



Université

de Strasbourg

Master 2 Marketing et Gestion d'Evènements

L'organisation de mariages et son impact environnemental

Etudiante : Sofia QUIDOU

Tutrice universitaire : Sylvie HERTRICH

Tutrice professionnelle : Margaux DURAND

Année Universitaire 2020 - 2021

Remerciements

Je tiens tout particulièrement à remercier Sylvie Hertrich, ma directrice de mémoire et responsable de Master pour sa bienveillance et sa disponibilité. Elle m'a tout au long de l'année conseillé et guidée quant à la réalisation de mon mémoire.

Je tiens également à remercier Margaux Durand, qui a accepté d'être ma seconde correctrice de mémoire. Elle a été très bienveillante et m'a montré sa volonté de m'aider dans la réalisation de ce mémoire.

Je remercie également les 11 organisatrices de mariage que j'ai eu la chance d'interviewer, ainsi que la photographe Zoé Clic & Déclic. Elles m'ont toutes accordé de leur temps afin de m'aider dans mon mémoire en m'apportant leur expertise. Chacune a su être bienveillante et m'a donné des conseils qui m'ont été précieux dans la réalisation de ce travail. Elles ont d'autre part renforcé la passion que j'avais pour l'organisation de mariages et mon envie de travailler dans ce domaine.

Je remercie également toutes les personnes ayant répondu anonymement à mon questionnaire d'enquête quantitative. Elles m'ont grandement aidé dans le travail de recherche que j'ai effectué en m'accordant quelques minutes pour y répondre.

Je tiens finalement à remercier mes proches pour leur soutien tout au long de ce mémoire, qui ont su me rassurer lors de mes moments de doute ou encore me conseiller. Je citerai particulièrement mes parents, Medhy Voisin et enfin Claire Asseremou et Ludivine Iltis, mes camarades de classe et amies qui ont été là pour moi dans toute la réalisation de mon mémoire, afin de me conseiller, me partager leurs avis en cas de doute et surtout me soutenir.

Table des matières

INTRODUCTION	4
PARTIE 1 : REVUE DE LA LITTERATURE	6
1. L'ampleur des événements et de leur impact écologique	6
1.1 L'importance des événements	6
1.2 L'impact écologique des événements et nécessité d'y remédier	8
2. Le marché des événements éco-responsables	11
2.1 Comprendre la demande grandissante d'événements éco-responsables	11
2.2 Explication de l'augmentation de l'offre d'événements éco-responsables	13
2.3 Le transfert de valeurs et connaissances RSE entre les différentes parties prenantes	14
3. Rendre un événement plus éco-responsable	16
3.1 Les réglementations politiques des événements	16
3.2 Solutions concrètes applicables dans l'organisation de mariages	17
PARTIE 2 : METHODOLOGIE DE L'ENQUETE TERRAIN	22
1. Enquête qualitative	22
1.1 Objets de la recherche	22
1.2 Choix de la méthode	22
1.3 Population de l'enquête	23
1.4 Mode d'administration	25
1.5 Mode d'analyse des résultats	25
2. Enquête quantitative	25
1.1 Objets de la recherche	25
1.2 Choix de la méthode	26
1.3 Population de l'enquête	26
1.4 Mode d'administration	27
1.5 Mode d'analyse des résultats	28
PARTIE 3 : ANALYSE DES RESULTATS ET CONFRONTATION A LA LITTERATURE ACADEMIQUE	29

1. L'impact écologique des mariages	29
1.1 Mesurer l'impact environnemental d'un mariage	29
1.2 L'impact écologique d'un mariage et la connaissance de cet impact	29
1.3 Définition d'un mariage éco-responsable.....	32
2. Le marché du mariage éco-responsable	33
2.1 Etude et compréhension de la demande	33
2.2 L'offre	37
3. Rendre un mariage plus éco-responsable.....	39
3.1 La réglementation politique	39
3.2 Les solutions proposées	40
3.3 Les obstacles	45
CONCLUSION	50
Bibliographie	52
Graphiques.....	59
Annexes	60
Annexe 1	60
Annexe 2	61
Annexe 3	62
Annexe 4	63
Annexe 5	65
Annexe 6	72

INTRODUCTION

En 2011, le prince William et Kate Middleton ont rendu populaire l'éco-mariage en choisissant pour le leur notamment du papier recyclé, des aliments cultivés localement, un gâteau bio ainsi que des installations aux énergies renouvelables. (KWON, 2017) D'ailleurs en 2010 les mariages verts sont une des principales tendances dans le mariage puisqu'ils ont augmenté de 6%. 48% des mariés ont déclaré souhaiter faire des mariages plus respectueux de l'environnement. (PHILIPPS, 2010). Le mariage éco responsable, plus respectueux de la planète, est donc un phénomène grandissant.

Afin d'introduire le propos, nous allons dans un premier temps nous attarder sur ce en quoi consiste l'organisation de mariage. L'organisation d'un mariage est en réalité l'organisation d'un événement privé. L'organisation de mariage comporte 5 étapes (GOLDBLATT, 2005) :

- La recherche : sert à déterminer les objectifs, les besoins et les attentes pour former la base des futures décisions dans toutes les opérations (SVEN, 2010)
- Le design : sert à créer un environnement qui satisfera les besoins de toutes les parties prenantes qui serviront à réaliser les objectifs de l'événement. (SVEN, 2010)
- L'organisation : dans laquelle nous manageons le temps, l'argent et les ressources humaines
- La coordination et l'exécution : lorsque nous donnons vie à l'événement, nous l'orchestrons, coordonnons les ressources humaines, négocions les contrats, coordonnons la logistique et assurons les standards de qualité (GOLDBLATT, 2005)
- L'évaluation : dans laquelle nous évaluons la satisfaction pour les prochains événements (MONROE, 2006)

Le mariage est donc complexe à organiser puisqu'il faut savoir coordonner divers services, travailler dans un temps limité et avec un budget limité, c'est pourquoi les mariés peuvent se tourner vers des organisateurs de mariages (wedding planners). (GOLDBLATT, 2005)

D'autre part, le réchauffement climatique est un sujet problématique actuellement. Puisque conformément aux objectifs de l'accord de Paris, nous devrions limiter le réchauffement climatique à +2°C d'ici 2100. Pour que cet objectif soit réalisable, nous devrions avoir une empreinte carbone de moins de 2 tonnes CO₂ par an par habitant. Or actuellement, l'empreinte carbone moyenne d'un français est de 11 tonnes CO₂. Il est donc nécessaire de se pencher sur les moyens pouvant limiter l'impact carbone. Aujourd'hui, tous

les milieux cherchent généralement des alternatives plus éco responsables afin de diminuer leur impact environnemental.

Puisqu'un mariage à lui seul a un impact moyen de 10,89 tonnes CO2 en France (TRANIER, 2021) et compte tenu du contexte environnemental, il est alors normal de se pencher sur l'impact écologique de l'organisation d'un mariage et sa possible réduction. Ainsi ce mémoire répondra à la problématique suivante :

« En quoi le mariage éco-responsable prend-t-il de l'importance dans l'organisation de mariages ? »

L'objectif de ce mémoire sera de comprendre ce nouveau concept qu'est le mariage éco-responsable et donc de comprendre son apparition et sa nécessité, l'offre et la demande et enfin ce en quoi il consiste et ses enjeux.

Pour répondre à cette problématique, le mémoire se servira de la littérature académique actuelle mais également de recherches complémentaires menées dans une littérature non académique ou via des recherches informatiques. D'autre part des enquêtes qualitative sous forme d'entretiens et quantitative sous forme de questionnaire seront utilisées.

Dans un premier temps, nous étudierons ce que la littérature académique dit sur le sujet. Puisqu'il s'agit d'un sujet relativement récent, la littérature académique n'est pas encore très riche en ce qui concerne le mariage éco-responsable, nous étudierons donc majoritairement les événements éco-responsables avec lesquels un lien pourra être effectué.

Ensuite dans une deuxième partie la méthodologie des enquêtes qualitative et quantitative sera présentée. Effectivement afin de répondre le plus justement et actuellement à la question, une enquête qualitative a été menée auprès de professionnels du mariage : 11 organisatrices de mariages et une photographe, afin de connaître leur expérience et leur opinion. Une enquête quantitative a été également menée auprès de mariés et futurs mariés, étant donc consommateurs de ces événements.

Enfin, dans une troisième partie, les résultats des enquêtes terrain ainsi que des recherches actuelles seront confrontés aux résultats trouvés dans la littérature académique afin de répondre à la problématique exposée précédemment.

PARTIE 1 : REVUE DE LA LITTÉRATURE

1. L'ampleur des événements et de leur impact écologiques

1.1 L'importance des événements

1.1.1 Les événements, à la fois source de responsabilité publique et de pouvoir politique

Les événements sont omniprésents dans les paysages des villes, ils habillent la ville à différentes échelles et ont des natures mixtes. Un événement peut avoir l'ampleur d'une rue ou d'une ville, il peut être fixe ou mobile (pour une parade par exemple), peut avoir lieu à divers moments de l'année, sa longueur peut différer et il est multi-sensoriel. Chaque espace où un événement a lieu est alors réinventé. De fait, de nouvelles règles doivent être adoptées dans ces villes « événementielles » afin que le partage de l'espace collectif se fasse avec humanité et hospitalité. Il est donc nécessaire de rappeler que chacun a une responsabilité dans le partage de cet espace public. (GWIAZDZINSKI, 2009) Il est alors compréhensible que l'impact environnemental des événements est une responsabilité partagée entre tous les acteurs des événements. Il est nécessaire que chacun respecte l'environnement dans lequel il est pour un événement, notamment au sens écologique du terme, afin que cet espace collectif reste accessible et hospitalier à tous.

D'autre part, les événements outre le fait d'imputer une responsabilité à chacun, ont également du pouvoir sur les individus. En effet, il semble que les événements soient de nature politique, ils pourraient donc être utilisés pour promouvoir l'écologie, question phare aujourd'hui en politique. (GETZ, 2009). Ceci semble se confirmer avec la marchandisation des festivals (que l'on peut ramener à la marchandisation des événements en général puisqu'ils sont de plus en plus présents dans le paysage public) et de sa fonction de « vecteur de changement social ». En effet, puisque les événements sont en croissance, son espace de dissidence s'en voit augmenté également. (SHARPE, 2008)

Les événements renforçant quotidiennement leur présence dans l'espace public et donnant une responsabilité à chaque acteur, ont donc aujourd'hui un aspect et un pouvoir politique non négligeable.

1.1.2 Importance de l'industrie du mariage et le rôle social du mariage

L'industrie du mariage est grandissante dans le monde entier. Aux États-Unis, elle représente entre 50 et 70 milliards de dollars annuellement soit environ 2,4 millions de mariages par an (GIBBONS, 2003). Ce chiffre correspond d'ailleurs au nombre de mariages

réalisés en 2000, 2,4 millions, soit 100 000 mariages de plus que l'année précédente. L'Association des Professionnels du Mariage constate qu'un mariage représente en moyenne 28 000 dollars en l'an 2000, et que l'industrie a connu une croissance de 55% durant ces 15 dernières années. (ADLER & CHIENM, 2008) En France, environ 240 000 mariages sont célébrés chaque année. Le budget moyen des français pour un mariage est de 13 000 euros. (TRANIER, 2021)

Les couples ne cessent d'augmenter le budget de leur mariage pour avoir le mariage de leur rêve. (OTNES & PLECK, 2003) D'ailleurs certains couples commencent leur vie maritale endettés dû aux dépenses liées à leur mariage. (CURRIE, 1993) De fait, le mariage est la célébration de toute une vie, qu'il s'agisse d'une grande fête ou d'un petit rassemblement intime, c'est l'accomplissement d'un rêve. (DAVIS, 2000) Les couples veulent un mariage « Cendrillon » et sont prêts à tout pour accomplir leur rêve. Ils deviennent ainsi « consommateur » de mariages. (OTNES & PLECK, 2003) Les mariages ont donc une grande importance pour les mariés qui sont prêts à y dédier en conséquence un budget élevé, beaucoup de ressources et également beaucoup de temps. (KWON, 2017) Les couples sont alors légitimes de surconsommer pour la préparation du jour de leur mariage, avec l'intention d'acheter du bonheur et de la romance. (OTNES & PLECK, 2003) Le budget d'un mariage sera considéré dans chaque décision prise lors de l'organisation du mariage et détermine comment sera le mariage. (ENGSTROM, 2008) Toutefois, il est noter qu'en période de récession les mariés recherchent des moyens moins coûteux pour rendre leur mariage spécial. (DANIELS & COHEN, 2012)

Du fait de l'importance du mariage, le marché s'agrandit et les médias axés sur le mariage fleurissent. Il existe ainsi divers magazines, films hollywoodiens, télé-réalités,... faisant l'hégémonie du mariage. Ces médias représentent un collage d'opinions et de croyances que l'on accepte comme étant la ligne directrice du comment doit se dérouler un mariage. (LANDY, 1994) Effectivement il n'y a pas de règles sur comment doit se dérouler un mariage, donc les médias ont la liberté d'offrir des instructions informelles aux femmes sur ce qui est correct ou non dans la réalisation de leur mariage. (ENGSTROM, 2008) Et puisqu'il n'y a pas de règles prédéfinies pour l'organisation d'un mariage, beaucoup de couple vont regarder ces tendances pour s'en inspirer. (RUONALA, 2003)

En même temps, le mariage est un moyen pour affirmer son identité. (COONTZ, 2005) De fait, depuis les années 1960, le mariage a commencé à être dissocié du religieux (en 1976, seuls 50% des mariages étaient religieux). La réception a donc commencé à prendre le dessus par rapport à l'ensemble du mariage. Ce changement a encouragé le développement des mariages personnalisés. Les mariés veulent en effet pouvoir créer un

mariage unique, personnel et individuel qui leur est propre. (CARTER & DUNCAN, 2016) Ce phénomène de distinction dans le mariage est alors devenu un objectif à remplir. (OTNES & PLECK, 2003). Ainsi le mariage permet au couple de montrer sa personnalité, son identité et son mode de vie. (CARTER & DUNCAN, 2016) Chaque détail va donc compter dans l'organisation du mariage (RUONALA, 2003). Toutefois, bien que les mariages soient personnalisés, il semble qu'ils restent structurés autour d'un programme, d'un timing et de pratiques traditionnelles qui font qu'ils se ressemblent in fine considérablement. (CARTER & DUNCAN, 2016)

Il est donc compréhensible que le mariage n'est pas seulement un événement de célébration mais bien un moyen pour un couple d'affirmer et montrer ses valeurs. Le mariage aurait donc un rôle social. Il serait également le reflet du mode de vie des mariés.

1.2 Impact écologique des événements et nécessité d'y remédier

1.2.1 Les mesures et calculs des impacts écologiques

L'empreinte écologique est un outil de comptabilité des ressources qui fournit une mesure indirecte de la dépression environnementale mondiale liée à l'utilisation des ressources humaines, c'est-à-dire qu'elle quantifie la quantité de terre bio productive nécessaire à l'utilisation d'une population. Elle est mesurée en hectare globale. (COLLINS & COOPER, 2017) Le problème de cette mesure est qu'elle ne reflète pas précisément les impacts de la consommation humaine et n'attribue pas correctement les responsabilités de l'impact (TURNER & SWALES, 2004).

En accord avec la littérature, il n'existe à priori pas d'outil fiable actuellement pour mesurer l'empreinte écologique d'un événement. En effet, bien que l'on puisse utiliser des techniques d'analyses du sols, des tests de qualité de l'eau et des enquêtes sur l'écosystème, on ne pourrait pas déterminer si les dégâts constatés sont dûs à l'événement ou s'ils étaient présents avant. (GIBSON & WONG, 2011) Comme méthodes d'évaluation, la littérature mentionne également l'évaluation de l'impact sur l'environnement, l'analyse du cycle de vie, les méthodes biophysiques et les émissions de carbone. Il est également évoqué le fait que les méthodes d'évaluation quantitatives sont susceptibles d'avoir une portée partielle puisque l'analyse des émissions de carbone par exemple ne permet pas de quantifier les impacts au-delà d'un lieu de festival (comme le transport et la consommation d'énergie). (COLLINS & COOPER, 2017) Les mesures biophysiques ne permettent effectivement pas de mesurer les effets indirects des événements, rendant donc les mesures non fiables. (GIBSON & WONG, 2011) Enfin, ces mesures sont également inefficaces du fait qu'elles soient difficiles à mettre en place puisqu'elles nécessitent plusieurs scientifiques, du

temps, et qu'elles coutent chères. (GIBSON & WONG, 2011) De fait, il est très peu probable qu'elles soient appliquées dans les petits événements, dans notre cas les mariages. D'autre part, un point phare rendant ces méthodes non fiable est qu'il y a un manque réel d'accord sur les méthodes d'évaluation à utiliser. (COLLINS & COOPER, 2017)

L'intérêt pour les événements plus respectueux de l'environnement s'est accru ces 10 dernières années et divers événements et festivals vont alors souhaiter être plus verts, toutefois puisque les mesures ne sont pas fiables, tout reste subjectif. Ainsi certains vont définir un modèle de consommation d'eau et d'énergie à suivre pour pouvoir se considérer comme vert, d'autres utiliseront des calculateurs de consommation carbone en ligne, et enfin d'autres feront appel à des cabinets de conseil spécialisés et passeront des audits. (GIBSON & WONG, 2011) De nombreuses organisations et outils logiciels ont également vu le jour. (COLLINS & COOPER, 2017)

Parmi les outils de mesures existants, la littérature mentionne le TBL et le SIA, mesurant l'impact économique, social et environnemental des événements. Toutefois, seuls les indicateurs économiques sont avancés et utilisés. (SHERWOOD, 2007) Il apparaît difficile d'évaluer les aspects sociaux et environnementaux d'un événement à travers cet outil. (FREDLINE et al., 2004)

Suite à ces mesures plus ou moins fiables, les événements peuvent demander des accréditations pour être reconnus comme événement vert (LAING & FROST, 2004)

Parmi les normes existantes nous retrouvons dans la littérature la norme ISO 20121 qui a été créée en réalité pour les Jeux Olympiques de Londres en 2021. Cette norme internationale est basée sur les systèmes de gestion de durabilité (financièrement, socialement et environnementalement). La seconde norme mentionnée dans la littérature est la norme de Bigwood créée en 2019, APEX/ASTM. Cette norme est basée sur la performance.

1.2.2 L'ampleur des événements et des mariages source de dégâts environnementaux

Les événements sont aujourd'hui sans cesse reconduits, notamment dans le milieu touristique, car leurs retombées économiques sont bonnes, toutefois on ne s'est jusqu'à présent pas suffisamment intéressés aux retombées environnementales. (ROBINOT & TRESPEUCH, 2017) Effectivement les événements planifiés de la sorte deviennent semblables à des musées, on parle d'ailleurs de fast événementiel comme l'on pourrait parler de fast fashion par exemple. (GWIAZDZINSKI, 2009) Chaque événement se démode

très vite et on consomme trop rapidement l'événementiel. Or de graves dommages environnementaux sont engendrés par l'événementiel (PARK & BOO, 2010) tels qu'une surcharge des systèmes de transport, un gaspillage alimentaire, de la fumée de cuisson, une utilisation excessive de sacs plastiques, de carton et de polystyrène pour le stockage et la présentation. (LAING & FROST, 2010) De fait, l'humain endommage le plus souvent la nature à cause de l'événementiel. Toutefois, il est à noter que les petits événements ont généralement une empreinte carbone plus faible puisque les visiteurs sont locaux ou régionaux. (GIBSON & WONG, 2011)

La liaison avec les mariages peut ainsi être établie. Ils peuvent être considérés comme de petits événements étant donné qu'ils sont privés et ne comptent pas le même nombre de participants qu'un festival par exemple. Cependant, les mariages tendent à prendre de l'ampleur notamment en terme de consommation. Effectivement, depuis les années 20 les normes des mariages sont plus élevées et la tradition d'un grand mariage est apparue. (HOWARD, 2006) Les grands mariages occidentaux se sont répandus et sont devenus courants dans le monde entier. Le mariage somptueux est alors caractérisé par des invitations gravées et coûteuses, des alliances, des robes de créateurs blanches, des fleurs fraîches, des réceptions élégantes, des gâteaux de mariage ornés, du champagne vintage, des musiciens, des limousines, une lune de miel à l'étranger,.. Les mariages somptueux sont populaires et glorifient l'amour. Ainsi, la consommation de produits romantiques est perçue comme une récompense. (OTNES & PLECK, 2003). De fait, le mariage devient un cas extrême de consommation puisqu'il signifie l'achat d'une très large quantité de biens dans une très courte période de temps. (CARTER, DUNCAN, 2016) Or nous savons que la surconsommation rime avec dégâts environnementaux. Aux Etats-Unis, pour 2,5 millions de mariages annuels on estime que 62 tonnes de dioxyde de carbone sont rejetés et entre 400 et 600 pounds de déchets (CHINWE, 2019)

1.2.3 Définition d'un événement éco-responsable

La planification d'événements de manière durable s'est donc généralisée.(WANG, 2019) Effectivement, la gestion durable des événements est née des préoccupations mondiales en matière de conservation de l'environnement. (CLEWER, 2014) En complément, les événements durables sont des événements qui remplissent des rôles sociaux, culturels, économiques et environnementaux que les gens apprécient. (GETZ, 2009) Il est alors compréhensible que les consommateurs influencent le développement des événements écoresponsables en se préoccupant pour les questions de conservation de l'environnement. De fait, les préoccupations et connaissances environnementales du consommateur ont un effet positif sur la consommation (PADEL & FOSTER, 2005). Les

événements deviendront alors plus verts du fait d'attentes plus élevées des participants mais également du fait des attentes plus élevées de la part des commanditaires, une augmentation des réglementations gouvernementales et des coûts de ressources changeants. (ADEMA et al., 2010)

Il est alors légitime de se demander quelle est la définition d'un événement écoresponsable, recherché actuellement par le public et les diverses parties prenantes?

Il n'y a à priori pas de définition de l'événement écoresponsable (YE et al., 2020), il conviendrait donc de se baser sur les normes évoquées précédemment pour définir un événement comme étant écologique ou non.

Toutefois certaines définitions peuvent être trouvées dans la littérature telles que : « maîtrise de l'empreinte de l'événement sur l'environnement en amont et en aval » (ROBINOT & TRESPEUCH, 2017) ou « un événement qui a une politique de durabilité ou qui intègre des pratiques durables dans sa gestion et ses opérations. » (LAING & FROST, 2010) Cette dernière définition est complétée par le fait qu'en général un événement écoresponsable a également des préoccupations sociales.

Concrètement, un événement écoresponsable se différencie de par ses caractéristiques vertes. Celles-ci se traduisent dans les produits alimentaires, dans les divertissements, dans les performances, dans l'éducation, dans le thème de l'événement, dans les décorations et dans les modalités de transport. (LAING & HOGG, 2008) Les pratiques vertes sont en réalité uniquement des modifications des produits, des processus et des politiques telles que par exemple la réduction de la consommation d'énergie, de l'utilisation de ressources durables et de la mise en place d'un système de management durable. (MAIR & LAING, 2012)

Concernant le mariage plus précisément, le mariage écoresponsable n'est que très peu évoqué et donc peu défini. Il existe toutefois une approche disant que l'éco-mariage est conçu pour réduire la pollution et conserver de l'énergie et les ressources. (HARRISON, 2008)

2. Les acteurs des événements éco-responsables

2.1 Comprendre la demande grandissante d'événements éco-responsables

Comme vu dans la première partie, les événements verts sont apparus de par une demande grandissante de la part des visiteurs, il semble donc nécessaire de les citer comme principaux acteurs des événements écoresponsables. En effet, les consommateurs sont de plus en plus sensibles aux problèmes environnementaux et ont conscience des dégâts environnementaux de leur consommation. (MAIR & LAING, 2012)

Il est donc intéressant dans cette partie de chercher à comprendre le consommateur. Pour ceci nous allons nous pencher sur diverses théories. La première est la théorie du comportement planifié préconisée. (AJZEN, 1988)

Selon cette théorie, il existe une relation directe entre le comportement du consommateur et son attitude. Le comportement du consommateur est donc déterminé par ses intentions et donc son attitude. En effet on peut parler de l'attente du consommateur vis-à-vis d'un résultat provoquant des attitudes positives ou négatives à l'égard du résultat réel. Par exemple si un individu imagine qu'en consommant tel événement il obtiendrait un résultat positif, alors il aura une attitude positive. (WONG et al. 2020) Cette espérance d'un résultat positif ou non dépend de la norme subjective d'un individu (AJZEN, 1988). Cette norme subjective fait référence à la pression sociale reçue pour exécuter ou non un comportement. Donc dans le cas des événements éco6responsables, une personne ayant une valeur environnementale, sera plus susceptible de se rendre à cet événement et d'y consommer. (WONG et al. 2020)

La deuxième théorie est celle de l'établissement d'objectifs. (LATHAM & LOCKE, dicit WONG 2020) Celle-ci démontre que les consommateurs se fixent des objectifs en réponse à leurs besoins personnels en fonction de leur attitude et de leur facilité d'attachement envers ses objectifs. Ces objectifs personnels peuvent être influencés par les croyances sociales comme les attentes normatives de la communauté sociale. (BARGH, dicit WONG 2020) De fait, le comportement environnemental d'un individu est lié aux valeurs mais également à un concept d'intendance, c'est-à-dire une relation de soin, une confiance sacrée ou une responsabilité sur quelque chose ou quelqu'un (BERRY, 2006). L'intendance favorise la croyance en la gravité des problèmes environnementaux. (PEPPER et al., 2011)

La troisième théorie est la théorie des systèmes d'objectifs (KRUGLANSKI et al., 2002). Celle-ci se divise en trois principes : - Il existe de nombreux moyens pour atteindre ses objectifs spécifiques

- Une personne consacre plus d'efforts à un objectif spécifique tout en donnant aux autres
- Seuls les moyens disponibles contextuellement peuvent être considérés, et, parmi ses moyens disponibles seuls les plus accessibles et vivants l'emporteront (BARGH, 2010)

La fréquence des comportements qui se dirigent vers un objectif se manifeste par les efforts persistants d'une personne pour atteindre l'objectif (AJZEN & FISHBEIN, 2010) Dans le

cas des événements écoresponsables, il s'agit d'avoir des comportements pro environnementaux dans la vie ordinaire par exemple (WONG et al., 2020)

La quatrième théorie est la théorie d'implication du consommateur. L'implication personnelle est pertinente pour l'événementiel (PRAYAG & RYAN, 2012) puisqu'il s'agit de l'état d'excitation, de motivation et d'intérêt envers un objectif spécifique (HAVITZ & DIMANCHE, 1997). Le niveau d'implication d'un consommateur dépend de la pertinence personnelle du produit pour ce consommateur. (SCHIFFMAN & LAZAR, 2004) Si le consommateur estime que le service lui est pertinent, il va faire plus d'efforts pour en savoir plus et va plus s'engager dans le processus d'interaction avec les fournisseurs. (WONG et al. 2014) Cela rejoint la notion de valeur de l'événement consommé. En se basant sur la définition de valeur de Zeithmal il s'agit de l'évaluation globale par le consommateur de l'utilité d'un produit basé sur les perceptions de ce qui est reçu et de ce qui est donné. La valeur d'un événement écoresponsable se détermine de par les aspects fonctionnels de ce que les gens perçoivent comme respectueux de l'environnement par rapport à l'argent qu'ils dépensent (WONG et al., 2015)

Plus globalement, nous pouvons parler de facteurs push and pull de motivation (YE et al. 2020) . C'est à dire «Les facteurs d'incitation sont internes à la personne [...], alors que les facteurs d'attraction sont externes à l'individu et sont suscités par les attractions» (BAI et al., 2009)

2.2 Explication de l'augmentation de l'offre d'événements éco-responsables

Nous avons donc vu dans la partie précédente qu'il y avait un attrait grandissant pour les événements verts de la part des consommateurs et pourquoi. Il est maintenant intéressant de savoir ce qu'il en est du côté des planificateurs d'événements, donc de l'offre.

Selon L'Events Marketing Institute, 83% des planificateurs d'événements se sont déjà engagés dans des pratiques plus respectueuses de l'environnement ou ont prévu d'adopter de telles pratiques dans l'année à venir (KIRKWOOD, 2008) En effet, cela est cohérent avec le fait qu'il y ait une forte augmentation de la sensibilisation et d'initiatives en matière de durabilité (KIM & HAN, 2010). La conception d'événements n'est d'ailleurs pas statique, elle change au fil du temps selon les changements de l'économie et de l'industrie (GOLDBLATT & NELSON, 2001)

Cette croissance de l'offre d'événements verts peut également être expliquée par le fait qu'ils connaissent une large publicité négative concernant leur pollution de l'air. (CHERNUSHENKO, 1994) Or selon l'événement, beaucoup de retombées médiatiques ont

lieu, il apparaît donc essentiel que l'événement devienne plus éco-responsable (ROBINOT & TRESPEUCH, 2017), sinon l'image de l'événement s'en verrait détérioré.

D'autre part, l'implémentation de la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) dans l'événementiel des entreprises permet de se différencier (CLERGEAU & PAULUS, 2020). Il s'agit donc d'un avantage concurrentiel et d'une amélioration d l'image. Il s'agit également d'un avantage concurrentiel pour un fournisseur de services (OTTMAN, 1993)

Comme vu précédemment, les consommateurs peuvent voir un avantage supérieur aux événements éco-responsables et, ils seraient même prêts à payer plus cher pour ce service. (KIM & HAN, 2010) Or les planificateurs d'événements ont besoin d'informations pour soutenir la nécessité d'un événement vert et notamment cet argument qui est l'analyse coût-avantage. (LAING & FROST, 2010)

Nous voyons donc que les planificateurs d'événements peuvent être à l'initiative de ce verdissement des événements mais les innovations environnementales sont formulées et promues par des individus isolés travaillant dans l'opérationnel des organisations (ANDERSSON & BATEMAN dixit WONG et al., 2020)

2. 3 Le transfert de valeurs et connaissances RSE entre les différentes parties prenantes

Puisque comme vu précédemment, l'écologisation d'un événement (faisant partie de la RSE), permet aux entreprises de se différencier, elles cherchent à l'implanter. Pour ce faire, elles doivent réviser la nature de leurs relations pour créer de nouveaux espaces multi-parties d'échange et de partage afin de créer des apprentissages réciproques (CLERGEAU & PAULUS, 2020). En effet l'implémentation d'une telle politique passe par un apprentissage. Toutefois cet apprentissage s'avère complexe dans le domaine de l'événementiel qui est multiforme et éphémère et dont les relations sont donc temporaires et ponctuelles. Le but sera donc de transférer les connaissances dans un temps et un espace limité dans des relations inter-organisationnelles. Afin d'intégrer une politique RSE dans une entreprise, les relations entre les divers parties prenantes doivent être révisées et toutes doivent être impliquées et adhérer au projet de l'entreprise. (CLERGEAU & PAULUS, 2020)

La dynamique d'apprentissage RSE dans le milieu événementiel dépendra de la composition inter-organisationnelle et donc du rôle de chaque acteur. Les acteurs sont en effet hétérogènes et entretiennent des relations multilatérales collaboratives ou coopératives. Les différentes interactions des acteurs font un espace multidimensionnelle ponctuel qui permettra de générer des apprentissages (CLERGEAU & PAULUS, 2020)

L'apprentissage organisationnel est un phénomène collectif d'acquisition et d'élaboration de compétences qui plus ou moins profondément plus ou moins durablement modifie la gestion des situations et les situations elle-même (KOENIG, 2016).

L'apprentissage organisationnel est créé par un dialogue continu entre les connaissances tacites et explicites. Il existe selon lui 4 modalités de conversion des connaissances, le modèle SCI :

- Du tacite vers le tacite : la socialisation
- De l'explicite vers l'explicite : la combinaison
- Du tacite vers l'explicite : l'extériorisation
- De l'explicite vers le tacite : l'intériorisation (NONAKA, 1995)

Plus tard le concept de BA est introduit, il s'agit d'une plate-forme qui permet de faire avancer les connaissances individuelles et ou collectives en espace partagé qui sert de fondement à la création de connaissances. Il existe 4 types de BA :

- Le BA génératif pour créer un climat de confiance facilitant la socialisation dans la communication en face en face
- Le BA interactif qui remet en cause les schémas de pensées des acteurs par le biais du dialogue et la métaphore qui permet l'extériorisation
- Le BA virtuel, il assure la combinaison grâce aux NTIC
- Le BA opérationnel qui permet l'intériorisation grâce à l'apprentissage et le travail participatif (NONAKA & KONNO, 1998)

Nous venons donc de comprendre comment a lieu le processus d'apprentissage, nous pouvons alors nous pencher sur les théories des changements de comportement.

Selon la théorie de la psychologie sociale, changer un comportement est déterminé par l'individu et son environnement externe. Le comportement pro environnemental est caractérisé par un mélange d'intérêt personnel et de motivation pro-social. (MAIO, 2007)

Le marketing social est utilisé pour changer les comportements. (MCKENZIE & SMITH, 1999). Le marketing social est la conception, la mise en œuvre et le contrôle des programmes destinés à influencer l'accessibilité des idées sociales. (KOTLER & ZALTMAN, 1971). Il existe 2 types d'interventions de marketing social pouvant changer un comportement :

- Les interventions en aval cherchant à atténuer les résultats négatifs existants
- Les interventions en amont qui sont un soutien contextuel pour les actions souhaitées (VERPLANKEN & WOOD, 2006)

Si l'on réalise des actions en amont et en aval il s'agit du TTM, le modèle des étapes du changement. (HALPERN, 2004) Ce modèle dit que l'individu passe par 5 étapes lorsqu'il change : - La pré-contemplation : lorsque l'on ne sait pas encore qu'il y a un problème

- La contemplation : Nous sommes déjà motivés à changer
- La préparation : Lorsque nous prenons des mesures pour changer
- L'action : Lorsque l'on change
- La maintenance : Lorsque l'on a besoin de soutien et d'encouragement pour continuer (PROCHASKA, 1983)

Dans le cas précis des événements, ils sont un soutien dans le processus de changement (RAMCHANDANI & COLEMAN, 2012). Les événements sont en effet un bon moyen pour changer le comportement des individus quant à l'environnement puisque l'atmosphère carnavalesque et détendue et plus favorable à l'apprentissage de nouvelles choses (LAING & FROST, 2010) de plus la population est éclectique et permet donc de cibler une large population (GETS & FRISBY, 1988)

L'événement durable peut également être un soulagement dramatique c'est-à-dire une source d'inspiration pour l'individu, il peut procéder à une auto-évaluation. L'individu va alors se rendre compte qu'en adoptant un comportement pro-environnemental cela aurait un impact positif sur sa vie. L'organisateur serait alors à l'initiative de ce changement. Il pourrait être qualifié d'éco-champion (MAIR & JAGO, 2010). Le terme championnat est utilisé en référence à une personne qui encourage ou défend une cause ou une mode de pensée particulière. L'éco-champion est donc catalyseur d'un comportement pro environnemental. (MAIR & JAGO, 2010).

3. Rendre un événement plus éco-responsable

3.1 Les réglementations politiques des événements

Les politiques sont en général peu impliqués dans les politiques des événements exceptés pour des événements spécifiques, parfois pour des raisons de santé ou de sécurité des événements peuvent-être empêchés par un décideur politique. (GETZ, 2009)

Il existe deux grandes croyances idéologiques concernant les événements : la première est que la culture, le sport et les loisirs sont des questions de santé et de bien-être public et l'autre est que ces questions doivent être laissées à la consommation individuelle. Dans la majorité des pays, l'idéologie est néo-libéraliste, les gouvernements ont donc un rôle interventionniste à jouer dans les événements (GETZ, 2009) L'action gouvernementale peut alors prendre plusieurs formes : l'inaction, la réglementation ou l'intervention. (GETZ, 2009) Afin d'établir une politique des événements, il faut se référer aux différents acteurs et institutions impliqués et connaître leur façon d'interagir avec les politiques (HALL & RUSHER, 2004) Dans le cas des événements éco-responsables, une ville peut par exemple imposer d'être plus éco-responsable, il s'agit d'un transfert de valeur. (ROBINOT & TRESPEUCH, 2017) L'action politique peut effectivement être justifiée si elle n'est pas uniquement économique mais a également des raisons sociales et responsables (GETZ, 2009) Le développement durable s'est d'ailleurs institutionnalisé dans un contexte politique (PUMAR, 2005)

Pour l'instant les événements sont toujours vus comme ayant une valeur économique, les considérations sociales, culturelles et environnementales restent alors sous-évaluées. Il faudrait donc que la perception des événements changent comme elle est en train de changer pour le tourisme. Ensuite, des acteurs non universitaires devront faire changer les habitudes du public et les positions politiques. Effectivement pour que les questions soient débattues en arène politique il faut que chacun puisse s'y identifier. Alors des réglementations et des lois telles que les normes environnementales seront mises en application. Possiblement, de nouvelles institutions devront être mises en place pour gérer cette nouvelle nécessité. (GETZ, 2009) Par exemple, aux Etats-Unis, Le National Recycling Coalition donne en 2001 des lignes de conduite pour le recyclage dans les événements. L'environnemental Protection Agency des États-Unis a également publié en 1996 un guide de planification écologique approuvé par le gouvernement pour produire un événement vert. (FLOOD et al., 2014)

3.2. Solutions concrètes applicables dans l'organisation de mariages

3.2.1 Dans la préparation préliminaire

Puisqu'un des problèmes majeurs dans les mariages est que les mariés n'ont pas conscience des impacts de leurs choix, un logiciel faisant office de wedding planner, proposant des solutions alternatives pourrait être mis en place (CHINWE, 2019)

3.2.2 Le transport

Un des points noirs concernant l'impact environnemental des mariages est le transport. Plusieurs solutions apparaissent donc. La première solution est le recours à des transports en commun ou du covoiturage notamment pour les invités. (ROBINOT & TRESPEUCH, 2017) La seconde solution est, dans le cas où cela est possible, réduire le temps de transport en choisissant un lieu de réception à proximité du lieu de cérémonie, ainsi les invités auront une plus petite distance à parcourir. (KWON, 2017)

3.2.3 La gestion des déchets

Comme expliqué en première partie, l'organisation d'un mariage génère des tonnes de déchets, il semble donc nécessaire d'y trouver des solutions. La première solution serait de limiter la production de déchets initialement en utilisant moins de plastique ou en ayant recours à des ecocups par exemple qui ne seront pas jetées par la suite. (ROBINOT & TRESPEUCH, 2017) Dans le cas où les déchets ne peuvent être évités, il serait préconisé d'avoir recours au tri sélectif pour recycler les déchets ou d'utiliser des articles jetables biodégradables. (WONG et al., 2014)

3.2.4 La partie alimentaire

La partie alimentaire des mariages est conséquente pour le mariage en lui-même mais également pour son impact écologique. En effet, sur l'industrie des mariages représentant 53,3 milliards de dollars par an, 5,5 milliards de dollars sont issus des services alimentaires. (FLOOD et al., 2014)

Plusieurs options existent pour réduire l'impact environnemental de la partie traiteur du mariage. Les premières solutions concernent la réduction de l'empreinte carbone via le choix du menu directement. Il serait préférable de se tourner vers un menu biologique ou végétarien. (WONG et al., 2014) Etant donné que les mariés préfèrent une alimentation plus verte et saine (WALTROUS, 2013), il est probable que cette solution soit choisie. S'il n'est pas possible pour les mariés de se tourner vers une option végétarienne, il est préférable de choisir du poulet ou de la dinde, puisque les plats à base de bœuf ont une plus haute émission de carbone puisqu'il s'agit d'animaux produisant du méthane. (LAING & FROST, 2010) Cette option est d'ailleurs choisie par 90% des mariés. Concernant les accompagnements, il vaut mieux privilégier les pommes de terre au riz qui produit 15 fois plus d'émissions de carbone. (FLOOD et al., 2014)

D'autre part, la gestion des quantités est fondamentale, afin de ne pas gaspiller. Le conseil de défense des ressources naturelles propose donc en 2012 de réduire les portions et proposer à la place des options de recharge. (FLOOD et al., 2014) Dans la même optique,

un service à l'assiette serait préférable plutôt qu'un buffet puisque pour ce dernier le chef prépare jusqu'à deux fois plus de nourriture.

Enfin, s'il y avait des restes au lieu de les jeter et donc de gaspiller, il est conseillé de par exemple donner les restes à des sans-abris (CHINWE, 2019) ou de rapporter les restes à la maison (FLOOD et al., 2014)

3.2.5 L'habillement

Le premier point d'habillement à traiter est la bijouterie. En effet, le processus d'extraction des diamants, de l'or et de l'argent provoque généralement l'érosion des sols, les inondations, la pollution de l'eau et la destruction de la végétation, il est donc recommandé de passer par la réinitialisation d'un diamant familial avec une bague en or ou en argent recyclé. (HARRISON, 2008)

Ensuite en ce qui concerne l'habillement, la robe de mariée étant indispensable, les mariés sont prêts à dépenser des sommes faramineuses et à nuire à l'environnement. En effet une robe de mariée nécessite plus de matériaux que les vêtements habituels et n'est utilisée qu'une fois. Pour qu'une robe de mariée soit plus écologique, il faut réduire l'impact environnemental d'une des étapes du cycle de vie du produit, c'est-à-dire de la culture, la production, la distribution, l'utilisation ou l'élimination des fibres. (KWON, 2017)

Il existe 5 types de solutions pour ce faire :

- Choisir une robe faite de matériaux écologiques et donc renouvelables et bio dégradables qui utilisent moins d'eau et de produits chimiques toxiques. Il est à noter que la fibre naturelle n'est pas toujours écologique puisque sa production nécessite parfois de grande quantité d'eau et de produits chimiques toxiques. Avec cette solution il faut veiller à ce que la robe soit entièrement faite de ces matériaux (la doublure également). Le principal problème est que le coût et la quantité disponible de fibres organiques ne répondent pas à la demande. Les matériaux à favoriser sont : le chanvre, le lin, le coton biologique, le coton à faible teneur en produits chimiques ou sans produits chimiques, la laine biologique, la soie biologique, la soie sauvage ou pacifique, le lyocell (Tencel®), le PLA (acide polylactique), le bambou et le soja. (KWON, 2017)
- Choisir une robe faite de déchets pré- ou post-consommation qui serait autrement jetés. C'est-à-dire mélanger des restes de tissu ou utiliser des matériaux recyclés comme par exemple du verre pour faire des perles. L'inconvénient est que la disponibilité des matériaux est imprévisible (KWON, 2017)

- Choisir une robe avec moins de matière et de déchets. Il s'agit d'une robe plus courte, plus simple et donc avec moins de tissu ainsi la robe nécessite 5 à 7 mètres de tissu contre 12 à 27 mètres en temps normal. Il s'agit également de mieux réaliser les patrons pour éviter les chutes en général 10 à 20 % de tissu (KWON, 2017)
- Choisir une robe convertible, c'est-à-dire qu'elle est composée de pièces détachables ainsi les parties de la robe pourront être réutilisables. (KWON, 2017)
- Choisir une robe de seconde main ou louer sa robe (KWON, 2017)
- Faire modifier sa robe ultérieurement au mariage afin de pouvoir la réutiliser quotidiennement (KWON, 2017)

3.2.6 Les fleurs et la décoration

Les fleurs polluent pour diverses raisons : on utilise pour leur production des pesticides, les terres sont dégradées, il y a une réelle surconsommation d'eau puisqu'un hectare de champs de fleur représente 900 mètres cubes d'eau en un mois, enfin leur transport représente en moyenne 900 tonnes d'émissions de dioxyde de carbone dû au fait qu'elles viennent de pays chaud (d'Afrique par exemple) en avion dans un contenant réfrigéré. De plus ces fleurs représentent un gâchis inquantifiable puisqu'elles sont généralement utilisées uniquement pour la durée du mariage. (CHINWE, 2019)

Pour réduire leur impact écologique, il est donc possible de choisir des fleurs locales et non traitées. Il est également possible d'utiliser des fleurs en pot plutôt que des fleurs coupées afin de préserver la vie végétale.(KWON, 2017) Pour éviter le gâchis, il est également recommandé de passer par une entreprise qui reprendra les fleurs à la suite de l'événement afin de les réutiliser ou de les offrir. (CHINWE, 2019)

Dans la même optique, en terme de décoration, il est préconisé d'éliminer les décors inutiles (WONG et al., 2014) et, si des alternatives écologiques ne sont pas possibles, il est recommandé d'offrir la décoration à des mariés qui n'auraient eux pas les moyens de s'en procurer. (CHINWE, 2019)

3.2.7 La papeterie

Le problème de la papeterie de mariage est évidemment la déforestation engendrée pour la production de papier. Pour lutter contre ceci les solutions envisageables sont l'utilisation de papier recyclé, ou encore passer à un format digital. (KWON, 2017) Il est donc possible d'envoyer des e-invitations et de créer un site web contenant tous les détails de l'invitation. (CHINWE, 2019)

3.2.8 Consommation d'énergie

Afin de réduire la consommation d'énergie, il est préconisé de réaliser une réception en journée lorsque le soleil éclaire encore afin d'éviter la consommation d'énergies ou dans un lieu de réception utilisant des énergies éco-responsables. (CHINWE, 2019) Il est également conseillé de se tourner vers des prestataires faisant attention à leur consommation d'énergie. (WONG et al., 2014)

3.3 Les obstacles

Face à tout ce qui a été exposé précédemment, un certains nombres d'obstacles se présentent dans la réalisation d'un mariage ou d'un événement éco-responsable. La littérature met en avant particulièrement les problèmes en termes de ressources. En effet, sont relevés le manque de temps, de ressources et de connaissances (MAIR & JAGO, 2010) Il se peut d'ailleurs qu'il y ait un manque de sensibilisation à l'environnement (WONG et al., 2020).

D'autre part, le concept d'événement éco-responsable renvoie à la notion d'éthique, donc des problèmes de greenwashing peuvent apparaître (MAIR & LAING, 2012). Certaines personnes participent d'ailleurs à des événements éco-responsables pensant qu'elles peuvent s'acquitter de leur responsabilité sociale. (HANS dixit WONG et al. 2020)

Partie 2: Méthodologie de l'enquête terrain

1. Enquête qualitative

1.1 Objets de la recherche

Etant donné que la littérature n'est pas suffisamment riche concernant le sujet de l'organisation de mariages éco-responsables mais qu'il apparaît tout de même que le phénomène existe et est grandissant, il semblait intéressant de pouvoir établir ce qu'il en est actuellement. Le but de cette enquête qualitative est donc de compléter les informations trouvées dans la littérature afin de découvrir si ce qui est dit sur les événements éco-responsables généralement peut s'appliquer plus particulièrement aux mariages éco-responsables. Ainsi cette enquête qualitative étudiera dans sa globalité le développement des mariages éco-responsables. Plus en détails, l'objectif est de comprendre la demande actuelle de mariages éco-responsables, les incitations au développement de mariages éco-responsables, les solutions proposées, et enfin les freins au développement des mariages éco-responsables.

1.2 Choix de la méthode

Afin d'étudier le sujet d'une manière concrète, juste et de pouvoir comprendre en détails les différents enjeux, une enquête qualitative à travers des entretiens semi directifs a été choisie. Ce type d'entretien permet d'orienter le discours vers différents sujets définis à l'avance et cadrés dans un guide d'entretien. (cf. Annexe 1, 2 et 3) Les réponses sont donc un peu plus orientées que lors d'un entretien non directif, ainsi les réponses de différents interrogés peuvent être comparées. Toutefois, l'interrogé est libre d'apporter une réponse riche d'informations et précise. Sa réelle pensée peut donc ressortir et n'est pas limitée par des questions plus fermées, il est libre de s'exprimer. D'autre part grâce à cette méthode, le questionnaire prend la forme d'une discussion, il est donc possible de demander plus de précisions en cas de nécessité, relancer et tout simplement interagir avec l'interviewé.

Cette méthode a donc été choisie pour ce sujet d'étude pour que les interrogés puissent développer ce sujet nouveau dont les informations ne sont que très peu existantes. Il ne s'agit en effet pas seulement de confirmer des faits trouvés auparavant mais bien de

découvrir, il semble donc naturel de laisser la possibilité aux interrogés de pouvoir s'exprimer plus librement afin de pouvoir ajouter de nouveaux apports qui leur semblent pertinents.

1.3 Population de l'enquête

Afin de mener cette enquête à bien, l'enquête a été menée auprès de professionnels du mariage, qui pourraient ainsi apporter leur expertise et connaître la réalité actuelle de ce domaine qu'est le mariage éco-responsable. Etant dans le domaine de l'organisation de mariages dans leur quotidien, ils pourront plus justement expliquer et décrire ce qu'ils constatent. Trois cibles ont alors été identifiées au préalable :

- Des wedding planners (ou organisatrices de mariages) classiques
- Des wedding planners (ou organisatrices de mariages) éco-responsables
- Des prestataires du mariage éco-responsables

Les différents interrogés ont été contactés par mail ou par LinkedIn. Afin de trouver leur contact, des recherches ont été effectuées sur un moteur de recherche général, sur LinkedIn mais également via la page Instagram Les Planneuses étant un rassemblement de wedding planners. Le choix a été fait de rechercher des personnes interrogées dans toute la France pour éviter qu'un potentiel biais n'apparaisse du fait d'une région commune.

Il est à noter que concernant les prestataires de mariages éco-responsables, seule une photographe éco-responsable a répondu positivement malgré le contact de divers traiteurs, fleuristes, décoratrices et joailliers éco-responsables.

Ci-dessous un tableau regroupant les différents interrogés :

Nom de l'Agence	Nom de la personne interviewée	Agence Eco-responsable (Oui/Non)	Age	Ville	Date de création de l'agence
LC Events	Lauriane Cœur	Non	36	Lyon	2020
Mélanie Orsini Evenements	Mélanie Orsini	Non	36	Clonas-sur-Varèze (Isère)	2015
Exclusive	Sarah Lacroix	Non	38	Toulouse	2006

Wedding					
Sneaker's Planner	Sophie Le Puil	Non	31	Buthiers (région parisienne)	2019
Deeply Happy	Jessica Scheinine	Non	36	Bourg-lès-Valence (Auvergne Rhône Alpes)	2019
Un Jour Parfait x	Karen Ojeda	En transition	37	Ungersheim (Alsace)	2011
Gaïa et Aphrodite	Amandine Cadilhon	Oui	27	L'Isle-Jourdain (région Toulousaine)	2020
La Kolibrine Wedding	Karine Cotton	Oui	44	Lyon	2019
My Green Event	Coralie Despinoy	Oui	30	Aix-en-Provence	2018
Le Grand A x	Sylvie Huynh	Oui	Non connu	Paris	2020
Green My Day	Léa Le Hegarat	Oui	Non connu	Paris	2020
Zoé Clic & Déclic	Zoé Munio	Photographe écoresponsable	Non connu	Guadeloupe	2020

1.4 Mode d'administration

Les entretiens ont été réalisés sur rendez-vous convenus avec les interrogées. Les rendez-vous ont eu lieu par appel téléphonique ou par appel vidéo afin de pouvoir échanger plus facilement avec l'interrogée. Etant donné le contexte sanitaire et la dispersion géographique des interrogées, un rendez-vous physique n'était pas possible. Deux répondantes ont répondu au questionnaire au format écrit par soucis de temps et de disponibilité.

Le guide d'entretien a été suivi comme base de chaque entretien et adapté et/ou modifié selon les réponses des interrogées. Afin que les réponses soient naturelles et non fondées sur des recherches préalables, le guide d'entretien n'a pas été envoyé à l'avance aux interrogées.

1.5 Mode d'analyse des résultats

Afin de traiter le plus justement les réponses et de les analyser et comparer ultérieurement, au début de chaque entretien il a été demandé aux interrogées leur accord pour enregistrer l'appel. Ainsi afin de traiter les résultats, les appels ont été réécoutés et retranscrits. Des éléments de réponses ont ensuite été retenus pour chaque question et regroupés sous la forme d'un tableau récapitulatif (cf. Annexe 4). Des verbatims ont également été relevés.

2. Enquête quantitative

2.1 Objets de la recherche

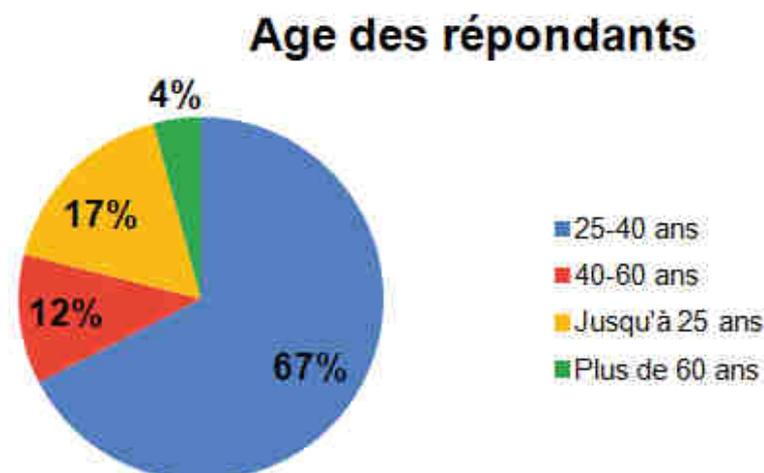
Le but de cette enquête quantitative est d'étudier la demande d'organisation de mariages éco-responsable auprès des consommateurs. Nous cherchons donc à connaître la demande dans ce milieu, à découvrir les attentes des consommateurs et à mesurer leur connaissance du sujet. Simultanément nous découvrirons quels sont les freins pour les consommateurs concernant ce marché. Cette étude a donc pour but d'être complémentaire à la première étude.

2.2 Choix de la méthode

Afin de pouvoir dégager une tendance, la méthode du questionnaire anonyme via Internet a été choisie (cf. Annexe 5). Il s'agit donc de questions fermées ou relativement fermées auxquelles les personnes recevant le questionnaire peuvent répondre. Le répondant n'est alors pas amené à développer sa réflexion mais à répondre de façon précise aux questions posées. L'avantage de cette méthode est qu'elle peut être diffusée plus largement puisqu'elle ne nécessite pas un échange avec le répondant et qu'il s'agit d'un questionnaire pour lequel il ne faut pas dédier beaucoup de temps pour y répondre, ainsi en ayant un certain nombre de répondant, une tendance peut être dégagée. Il ne s'agit donc pas là de s'attarder sur chaque réponse mais bien de les regrouper afin de chercher des similitudes entre les réponses.

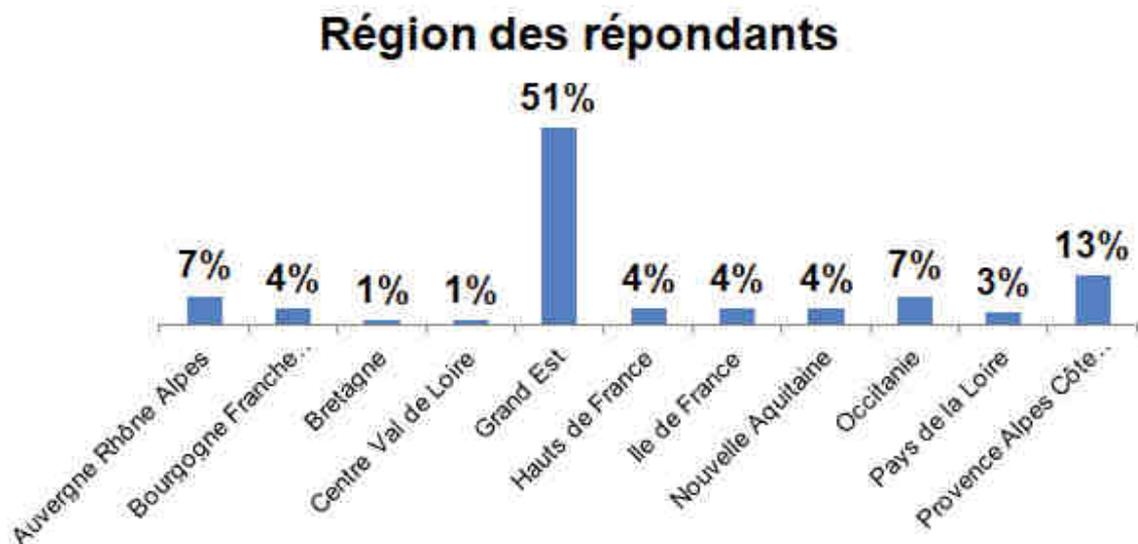
2.3 Population de l'enquête

L'enquête a été menée auprès de mariés et futurs mariés. Le questionnaire a reçu 95 répondants. Les premières questions du questionnaire étaient démographiques ainsi dans les graphiques suivants nous allons découvrir quelles sont les caractéristiques des répondants. Le questionnaire a été administré de sorte à ce que les réponses couvrent une plus grande diversité de population, toutefois nous verrons que certaines populations sont en majorité.



Graphique 1 : Age des répondants à l'enquête quantitative

Concernant l'âge moyen, comme nous pouvons le constater grâce au graphique ci-dessus, la majorité des répondants avaient entre 25 et 40 ans. La population la moins représentée est la tranche d'âge supérieure à 60 ans, toutefois 4% des répondants y appartiennent. La population n'est donc pas inexistante.



Graphique 2 : Situation géographique des répondants à l'enquête quantitative

Il a également été demandé aux répondants leur région d'origine. On constate alors cette fois-ci que certaines régions telles que les DOM-TOM n'ont pas été représentées dans le sondage. Toutefois 11 régions sont représentées, l'échantillon a donc été relativement diffus. Nous pouvons cependant noter que les répondants de la région Grand-Est sont en grande majorité avec plus de la moitié des répondants y appartenant.

2.4 Mode d'administration

Ce questionnaire a été créé grâce à Google Form et a été relayé grâce à un lien. Le questionnaire a été diffusé dans différents canaux afin d'obtenir une population plus large à partir du 18 mars 2021 jusqu'au 10 mai 2021. Les modes de diffusion choisis ont été les suivants : - Le questionnaire a dans un premier été envoyé personnellement à diverses connaissances qui l'ont elles-mêmes diffusé

- Le questionnaire a ensuite été diffusé sur les réseaux sociaux (à savoir LinkedIn, Facebook et Instagram) généralement sous forme de publication pour que toute personne le voyant puisse y répondre et partager la publication afin de le diffuser
- Le questionnaire a ensuite été diffusé dans différents groupes sur les réseaux sociaux traitant du mariage et identifiés préalablement, à savoir 15 groupes différents étant régionaux ou nationaux
- Le questionnaire a enfin été diffusé sur mariages.net dans les forums de discussion, mais la publication a dû être rapidement supprimée puisqu'elle ne répondait pas aux règles de la communauté ayant été initialement mal comprises (à savoir que bien que le questionnaire n'ait pas de fin commercial il n'est pas autorisé)

Les répondants pour répondre au questionnaire devaient donc cliquer sur le lien puis y répondre de manière tout à fait anonyme.

2.5 Mode d'analyse des résultats

Afin d'analyser les résultats du questionnaire, les réponses ont été exportées au format Excel (tableur numérique) puis trier. Des tableaux dynamiques ont donc été créés pour les réponses correspondant à des questions fermées. Dans le cas où les répondants devaient s'exprimer en pouvant écrire librement, donc en répondant à des questions ouvertes, les réponses ont été recodées afin de pouvoir les analyser. C'est-à-dire qu'elles ont été regroupées sous une réponse globale commune. Ainsi des tendances pouvaient être dégagées et il ne s'agissait pas d'exploiter les réponses au cas par cas. Le regroupement des données a donc été effectué par bon sens et logique.

Par la suite des tris à plats et des tris croisés ont été effectués sous Excel afin d'analyser et comprendre les différentes réponses.

Partie 3 : Analyse des résultats et confrontation à la littérature académique

Cette partie aura pour but de comparer la littérature avec l'enquête terrain ayant été menée, de la compléter et de l'actualiser dans le domaine du mariage encore très peu présent aujourd'hui. De fait, le plan général de la revue littéraire sera donc repris pour pouvoir la compléter avec de nouveaux éléments.

1. Impact écologique des mariages

1.1. Mesurer l'impact environnemental d'un mariage

Il a été vu dans la littérature que les mesures de l'impact environnemental des événements sont jusqu'à présent difficiles à évaluer de par notamment la complexité à prendre en compte tous les éléments ayant un impact environnemental ou encore de par la technologie nécessaire pour une mesure correcte.

Concernant le domaine précis de l'organisation de mariage, en 2020 a été mis en place l'outil Margoo. Il s'agit d'une plateforme sur un site sur lequel chaque personne peut évaluer l'impact environnemental de son mariage en répondant à 12 questions. Ces questions touchent les thèmes suivants : - Le nombre d'invités et leur provenance

- Le choix du repas, la quantité et la qualité
- Les fleurs et la décoration
- La tenue et les alliances
- La lune de miel

Sans poser de question sur le sujet, le calculateur prend également en compte l'impact de la papeterie, des photos et de l'éventuel site créé.

Grâce à des moyennes il est donc possible de connaître l'impact environnemental d'un mariage globalement en CO₂. Il est précisé que la mesure n'est pas exacte, puisque comme le dit la littérature académique, il s'agit d'un milieu très complexe à mesurer, toutefois elle permet d'avoir une idée globale. D'ailleurs le calculateur compare le résultat en équivalent de kg de pommes de terre, en équivalent de consommation de chauffage et en trajets en avion pour que cela soit plus facilement compréhensible et imaginable. (cf. Annexe 6)

1.2 L'impact écologique d'un mariage et la connaissance de cet impact

1.2.1 Perception de l'impact écologique

Il est intéressant dans cette partie de connaître l'impact écologique réel d'un mariage grâce à des chiffres actuels, mais également de connaître les croyances des professionnels du mariage et des consommateurs (les mariés).

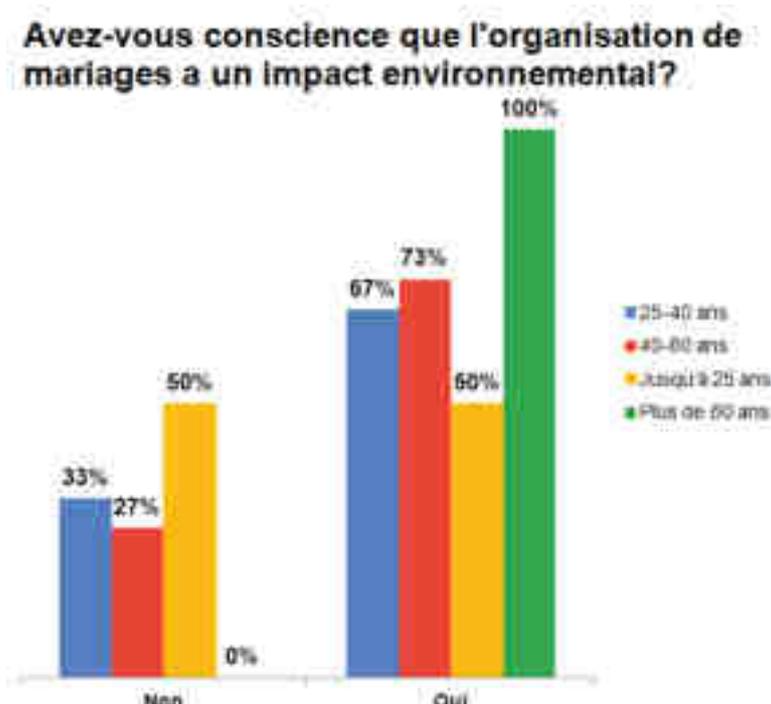
D'après les professionnels du mariage, à l'unanimité, toutes les wedding planners interrogées étaient d'accord pour dire que l'organisation d'un mariage avait effectivement un impact écologique conséquent, particulièrement à cause des postes tels que le traiteur, la décoration et les fleurs.

D'après l'étude quantitative menée auprès de mariés et futurs mariés, on constate dans le graphique suivant que la majorité de la population a répondu savoir que l'organisation de mariages avait un impact environnemental, toutefois 34% a répondu ne pas en avoir conscience, soit quasiment un tiers des répondants.



Graphique 3 : Perception de l'impact environnemental de l'organisation de mariage par les mariés

Il est apparu intéressant de se demander si selon l'âge des répondants, les avis changent. Dans le graphique suivant apparaît la part ayant répondu « Oui » ou « Non » par tranche d'âge. Il apparaît que parmi les plus de 60 ans, tous les répondants ont conscience que l'organisation de mariages a un impact environnemental. Pour toutes les tranches d'âge, la majorité pense que l'organisation de mariages a un impact environnemental. Exceptés pour les moins de 25 ans pour qui 50% a conscience que l'organisation de mariages a un impact environnemental et 50% non. Comme cela avait été vu dans la revue de la littérature, nous pourrions penser que cela est dû à un manque de connaissances, en effet étant plus jeunes nous pourrions penser qu'ils n'ont pas encore été suffisamment sensibilisé au sujet.



Graphique 4 : Perception de l'impact environnemental de l'organisation de mariage par âge des mariés

1.2.2 L'impact écologique concret des mariages

Plus concrètement, la littérature non académique dresse un état des lieux de l'impact environnemental d'un mariage. Etant donné qu'un mariage britannique en moyenne a une empreinte carbone de 14,5 tonnes de CO₂ et qu'un mariage nord-américain a une empreinte carbone en moyenne de 56 tonnes de CO₂, nous pouvons estimer qu'en moyenne un mariage français devrait se rapprocher des 14,5 tonnes puisque l'empreinte carbone du mariage nord-américain est impactée aux trois-quarts par les déplacements en avion des invités. (TRANIER, 2021)

Plus en détails, puisque des études officielles concernant l'organisation de mariages n'existent pas, il est possible d'avoir des estimations grâce à des données de l'ADEME (Agence de la transition écologique) et ses bilans sur les gaz à effet de serre. Ainsi il est possible d'estimer pour chaque poste environ l'impact écologique d'un mariage. Concernant le transport, dans le pire des cas si les invités viennent en majorité d'autres villes, l'impact écologique sera de 12,2 tonnes aller-retour, dans le meilleur des cas s'ils viennent d'un rayon de 30km, l'impact sera de 4,2 tonnes de CO₂ aller-retour. (TRANIER, 2021)

Concernant le lieu, sachant que la France utilise du nucléaire (qui émet donc moins de CO₂), si l'on estime qu'une réception dure 9 heures, pour l'éclairage avec 30 ampoules classiques le lieu émettrait 0,923kg CO₂ et le DJ consommerait 1,231 kg CO₂. Concernant le

chauffage, cela dépend de l'étiquette énergétique du lieu. Dans le pire des cas, prenons un lieu de 200m² étiqueté F, il aura une empreinte moyenne de 86,48 kg CO₂ pour une journée, dans le meilleur des cas prenons un lieu de 200m² étiqueté A, il rejettera en moyenne 10,81kg pour une journée. (TRANIER, 2021)

Concernant le repas, un menu de mariage classique (carnivore) aurait un impact d'environ 722kg CO₂ pour 100 invités, dans le meilleur des cas, un menu végétalien aurait en moyenne un impact de 69 kg CO₂ pour 100 invités. (TRANIER, 2021)

Concernant les tenues des mariés, pour une mariée en moyenne l'empreinte écologique est de 89 kg CO₂ (en comptant une robe neuve, des chaussures en cuir, des accessoires,...). Pour un marié l'empreinte écologique sera en moyenne de 78 kg CO₂ (en comptant une chemise, une veste de costume, un pantalon de costume, une paire de chaussures et des accessoires). Pour les alliances, il faut compter en moyenne 110 kg CO₂ pour 2 alliances en or de 18 carats de 3,5g pour uniquement l'extraction de l'or, à cela s'ajoutera l'extraction des autres métaux, la fabrication de l'alliage, la mise en forme et le transport. (TRANIER, 2021)

1.3 Définition d'un mariage éco-responsable

Nous avons vu dans la littérature qu'il était complexe de définir un événement éco-responsable et donc un mariage éco-responsable. Nous pouvons trouver actuellement une idée de ce qu'est un mariage éco-responsable dans la littérature non académique. Avant tout, il est à noter qu'un mariage n'a pas à être 100% vert pour être éco-responsable, Comme le dit d'ailleurs une des wedding planner interviewée lors de l'enquête qualitative, *« Certes il y a des événements éco-responsables, ça ne veut pas dire consommation 0, il y aura forcément un minima de consommation bien sûr »*. Il est effectivement presque impossible de créer un événement n'ayant aucun impact, toutefois de petites actions assemblées peuvent rendre un mariage éco-responsable. Selon une seconde wedding planner interviewée, *« L'idée est de penser chaque poste du mariage et le mariage dans sa globalité pour en réduire son impact négatif »*. Il est également précisé dans la littérature non académique qu'un mariage éco-responsable n'est pas le thème d'un mariage sinon son fil conducteur. En effet il est possible de créer un mariage sur le thème « rock » tout en rendant ce mariage éco-responsable. Le fait d'être éco-responsable n'est en réalité pas remarqué par les personnes ne le sachant pas. (TRANIER, 2021)

2. Le marché du mariage éco-responsable

2.1 Etude et compréhension de la demande

Nous avons vu dans la littérature qu'effectivement la demande était grandissante puisque les consommateurs ont de plus en plus conscience des problèmes écologiques. Nous allons donc étudier à présent si cela est également le cas dans le domaine précis du mariage.

D'après les interviews menées auprès des wedding planner, il ressort que la demande est grandissante mais non majoritaire. Effectivement en réalité pour les wedding planner éco-responsables la demande est bien présente et les retours qu'elles ont des mariés sont qu'ils sont agréablement surpris d'avoir trouvé une organisatrice ayant ces valeurs. Tandis que pour d'autres wedding planner, n'étant pas spécialisées dans l'éco-responsabilité, pour elles la demande n'est pas présente puisque leurs mariés cherchent autre chose en venant les trouver. L'une d'entre elle dit qu' "*Il y a une conscience collective qui commence à arriver, toutefois par rapport à ma gamme de mariages, je n'ai pas l'impression qu'ils aient envie de faire un effort le plus beau jour de leur vie*". Cela dépend donc des mariés. Les mariés ayant une sensibilité écologique se tourneront directement vers une wedding planner éco-responsable. D'autre par une autre wedding planner dit « *Je pense que oui de plus en plus de personnes s'orientent vers ça dans leur quotidien donc à un moment donné le jour où ils auront un événement à organiser ça ne leur viendra pas à l'esprit d'utiliser des produits qu'ils n'utilisent pas dans leur quotidien* ». Tel que le montrait la littérature, la demande est alors un reflet du mode de vie du consommateur, et ici des mariés. Si les mariés ont des valeurs éco-responsables au quotidien, ils seront susceptibles de vouloir les reproduire lors de l'organisation de leur mariage.

Par ailleurs les wedding planners interrogées sont d'accord pour dire que les mariages éco-responsables sont amenés à se démocratiser aux vues des problèmes écologiques actuels.

D'après l'enquête menée auprès des mariés et futurs mariés, comme nous l'avons vu précédemment la majorité des mariés ont conscience de l'impact écologique de leur mariage. Il est maintenant intéressant de savoir si bien qu'ils en aient conscience, ils souhaitent y porter attention lors de l'organisation de leur mariage. Pour ceci, il a été demandé aux mariés et futurs mariés de positionner sur une échelle allant de 0 à 5 l'importance qu'ils accordent à la réduction de l'impact environnemental de leur mariage lors de sa préparation (0 étant aucune, 5 étant très important). Il ressort d'après le graphique suivant qu'aucun répondant n'y accorde une importance nulle. La majorité souhaite d'ailleurs

y accorder de l'importance puisqu'au total 76% a répondu y accorder une importance égale ou supérieure à 3. Toutefois la majorité des répondants (37%) y porte une importance de 3, ce qui n'est donc pas le plus haut niveau d'importance. Nous pouvons donc en déduire d'après cette enquête que la demande est bien présente mais n'est pas fondamentale pour la plupart.



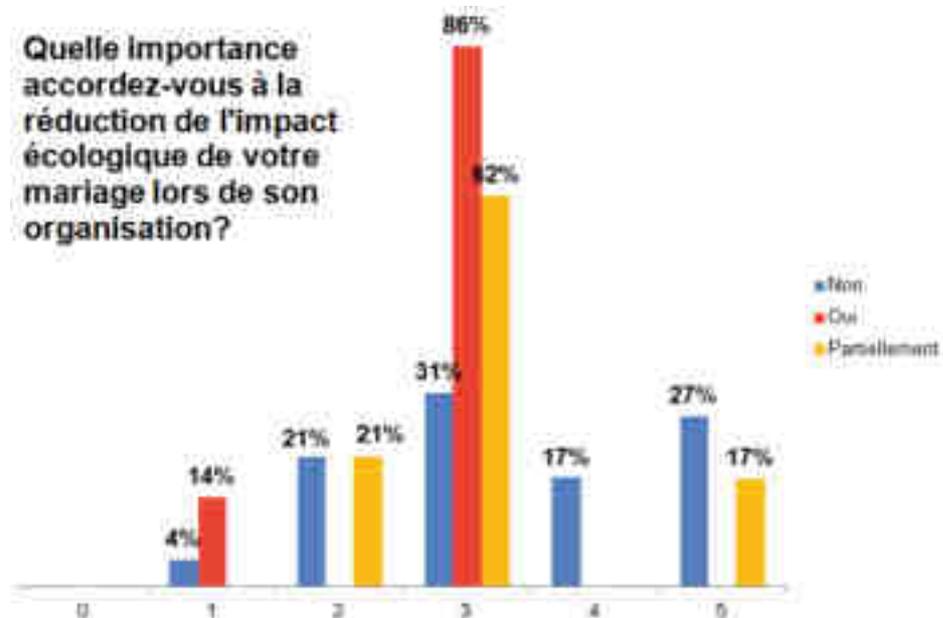
Graphique 5 : Importance accordée à la réduction de l'impact environnemental du mariage

Il a ensuite été demandé aux répondants d'expliquer leur réponse. Les personnes ayant répondu entre 3 et 5 ont en intégralité évoqué leur sensibilité écologique comme motivation à leur réponse. Concernant les personnes ayant répondu entre 0 et 2 inclus, nous retrouvons dans le graphique ci-dessous leurs réponses. 43% des interrogés ont répondu ne pas l'avoir pris en compte. Cela peut signifier qu'elles n'étaient tout simplement pas sensible au sujet écologique. Les personnes ayant répondu en raison du prix, de la difficulté ou de la méconnaissance du sujet, représentent 44% des répondants. Cette donnée est intéressante puisque cela signifie que si elles étaient mieux informées sur le sujet et si elles connaissaient des options dont la mise en place est facile et peu onéreuse, elles auraient pris en compte le facteur de l'impact écologique dans l'organisation de leur mariage.



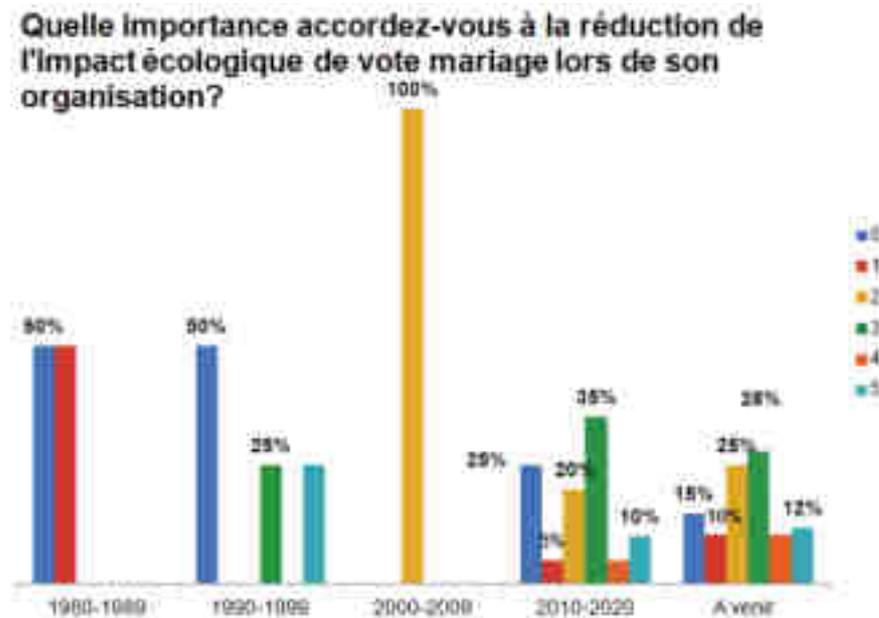
Graphique 6 : Raisons de l'importance accordée à la réduction de l'impact environnemental du mariage

La question concernant l'importance accordée à la réduction de l'impact écologique de son mariage a également été triée en fonction du recours à une wedding planner ou non dans le graphique suivant. Nous pouvons donc noter que les mariés ayant recours à une wedding planner sont relativement sensibles à la réduction de leur impact écologique puisque 86% y prête attention. Toutefois les avis sont assez tranchés puisque 14% n'y portent que très peu d'importance.



Graphique 7 : Raisons de l'importance accordée à la réduction de l'impact environnemental du mariage

Cette même question a été triée en fonction de l'année de mariages dans le graphique ci-dessous, nous pouvons ainsi étudier une éventuelle évolution de la demande.



Graphique 7 : Importance accordée à la réduction de l'impact environnemental du mariage selon la sensibilité écologique

Il apparaît qu'effectivement, conformément à ce que dit la littérature, les consommateurs (donc ici les mariés) sont de plus en plus soucieux de leur impact écologique dans l'organisation de leur mariage. Il est clairement visible qu'en 1980-1989, les mariés n'étaient pas soucieux de leur impact écologique alors que dans les mariages de 2010-2020 et ceux à venir, les mariés sont plus partagés et un plus grand nombre s'en soucient (50% répondent au dessus de 3).

Enfin nous avons grâce à l'étude quantitative cherché à comprendre la demande de mariages éco-responsables, tel que cela a été réalisé pour les événements éco-responsables en général dans la revue de la littérature., Ainsi il a été demandé aux répondants pourquoi ils choisiraient une solution écologique dans l'organisation de leur mariage. Nous pouvons retrouver les réponses dans le graphique suivant.



Graphique 8 : Raisons des recours à des solutions écologiques dans un mariage

Il ressort que pour la majorité des répondants, ils choisiraient une solution éco-responsable pour réduire leur impact écologique. Il est intéressant de noter que seuls 3% les choisiraient pour suivre une tendance, ce qui confirme ce que la majorité des wedding planner éco-responsables affirmaient, le choix de solutions éco-responsables pour son mariage est fait en raison de réelles valeurs.

Pour 18% des répondants, cela serait pour des raisons économiques puisque certaines solutions éco-responsables seraient moins chères. Effectivement on peut penser notamment comme le mentionnaient certaines wedding planner au DIY qui peut être moins cher.

Enfin pour 22%, des solutions éco-responsables seraient choisies pour des raisons esthétiques. Ceci est expliqué par des wedding planner lors des entretiens puisqu'en effet pour réaliser un mariage plus luxueux par exemple certains éléments peu responsables vont être évités. On peut notamment citer la vaisselle jetable, les nappes jetables, les ballons,...En cherchant à faire plus qualitatif, il peut apparaître donc naturel de faire plus éco-responsable, bien que ce ne soit pas l'intention première.

2.2 L'offre

2.2.1. L'offre des wedding planners

Maintenant que nous avons étudiés la demande, il est intéressant de s'attarder sur l'offre pour voir si elle est en accord avec la tendance actuelle.

Nous avons donc vu que pour 86% des mariés ayant recours à une Wedding Planner, ils accordaient une importance moyenne supérieure à la réduction de l'impact écologique de leur mariage (cf. graphique 7). Il est donc intéressant de voir si leur wedding planner leur proposent de par elles-mêmes des solutions éco-responsables. La question « Dans le cas où vous avez fait ou faites appel à un organisateur de mariages, vous a-t-il de lui-même proposé des options plus écologiques pour votre mariage ? », il est ressorti que pour 83% des répondants ayant eu recours à une wedding planner, elle ne leur a pas proposé de solution éco-responsable de par elle-même.

Cela coïncide avec les données des interviews effectuées avec les wedding planners puisqu'en effet, celles n'étant pas spécialisées dans l'éco-responsable ne proposent généralement pas de solution éco-responsable puisqu'il est estimé que les mariés se tournent vers une wedding planner pour une particularité précise et qu'ils auraient donc autrement choisi une wedding planner éco-responsable. Pourtant, il est à noter que bien qu'elles ne proposent pas de solutions éco-responsables à proprement parlé, elles privilégient généralement des prestataires éco-responsables. D'autre part les wedding planners interrogées ont également expliqué qu'elles utilisaient parfois des solutions éco-responsables sans que cela ne soit intentionnel ou naturellement et donc sans mettre en avant auprès des mariés qu'il s'agit d'une solution éco-responsable. Toutefois il est vrai qu'elles ne vont pas proposer des alternatives éco-responsables pour tous les postes puisqu'elles répondent avant tout aux attentes de leurs mariés. Seules les wedding planner éco-responsable auront pour la majorité cette démarche pour chaque poste, en fonction de la sensibilité des clients. Elles sont d'ailleurs choisies pour avoir un aspect pédagogique sur le sujet d'après certaines wedding planners éco-responsables.

2.2.2 L'offre de prestataires du mariage éco-responsable

D'autre part, nous pouvons constater que l'offre de services pour mariages éco-responsables est tout aussi grandissante que la demande. Effectivement, alors que comme le soulevaient les wedding planner lors des interviews, il pouvait être compliqué dans certaines régions d'organiser son mariage de manière éco-reponsable par manque de prestataires éco-responsables, globalement l'offre était grandissante au niveau des prestataires. D'ailleurs les wedding planners interviewées soulèvent le fait que certains prestataires ont une démarche éco-responsable mais ne l'affichent pas encore, ce qui agrandit d'autant plus l'offre.

De fait, trouver ces professionnels éco-responsables du mariage devient chose plus facile et commune grâce à la mise en place de nouveaux services.

Le premier service que nous évoquerons est la plateforme Margoo, dont nous avons déjà précédemment parlé pour le calculateur qu'elle a mis en place. Cette plateforme recense également aujourd'hui les prestataires éco-responsables du mariage. Se basant notamment sur les scores Zei (organisme attribuant une note quant à l'éthique d'une entreprise) de ceux-ci et les auditant, la plateforme s'assure de ne mettre que des prestataires réellement éco-responsables et évite ainsi le greenwashing. Les prestataires éco-responsables bénéficient également d'un badge qu'ils peuvent afficher sur leur site web, se faisant ainsi reconnaître comme étant éco-responsable. La plateforme propose les types de prestataires suivants : organisateurs(-ices) de mariages, traiteurs, photographe, fleuriste, décorateur, créateur, bijoutier, lieux,... Etant un outil récent il n'est pas encore exhaustif et certains prestataires éco-responsables n'y figurent pas.

D'autre part, en complément des outils traditionnels pour l'organisation de mariages et comme prolongation de ceux-ci, sont apparus les salons du mariage écoresponsable, les Wild Wedding Festival en Alsace depuis 2015. Ceux-ci ont le même rôle que les salons du mariage traditionnels, donc majoritairement de découvrir des prestataires, mais la particularité de ce salon est que tous les prestataires ont des valeurs éco-responsables. Puisque ce salon n'existe qu'en Alsace, les prestataires sont 100% alsaciens.

2.2.3. Transition d'une offre classique à éco-responsable

Dans la revue de littérature avait été abordé le thème de la transmission des savoirs. Dans le cas des mariages la transmission peut être réalisée notamment entre wedding planners et prestataires. Il a donc été demandé aux wedding planners si elle pouvait demander à certains prestataires, dans le cas où un éco-responsable ne serait pas disponible, de réaliser une prestation plus éco-responsable et si ceux-ci savaient s'adapter. Il est ressorti en majorité que l'adaptabilité reste compliquée pour un prestataire n'y étant pas habitué. D'une part pour certains métiers tel que DJ, il peut être très compliqué de rendre le service plus éco-responsable et enfin, un problème de savoir-faire peut se présenter, la qualité ne serait donc pas satisfaisante si le prestataire n'est pas habitué à travailler de la sorte.

3. Les solutions

3.1 La réglementation politique

Conformément à ce qui apparaît dans la littérature, l'enquête terrain a révélé qu'effectivement encore aujourd'hui en France aucune réglementation politique n'est en vigueur concernant l'impact environnemental dans l'organisation de mariages. Certaines

wedding planner ont cependant soulevé le fait que des réglementations réduisant l'impact écologique existaient mais que leur but premier était la sécurité et non l'impact environnemental. Elles ont par exemple cité le lâcher de lanternes, interdit à cause du risque d'incendie. D'autres réglementations sont elles réellement écologiques tout comme l'interdiction d'utiliser des couverts en plastique par exemple. Toutefois, ces réglementations ne s'appliquent pas spécifiquement à l'organisation de mariages. En effet, les interviewées expliquent qu'il s'agit d'un métier relativement récent et donc très peu réglementé. D'autre part, certaines expliquent que la non présence de réglementation s'explique par le fait que cela pourrait être compliqué à mettre en place. Certaines wedding planner ont tout de même ajouté que des réglementations pouvaient venir de certains lieux par exemple comme le tri des déchets.

3.2 Les solutions proposées

3.2.1 Priorisation des postes

Nous avons donc vu précédemment le pourquoi du mariage éco-responsable, nous pouvons maintenant voir le comment. La littérature académique est assez riche concernant les diverses solutions envisageables pour rendre un mariage plus éco-responsable, nous allons donc dans un premier temps nous attarder sur quel poste privilégier en premier lieu.

Nous pouvons dans un premier temps analyser ce vers quoi les mariés se penchent naturellement pour rendre un événement plus éco-responsable grâce aux réponses au questionnaire. Ci-dessous figurent les graphiques des réponses au 1^{er} poste et au 6^{ème} poste. Dans le questionnaire, les mariés pouvaient classer les postes suivant : Décoration, transport des invités, fleurs, vêtements, animations, nourriture.

Il apparaît donc que les mariés se tourneraient pour 27% dans un premier temps vers les fleurs pour diminuer l'impact écologique de leur mariage, et pour 21% vers la nourriture. Selon eux, le poste dont ils essaieraient de réduire l'impact en dernier lieu serait à 27% le transport des invités.



Graphique 9 : Poste ayant le plus d'importance dans l'écologisation d'un mariage



Graphique 10 : Poste ayant le moins d'importance dans l'écologisation d'un mariage

Il a été demandé aux mariés s'ils pensaient à un autre poste pour lequel ils souhaiteraient accorder de l'importance pour rendre leur mariage plus vert. Les alliances et la papeterie ont été cités 2 fois chacun.

Il a ensuite été demandé aux mariés pourquoi ils ont choisi cet ordre. Nous pouvons trouver leur réponse dans le graphique suivant. Il apparaît donc qu'en majorité, avec 29% chacun, le choix a été fait selon la facilité de mise en place et leur impact écologique. Il est intéressant de noter qu'une personne a répondu que les choix étaient faits selon la maîtrise qu'elle pouvait en avoir. On comprend donc que d'autres choix auraient pu être faits mais qu'en réalité il lui semblait difficile de pouvoir contrôler l'impact de ce poste.



Graphique 11 : Raisons du classement des postes pour l'écologisation d'un mariage

En ce qui concerne le point de vue des professionnels du mariage, elles se tournent elles en priorité vers le traiteur, la décoration, les fleurs, le lieu et le transport afin de réduire l'impact environnemental d'un mariage.

3.2.1 Les solutions par poste

Dans la planification globale de l'événement, plusieurs wedding planner ainsi que la littérature non académique parle du fait de minimaliser le mariage autant que possible, cela passe notamment par la réduction du nombre d'invités. Un mariage avec 30 invités aura généralement un impact écologique plus faible qu'un mariage avec 200 invités.

Concernant les transports, le thème est largement abordé dans la littérature académique qui préconise les transports en commun et le covoiturage. La littérature non académique confirme ce fait puisque si les invités utilisaient le train, au lieu d'avoir un impact environnemental allant de 12,2 tonnes aller-retour à 4,2 tonnes CO₂ aller-retour, l'impact serait réduit jusqu'à 0,26 tonnes CO₂. (TRANIER, 2021) D'autre part, autant les wedding planners interviewées que la littérature non académique recommandent de passer par des prestataires locaux afin d'éviter leur déplacement.

Concernant la papeterie, la littérature non académique ne recommande elle pas l'utilisation d'e-invitations contrairement à la littérature académique puisque d'après des calculs les deux auraient le même impact environnemental. Effectivement, il est à noter que l'envoi d'un mail avec pièce jointe et son stockage ont un impact environnemental. L'envoi d'un e-mail avec pièce jointe seul à un impact écologique de 35g CO₂. (TRANIER, 2021) Toutefois choisir des faire-parts éco-conçus (qu'il s'agisse de papier ensemencé, de papier

recyclé ou de papier labellisé comme provenant de forêts gérées durablement) pèsent moins de 2kg CO₂.

Concernant les lieux, la littérature académique donne également les solutions possibles globalement. La littérature non académique ajoute tout de même un point intéressant que sont les labels écologiques. Effectivement en France existent 3 labels écologiques :

- L'Ecolabel européen : utilisable dans toute l'Union Européenne, il est obtenu grâce à la réduction de la consommation d'énergie, une limitation de la consommation d'eau, la réduction de la production de déchets, l'utilisation de substances moins nocives pour l'environnement
- Clef Verte : Premier label environnemental international pour l'hébergement touristique et la restauration, il est obtenu par la maîtrise des consommations en eau et énergie, une gestion environnementale des déchets, des loisirs qui ne nuisent pas à la nature et une valorisation des acteurs et des atouts naturels du territoire
- Gîte Panda : label créé par WWF France afin de préserver la nature à proximité des hébergements touristiques sur des espaces naturels protégés. (TRANIER, 2021)

Concernant l'habillement, la littérature académique propose diverses solutions. La littérature non académique ainsi que les entretiens avec les wedding planners mettent cependant en avant divers aspects négatifs. Le premier est qu'en ce qui concerne la location d'une robe de mariée, les mariées en France restent jusqu'à présent peu ouvertes à cette option, elle est donc en théorie envisageable mais en réalité peu applicable pour l'instant. Un autre désavantage concernant notamment l'achat d'une robe de mariée de seconde main est qu'en général cet achat sera fait auprès d'un particulier et la mariée ne vivra donc pas l'expérience de l'essayage. Pour cette raison cette option pourrait ne pas être appréciée des consommateurs. (TRANIER, 2021). Pour ce qui est des alliances, la littérature académique proposait diverses solutions, la littérature non académique confirme ces solutions en notant qu'en utilisant de l'or d'un ancien bijou afin de créer son alliance, cela permettrait une économie de 1500 litres d'eau, 10g de mercure, 100g de cyanure et 5 tonnes de déchets miniers. (TRANIER, 2021). La littérature non académique ajoute également un élément à prendre en compte qui est la labellisation de l'or écologique Fairmined qui garantit que l'extraction de l'or a été réalisée dans de bonnes conditions socialement parlant mais également qu'aucun produit toxique chimique n'a été utilisé. (TRANIER, 2021)

Concernant les fleurs, la littérature académique donne plusieurs solutions que la littérature non académique confirme. En effet, en faisant appel à un fleuriste travaillant avec

des fleurs locales et de saison et en diminuant la quantité de fleurs utilisées, l'empreinte environnementale serait 100 fois moins élevée qu'en temps normal avec 13,46 kg CO2 rejetés. En complément à la littérature académique, les entretiens auprès des wedding planners ainsi que la littérature non académique propose d'autres solutions tel que le fait de chercher soi-même sa végétation dans une forêt alentour, de cueillir les fleurs dans son propre jardin, ou encore d'utiliser des fleurs séchées (en faisant attention au procédé utilisé pour les sécher). La littérature non académique met également en avant le Collectif de la fleur française, association de 200 membres en France (fleuristes, horticulteurs, agriculteurs et grossistes), qui s'engage à utiliser au minimum 50% de fleurs françaises, locales et de saison et cultivées le plus naturellement possible. (TRANIER, 2021)

Concernant la décoration, les wedding planners interrogées ont mis en avant le fait de louer sa décoration, de la chiner ou encore de la créer soi-même (le Do It Yourself), qui sont d'ailleurs des techniques moins coûteuses. Elles ont également rejoint ce que dit la littérature académique sur le fait d'éliminer les éléments n'étant pas indispensables.

Un des postes n'étant pas abordé dans la littérature académique est la mise en beauté. Toutefois il est également possible de rendre ce poste plus éco-responsable en choisissant une mise en beauté à partir de produits à base d'ingrédients plus naturels et sains, d'après les entretiens menés lors de l'enquête qualitative.

Un autre poste n'ayant pas été abordé est le poste des cadeaux des invités. La littérature non académique recommande de faire les cadeaux soi-même afin de s'assurer qu'ils soient respectueux de l'environnement, ou en achetant auprès d'un artisan local un produit éco-responsable et de production française. (TRANIER, 2021).

Enfin la littérature n'aborde pas le poste de photographe, toutefois bien que peu pensé au moment de rendre un mariage plus éco-responsable, aujourd'hui certains photographes proposent un service plus éco-responsable. Nous nous baserons pour ce faire sur l'entretien réalisé auprès de Zoé Clic & Déclit, photographe éco-responsable en Guadeloupe. Afin de rendre ce service plus éco-responsable il est donc possible selon elle d'acheter son matériel d'occasion et de le garder plusieurs années, de privilégier l'utilisation de piles rechargeables, de donner les photos dans une clé USB en liège et non en plastique, d'utiliser du papier recyclé made in France pour ce qui concerne les bons cadeaux par exemple. Elle propose également de ne pas fournir de livrable obligatoire sinon à la demande du client, ainsi il n'y a pas d'impression inutile. Pour les livrables, elle utilise un album en lin recyclé et dans une boîte en bois (issu des chutes de bois d'une forêt) et réalise les tirages photo sur du papier coton. Au niveau numérique, elle privilégie un système de

transfert de fichier lourd vert (FileVert) et supprime la galerie en ligne au bout d'un mois afin de limiter le stockage sur Internet qui pollue sans que cela ne soit vu. Enfin, elle verse 3% de ses prestations auprès d'une association. Ces solutions sont à un prix égal voir inférieur au prix habituel d'un photographe puisque comme les mariés ne ressentent pas suffisamment l'impact environnemental de ce poste, ils ne seraient pas prêts à payer d'avantage. Toutefois la mise en place de ces solutions n'est selon elle pas contraignante : « *Au niveau de ma façon de fonctionner, je ne trouve pas cela plus compliqué [...], les efforts que je peux faire dans ma vie personnelle sont plus compliqués et contraignants que ce que je fais dans mon activité professionnel* »

Plus globalement, pour les prestataires fournissant un service dont il est difficile d'évaluer l'impact environnemental, les wedding planners interviewées ont mentionné le fait de parler avec le prestataire pour le découvrir et découvrir son ADN, ou de privilégier des prestataires proches bien qu'ils n'aient pas une fibre éco-responsable.

Un autre point majeur non mentionné dans la littérature académique est le voyage de noce. En effet, il s'agit d'un élément n'étant pas directement impliqué avec le jour J du mariage, pourtant il aura un impact conséquent selon où il est réalisé. Il est alors important d'y penser si la demande est un mariage éco-responsable

Finalement plus globalement, puisque comme le disait les wedding planner, les mariés peuvent choisir des solutions n'étant pas éco-responsables parce qu'elles leur plaisent d'avantage et qu'il s'agit avant tout de leur mariage et non d'un événement destiné à avoir un impact négatif, la littérature non académique mentionne une dernière solution. Afin de compenser le bilan carbone du mariage, les mariés peuvent décider de financer un projet respectueux de l'environnement.

3.3 Les obstacles

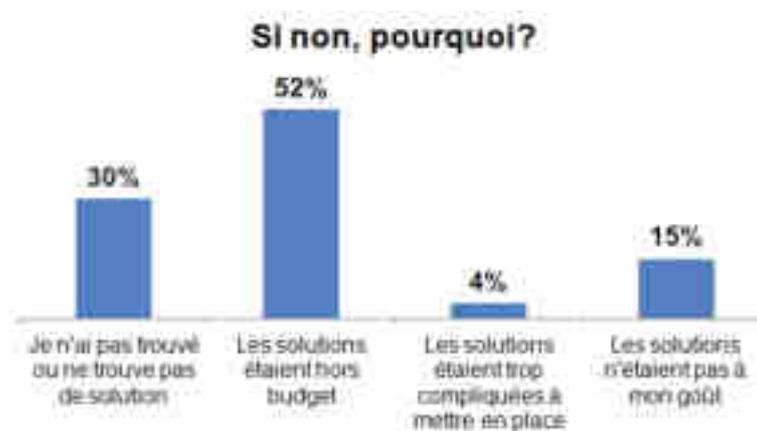
Apparaissent dans la littérature académique certains obstacles tels que la technicité ou le budget requis pour la mise en place de solutions éco-responsables dans le domaine événementiel. Grâce aux enquêtes terrain menées nous pouvons comparer la littérature au milieu du mariage.

Concernant cette complexité de l'organisation d'un mariage éco-responsable, les avis des wedding planners interrogées sont partagés. Pour certaines, l'organisation sera plus simple puisque certains éléments (tel que par exemple un canon à confetti) seront enlevés et ne devront donc pas être pris en compte. Pour d'autres, la majorité, l'organisation est identique il faut uniquement ajouter le facteur éco-responsable lors de la recherche de

prestataire. Enfin certaines interrogées mettent en avant le fait que l'organisation éco-responsable d'un mariage soit en effet plus compliquée de par le manque actuel de prestataires éco-responsables ou de par la nécessité de penser à d'avantages d'éléments.

Du point de vue des mariés, donc des consommateurs, il leur a été demandé s'ils avaient réussi à limiter l'impact environnemental de leur mariage si tel était leur but. Il ressort que pour la majorité, 61%, ils ont réussi. Donc mettre en place des solutions éco-responsables semble réalisable.

Il a toutefois été demandé aux personnes n'ayant pas réussi à mettre en place ces solutions les raisons. Nous trouvons les résultats dans le graphique ci-dessous. Il apparaît que pour 30%, aucune solution n'a été trouvée. Cela peut être dû soit à un problème de connaissances de ce sujet soit comme cela a été abordé précédemment, à un sentiment d'impossibilité de faire face au problème rencontré. D'autre part, pour la majorité, 52%, les solutions rencontrées étaient hors budget.



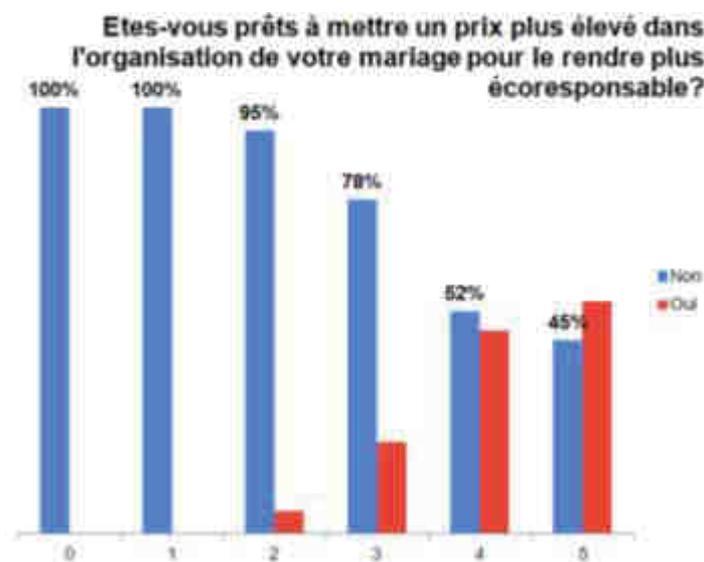
Graphique 12 : Raisons de l'échec de l'écologisation du mariage

Ce point rejoint une autre question posée à l'ensemble des répondants qui était « Etes-vous prêts à mettre un prix plus élevé dans l'organisation de votre mariage pour qu'il soit plus responsable ? ». Il est ressorti que pour la grande majorité, 73%, les mariés ne sont pas prêts à payer plus pour rendre cet événement plus responsable, contrairement à ce qui est dit dans la littérature académique.

Ce point rejoint d'ailleurs ce que disaient certaines wedding planners interrogées puisque pour une majorité le prix serait un obstacle. Toutefois certaines ont mentionné le fait que les mariés ayant une sensibilité éco-responsable dans leur quotidien serait prêts à mettre un prix plus élevé, notamment parce qu'ils sont potentiellement habitués à payer plus cher pour ce type de produits. L'une d'entre elle dira d'ailleurs "*Dans le mariage, tout est*

question de priorité. Si la priorité est l'impact environnemental, il ne faut pas que le prix soit un frein".

Nous pouvons donc constater dans le graphique suivant ce qu'il est ressorti de l'enquête quantitative réalisée auprès des mariés. Il ressort qu'effectivement les personnes ayant une sensibilité faible pour l'écologie (0 étant n'est pas important du tout) ne sont pas prêtes à mettre un prix plus élevé, tandis que plus l'on se rapproche d'une forte importance, plus le pourcentage de personnes étant prêtes à mettre un prix plus élevé pour rendre son mariage plus éco-responsable augmente.

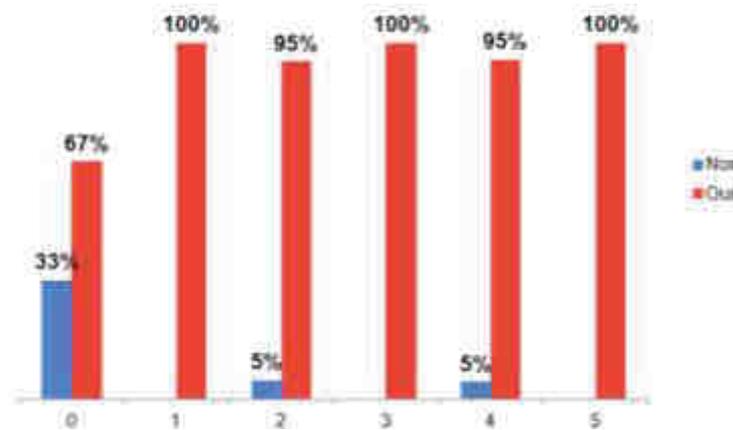


Graphique 13 : Volonté de mettre un prix plus élevé pour rendre un mariage plus éco-responsable selon la sensibilité écologique

Toutefois il est également apparu grâce au questionnaire qu'à prix égal, 97% des répondants choisiraient une alternative plus écologique.

Il semblait intéressant de comparer cette réponse avec le fait que les répondants aient initialement une certaine sensibilité écologique ou non. Dans le questionnaire il a été demandé aux répondants de noter leur sensibilité écologique au quotidien sur une échelle de 0 à 5 (0 étant aucune et 5 étant très forte). Grâce au graphique suivant nous pouvons voir si les répondants choisiraient une solution écologique à prix égal selon leur sensibilité écologique au quotidien. On peut noter que parmi la catégorie de répondant ayant une sensibilité écologique nulle, à prix égal la majorité serait tout de même prête à opter pour une solution plus éco-responsable.

**A prix égal, choisiriez-vous des solutions écologiques?
Selon la sensibilité écologique au quotidien**



Graphique 14 : Recours ou non à des solutions écologiques à prix égal selon la sensibilité écologique

Ces données confirment donc que le prix est un obstacle à la réduction de l'impact écologique d'un mariage. Pourtant d'après les interviews menées auprès des wedding planner, bien que pour certaines effectivement des solutions écologiques pouvaient être plus coûteuses, pour d'autres un mariage éco-responsable a un prix généralement équivalent. En effet, les postes de dépenses se compensent, alors qu'un traiteur bio sera par exemple plus cher, des fleurs locales et de saison seront moins cher. Pour certaines wedding planners un mariage éco-responsable pourrait même être moins cher de par son minimalisme, en effet on cherche à enlever le superflu donc des coûts sont enlevés.

D'autre part, un des obstacles soulevé par la littérature académique était le greenwashing. Effectivement, certaines wedding planners ont abordé ce sujet lors des entretiens. Il apparaît aujourd'hui que certains prestataires profitent de cette tendance pour faire du greenwashing. Il a d'ailleurs été demandé aux wedding planner si cette croissance des mariages éco-responsables correspondait à des valeurs réelles ou à une tendance et un effet de mode. Selon une majorité des wedding planners interrogées il s'agit de valeurs réelles, étant donné que rendre plus éco-responsable son mariage nécessite un effort, l'effort ne serait pas fait s'il ne répondait pas à de réelles valeurs. Toutefois pour certaines wedding planners il s'agit bel et bien d'une tendance puisque l'on en parle de plus en plus dans les médias. Les mariés peuvent donc souhaiter reproduire ce qu'ils voient. Une wedding planner disait " *Dans le quotidien ils ne font pas tous attention mais ce jour-là le rendu est très beau et tendance donc ils le veulent*". Pourtant d'après une autre wedding planner, bien que cela soit une tendance, pour elle c'est une tendance qui va rentrer dans les mœurs puisque grâce à cela nous en parlons et nous nous rendons compte des problèmes existants.

Enfin, un des obstacles étant apparu concerne le rendu final d'un mariage éco-responsable. Pour la grande majorité des wedding planners, un rendu tout à fait similaire est possible. L'une d'entre elle dit d'ailleurs « Le but ultime est de convaincre des mariés qui ne sont pas dans cette optique écologique qu'un mariage qui l'est est très beau aussi, et donc qu'ils soient convaincus d'abord par le style » et une autre « L'ambiance sera toute aussi bonne et surtout elle respectera les valeurs des mariés ». Ce dernier élément confirme d'ailleurs un élément évoqué dans la littérature académique qui est qu'un mariage est l'expression de la personnalité et des valeurs d'un couple. Certaines wedding planners mettent pourtant en avant le fait que l'éco-responsabilité et les mariages haut de gamme sont incompatibles. En effet, pour certains mariage plus luxueux ou haut de gamme, des matériaux nobles sont nécessaires or ceux-ci sont importés et donc ne sont pas éco-responsables.

Conclusion

Pour conclure ce mémoire nous pouvons dans un premier temps rappeler la problématique qui était « En quoi la réduction de l'impact environnemental prend-elle de l'importance dans l'organisation de mariages ? »

Pour répondre à cette problématique nous nous sommes appuyés dans un premier temps sur la littérature académique afin d'établir un état des lieux des connaissances actuelles à ce sujet, puis nous avons cherché à la compléter et l'actualiser grâce à une enquête terrain composée d'une enquête qualitative auprès de professionnels du mariage, d'une enquête quantitative auprès des consommateurs étant les mariés ainsi que de recherches non académiques.

Ainsi nous avons pu comprendre grâce à la littérature académique l'importance des événements et du mariage dans le quotidien de chacun ainsi que le pouvoir qu'ils peuvent avoir. Nous avons de fait mis en avant l'ampleur qu'avaient les événements et donc les dégâts environnementaux qu'ils pouvaient causer. Toutefois nous avons compris la difficulté actuelle pour mesurer le réel impact environnemental d'un événement et de fait la difficulté à définir un événement éco-responsable. Nous nous sommes donc basés sur le fait qu'un événement éco-responsable doit avoir des caractéristiques vertes. Une fois la notion d'événement éco-responsable introduite nous avons cherché à comprendre ce marché, notamment la demande et les motivations de la demande ainsi que l'offre et les raisons de sa croissance. Nous avons également abordé la thème de la transmission de ces valeurs éco-responsables entre les différentes parties prenantes de l'événement éco-responsable. Enfin, nous avons grâce à la littérature académique identifier les processus de réglementations politiques pouvant être mises en place pour les événements verts, identifier les différentes manières de diminuer l'impact environnemental d'un événement (donc de le rendre plus éco-responsable), et particulièrement nous avons identifié les obstacles à la mise en place de la réduction de l'impact environnemental.

Une fois ce cadre défini, nous avons cherché à confronter les résultats obtenus lors des enquêtes terrain aux résultats issus de la revue de la littérature, étant essentiellement orientés vers les événements en général et non les mariages. Il est donc ressorti qu'aujourd'hui la mesure de l'impact environnemental est effectivement toujours compliquée pour les raisons évoquées par la littérature académique, toutefois un outil de calcul dédié au mariage a été mis en place. Nous avons ensuite pu déterminer que d'autant du côté des consommateurs que des professionnels du mariage, une conscience de l'impact

environnemental du mariage était présente. Nous avons par la suite pu expliciter quels étaient ces impacts grâce à des chiffres concrets et donc être complémentaires à la littérature académique. Nous avons ensuite tenté de compléter la définition d'un mariage éco-responsable en rappelant que bien que des efforts soient faits, un mariage 0 consommation n'est pas possible. Par la suite nous avons cherché à comprendre le marché actuel du mariage éco-responsable, en confirmant notamment des processus vus dans la littérature académique. Nous avons donc constaté que la demande est effectivement grandissante et tend à se démocratiser. En ce qui concerne l'offre, elle aussi s'étend et de nouveaux outils apparaissent. Enfin nous avons pu confirmer grâce aux enquêtes menées qu'il n'existait effectivement pas de réglementation politique dans le secteur du mariage éco-responsable. Nous avons ensuite étudié les solutions éco-responsables par poste, notamment nous avons pu confirmer l'efficacité de certaines solutions rencontrées dans la littérature académique. Pour finir, nous avons pu développer d'avantage les obstacles rencontrés, pouvant être notamment un manque de connaissances du sujet, un problème lié au prix ou encore un problème de greenwashing apparaissant. Nous avons d'ailleurs pu constater que dans le domaine du mariage, contrairement à ce qui a été rencontré pour les événements écoresponsables globalement dans la littérature académique, la complexité de la mise en place n'est à priori pas un obstacle.

Finalement, nous pouvons conclure qu'aux vues des problèmes environnementaux actuels et de l'ampleur des événements et des mariages, la réduction de l'impact environnemental est une nécessité en soi. Mais ce phénomène prend particulièrement de l'importance puisqu'il est porté par une demande grandissante et une offre de fait croissante. Son efficacité et son développement sont avérés de par la multitude de solutions envisageables. Les obstacles, bien que présents, semblent pouvoir être surmontés grâce à un enrichissement des connaissances. Ce dernier point est vrai pour les organisatrices de mariages et les consommateurs, toutefois il serait intéressant de pouvoir le confirmer plus largement auprès des différents prestataires, directement impliqué dans cette démarche. Connaître la difficulté de la mise en place de solutions éco-responsables pour eux permettrait de confirmer ou non la possible croissance exponentielle de ce marché qu'est l'éco-mariage.

Bibliographie

Ouvrages :

AJZEN, I.. *Attitudes, personality, and behaviour*. New York: Open University Press. 1988

CARTER, Julia & DUNCAN Simon, Wedding paradoxes: individualized conformity and the 'perfect day', *The Sociological Review*, 2016, Volume 0, pp. 1-19

CHERNUSHENKO, David, *Greening Our Games: Running Sports Events and Facilities That Won't Cost the Earth*, Centurion Publishing and Marketing, 1994

CLERGEAU-ALLAIN DES BEAUVAIS, Cécile & PAULUS, Krystel, *Démarche RSE dans les projets événementiels : proposition d'un modèle d'analyse des modalités de transfert de connaissances*, Presses de l'Université du Québec, 2016

DANIELS & WOSICKI, Maggie & Carrie, *Wedding Planning and Management : Consultancy for Diverse Clients* , 3ème édition, 2020

DAVIS, Nancy, *Bridal Style*, Hugh Lauter Levin Associates, 1994

FISHBEIN, Martin, *Predicting and Changing Behavior : The Reasoned Action Approach*, Psychology Press, 2010

GOLDBLATT, Joe Jeff, NELSON, Kathleen S, *International Dictionary of Event Management*, John Wiley & Sons, 2001

HARRISON, Kate. L, *The Green Bride Guide: How to Create an Earth-Friendly Wedding on Any Budget*, Sourcebooks, 2008

HOWARD, Vicky. *Brides Inc: American Weddings and the Business of Tradition*. Philadelphia, PA: University of Pennsylvania Press, 2006.

LANDY, M. *Film, politics, and Gramsci*. Minneapolis, MN: University of Minnesota Press. 1994

NONAKA, I. et H. TAKEUCHI , *The knowledge-creating company : how japanese companies create the dynamics of innovation*, New York ; Oxford, Etats-Unis, Royaume-Uni : Oxford university press, 1995

OTNES, Cele & PLECK, Elisabeth, *Cinderella dreams: the allure of the Lavish Wedding*, Berkeley, University of California Press, 2003

OTTMAN, J.A. *Green marketing: Opportunity for innovation* New York: BookSurge,, LLC, 2ème édition, 1993

PHILIPPS, C. *Eco-friendly weddings*. Wedding Planning Institute. Roseville, CA: Lovegevity, Inc. Retrieved, 2010

SCHIFFMAN, L.G., & LAZAR, K.L. *Consumer behavior* , Upper Saddle River, Pearson, 8ème édition,.2004

Articles académiques :

ADEMA, Katie & ROEHL, Wesley, Environmental scanning the future of event design, *International Journal of Hospitality Management*, 2010, Volume 19 Issue 2, pp. 199-207

ADLER, Howard & CHIENM, Tzu Chu, The Wedding Business : Method to boost food and beverage revenues in hotels, *The Journal of Foodservice Business Research*, 2004, Volume 7, pp. 117 - 125

BERRY, R. J. "Stewardship: A default position?", *Environmental stewardship: Critical perspectives past and present*, 2016, pp . 1–13

CLEWER, J. *A model for meeting and event venues to implement green* COHEN, W. M. et D. LEVINTHAL., « Absorptive Capacity : A New Perspective on Learning and Innovation », *Administrative Science Quarterly*,1990, vol. 35, n° 1, p. 128-152

CHINWE, Emenike Edith, Integration of Sustainable Development in Software Development case study : Wedding Planning, Lappeenranta University of Technology Master Thesis, 2019, pp. 5-62

COLLINS, Andrea & COOPER, Crispin Measuring and managing the environmental impact of festivals: the contribution of the Ecological Footprint, *Journal of Sustainable Tourism*, 2017, 25:1, 148-162 CURRIE, D. H., Here comes the bride: The making of a "modern

traditional” wedding in Western culture. *Journal of Comparative Family Studies*, 1993, 24, pp.403-421.

DANIELS, M. J., LEE, S., & COHEN, T, The attributes influencing wedding reception venue selection. *Event Management*, 2012, 16(3), pp. 245-258.

ENGSTROM, Erika, Unraveling The Knot : Political Economy and Cultural Hegemony in Wedding Media, *Journal of Communication Inquiry*, 2008, Volume 32 Number 1, pp. 60-82

FREDLINE, L., RAYBOULD, M., JAGO, L. and DEERY, M. . *Triple bottom line event evaluation: A proposed framework for holistic event evaluation*. 3rd International Event Management Research Conference. Australia. University of Technology Sydney, 2004

FLOOD, Erin & KAPOOR, Sandra & de VILLA LOPEZ, Bellinda, The Sustainability of Food Served at Wedding Banquets, *Journal of Culinary Science & Technology*, 2014, Volume 12 Issue 2

GETZ, Donald, Policy for sustainable and responsible festivals and events: institutionalization of a new paradigm, *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, 2009, Volume 1 Issue 1, pp. 61-78

GETZ, D., & FRISBY, W,. Evaluating management effectiveness in community-run festivals. *Journal of Travel Research*, 1988, 27, pp. 22–27.

GIBSON, C. et WONG, C. . « Fêtes rurales vertes: écologie, durabilité et relations homme-nature ». Dans les *lieux du festival: Revitaliser l' Australie rurale* , Edité par: Gibson, C. et Connell, 2011, Bristol : Publications de Channel View . J. 92 - 105 .

GWIAZDZINSKI, Luc, L'événementiel et l'éphémère dans la ville des 24h, *Bulletin de l'Association de Géographes Français*, 2009, 86-3, pp. 345-357

HALL, M. and RUSHER, K.. “Politics, public policy and the destination”. In *Festival and events management: An international arts and culture perspective*, Edited by: Yeoman, I., Robertson, M., Ali-Knight, J., Drummond, S. and McMahon-Beatte, 2004, U. 217–231.

HALPEM, D., BATES, C., BEALES, G., & HEALTHFIELD, A. Personal responsibility and changing behaviour: The state of knowledge and its implications for public policy. *London: Cabinet Office*, 2004, pp. 14-30

HAVITZ, M.E., & DIMANCHE, F. Leisure involvement revisited: Conceptual conundrums and measurement advances. *Journal of Leisure Research*, 1997, 29(3), pp. 245–278.

JANG, S. , BAI, B. , HU, C. , & WU, C. M. E. (2009). Affect, travel motivation, and travel intention: A senior market. *Journal of Hospitality & Tourism Research* , 2009, 33 (1), 51–73.

KIM, Y., & HAN, H.. Intention to pay conventional-hotel prices at a green hotel – a modification of the theory of planned behavior. *Journal of Sustainable Tourism*, 2010, 18(8), 997–1014.

KIRKWOOD, H.. Green event practices. *Expo Magazine*, 2008, 20(8), 28–29.

KOENIG, G « L'apprentissage organisationnel : repérage des lieux », *Revue Française de Gestion*, 2006, vol. 1, n° 160, p. 293-306.

KOGUT, B. et U. ZANDER., « Knowledge of the Firm, Combinative Capabilities, and the Replication of Technology », *Organization Science*, 1992, vol. 3, n° 3, p. 383-397

KOTLER, P., & ZALTMAN, G. . Social marketing: An approach to planned social change. *Journal of Marketing*, 1971, 35(3), pp. 3–12.

KRUGLANSKI, A. W., SHAH, J. Y., FISCHBACH, A., FRIEDMAN, R., CHUN, W. Y., & SLEETH-KEPPLER, D. A theory of goal systems. In M. P. Zanna (Ed.), *Advances in experimental social psychology*, 2002, Vol. 34 pp. 331–378

KWON, Sang-Hee, Green Can Be the New White for Wedding Dresses , *The Design Journal*, 2017, Volume 20, pp. 595-616

LAING & FROST., Jennifer & Warwick, À quel point mon festival était-il vert? Explorer les défis et les opportunités associés à l'organisation d'événements verts . *International Journal of Hospitality Management* , 2010, 29 (2), pp. 261 - 267 .

LAING, A., & HOGG, G.. Re-conceptualising the professional service encounter: Information empowered consumers and service relationships. *Journal of Customer Behaviour*, 2008, 7(4), pp.333–346.

LAING & MAIR, Jennifer & Judith, Encouraging pro-environmental behaviour : the role of sustainability-focused events, *Journal of Sustainable Tourism*, 2013, Volume 21 Issue 8, pp. 1113-1128

MAIO, G.R.S. R. , VERPLANKEN, B.S. R., MANSTEAD, A.S. R. , STROEBE, W., ABRAHAM, C., SHEERAN, P., & CONNER, M. Social psychological factors in lifestyle

change and their relevance to policy. *Social Issues and Policy Review*, , 2007,1(1),pp. 99–137

MAIR, Judith & LAING, Jennifer, The greening of music festivals : motivations, barriers and outcomes. Applying the Mair and Jago Model, *Journal of Sustainable Tourism*, 2012, Volume 20 Issue 5, pp. 683-700

MAIR, J. and JAGO, L., The development of a conceptual model of greening in the business events tourism sector. *Journal of Sustainable Tourism*, 2010, 18(1): 77–94.

MCGREGOR, P.G., Swales, J.K., & Turner, K.R. The impact of Scottish consumption on the local environment: An alternative to the Ecological Footprint?, *Quarterly Economic Commentary*, 2004, 29(1),pp. 29–34.

MCKENZIE, Pamela & DAVIES, Elisabeth, Documentary tools in everyday life: the wedding planner, *Journal of Documentation*, 2010, Volume 66 Issue 6

MCKENZIE-MOHR, D.A., & SMITH, W.A. Fostering sustainable behaviour: An introduction to community-based social marketing. Gabriola Island, *Canada: New Society Publishers. 1999*

NONAKA, I.« A Dynamic Theory of Organizational Knowledge Creation », *Organization Science*, 1994, vol. 5, n° 1, p. 14-37

NONAKA, I. et N. KONNO, « The Concept of “Ba”: Building a foundation for Knowledge Creation », *California Management Review*, 1998, vol. 40, n° 3, p. 40-54.

OLANGA, Christine & GESAGE, Bichage & MURUNGI, Charles, Planning expertise, variables influencing performance outcomes and management of wedding organization firms in Nairobi County, Kenya., *African Journal of Tourism, Hospitality and Leisure Studies*, 2015, Volume 1

PADEL, S. , & FOSTER, C. Exploring the gap between attitudes and behaviour: Understanding why consumers buy or do not buy organic food. *British Food Journal* , 2005, 107 (8),pp. 606–625.

PARK, & BOO, Eerang & Soyoung., An assessment of convention tourism's potential contribution to environmentally sustainable growth. *Journal of Sustainable Tourism*, 2010, 18(1),pp. 95–113.

- PEPPER, M., JACKSON, T. and UZZELL, D. An examination of Christianity and socially conscious and frugal consumer behaviors. *Environment and Behavior*, 2011, 43(2): 274–290.
- PRAYAG, G., & RYAN, C. Antecedents of tourists' loyalty to Mauritius: The role and influence of destination image, place attachment, personal involvement, and satisfaction. *Journal of Travel Research*, 2012, 51(3), 342–356.
- PROCHASKA, J.O., & DICLEMENTE, C.C. Stages and processes of self-change of smoking: Toward an integrative model of change. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 1983, 51(3), 390–395
- PUMAR, E.. Social networks and the institutionalization of the idea of sustainable development. *International Journal of Sociology and Social Policy*, 2005, 25(1/2): 63–86.
- RACHANDANI, G.J., & COLEMAN, R.J. The inspirational effects of three major sports events. *International Journal of Event and Festival Management*, 2012, 3(3), 257–171.
- ROBINOT, Elisabeth, TRESPEUCH Léo, Les transferts de valeurs éco-responsables de l'événement aux parties prenantes sont-ils perçus par les touristes ?, *Management & Avenir*, 2017, Numéro 96, pp. 143-163
- RUONALA, Avery, An assessment of future trends in wedding planning, *California Polytechnic State University*, 2013, pp. 1-17
- SHARPE, E.K, Festivals and social change: intersections of pleasure and politics at a community music festival, *Leisure Sciences*, 2008, 30 , pp. 217-234
- VERPLANKEN, B., & WOOD, W.. Interventions to break and create consumer habits. *Journal of Public Policy and Marketing*, 2006, 25(1), pp. 90–103
- WONG, Anthony, YIM KING PENNY, Wan & SHANSHAN Qi Green events, value perceptions, and the role of consumer involvement in festival design and performance, *Journal of Sustainable Tourism*, 2015, 23:2, 294-315
- WONG, Ipkin Anthony, WAN, Yim King Penny, HUANG, GuoQiong Ivanka, Gree, event directed pro-environmental behaviour : an application of goal systems theory, *Journal of Sustainable Tourism*, 2020
- WONG, F. , WANG, K. , & WANG, L. (2019). An examination of a city greening mega-event. *International Journal of Hospitality Management* , 77 , pp.538–548.

YU, Ye , CHING-HUI, Su , CHIN-HSUN, Tsai & JUI-LONG, Hung Motivators of attendance at eco-friendly events, *Journal of Convention & Event Tourism*, 2020, 21:5, 417-437

Article sur Internet

COONTZ, Stephanie. *Bridezilla's revenge*. Psychology Today, 2005

GIBBONS, S. *Bridal media promote merchandise, not marriage*. Women's eNews. 2003

Graphiques

Graphique 1 : Age des répondants à l'enquête quantitative.....	26
Graphique 2 : Situation géographique des répondants à l'enquête quantitative.....	27
Graphique 3 : Perception de l'impact environnemental de l'organisation de mariage par les mariés.....	30
Graphique 4 : Perception de l'impact environnemental de l'organisation de mariage par âge des mariés	31
Graphique 5 : Importance accordée à la réduction de l'impact environnemental du mariage.....	34
Graphique 6 : Raisons de l'importance accordée à la réduction de l'impact environnemental du mariage	35
Graphique 6 : Raisons de l'importance accordée à la réduction de l'impact environnemental du mariage	35
Graphique 7 : Importance accordée à la réduction de l'impact environnemental du mariage selon la sensibilité écologique.....	36
Graphique 8 : Raisons des recours à des solutions écologiques dans un mariage.....	37
Graphique 9 : Poste ayant le plus d'importance dans l'écologisation d'un mariage	41
Graphique 10 : Poste ayant le moins d'importance dans l'écologisation d'un mariage....	41
Graphique 11 : Raisons du classement des postes pour l'écologisation d'un mariage....	42
Graphique 12 : Raisons de l'échec de l'écologisation du mariage	46
Graphique 13 : Volonté de mettre un prix plus élevé pour rendre un mariage plus éco-responsable selon la sensibilité écologique	47
Graphique 14 : Recours ou non à des solutions écologiques à prix égal selon la sensibilité écologique	48

Annexes

Annexe 1 : Guide d'entretien Wedding Planner Classique

- 1) Etes-vous en temps normal sensible au soucis écologique ?
- 2) Avez-vous conscience que l'organisation de mariages a un impact écologique ?
- 3) Proposez-vous en général naturellement des options plus responsables ?
- 4) Essayez-vous de sensibiliser vos mariés à se tourner vers des solutions écologiques ?
- 5) Si oui, vos mariés sont-ils réceptifs aux soucis écologiques ?
- 6) Les mariés sont-ils demandeurs de solutions écologiques de par eux-mêmes ? Environ quel pourcentage ?
- 7) Quelles solutions proposez-vous ? Quelles solutions proposeriez-vous si des mariés vous demandaient des solutions écologiques ?
- 8) Vers quelles solutions vous tournez-vous en premier lieu ?
- 9) Les solutions écologiques proposées sont elles en général plus coûteuses ?
- 10) Si oui, le prix est-il un frein ?
- 11) La mise en place de solutions est-elle selon vous facile?
- 12) Choisissez-vous vos prestataires en tenant en compte de ce critère?
- 13) Si vos prestataires n'y sont pas habitués, s'adaptent-ils facilement?
- 14) Pensez-vous que les mariages écologiques sont amenés à se démocratiser ?
- 15) Etes-vous soumise à certaines réglementations ?

Annexe 2 : Guide d'entretien Wedding Planner Ecoresponsable

- 1) Etes-vous en temps normal sensible au soucis écologique ?
- 2) En quoi l'organisation de mariages a-t-elle un impact écologique ?
- 3) Proposez-vous en général des options plus responsables pour tous les postes ?
- 4) Adoptez-vous une attitude pédagogique quant aux impacts environnementaux avec vos mariés ?
- 5) Si oui, vos mariés sont-ils réceptifs?
- 6) Quelles solutions sont les plus populaires ?
- 8) Vers quelles solutions vous tournez-vous en premier lieu ?
- 9) Les solutions écologiques proposées sont elles en général plus coûteuses ?
- 10) Si oui, le prix est-il un frein ?
- 11) La mise en place de solutions est-elle selon vous facile?
- 12) Tous vos prestataires sont-ils écoresponsables?
- 13) Avez-vous des difficultés à trouver des prestataires écoresponsables ?
- 14) Si vos prestataires n'y sont pas habitués, s'adaptent-ils facilement?
- 15) Pensez-vous que les mariages écologiques sont amenés à se démocratiser ?
- 16) Pensez-vous que les mariages écoresponsables répondent à de vraies valeurs ou qu'ils suivent une tendance ?
- 17) Peut-on obtenir le même rendu qu'un mariage classique ?
- 18) Etes-vous soumise à certaines réglementations ?

Annexe 3 : Guide d'entretien Prestataire Ecoresponsable

- 1) Avez-vous toujours été éco-responsable ? Sinon depuis quand et pourquoi ?
- 2) Comment faites-vous pour être plus éco-responsable ?
- 3) Pensez-vous qu'il est possible d'être encore plus éco-responsable ? Si oui, comment ?
- 4) Envisagez-vous de devenir plus éco-responsable à l'avenir ? Pourquoi ?
- 5) En quoi votre travail change-t-il d'un service classique dans la complexité ?
- 6) La différence est-elle visible selon vous lors d'un mariage ?
- 7) Votre service est-il plus coûteux qu'un prestataire classique ?
- 8) Vous arrive-t-il de travailler pour des événements n'étant pas entièrement éco-responsables ?
- 9) Sentez-vous que la demande pour votre service éco-responsable est grandissante ?

Annexe 4 : Codage des entretiens qualitatifs

Thème	Sous-thème	Réponses
L'Offre et la Demande	Offre naturelle par les organisatrices	Oui, et parfois n'en parle pas et le fait naturellement Non intentionnellement Concernant les wedding planners écoresponsables Peut proposer pour tous les postes mais fait en fonction de la sensibilité des mariés
	Sensibilisation des mariés	Oui Non car les mariés sont là pour organiser leur mariage Non car seul le prix sera déterminant Non car il s'agit d'un sujet sensible Concernant les wedding planners écoresponsables Oui, les mariés attendent justement ce côté pédagogique A la fois les mariés ne sont pas là pour un cours donc en moindre mesure
	Réceptivité des mariés	Certains oui mais cela reste rare Non car ils auraient autrement choisi une wedding planner écoresponsable De plus en plus réceptifs
Le Prix	Le coût	Plus cher qu'un mariage classique Tarifs plus chers car les prestataires étant peu ils appliquent des tarifs plus élevés Moins cher du fait du minimalisme Il est équivalent à un mariage classique car les postes se compensent (un sera plus cher et un autre moins cher)
	Est-ce un obstacle?	Oui Non pour les personnes ayant ces valeurs et étant notamment habituer à payer plus cher dans leur quotidien
Les solutions écologiques	Leur ordre d'importance	Les plus cités en top 3 sont le traiteur, la décoration les fleurs, le lieu et le transport
	Les solutions proposées	Choisir des prestataires proches et mutualiser les trajets Chiner Louer Acheter français et de saison ou faire attention à l'ADN du prestataire s'il s'agit d'un service

Comparaison globale avec un mariage classique	Complexité de l'organisation	Plus simple qu'un événement classique puisque certains éléments sont enlevés Rien ne change Plus compliquée par le manque de prestataires Plus compliquée puisqu'il faut penser à d'avantages d'aspects et d'éléments
	L'aspect visuel	Le rendu est égal voire plus joli selon le thème du mariage Certaines solutions écoresponsables sont utilisées à la place de solutions polluantes moins qualitatives Il n'y a pas de différence avec un mariage classique, tout peut être similaire sans que l'on ne s'en rende compte Pour une certaine gamme de mariage l'écoresponsabilité est incompatible puisqu'il y aura besoin de certains matériaux plus nobles
Les prestataires	Choix naturel de prestataires écoresponsables	Oui
	Choix suffisant	De plus en plus Certains sont écoresponsables mais ne le communiquent pas Dans certaines régions il n'y en a pas
	Adaptabilité	Oui car certains ont déjà cette sensibilité bien qu'ils ne l'affirment pas Pour certains prestataires cela est impossible Parfois le prestataire ne sait pas proposer une prestation satisfaisante en étant écoresponsable La question ne se pose pas puisqu'elle se tournerait directement vers un prestataire écoresponsable
L'évolution des mariages écoresponsables	Tendance ou réelles valeurs?	Une tendance, on en parle de plus en plus dans les médias Tendance pour certains puisque du greenwashing apparaît S'il s'agit d'une tendance elle s'inscrita dans les mœurs puisqu'elle permet de parler du problème de plus en plus Il s'agit de réelles valeurs, être écoresponsable demande un effort et il ne serait pas fait si ce n'était pas pour des valeurs
	Démocratisation	Oui
	Réglementations	Non car cela compliqué à mettre en place Oui de la part de certains lieux

Informations générales

Quel âge avez-vous? *

- Jusqu'à 25 ans
- 25-40 ans
- 40-60 ans
- Plus de 60 ans

Dans quelle région a lieu ou a eu lieu votre mariage? *

- Auvergne Rhône Alpes
- Bourgogne Franche Comté
- Bretagne
- Centre Val de Loire
- Corse
- Grand Est
- Hauts de France
- Ile de France
- Normandie
- Nouvelle Aquitaine
- Occitanie
- Pays de la Loire
- Provence Alpes Côte d'Azur
- Régions d'Outre-Mer

En quelle année vous êtes vous mariés? (Si vous ne l'êtes pas encore mais êtes en préparation, inscrivez "à venir") *

Votre réponse

Avéé-vous fait appel ou faites-vous appel à un ou une organisateur/organisatrice de mariages? *

- Oui
- Non
- Partiellement

Dans votre quotidien, quelle importance accordez-vous à la réduction de votre impact environnemental ? (0 étant je ne la prends pas en compte et 5 étant très important) *

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

L'organisation de mariage et son impact écologique

Avez-vous conscience que l'organisation d'un mariage a un impact environnemental? *

- Oui
- Non

Dans le cas où vous avez fait ou faites appel à un organisateur de mariages, vous a-t-il de lui-même proposé des options plus écologiques pour votre mariage?

- Oui
- Non

Lors de la préparation de votre mariage, quelle importance accordez-vous à la réduction de l'impact environnemental de votre mariage? (0 étant je ne l'ai pas pris ou ne le prends pas en compte et 5 étant très important) *

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Si vous avez choisi entre 0 et 2 inclus, quelles sont les raisons?

Votre réponse: _____

Si vous avez choisi entre 3 et 5 inclus, quelles sont les raisons?

Votre réponse: _____

À quoi accordez-vous ou accorderiez-vous le plus d'importance dans l'organisation d'un mariage plus vert? (Classer du plus important au moins important, 1 étant le plus important et 6 le moins important) *

	Les fleurs	La décoration	Le transport des invités	La nourriture	Les vêtements: (robe de mariée, costume, etc.)	Les animations
1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Pourquoi avez-vous classé les éléments dans cet ordre? *

- Selon leur impact écologique
- Selon la facilité de mise en place
- Selon des estimations financières
- Selon l'esthétique que je veux donner à mon mariage
- Autre: _____

Si vous pensez pouvoir réduire l'impact écologique de votre mariage grâce à un autre élément, de quoi s'agit-il?

Votre réponse: _____

Si vous souhaitez faire attention à l'impact environnemental de votre mariage, avez-vous réussi à le limiter selon vous?

- Oui
- Non

Si oui, Comment?

Votre réponse: _____

Si non, pourquoi?

Je n'ai pas trouvé ou ne trouve pas de solution

Les solutions étaient hors budget

Les solutions n'étaient pas à mon goût

Autre: _____

Pourquoi auriez-vous recourus à des solutions éco-responsables dans l'organisation de votre mariage?

Pour réduire l'impact écologique de mon mariage

Certaines solutions éco-responsables sont plus esthétiques

Pour suivre une tendance

Certaines solutions éco-responsables sont moins chères

Certaines mesures me sont imposées

Autre: _____

Si vous avez répondu "certaines mesures me sont imposées" à la question précédente, de quelle(s) mesure(s) s'agit-il?

Votre réponse: _____

Etes-vous prêts à mettre un prix plus élevé dans l'organisation de votre mariage pour qu'il soit plus responsable? *

Oui

Non

A prix égal, choisiriez-vous des solutions écologiques? *

Oui

Non

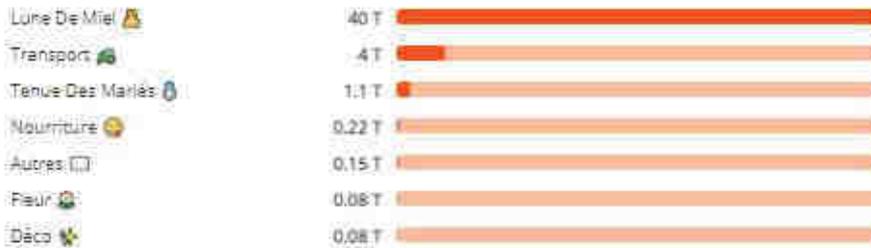
Pourquoi? *

Votre réponse:

Annexe 6 : Illustration du calculateur Margoo

Résultats

L'impact carbone de notre mariage sera de 45,48 tCO₂e (tonnes d'équivalent CO₂)



Ce chiffre équivaut à



213 756 Kg
de pomme de
terre.



45 ans de
chauffage
pour un 3 pièces
à Paris.



17 vols
Paris/New York.

15 tCO₂e : c'est l'impact carbone moyen d'un mariage de 150 convives en France (avec le voyage de Noces, ou 10 tCO₂e sans).

Si les déplacements (en moyenne 70% de l'impact), la nourriture et les fleurs (eh oui les fleurs, vous l'auriez imaginé ? On parle là de fleurs non françaises bien évidemment) sont les principales sources d'émission, tout geste est néanmoins le bienvenu ! 🙌

Décoration, choix des alliances ou des tenues... le moindre détail a son importance ! Et c'est encore plus vrai lorsqu'on multiplie ces efforts par le nombre de mariages qu'il y a chaque année en France (plus de 200 000 !).

Comment diminuer cette prévision ?

📄 Découvrez notre liste de prestataires éco-responsables 🙌

📄 Téléchargez notre guide du mariage éco-responsable 🙌

Source : <https://margoo.fr/bilan-carbone-mariage>