that you remember a wine, from the south of Strasbourg, do you think eventually, even the region plays an important role, even the characteristics of the region, if you know that the south of France, has some soil, it has a lot of different minerals etc., this would it be your first choice or.

-Yes, yes, I knew the region is suitable for wine and it does make it important, because, usually, the grapes make the wine in the end, nothing else.

-Ok nothing else, nothing ok, 'cuz, ok this is really interesting, so eventually we can say that, the origin of the wine plays in a important role, along with the grape ? Because you can have a really good wine from a specific variety, in France, in Alsace for example, with this new law we can have not all the Alsatian varieties, in other regions, not the same ordinary regions, but outside the ordinary regions. Would you still go for it or would you prefer the same and known region, you know?

-Perhaps, new varieties become even better than the original ones

-In other regions

-Yeah, it could be ...

-A new taste, more exploration, knew for us to try an even better wine, if it is indeed better

-So there is a chance that maybe a region, if region would be like a region would be more than important than wine variety or would it be on the same side or the same important, region, wine variety.

-It would be equally important

-Ok, equally important, last but not least, I would like to ask you how did you feel through this interview, and eventually how did you find our questions, would like to delete, change or add something in our questions in order to find out more things, how did you ... feel this?

-I felt that your questions were very interesting, thank you for your time, I will just like to add that I know there are a lot of hardships in making wine and I have met myself, not in France, but in Italy, local winemakers, that I know that they are very scared to open themselves to the big market, because, there is a lot of competition these days in the wine, and so they just, keep it as very very local brand, as an even family/relative level, which I think is very very bad, because I have tasted excellent wines in various, various cities.

-So you think, that actually cooperation between winemakers is really important as well, winemakers that try to promote an image, to promote wine from Italy, or to promote wine from a region.

-Yes, yes I feel them encouraging them, local festivals, revenues, that promote their products, it is very important that I feel they should try to spread information in order, because, if your product is local, and good, it can always attract, new business offer, it is good if you organise that, try to exploit it towards your game.

-So, yeah, so I understand that you have to promote a strong image of your region and, you think a region can maybe work as a brand? Like wine from Sicily, or wine from a whole region? Could a region be eventually a brand? Stronger than the wine variety or not? If you really really believe and you're confident with this region, doesn't matter if it chardonnay or pinot gris, or... what do you think?

-I do feel, hmp, usually, geographical regions, produce, one two very good brands, generally, have good wine and I do not think it's, a luck, so

-We are talking about brands, you are talking brands, wine variety, or brand like winemakers in this case?  
-No, it usually starts from variety, and brand manages to actually exploit it, and so it, from there it starts a very important, wine, so to say, so many others follow a certain, path, and create, a region and maybe the type of wine that it considered specific...  
-specific  
-...feeling to it.  
-So we understand that you have a region connected to specific characteristics and this is what appellation of origin is about, the appellation of origin, there are some strict in order to say that this wine that comes from this area that has its appellation, it is a wine of good quality, so eventually, like you can have, Can you, Do you, Would you ever imagine, saying, wine of Italy, and the same time wine of Italy, as an umbrella term, it would take all the other wines of it, to be wines of excellent quality ? would you think that would be possible or not?  
-If the criteria were, good standards, could work towards there  
-So the legislation is important as well  
-Yeah the application, of legislation is equally important  
-Of course 'cuz we are talking, I understand what you say, I understand  
-So ok, ok I would like to thank you once more for your time and your cooperation and I just have some last questions, like you're a man, when were you born?  
-1992  
-So you are single?  
-Yes  
-Where are you from?  
-Greece, Thessaloniki  
-Are you a student? What are you studying?  
-I am currently a PhD student, I would say  
-Phd student ok  
-I am just starting  
-Ok perfect  
-Well, thanks again.

## Bibliographie

1. « L'Alsace, son vignoble, ses vins », CIVA, 2015
2. Aaker D. (1991), "Managing brand equity: capitalizing on the value of a brand name", New York, The Free Press.
3. Agrawal J, Kamakura WA. "Country of origin: a competitive advantage". *International Journal of Research in Marketing* 1999;16(4):255–67
4. Ahmed, S.A. and d'Astous, A. (1995), "Comparison of country of origin effects on household and organisational buyers' product perceptions", *European Journal of Marketing*, Vol. 29, No. 3, pp. 35-51
5. Alant, K. and Bruwer, J. (2010), "Winery visitation sets: intra-regional spatial movements of wine tourists in branded regions", *International Journal of Wine Business Research*, Vol. 22 No. 2, pp. 191-210.
6. Alba, J. and Hutchinson, J.W. (1987), "Dimensions of consumer expertise", *Journal of Consumer Research*, Vol. 13 No. 4, pp. 411-5.
7. Anderson, P. & Baumberg, B. (2006) "Alcohol in Europe". London: Institute of Alcohol Studies.
8. Auerbach, Carl F., & Silverstein, Louise H. (2003). "Qualitative data: An introduction to coding and analysis". New York: New York University Press. Food Processing Industry", Toulouse, June 9-10. *Research. The Journal of Consumer Research* 1998; 24: 343–73.
9. Aurier P. et N'Gobo P. (1999), "Assessment of Consumer Knowledge and its Consequences: A Multi-Component Approach", *Advances in Consumer Research*, 26 ed. UT: Association for Consumer research, 569-575.
10. B. Godey et al., "Brand and country-of-origin effect on consumers' decision to purchase luxury products", *Journal of Business Research* 65 (2012) 1461–1470
11. Barber N., Almanza A. B., Donovan R. J., (2006), "Motivational factors of gender, income and age on selecting a bottle of wine", *International Journal of Wine Marketing*, Vol. 18 Iss 3 pp. 218 – 232
12. Barber, N., Ismail, J. and Dodd, T. (2007), "Purchase attributes of wine consumers with low involvement", *Journal of Food Products Marketing*, Vol. 14 No. 1, pp. 69-86.

13. Barrère, C. (2007), "Un modèle évolutionnaire de segmentation des marchés du vin. Politiques de qualité et caractéristiques informationnelles", in *Revue d'Économie Rurale*, septembre- octobre ; 18-35.
14. Belik W., dos Santos R. R. et Green R. (2001), "Food Retailing, Quality Signals and the Customer Defence", *World Food and Agribusiness Symposium of the International Food and Agrobusiness Management Association*, Sidney, Australia.
15. Bhaskaran S, Sukumaran N. "National culture, business culture and management practices: consequential relationships?", *Cross-Cultural Management* 2007;14(1): 54–67
16. Bloch, P., Brunel, F. and Arnold, T. (2003), "Individual differences in the centrality of visual product aesthetics: concept and measurement", *Journal of Consumer Research*, Vol. 29 No. 1, pp. 551-65.
17. Bobrie F. (2010). "Qu'est-ce qu'une marque de vin? Approche sémiotique du développement comparé des vins européens, australiens, sud-africains, américains et chinois", *La Revue des Sciences de Gestion, Direction et Gestion*, 242, 69-77.
18. Bouffard G. (2000), "Les spécificités de la marque viti-vinicole", *Mémoire, Université Montesquieu Bordeaux 4, D.E.S.S. de Propriété Intellectuelle et Droit de la Consommation*.
19. Brucks, M. (1985), "The effect of product class knowledge on information search behavior", *Journal of Consumer Research*, Vol. 12 No. 1, pp. 1-16
20. Bruwer, J., Burrows, N., Chaumont, S., Li, E. and Saliba, A. (2014), "Consumer involvement and associated behaviour in the UK high-end retail off-trade wine market", *International Review of Retail, Distribution and Consumer Research*, Vol. 24 No. 2, pp. 145-165
21. Cai, Y., Cude, B., & Swagler, R. 2004. "Country-of-origin effects on consumer's willingness to buy foreign products: An experiment in consumer decision making". *Consumer Interest Annual*, 50: 98-105
22. Calvet, J. (2005), "Les clusters vitivinicoles français à AOC. Une analyse en termes de biens clubs", *Revue d'Économie Régionale et Urbaine*, n° 4 ; 481-506.
23. Camanzi L., Grazia C., Leishman D., Malorgio G., Menghini A. (2007), "Appellations of Origin: a comparative analysis of EU and US wine sector strategies toward quality and brand protection", *compte-rendu provenant de la conférence "USDA and AIEA2 International Meeting Competitiveness in Agriculture and the Food Industry: US and EU Perspectives"* , 15-16 juin 2006, Bologna.

24. Camanzi L., Grazia C., Malorgio G. (2007), "Effectiveness of European Appellations of Origin on the International wine market", compte-rendu provenant de la conférence « International Marketing and International Trade of Quality Food Product », 8-10 mars 2007, Bologna.
25. Charters, S. and Pettigrew, S. (2007), "The dimensions of wine quality", *Food Quality and Preference*, Vol. 18 No. 7, pp. 997-1007
26. Chiou, J. (2003). "The impact of country of origin on pretrial and posttrial product evaluations: The moderating effect of consumer expertise". *Psychology and Marketing*, 20(10), 935-954
27. Chryssochoidis, G., Krystallis, A. & Perreas, P. (2007). "Ethnocentric beliefs and country-of-origin (COO) effect: Impact of country, product and product attributes on Greek consumers' evaluation of food products". *European Journal of Marketing*, 41(11-12), 1518-1544.
28. Chuin, T.P. & Mohamad, O. (2012). "Young Malaysians' chocolate brand familiarity: the effect of brand's country of origin and consumer consumption level". *Business Strategy Series*, 13(1), 13-20.
29. De Chernatony, L. and McDonald, M. (1998), "Creating Powerful Brands", Butterworth Heinemann, Oxford.
30. Di Méo, G. (1996). "Les territoires du quotidien". L'Harmattan, Paris.
31. Dimara, E. and Skuras, D. (2005), "Consumer demand for informative labelling of quality food and drink products: a European Union case study", *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 22 No. 2, pp. 90-100.
32. Ditter, J.G. (2005), "Reforming the French Wine Industry: Could Clusters Work", *Cahiers du CEREN* 13.
33. Erickson, G., Johansson, J. and Chao, P. (1984), "Image variables in multi-attribute product evaluations: country-of-origin effects", *Journal of Consumer Research*, Vol. 11, September, pp. 694-9
34. Famularo, B., Bruwer, J. and Li, E. (2010), "Region of origin as choice factor: wine knowledge and wine tourism involvement influence", *International Journal of Wine Business Research*, Vol. 22 No. 4, pp. 362-385.
35. Felzensztein, C., Dinnie, K., (2005). "The Effects of Country of Origin on UK Consumers' Perceptions of Imported Wines". *Journal of Food Products Marketing*, 11(4), pp. 109-117

36. Felzensztein, C., Hibbert, S., Vong, G., (2004). "Is the Country of Origin the Fifth Element in the Marketing Mix of Imported Wine?", *Journal of Food Products Marketing*, 10(4), pp. 73-84
37. Fournier S. Consumers and their brands: developing relationship theory in consumer
38. Garcia-Parpet M.-F., "Le terroir, le cépage et la marque : Stratégies de valorisation des vins dans un contexte de mondialisation", *Cahiers d'économie et sociologie rurales*, 2001 (n°60-61), p. 150-176.
39. Garcia-Parpet M.-F., (2001), "Dispositions économiques et stratégies de reconversion, l'exemple de la nouvelle viticulture", *Ruralia*, no 7 : 129-167.
40. Garcia-Parpet M.-F., (2004), "Le marché de l'excellence : le classement des grands crus à l'épreuve de la mondialisation", *Genèses* 2004/3 (n 56), p. 72-96.
41. Garcia-Parpet M.-F., (2007), "Mondialisation et transformations du monde viticole : processus de reclassement des vins du Languedoc-Roussillon". Paris: Presses de Sciences Po, 2007. Print.
42. Garrier G., 1998." Histoire sociale et culturelle du vin", Paris, Larousse.
43. Gebert, H., Geib, M., Kolbe, L. M. and Riempp, G., "Towards Customer Knowledge Management – Integrating Customer Relationship Management and Knowledge Management concepts", *The Second International Conference on Electronic Business (ICEB 2002)*, Taipei, Taiwan, 2002, pp. 296-298.
44. "Global status report on alcohol and health", 2014. Geneva, Switzerland: World Health Organization, 2014. Print.
45. Haubl G, Elrod T., (1999), "The impact of congruity between brand name and country of production on consumers' product quality judgements". *International Journal of Research in Marketing* 1999;16(3):199–215.
46. Haubl, G. (1996a), "Consumers' perceptions of uni- and bi-national products: the interaction of country of origin and brand name", *Proceedings of Multicultural Marketing Conference*, AMS, Norfolk, VA.
47. Hourcade J-C., (1985), "Signification et impasses d'un concept banalisé : les économies d'échelle", *Communications*, no 42, p. 103-119.
48. Jennings, D. and Wood, C. (1994), "Wine: achieving competitive advantage through design", *International Journal of Wine Marketing*, Vol. 6 No. 1, pp. 49-62.

49. Johansson, J.K. (1989), "Determinants and effects of the use of 'Made in' labels", *International Marketing Review*, Vol. 6 No. 1, pp. 47-58.
50. Keller, K., 2009. "Building strong brands in a modern marketing communications environment". *Journal of Marketing Communications* 15(2), 139-155.
51. Keller, K.L., Apéria, T. & Georgson, M. (2011)." *Strategic brand management - A European perspective*", 2nd ed. Pearson Education Limited.
52. Keller, Kevin L, (1993), "Conceptualizing, Measuring, and Managing Customer-Based Brand Equity," *Journal of Marketing*, 57 (January), 1-22
53. Kelley, K., Hyde, J. and Bruwer, J. (2015), "US wine consumer preferences for bottle characteristics, back label extrinsic cues and wine composition: a conjoint analysis", *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, Vol. 27 No. 4, pp. 516-534.
54. Kotler P. et Dubois B. (2004), "Marketing Management", Pearson Education
55. Kotler, P., & Gertner, D. (2002), "Country as brand, product, and beyond: A place marketing and brand management perspective", *The Journal of Brand Management*, Vol. 9, No. 4, pp 249-261.
56. Lampert, S. & Jaffe, E. (1998). "A dynamic approach to country-of-origin effect". *European Journal of Marketing*, 32(1-2), 61-7.
57. Leclerc F, Schmitt BH, Dube L., (1994), "Foreign branding and its effects on product perceptions and attitudes". *Journal of Marketing Research* ; 31(2):263–70.
58. Lin, L. and Chen, C. (2006), "The influence of the country-of-origin image, product knowledge and product involvement on consumer purchase decisions: an empirical study of insurance and catering services in Taiwan", *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 23 No. 5, PP 248–265.
59. Lobb, A.E., Mazzocchi, M. & Traill, W.B. (2007). "Modelling risk perception and trust in food safety information within the Theory of Planned Behaviour". *Food Quality and Preferences*, 18(2), 384-395.
60. Lockshin, L., Jarvis, W., d'Hauteville, F. and Perrouy, J.P. (2006), "Using simulations from discrete choice experiments to measure consumer sensitivity to brand, region, price, and awards in wine choice", *Food Quality and Preference*, Vol. 17 No. 3, pp. 166-178.
61. Maher, A. & Carter, L. (2011). "The affective and cognitive components of country image: Perceptions of American products in Kuwait". *International Marketing Review*, 28(6), 559-580.

62. Malorgio, G., Camanzi, L. & Grazia, C., (2007). "Effectiveness of Appellations of Origin on international wine market". *International Marketing and International Trade of Quality Food Products*. Department of Agricultural Economics and Engineering, University of Bologna, pp. 1–23.
63. Morgan, N., Pritchard, A. & Pride, R. (2004). "Destination branding: Creating the unique destination proposition", (2nd ed.). Oxford: Butterworth- Heinemann.
64. Morlat R., Barbeau G., Asselin C. (2001), "Facteurs naturels et humains des terroirs viticoles français : méthode d'étude et valorisation", *Etudes Recherches Systèmes Agraires et développement*, n° 32, p. 111-127.
65. Moulard J., Babin B., Griffin M., (2015), "How aspects of a wine's place affect consumers' authenticity perceptions and purchase intentions", *International Journal of Wine Business Research*, Vol. 27, Issue 1, pp. 61 – 78.
66. Nagashima, A. (1970), "A comparison of Japanese and US attitudes toward foreign products", *Journal of Marketing*, Vol. 34, pp. 68-74.
67. Nagashima, A. (1977), "A comparative "made in" product image survey among Japanese businessmen", *The Journal of Marketing*, Vol. 41, No.3, pp. 95-100.
68. Olszak, Norbert. "Droit des appellations d'origine et indications de provenance". Paris: Éditions Tec & doc, 2001. Print.
69. Orth, U. and Crouch (2014) "Is Beauty in the Aisles of the Retailer? Package Processing in Visually Complex Contexts", *Journal of Retailing*
70. Papadopoulos, N. and Heslop, L. (1993), "Product and Country Images: Research and Strategy", The Haworth Press, New York, NY
71. Pecotich A, Ward S. (2007). "Global branding, country of origin and expertise. An experimental evaluation". *International Marketing Review* 2007;24(3):271–96.
72. Peterson RA, Jolibert AJP. "A meta-analysis of country-of-origin effects". *Journal of International Business Studies* 1995;26(4):883–99.
73. Phau, I. and Chao, P. (2008), "Country-of-origin: state of the art review for international marketing strategy and practice", *International Marketing Review*, Vol. 25 No. 4, pp. 349-53.
74. Polge, M. (2003), "Petite entreprise et stratégie de terroir", *Revue française de gestion*, n° 144 ; 181-193.

75. Porter M.E. (1998), "Clusters and the new economics of competition", *Harvard Business Review*, November-December; 77-90.
76. R. Jordan, P. Zidda, Lockshin L. (2007), Behind the Australian wine industry success: Does environment matter? Montpellier, 3<sup>o</sup> International Wine Business Research Conference.
77. Rastoin, J.L., Vissac-Charles, V. (1999), Le groupe stratégique des entreprises de terroir, *Revue internationale PME*, vol. 12, n° 1-2 ; 171-192.
78. Reidick, O. (2003), "People buy the wine label, not the wine", *Graphics I*, pp. 1-27.
79. "Revista del campo", edición n° 1248, editée par El Mercario, Santiago de Chile
80. Roth, M. S. and Romeo, J. B. (1992), "Matching product category and country image perceptions: a framework for managing country-of-origin effects", *Journal of International Business Studies*, Vol. 23, No. 3, pp. 477-497.
81. Samiee, S. (2011) "Resolving the impasse regarding research on the origins of products and brands" *International Marketing Review*, Vol. 28 Iss: 5, pp. 473 – 485
82. Skalli R., (1993) – "Les vins fins et leur appellation", *Compte-rendu de l'Académie d'Agriculture de France*, vol. 70 n°1.
83. Srikatanyoo, N., & Gnoth, J. (2002). "Nation branding-country image and international tertiary education". *Brand Management*, 10(2), 139–146.
84. Terpstra V, Han CM., (1998), "Country-of-origin effects for uni-national and bi-national products". *Journal of International Business Studies* ; 19(2):235–55.
85. Thakor MV, Kohli CS., (1996), "Brand origin: conceptualisation and review". *Journal of Consumer Marketing* ; 13(3):27–43. [été].
86. Thakor, M., Lavack, M., (2003), "Effect of perceived brand origin associations on consumer perceptions of quality", *Journal of Product & Brand Management*, Vol. 12 Iss: 6 pp. 394 – 40
87. Ulgado, F., & Lee, M. (1998), "The Korean versus American marketplace: Consumer reactions to foreign products", *Psychology and Marketing*, Vol. 15, No. 6, pp. 595-614.
88. Usunier J-C., (1993), "Marketing across cultures". Hemel Hempstead: Prentice Hall; 1993.
89. Usunier J-C., (2006), "Relevance in business research: the case of country-of-origin research in marketing". *European Management Review* ; 3:60–73.
90. Veale R, Quester P., (2009), "Do consumer expectations match experience? Predicting the influence of price and country of origin on perceptions of product quality". *International Business Review* ; 18:134–44.

91. Veale, R. (2008), "Sensing or knowing? Investigating the influence of knowledge and self-confidence on consumer beliefs regarding the effect of extrinsic cues on wine quality", *International Journal of Wine Business Research*, Vol. 20 No. 4, pp. 352-366
92. Verlegh PWJ, Steenkamp JBEM, (1999), "A review and meta-analysis of country-of-origin research". *Journal of Economic Psychology* 1999;20:521-46.
93. Viot C., Passebois-Ducros J. (2006), "La marque de vin : définition et impact sur le consommateur", *VDQS Colloquium*, Bordeaux.
94. Zimmermann, JB. (2008), "Le territoire dans l'analyse économique". *Proximité géographique et proximité organisée*, *Revue française de Gestion*, n° 184 ; 105-118.

#### Articles et sites électroniques consultés

1. *Angela MERKEL officially supports planting rights* – EFOR [en ligne]. Disponible à : <http://efow.eu/angela-merkel-officially-supports-planting-rights/> [Dernier accès : 11 août 2016]
2. *Après AOP et IGP, voici les VSIG* – Valaisduvin [en ligne]. Disponible à : <http://valaisduvin.com/2016/05/15/apres-aop-et-igp-voici-les-vsig/> [Dernier accès : 11 août 2016]
3. *Australian Wine Label Information* – Wine Searcher [en ligne]. Disponible à : <http://www.wine-searcher.com/wine-label-australia.lml> [Dernier accès : 11 août 2016]
4. *Autorisation de plantation des vignes : ce qui va changer* – Contrepoints [en ligne]. Disponible à : <https://www.contrepoints.org/2016/01/04/234549-autorisation-de-plantation-des-vignes-ce-qui-va-changer> [Dernier accès : 11 août 2016]
5. *Brussels donne du mou au vin* – Libération [en ligne]. Disponible à : [http://www.liberation.fr/futurs/2016/01/11/bruxelles-donne-du-mou-au-vin\\_1425716](http://www.liberation.fr/futurs/2016/01/11/bruxelles-donne-du-mou-au-vin_1425716) [Dernier accès : 11 août 2016]
6. *Classification du vin* – Vins-France [en ligne]. Disponible à : <http://vins-france.com/fr/les-vins-de-france/classifications-du-vin/> [Dernier accès : 11 août 2016]
7. *Concern as EU relaxes rules on vineyard planting right* – Decanter [en ligne]. Disponible à : <http://www.decanter.com/wine-news/concern-as-eu-relaxes-rules-on-vineyard-planting-rights-286613/> [Dernier accès : 11 août 2016]

8. *Droits de plantation de vigne : près de 16 000 autorisations ont déjà été accordées* – FranceTvInfo [en ligne]. Disponible à : <http://france3-regions.francetvinfo.fr/bourgogne/droits-de-plantation-de-vigne-pres-de-16-000-autorisations-ont-deja-ete-accordees-941744.html> [Dernier accès : 11 août 2016]
9. *EU wine regions lobby against vineyard extension* – Decanter [en ligne]. Disponible à : <http://www.decanter.com/wine-news/eu-wine-regions-lobby-against-vineyard-extension-24128/> [Dernier accès : 11 août 2016]
10. *L'alcool, le vin chez les moins de 30 ans, images, comportements d'achat et attitudes* – CNRS [en ligne]. Disponible à : <http://liris.cnrs.fr/~cnriut08/actes/articles/132.pdf> [Dernier accès : 11 août 2016]
11. *La fin des droits de plantation ou « la ferme des mille vignes »* - K-ber.net [en ligne]. Disponible à : <http://www.k-ber.net/la-fin-des-droits-de-plantation-ou-la-ferme-des-mille-vignes/> [Dernier accès : 11 août 2016]
12. *La surface viticole va croître* – FranceTvInfo [en ligne]. Disponible à : <http://blog.francetvinfo.fr/le-tire-bouchon/2016/01/16/la-surface-viticole-va-croitre.html> [Dernier accès : 11 août 2016]
13. *Le "Vin de France" veut exister au milieu des IGP et autres AOC* – Le Parisien [en ligne]. Disponible à : <http://www.leparisien.fr/flash-actualite-economie/le-vin-de-france-veut-exister-au-milieu-des-igp-et-autres-aoc-19-02-2016-5560629.php> [Dernier accès : 11 août 2016]
14. *Le terroir, un concept pour l'action dans le développement des territoires* - Vertigo - la revue électronique en sciences de l'environnement [en ligne]. Disponible à : <http://vertigo.revues.org/14807> [Dernier accès : 11 août 2016]
15. *Nouvelles règles dans les vignobles* - Ladepeche.fr [en ligne]. Disponible à : <http://www.ladepeche.fr/article/2016/01/01/2248158-nouvelles-regles-dans-les-vignobles.html> [Dernier accès : 11 août 2016]
16. *Passer à l'AOC pour ne pas être contourné par les VSIG ?* – Vitisphere [en ligne]. Disponible à : <http://www.vitisphere.com/actualite-82351-Passer-a8239IAOC-pour-ne8239pas-etre8239contourne-par-les8239VSIG8201.html> [Dernier accès : 11 août 2016]

17. *Politique de l'UE en matière de qualité des produits agricoles* – Europa.eu [en ligne]. Disponible à : [http://ec.europa.eu/agriculture/quality/index\\_fr.htm](http://ec.europa.eu/agriculture/quality/index_fr.htm) [Dernier accès : 11 août 2016]
18. *Propositions de la Commission européenne pour une 'simplification' de la législation viticole : EFOW dénonce une réforme en catimini du secteur* – EFOW [en ligne]. Disponible à : <http://efow.eu/propositions-de-la-commission-europeenne-pour-une-simplification-de-la-legislation-viticole-efow-denonce-une-reforme-en-catimini-du-secteur/> [Dernier accès : 11 août 2016]
19. *Réforme des droits de plantation* – Maisondesagriculteurs37 [en ligne]. Disponible à <http://www.maisondesagriculteurs37.fr/index.php?page=actu-detail&id=5496&retour=accueil> [Dernier accès : 11 août 2016]
20. *Relaxed planting laws spells 'death' of aoc system* – The Drinks Business [en ligne]. Disponible à : <https://www.thedrinksbusiness.com/2016/01/relaxed-planting-laws-spells-death-of-aoc-system/> [Dernier accès : 11 août 2016]
21. *Vins et spiritueux français : des exportations "historiques", mais la place de la France recule* – La Croix [en ligne]. Disponible à : <http://www.la-croix.com/France/Vins-et-spiritueux-francais-des-exportations-historiques-mais-la-place-de-la-France-recule-2016-02-10-1300738975> [Dernier accès : 11 août 2016]